



2016第八届中国广告主峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016第八届中国广告主峰会将于2016年04月在北京召开。

会议通知

峰会简介

主办单位：广告主网《广告主》杂志品微会
学术支持：中国传媒大学MBA学院
时间：2016年4月22日

背景

智能手机、智能电视、智能家居、智能汽车、智慧城市……
生活者正在进入一个智能时代，
消费者喜闻乐见一个智能营销时代的到来，
广告主需要智慧探索实践、见证参与这样一个伟大进程的每一步，
2016，智见营销！

思路

全面总结以往七届中国广告主峰会经验教训，本着“力求创新、苛求完美”的基本原则，规范操作流程，以“细节制胜”，打造差异化参会体验，大力提升会议品质。力争将此次峰会打造成为同类会议中本土广告主数量最多、质量最好，嘉宾层级最高、产业链资源整合能力最强、演讲互动内容品质最好的大中华区IMC盛会。

规模

200人以内，其中，其中，50%是品牌主代表，50%为代理公司、媒体、高校等的代表，所有与会人员由主办方邀请，经严格资格审查，保证与会嘉宾80%以上为总监以上人员。

突破

与上届峰会相比，2016年第八届中国广告主峰会将实现以下六大突破：

- 1、主题设置突破：本次峰会上午设置一个数字营销专场、一个互联网整合营销专场，下午设置内容营销专场、医药营销专场、快消品营销专场、汽车营销专场、金融营销专场，及时回应时下社会化内容营销、移动营销、程序化购买与大数据营销、内容营销的热点、难点问题，同时重点关注医药、快消品、汽车、金融四大行业，设置7大主题单元，每个单元设1个主题演讲嘉宾和1个圆桌互动环节。每大主题单元重点深入交流一个营销传播热点，分享标杆营销案例的经验。力争让在场听众有所思，有所获，满载而归。
- 2、评委突破：本次峰会将借鉴国际五大广告类奖项的做法，全面与国际接轨，邀请行业知名人士担纲各类奖项的初评、复评与全场大奖评审，所有奖项必须经过严格科学公正的评审产生。初评评委以一线乙方营销传播服务公司为主，复审评委以品微会会员为主，保证第八届中国广告主金远奖的含金量，让广告主金远奖真正成为国内广告主视角评审的营销传播类专业奖项。
- 3、宣传造势实现突破：充分运用《广告主》杂志、广告主网、广告主网微信公众号、广告主网微博及本次峰会战略合作伙伴的媒体资源，大幅度加大会前会后的传播力度。
- 4、票务规范实现突破：主要与会嘉宾为主办方及本届峰会战略合作伙伴邀请，保证与会嘉宾的层级与知名

度，不再对外赠票，其他与会人员必须购票入场。

5、控制峰会交流内容：提前对每个主题单元的内容进行策划，与战略合作伙伴深入沟通，对太软、太水、太没新意、太长等演讲内容提出优化建设性意见。提前准备好互动的内容和回答的方向，保证会议内容品质。

6、提升峰会仪式感：本次峰会将聘请专业线下活动公关公司进行会议包装与执行，提升峰会仪式感。

往届回顾

2015年5月8日，由《广告主》杂志、品微会主办，中国传媒大学MBA学院学术支持的“转型营销·2015第七届中国广告主峰会暨金远奖颁奖盛典”在北京柏悦大酒店圆满落幕。本次盛会汇聚了国内100余家知名广告主高层参与，按电视营销传播论坛、网络营销传播主题论坛、品牌化内容与娱乐营销主题论坛、数字营销论坛、整合营销传播论坛五大论坛渐次展开，论道社会经济转型大背景下的营销传播大趋势、新思路、潮案例、牛做法。来自修正药业、七匹狼、白象食品、360、途牛网、新希望、大众汽车、世纪佳缘、TCL等单位的高管参加了演讲与圆桌互动环节。

2014年5月7日，由《广告主》杂志、品微会主办，中国传媒大学MBA学院学术支持的第六届中国广告主峰会在北京盘古七星酒店召开，河南卫视广告部主任陈万银、合润传媒总经理王一飞、习酒销售公司副总经理徐郢、马应龙药业副总经理王春猛、圣象地板品牌中心总经理陈治华、莲花汽车副总裁解伟、宛西制药市场总监杨玉奇等上百位来自知名广告主、媒体、营销服务公司参加了本次大会，与来宾分享了电视传播、视频营销、品牌化内容营销、整合营销、移动营销、大数据营销、社交网络营销等领域的前沿思想与最新案例。

2013年4月12日，由《广告主》杂志、品微会主办，中国传媒大学MBA学院学术支持的第五届中国广告主峰会在北京天伦王朝酒店召开，本届大会以“突破营销”为主题，泸州老窖副总经理孙跃、安踏体育副总裁张涛、亿玛总裁柯细兴、九牧集团营销总裁张彬、快克药业总经理何天立、爱奇艺研究院院长葛承志等上百家来自品牌广告主、营销服务公司、媒体的高层与会，和与会来宾分享了食品饮料、医药、服装、电子等各个行业的营销传播趋势与案例。

会议日程

4月22日

8:30-9:30

- 1、签到及领取资料
- 2、主会场播放主赞助商宣传视频

9:30-9:40 致开幕词

9:30-9:35 中国传媒大学MBA学院院长 张树庭 致辞

9:35-9:40 《广告主》杂志主编刘再兴致辞

9:40-10:55 Panel1:数字营销传播专题论坛

9:40-9:55 演讲1：数字营销专家1名

9:55-10:10 演讲2：广告主高层1名

10:10-10:55 圆桌互动

主持人1名，知名广告主总监级别以上高管（2名），数字营销服务公司VP级别以上高管（1名），数字媒体高管（1名）

详细会议日程请下载右边干货分享处的《2016第八届中国广告主峰会会议日程》

会议嘉宾

会议门票

门票

贵宾票：仅售20张，每张4880元，可出席全天会议、领取全套会议资料、获赠一级参会奖品、参与峰会抽奖、享用贵宾午餐、出席晚宴并参与晚宴抽奖、引荐相关嘉宾，自动成为广告主网营销人脉圈成员，加入广告主网组建的各大营销微信群，有机会参与广告主网全年主办的各类会议与沙龙活动。

嘉宾票：仅售50张，每张980元，可出席全天会议，领取全套会议资料，获赠会议普通礼品、参会峰会抽奖，享用嘉宾午餐，自动成为广告主网营销人脉圈成员，有机会参与广告主网全年主办的各类会议与沙龙活动。

