



第二届互联网+中国教育培训行业 创新与发展高峰论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

第二届互联网+中国教育培训行业创新与发展高峰论坛将于2015年09月在深圳召开。

会议通知

互联网时代背景下，传统行业正被重新解构和定义。在这场颠覆式的喧嚣中，教育培训行业面临着比以往任何时候更严峻的转型困惑和持续盈利考验。



第二届互联网+中国教育培训行业创新与发展高峰论坛

你一定听销售经理这样抱怨过：

试过100种招生方法却招不来1个学生...

一年到头总是缺那么几个[教师](#)...

狠心下血本招到生，算下成本今年又白干了...

与此同时，互联网+教育平台迎来了风险投资的春天：教育培训机构学尔森获得上亿元A轮投资，[外语学习沪江网](#)获2000万美元B轮融资，K12[在线教育](#)获得徐小平天使投资，出国[留学](#)啄木鸟教育获得风投，小猿题库APP获得风投...

不仅如此，各大上市教育机构也在领导新一轮的互联网业务变革和战略重组。但看上去很美的互联网+教育却也暴露出不少问题：缺乏互联网基因的教育行业，整个市场仍处于摸索和教育用户的阶段，并不能实现盈

利的基础利益。

迷雾重重的互联网布局；[经济](#)萎靡、通货膨胀、股市惨淡的社会环境下，谁将突围而出，站在互联网+教育风口笑傲群雄？

基于以上种种问题，深圳市华枫教育投资管理有限公司联合中国教育培训企业联盟，集聚海内外著名培训机构经理人、[新媒体](#)从业者、互联网新锐人士、[企业家](#)、教育界知名人士等，在新一轮互联网+教育背景下，深刻剖析教育培训行业持续招生与盈利之道，探索新的经济形势下教育培训未来发展趋势，并搭建教

育培训人才沟通和交流平台，促进传统行业和互联网的有机结合，推动中国教育培训企业[品牌](#)的健康快速发展。

【精彩不容错过】

100 + 中国培训企业家及经理人

1.2万亿 + 教育培训需求

20 + 教育界海内外权威演讲嘉宾

100 + 品牌新锐经理人

1000 + 营销方法与策略

【会议亮点】

引荐精准中国教育培训企业经理人，一对一交流

倾听来自全球顶尖教育培训品牌经理人的声音

分享来自全球和本地招生实践经验和成功案例

了解新媒体招生战略布局以及行业指数

探讨互联网+教育引导的行业变革与未来发展

观赏行业大咖间的巅峰对决

教育培训机构龙头揭秘各家互联网升级策略

【论坛话题】

《K12培训机构最佳商业模式》

《互联网+K12教育新机遇》

《K12辅导如何利润倍增》

《K12机构差异化运营》

《K12机构招生策略》

【主办单位】中国教育培训企业联盟（CETC）/中国教育培训行业创新与发展高峰论坛组委会

【邀约机构嘉宾】限30人

【参会对象】培训机构老板、总裁、总经理、教育投资人

【主题】第二届互联网+中国教育培训行业创新与发展高峰论坛 暨中国K12培训教育投资人发展会议

【时间】2015年9月19日至9月20日

【地点】深圳宝安

会议日程

【会议议程】

9月19日（周六）

9:00-9:30 签到，领取会议手册

9:30-10:00 开场

10:00-12:00 嘉宾论坛

12:00-13:30 午餐

13:30-15:00 嘉宾论坛

15:00-18:00 嘉宾论坛

18:00-19:00 晚餐

19:00-20:30 企业“问题”诊断

20:30-21:00 送行，部分嘉宾留待第二天

9-20（周日）

8:00-8:30 部分嘉宾集合

8:30-12:00 部分嘉宾论坛

会议嘉宾

会议门票

务费用：198元/人,会议交通和住宿请自理。

