



新媒体战略思维CEO峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

新媒体战略思维CEO峰会将于2016年05月在北京召开。

会议通知

过去的一年

咖啡馆变成创业一条龙服务站

总理咖啡搭配创业拉面毫无违和感

创业、估值、融资、资本寒冬成为口头禅

模式雷同、打法近似

我们在思考

决定一个初创公司取胜的关键到底是什么？



认知

纵观人类进步史

我们发现

认知是人类进步的唯一利器

我们发现

真正的学习力，不是知识扩展，而是认知升级

我们发现

认知才是企业最终胜出的核心壁垒

这是一个属于

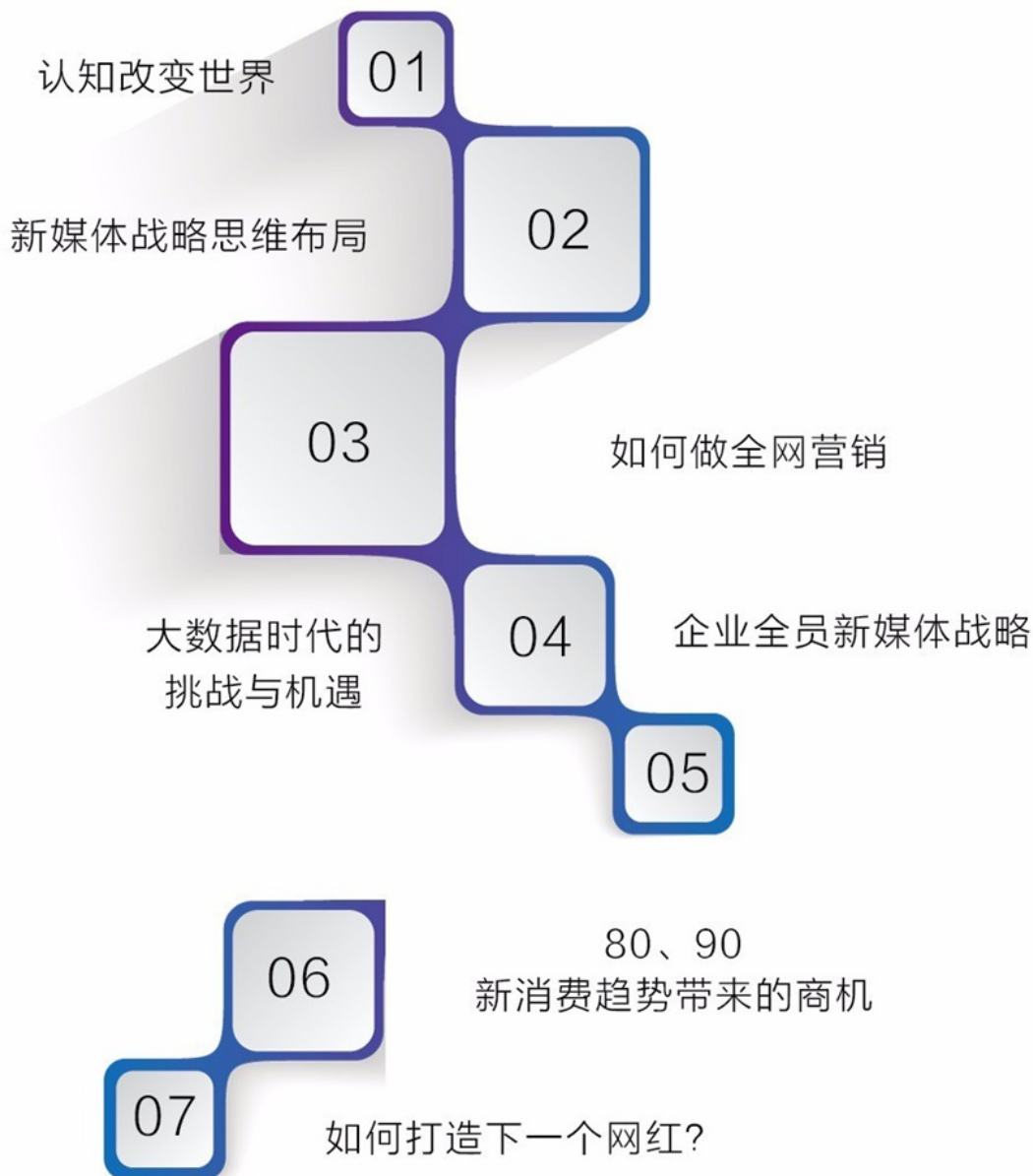
认知的时代

发起机构：知家

承办机构：ZMO新媒体学院

协办机构：

ZMO新媒体学院携手**7位**不同商业领域的领先者
七大纬度、深度解析，帮助企业决策者改变认知思维
抓住时代商机，成为行业佼佼者！



课程收获

七场专家深度课堂，两天重塑认知思维

三场线上分享，提前学习新媒体战略思维

上百位CEO、创始人一起碰撞思想，共享资源

成为ZMO会员，享受更多专属资源与福利

时间：2016年5月7-8日（周六、周日）

地点：Blue Note北京（美国大使馆旧址）

面对人群：中小型企业老板、创业公司创始人、CEO等决策者

会议日程

会议嘉宾



认知·未来赛道

认知改变世界

刘小鹰

资深企业家和著名天使投资人、老鹰天使基金创始人

德丰杰龙脉基金合伙人、香港上市公司中国长远控股创始人兼董事局主席

硅谷F50天使基金投资合伙人、中国青年天使会创始会员兼常务理事

中国2015年度活跃天使投资人之一



认知·内容崛起

新媒体战略思维布局

申晨

熊猫传媒集团董事长、熊猫自媒体联盟发起人

原新浪科技市场总监、知名媒体评论人

中国新媒体营销专家、畅销书作者

天使投资人，拥有丰富的新媒体营销实战经验与相关资源



认知·网络湿地

如何做全网营销

刘东明

清华、北大网络营销总裁班创始专家

北京大学电商总课题组网络营销主任、上海交大客座教授

担任腾讯智慧营销研究院专家、中韩营销协会专家、新浪内容营销奖评委、搜狐营销堂专家、网易中国汽车数字营销总评榜评委

淘宝创想营销盛典评委，韩国釜山国际广告节弘报大使，美国艾菲国际奖评委



认知·DT时代

大数据时代的挑战与机遇

王一君

美国新泽西州立大学供应链管理和营销科学博士

获 SAP 企业管理咨询顾问认证证书

在传统企业,电子商务,金融和医疗健康领域有多年的建模优化经验

教授 MBA 和本科课程多年



认知·消费力量

80、90新消费趋势带来的商机

杨歌

星瀚资本合伙人

国家科技部中国科技创业人才投融资集训营导师，中国青年创新创业大赛评委

国家人社部中国宋庆龄基金会中国创翼青年创业创新大赛评审委员



认知 · 正在发声

企业全员新媒体战略

高雄勇

顺为资本投资人

VIDAA之父

对互联网产业与传统消费电子的跨界融合的独到见解，从早年的“媒体中心”，到后来的“盛大盒子”，一直到“VIDAA电视”，都对整个产业产生了巨大的影响。



认知 · 新新人类

如何打造下一个网红？

何一

一下科技副总裁

旗下拥有小咖秀、秒拍、VPlayer等国内知名产品

前Okcoin联合创始人

任职期间负责Okcoin品牌推广，帮助Okcoin跻身国内公司一线品牌



认知 · ?

神秘嘉宾

敬请期待

费用：4800元/人

