



第十届亲子教育mall开发运营与儿童品牌创新发展研讨会

尊敬的_____先生/女士，您好！

第十届亲子教育mall开发运营与儿童品牌创新发展研讨会将于2016年04月在北京召开。

会议通知

中国商业地产进入复合运营管理的高速发展时代，整个行业更加关心优化存量，特别是在三四线城市剩余大量闲置商业，加之二胎政策开放，因此众多商业项目在升级改造增加亲子儿童业态，甚至商业整体定位教育综合体或儿童mall。

为学习先进行业经验，联创智库将于4月14-16日举办“第十届亲子教育mall开发运营与儿童品牌创新发展研讨会”希望大家学习儿童教育综合体操盘经验，引导自身项目合理定位。同时大会盛邀众多特色创新品牌出席研讨会，搭建亲子教育mall与儿童品牌的合作共赢平台。

主办单位：联创智库

特别支持：中国房地产联合发展协会

时间地点：2016年4月14-16日 北京

会议规模：100人

会议形式：高端论坛+品牌对接+项目推介+项目考察

会议日程

日期	时间	分享案例
	09:00-09:40	分享案例：蓝天城 分享嘉宾：北京蓝天城投资有限公司董事长：李敬东
	09:40-10:50	分享案例：韩国儿童主题商业创新策划与设计 分享嘉宾：韩国文博时空科技有限公司中国区负责人：金成勋
	11:00-12:00	分享案例：七巧国 分享嘉宾：深圳市七巧国投资有限公司总裁：兰强

4月14日 (周四)	12:00-13:30	午餐交流
	13:30-14:30	分享案例：希乐城 分享嘉宾：天津希乐城企业管理有限公司董事长：刘海南
	14:30-15:00	分享案例：星期六系列儿童主题商业 分享嘉宾：北京星期六教育科技有限公司董事长：黄刚
	15:00-15:30	分享案例：二三线儿童业态特色创新 分享嘉宾：北京睿联嘉业总经理：吕强
	15:40-16:20	分享主题：儿童主题商业发展趋势 分享嘉宾：艾索儿童研究咨询公司研究总监：安相龙
	16:20-17:00	分享主题：DT儿童剧 分享嘉宾：数虎图像总经理：刘峰
	17:00-17:40	分享案例：蚂蚁王国 分享嘉宾：艾恩特瑞(北京)文化发展有限公司运营总监：王立新
4月15日 (周五)	09:00-10:00	分享案例：嘉文乐园 分享嘉宾：嘉文集团创始人：张艳彬
	10:00-10:40	分享案例：宜爱欢乐城 分享嘉宾：一森正隆商业管理有限公司董事长：杨森然
	10:40-11:20	分享案例：朵朵童 分享嘉宾：辽宁朵朵童世界商业管理有限公司副总经理：韩雪松
	11:20-12:00	分享主题： 动漫 亲子嘉年华 分享嘉宾：环球悦时空创始人：郑长江
	13:30-18:00	项目考察： 蓝天城 爱琴海pororo乐园 数码海洋馆
4月16日 (周六)	08:00-18:00	项目考察： 嘉文乐园 华夏未来 希乐城

会议嘉宾

赵寿

华夏未来教育集团董事长

华夏未来幼儿教育集团是天津市唯一一家**幼教**集团，也是迄今为止中国最早出现的、规模较大的几家幼教集团之一。天津市华夏未来少儿**艺术**中心，包括：15048平方米的一期大厦、19000平方米的二期大厦和53200平方米的华夏未来儿童公园。是面向少年儿童进行校外文化艺术教育与校外活动、国际文化艺术交流的重要基地。运用先进的管理理念、方法和设施，面向全市百万少年儿童进行艺术、**语言**、认知、科学、社会、运动等多领域的少儿教育和校外服务。

华夏未来少儿艺术中心下设华夏未来国际保育院、双语**幼儿园**、特长预备班、小学和亲子、**外语**、科技、文学、体育、美术、音乐、**舞蹈**、表演、拓展等十大品牌中心，近30个艺术教育基地遍及本市18个区县，每年开设音乐、舞蹈、绘画等艺术门类的五十余个科目的艺术培训班。

（4月16日下午组织考察华夏未来教育综合体）

张煜辉

辽宁朵朵童世界总经理

朵朵童世界是由辽宁省展览**贸易**集团投资打造的儿童连锁体验式购物中心，也是东北地区最大的儿童百货连锁商场。主要针对0 - 14岁的少年儿童，为其童提供吃、穿、用、娱乐、教育等全方位、一站式综合服务。在经营理念上突破商品销售的界限，关注儿童的健康、成长、智力开发、寓教于乐，强调儿童更多的参与和体验。已开业店面是沈阳辽展店、沈阳星摩尔店、营口财富春天店，沈阳尚柏奥莱店、沈阳大东天润店、沈阳浑南天惠店、鞍山海城龙水金帝店等店。

朵朵童天津天佑城店将于4月16号开业，届时将组织大家前去参观考察。

兰强

深圳七巧国董事长

七巧国儿童mall，以儿童教育、体验为驱动，集儿童之乐、美食之乐、运动之乐、游玩之乐等主力业态，为儿童营造一个多功能、情景式、体验式的儿童综合平台。七巧国将儿童购物、**餐饮**、**教育培训**、文化、休闲、娱乐等融为一体，整体以国际高端品牌，国内一线品牌为主，营造一站式主题儿童购物中心，全方位满足儿童消费需求。以娱乐、餐饮、教育培训为中坚，购物为辅助，倡导跨界儿童主题体验型的创新商业模式。营业当中有深圳碧海、建安、南山、福田、上海隆昌七巧国等店，计划5年打造10家儿童主题购物中心和若干速购店，预计总营业面积将达到25万平方米，销售突破5亿。

（在开店方面，七巧国有直营和加盟两种合作模式）

董豪

东方和力投资副总裁

新东方教育综合体由教育核心、教育服务、商业配套三部分构成，教育核心包括了**学前教育**、语言培训、中小学课外辅导、各种考试培训、**留学**培训及服务新东方传统业务内容，也包括艺术、体育、科学、**人文**等素质教育项目，基本涵盖了校外学习培训的各个方面；教育服务包括课后托管、儿童体验、家庭教育、比赛演出、夏冬令营、科普影片、儿童戏剧等，将为学生和家长提供便利的教育服务；商业配套将以教育消费、儿童消费、家庭消费为主要内容，配套以亲子餐饮、书店、文具、乐器、母婴产品等，用以满足学习人群及家庭的教育衍伸消费。

（现新东方全面开展和全国商业地产商业合作，共同打造新东方教育综合体，首家落地武汉。）

儿童品牌实战演讲嘉宾

李敬东

蓝天城董事长

蓝天城由曾设计日本东京Kidzania的UDS株式会社担纲负责，双方强强合作使得蓝天城在环境设计、景观布局、整体规划、技术硬件水平、运营管理上跻身世界前列。自2011年1月20日正式开业以来，项目规模不断扩大，不但是全国最大的儿童职业体验乐园，而且是全世界领先的职业体验教育中心。这个面积达18600平方米，高10.8米，投资超过1.2亿的儿童职业体验乐园，以工业**制造**、商业、传媒、美食、**金融**、军事、文化七大主题为中心，被家长们亲切称为“儿童真正的第二课堂和实践基地”。

燕郊蓝天城是京东首家以“互动式体验项目”的儿童体验乐园，也是燕郊最大营业面积的儿童乐园，占地4500平。独家引进科技体验乐园项目全国首发。职业体验乐园，包含热门职业体验十六项，让少年儿童通过模拟和体验成人的职业和角色来了解和接触真实的世界。

曹阳

悠游堂华北区域总经理

悠游堂是国内知名的家庭亲子娱乐连锁品牌，分布在全国多个城市的购物中心。旗下门店分布在北京、上海、广州、深圳、重庆、南京、成都、大连、合肥、武汉、杭州、西安等全国多个城市，倡导“安全、爱心、勇气、梦想”的理念，为中国儿童家庭提供高品质的游乐体验及相关服务。2014年5月22日，悠游堂投资1500万元打造、占地面积2000平方米的国内首家Pororo卡通主题乐园在北京爱琴海购物中心正式开业。

（悠游堂高管将陪同大家考察风靡韩国的pororo主题乐园）

刘海南

天津希乐城董事长

希乐城深耕儿童教育产业，以体验为基础，以品牌集群模式发展，旗下拥有希乐城儿童职业体验馆、哈尼小城、希乐国际儿童中心等儿童寓教于乐品牌。天津希乐城少儿职业探索乐园地处天津西青新城**旅游**板块，项目占地3.8万平方米，总投资1.6亿元，总建筑面积2.2万平方米，年接待能力60万人次，以创意、中华文化、娱乐传媒、饮食休闲、国防教育、公共事业、绿色**环保**七大主题为中心，设置61个体验场馆，通过模拟各种职业工作过程，让孩子亲身体会金融、科技、军事、医疗、航天、社会服务等多个行业近110种职业。场馆二层有儿童书店、商品店、玩具店等商业配套，形成一条全新青少年儿童教育产业链，一站式解决职业体验、儿童游乐、休闲、购物、教育、饮食等消费需求，以体验带动消费，成为城市旅游胜景。

（大会将于4月16日组织实地考察希乐城体验馆）

黄刚

星期六集团董事长

北京星期六教育科技有限公司隶属纳斯达克上市企业中网载线控股有限公司，是中国唯一一家拥有纳斯达克上市企业背景的儿童娱乐服务运营商。公司坐拥国家商务部特许经营备案企业资质，专注儿童娱教文化产业，集研发、设计、制造、销售、装修、运营为一体。另在广州、武汉设有分公司，一北一中一南，三地联动，辐射全国。公司旗下星期六儿童乐园/水上乐园/烘焙乐园/学习乐园四大主题乐园面向全国范围内招商，致力于为中国孩子带去更健康的教育和更快乐的成长！截止2016年2月，星期六品牌全国连锁门店数量已突破800家大关，进入90%的城市，会员以数万人计...

王立新

蚂蚁王国运营总监

蚂蚁王国是中国第一家直营连锁室内儿童乐园品牌。于2013年正式将“蚂蚁王国”儿童主题乐园项目推向全国市场。乐园引入主题故事线及各类科普知识，寓教于乐。乐园还将机械类、电子类、**软件**类设备以及轻餐饮、DIY手工、儿童剧演出等项目有机的融合，集趣味性、知识性、安全性于一身，首创了室内儿童主题综合乐园新的经营模式。项目发展遍布多个城市，浙江海宁、诸暨，安徽合肥，山东淄博，云南昆明，江苏苏州、扬州等。

张艳彬

嘉文乐园创始人

嘉文集团以科技为依托，以创新为理念，整合原创儿童文学、儿童乐园、动漫开发、衍生产品等相关的全

文化产业链资源，引入先进的日本动漫设计，创造中国特色的动漫故事《嘉文和她的伙伴们》，旗下拥有儿童商业MALL模式“嘉文梦想世界”、儿童主题乐园模式“嘉文梦幻王国”以及儿童室内游乐场模式“嘉文乐园”三大体系，单店面积从300平米到10000平米以上不等，对应不同档次、不同定位购物中心的差异化条件，倾力打造融合儿童主题游乐、儿童影剧院、儿童主题餐饮、儿童摄影、儿童教育、儿童零售等丰富业态的大型综合主题乐园，开创新都市家庭娱乐中心。嘉文梦幻王国天津泰达店面积达10000平方，于2015年5月1日盛大开业，开业之初便吸引20万人流量，包含冒险岛、天空之城、时尚天街、梦幻工厂、欢乐农场、印象庄园等主题儿童娱乐。（会务组将于4月16日下午组织参观考察嘉文梦幻世界）

郑长江

环球悦时空董事长

北京环球悦时空文化科技有限公司是国内亲子娱乐运营商，专注于亲子娱乐及儿童成长。创办以来，环球悦时空保持着持续的创新力和发展速度，是国内最早从事IP线下娱乐的运营公司。并率先在国内以亲子娱乐O2O平台理念打造多元化亲子娱乐产品，以全新的创意输出运营模式构建了全国亲子娱乐渠道，同时为品牌客户打造了全新的娱乐体验营销平台。2014年独家运作《爸爸去哪儿》线下亲子产品，在全国30个城市开展，成为全国规模最大的亲子活动。环球悦时空立志成为国内领先的IP线下娱乐运营商、优质的儿童主题娱乐服务商，精益求精，高度聚焦，全心打造亲子成长 O2O全平台及系列产品和服务，为中国孩子创造好玩快乐的生活。

刘峰

DT儿童剧创始人

DT儿童剧是曾为华侨城、万达、宋城文旅项目做视觉多媒体服务的刘峰联合来自美国、加拿大等国际团队，利用行业最顶尖的全息影像、3D多媒体手段、互动体验等打造最精彩的舞台剧。DT儿童剧面向4—12岁儿童及家长，兼顾家长与孩子的审美要求，融入富有想象力的剧情和艺术性元素，将“大人陪孩子看”变成“合家欢”，现已形成从剧创作者、剧院院线、主题公园、儿童乐园、商业中心等全产业链合作模式。

安向龙

北京艾索儿童有限公司研究总监

艾索儿童市场咨询公司是中国儿童产业领域咨询的领航者，安总有10多年专业市场研究经验，对儿童主题商业地产颇有研究，曾任零点市场调查公司房地产业务部经理、副总经理。在品牌研究、定位研究、用户研究等方面有极其丰富的经验，领域涉及儿童消费、商业、房地产、汽车、金融等，曾为超过100多家机构提供过服务。曾服务房地产机构：比如世界、远洋、华润、首创、万科、名流、华侨城、北辰、乐成、天鸿、阳光100、SOHO、银泰、天津永泰红勘、徐州久隆、青岛海信地产、海鑫投资等。

儿童教育综合体设计实战演讲嘉宾

Michael

美国MCM设计集团总裁

MCM集团总部位于美国洛杉矶，在全世界59个国家为2000多个项目提供可行性研究、总体规划和建筑设计服务，擅长以生态可持续发展为目的的商业、文旅、生活休闲及娱乐项目规划设计。MCM集团部分儿童娱乐代表作：墨西哥Kidzania儿童体验馆、华润五彩城史努比主题乐园、蓝天城职业体验馆西宁店、宝贝当家儿童职业体验馆、韩国乐天世界、美国卡夫世界儿童娱乐中心、鄂尔多斯文化产业园儿童娱乐中心。

MCM集团拥有国际著名儿童品牌——加菲猫在中国的独家品牌开发权，可独家开发品牌儿童教育和活动中心。

金成勋

文博时空中国区负责人

韩国（株）时空科技公司作为韩国文化产业行业最大的上市企业，拥有26年的项目经验，从事的企划，设计创意，多媒体制作等专利高达322个，成功积累近千个项目业绩。公司业务内容包括：各种博物馆展览馆，世博会，主题公园，儿童多媒体教材，特种影院，虚拟博物馆，文物展柜收藏库等。数码海洋是文博时空科技集团在一个在360度的环形巨幕下，用IT技术形成的数字海洋生物多媒体体验项目。项目全面运用了成像技术、动画技术、传感技术等高科技，是集文化、教育、科技、益智、娱乐为一体的高科技娱乐场所。

(大会将于4月15日组织实地考察数码海洋馆和全息多媒体秀)

会议门票

会务费：4980元，包含场地费、资料费、午餐费、考察费，不含往返交通费和住宿费。

