



## 第二十五届中国医药企业营销高峰论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

第二十五届中国医药企业营销高峰论坛将于2016年04月在上海召开。

### 会议通知

#### 会议背景

2016年1月下旬,宁波药品招标开始二次议价;此前,福建三明模式已经开始席卷全国,央视[新闻联播](#)开播开路报道;温州药品招标大屠价,药商表示要散伙。1月15日,卫计委表示,今年国家医改试点城市将增加到200个,试点城市如此二次屠价,并呈扩散之势,药企该如何应对?为保价格统一,招标采购弃市场、丢市场已成为处方药企业如今的常态,企业怎么办?药企如何组合破局?此前不久,福建发布文件,开始向药企征收“天价”保证金,同时医保支付标准价文件,鼓励医疗机构带量采购、二次议价;安徽发布县级公立医院临床路径,21种临床大品种的“辅助用药”被限在路径之外;江苏发文,人社部门开始抓医保控费,将通过经销商谈判降低供货价。省级招标呈现关联医保控费新趋势,药企该如何前瞻布局?处方药销售由招标管制等致使陷入“无奈丢标、被迫弃标、降价厮杀、医保控费”的销售困境,药企如何组合破局?产品没进医保、没有中标,如何“院内实现处方与院外实现销售”的**营销**模式创新与实践?掉标产品如何获得新生?弃标或落标之时,如何积极开辟新的销售战场?如何继续获得医生的支持,用处方推动院外和零售终端的销售?如何运作医院便民药房、社会单体药店和连锁药店?如何开展患者教育以拉动处方?以“修正、仁和、葵花”为代表的终端直供(控销)模式成名之后,众多OTC企业和普药企业纷纷效仿,然而做成规模的并不多,原因何在?无**品牌**靠贴牌被拖死在死胡同,靠涨价分配各渠道利润实现盈利成为纸上谈兵,产品少了养不活队伍/产品多了养不大产品,销售队伍基本靠挂靠别家,深陷“控销神话”的企业怎么办?连修正葵花等都在管理升级了,到底应该如何管理?终端的商品同质化现象严重,首推模式如同众多的裸奔已经风光不在。临床线企业由于多数属于处方药,在终端宣传推广也受到了一定的限制。产品如何上量?如何借助前期已经成熟的临床资源启动OTC市场?如何精细化管理OTC人员的日常销售行为?在招标大年、医保支付改革大年,大降价成为行业主旋律。全行业企业成本上涨、价格下降的大趋势下,企业要拿什么去主推百试不爽的带金销售呢?**医药**临床推广上量由单一的客情,演化到客情+带金,再到客情+带金+学术,但随着限抗令、门诊限输液、医保限方、处方点评、临床路径、用药指南等来势汹汹的种种医改新政,原来各类推广上量模式神话不在,靠医院生存的企业怎么办?

在中国医药物资协会、中国医药企业管理协会指导下,定于2016年4月16-17日在上海世茂佘山艾美酒店举行第二十五届中国医药企业营销高峰论坛,重点研讨的主题包括:

#### 会议内容

- 第一部分 招标降价、三次议价、带量采购,2016年招标如何应对?
- 第二部分 医保、医改政策对医药销售的影响分析及应对
- 第三部分 落标造就大量空白市场,临床小学术搞定处方快速上量难题
- 第四部分 招标大年,处方药如何征战OTC市场?
- 第五部分 同质化产品进入控销渠道,如何做好“三控”升级?

第六部分 自费药房、社会药店、民营医院等如何实现院外处方销售

第七部分 诊所、基层医疗机构、社区门诊等如何拔得头筹？

第八部分 疯狂的“双 11”，如何玩转互联网处方药营销？

### 参会对象

医药工业、商业、[医疗器械](#)企业等单位的营销 副总,营销总监、市场总监、政府事务总监、市场准入部总监,以及以上部门工作人员等。

### 会议时间地点

4 月 16 ~ 17 日正式会议,4 月 15 日全天报到。

会议地点:上海世茂佘山艾美酒店

会议地址：松江区佘山国家[旅游](#)度假区林荫新路 1288 号

### 组织机构

主办单位：

中国医药企业管理协会

中国非处方药物协会

中国医药报社

承办单位：广东广发制药有限公司

支持单位：济南海德健医药技术有限公司

## 会议日程

### 中国医药企业管理协会七届五次会长（扩大）会议暨 第二十九届中国医药产业发展高峰论坛

会议主题：新格局·新征程

4月16日

上海佘山艾美酒店宴会厅ABC

会议主持人	郭云沛 中国医药企业管理协会副会长
时间	演讲内容及嘉宾
9:00-9:30	演讲嘉宾：吴海东 国家工业与信息化部消费品司副司长 演讲内容：国家十三五规划与医药工业十三五发展规划展望，医药产业未来发展新格局（全国两会审议通过的政府工作报告、国家十三五规划纲要，描绘了中国未来五年的发展路线图，明确提出了攻坚克难的重点难点任务。医药行业十三五规划如何绘就？如何实现《中国 <a href="#">制造2025</a> 》提出的中国从制药大国向制药强国的转变？“国办发〔2016〕11号”文件会带来哪些发展机会？）
9:30-10:15	演讲嘉宾：温再兴 国家商务部市场秩序司原巡视员 演讲内容：国家十三五规划与医药流通行业十三五规划及发展趋势展望，医药流通业发展新格局（2016政府工作报告提出，协调推进医疗、医保、医药联动改革。协同推进药品流通等改革。十三五规划提出将推行药品经营企业分级分类管理。药品流通行业是否会迎来新的黄金发展期？药价放开、医药分开、医生自由执业、处方药网售解禁，医药流通将出现新的局面？）
10:15-11:00	演讲嘉宾：杨洪伟 国家卫计委卫生发展研究中心副主任 演讲内容：医疗卫生十三五发展规划展望与医药行业发展（十三五期间将实行医疗、医保、医药联动改革，推进医药分开，完善基本药物制度，深化药品、耗材流通体制改革，健全药品供应保障机制。鼓励研究和创制新药，将已上市创新药和通过一致性评价的药品优先列入医保目录。）
11:00-	演讲嘉宾：国家 <a href="#">食品</a> 药品监督管理局相关领导 演讲内容：国家药品安全十三五规划，药品监管与新药创制的战略（2016中央政府工作报告提

11:00-11:45	出,深化药品医疗器械审评审批制度改革,要加快健全统一权威的食品药品安全监管体制。实行全产业链可追溯管理。如何把握仿制药一致性评价2018年的关键点?药品上市许可持有人制度的实施思路?注册数据核查与企业自查自纠、追查造假与立案调查走向?)
11:45-12:30	演讲嘉宾:于明德 中国医药企业管理协会会长 演讲内容:新格局与新征程,医药企业未来的战略方向,聚焦十三五医药新政与前瞻新航向(医药行业面临大转折,中国医药市场的游戏规则正在发生重大变化。这将彻底改变企业逐鹿中国医药市场的制胜战略。如何把握十三五中国医改政策风向?药企转型升级战略方向:生物医药、国际化、大健康领域、互联网+等战略转型是否是各大药企可行的战略路径?)
<b>产业,政策怎么变?--企业战略转型</b>	
会议主持人	王学恭 中国医药企业管理协会副会长
时 间	演讲内容及嘉宾
14:00-14:45	演讲嘉宾:房书亭 中国中药协会会长或国家中医药局相关领导 演讲内容:国家十三五规划与中医药产业未来十五年发展战略(“国发〔2016〕15号”《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》提出,举办中医诊所将依法实施备案制管理,有中医药一技之长人员可以开办中医诊所,举办连锁中医医疗机构不作布局限制,鼓励药品经营企业举办中医坐堂医诊所。这一系列的利好政策,如何落地?将会为中医行业带来怎样的发展机会?)
14:45-15:30	演讲嘉宾:姚宏 国家人力资源社会保障部医保司原司长 演讲内容:国家医保十三五发展规划与医保改革趋势(医保改革待出台或将颠覆医药企业营销旧规则,付费机制、支付标准、医保体制,城乡医保整合后医保目录会怎么调整、商业保险参与医疗保险购买服务将如何影响产业?)
15:30-16:30	演讲嘉宾:王宏广 国家科技部发展战略研究院副院长 演讲内容:国家科技创新十三五规划与中国医药产业(2016政府工作报告共64次提到“创新”,既有向大众提出的“万众创新”,也有针对科技领域提出的科技创新,要求各地为各领域的创新工作保驾护航。十三五规划把创新提到了前所未有的高度,创新任务能落到实处吗?科技创新会如何改变我们的生活和行业?“双创风口”在哪儿?医药企业如何抓十三五的创新机遇?)
16:30-17:00	演讲嘉宾:周运杰 河南圣光医药集团董事长 演讲内容:十三五规划之下,医药企业的发展新思维(圣光集团“互联网+”联姻零库存管理模式,让诚信企业、优质产品进入省市县管理平台,快速形成全覆盖、无空白、无空隙的全国销售网络和渠道,大大减少各环节费用。希望为中国医药行业整个产业链的资源整合、成本节约共享发展。)
17:00-18:00	圆桌论坛:全球视野下的中国发展新前景,医药企业怎么走? 论坛主持人:张晓龙 中国医药企业管理协会副会长 对话嘉宾:中国医药企业管理协会副会长段继东、骆燮龙、王福清,河南圣光集团董事长周运杰,达因药业董事长杨杰,一品红药业董事长李捍雄、广东天普药业李翰明总裁、康芝药业董事长洪江游等协会及企业嘉宾。 对话背景:面临行业现实,惟其艰难,更显勇毅;惟其磨砺,始得玉成。展望“十三五”发展蓝图,如何把智慧和力量汇聚落地,打赢改革攻坚战、迈向发展新境界?如何处理“加法”和“减法”、当前和长远、力度和节奏、主要矛盾和次要矛盾、政府和市场等五个方面的关系,从而闯关夺隘?
中国医药企业管理协会副会长工作会议	
20:00-21:30	交流行业近期政策动态、探讨协会下一步工作安排,提出意见建议
<b>迎接新挑战与把握新机遇——医药企业新形势下战略规划</b>	
会议主持人	吴清功 中国医药企业管理协会副会长
当前产业环境可谓“迷雾重重”,与世界经济状况相似,旧的增长引擎已经衰减,新的增长动能尚未发力,不确定性有增无减;各有难处,深层博弈增强,协调难度加大。谁能拥有穿越迷雾的眼睛,让强劲、可持续的增长不再只是梦想,塑造出能打硬仗的企业战略?	
时间	演讲内容及嘉宾

9:00-9:30	<p>演讲嘉宾：宋瑞霖 中国医药创新促进会执行会长</p> <p>演讲内容：国家实施创新驱动发展战略与医药企业的发展战略（十三五国家把发展基点放在创新上，以科技创新为核心，以人才发展为支撑，推动科技创新与大众创业万众创新有机结合，塑造更多依靠创新驱动。药企怎么办？）</p>
9:30-10:00	<p>演讲嘉宾：柴跃廷 清华大学教授（国家电子商务交易技术实验室主任）</p> <p>演讲内容：国家全面推进众创包众创众筹战略与中小医药企业成长策略（依托互联网拓宽市场资源、社会需求与创新创业对接通道。推进专业空间、网络平台和企业内部众创，加强创新资源共享。）</p>
10:00-10:30	<p>演讲嘉宾：杨青博士 药明康德执行总裁</p> <p>演讲内容：国家打造创业创新公共服务平台与医药企业研发战略（国家实施“双创”行动计划，鼓励发展面向中小微企业的低成本、便利化、开放式服务平台。医药企业如何整合资源？）</p>
<b>一致性评价与制药国际化战略—战略创新与发展路径</b>	
<p>“国办发[2016]8号”即《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》出台，对仿制药而言，将成为3年定生死的头等大事，对整个医药行业影响巨大。对一致性评价，国家态度更加坚决，彻底打消某些企业的幻想。</p>	
10:40-11:20	<p>演讲嘉宾：骆燮龙 中国医药企业管理协会副会长</p> <p>演讲内容：国家仿制药一致性评价应对策略：国际化，如何赢得两个市场？（国内药品生产企业已在欧盟、美国和日本获准上市的仿制药，可以国外注册申报的相关资料为基础，按照化学药品新注册分类申报药品上市，批准上市后视同通过一致性评价；在中国境内用同一生产线生产上市并在欧盟、美国和日本获准上市的药品，视同通过一致性评价。）</p>
11:20-12:00	<p>演讲嘉宾：谢沐风 上海市食品药品检验所</p> <p>演讲内容：国家仿制药一致性评价应对策略：国内药企如何迈过这道坎儿？（压力山大，2018年，基本药物未通过一致性评价将不予注册，还有，化学药品新注册分类实施前批准上市的其他仿制药，自首家品种通过一致性评价后，其他药品生产企业的相同品种原则上应在3年内完成一致性评价；逾期未完成的，不予再注册。）</p>

**会议主题：穿越迷雾·重塑生态**

会议主持人	单鹏安 中国医药企业管理协会副会长
时间	演讲内容及嘉宾
9:00-9:45	<p>演讲嘉宾：牛正乾 中国医药企业管理协会副会长</p> <p>演讲内容：十三五规划下，医疗、医保、医药三医联动改革与医药营销（改革大趋势、政策咋变化、企业怎应对？药价放开将重构医药企业经营新模式亦或回归？医保改革待出台、或将颠覆医药企业营销旧规则，新规则如何重构？医保付费机制、支付标准、医保体制，医保目录会怎么调整、商业保险参与医疗保险购买服务将如何影响产业、医保付费机制改革与医院购药趋势变化？国家药价政策放开与中央定价目录管制背景下对医药营销模式的影响？基于移动互联新技术下的医药营销创新？）</p>
9:45-10:30	<p>演讲嘉宾：耿鸿武 著名药品招标政策研究专家</p> <p>演讲内容：现行医药行业招标政策趋势前瞻及企业应对之道？（医药招标政策与基本药物、低价药政策如何衔接？医保药品等招标政策的变化趋势？省级招标制定医院用药目录、低价药市场如何突围？目前招标形势下，医院营销如何转型？新常态下医药代理商应对之道，招标降价、二次议价、医保控费、打击贿赂等政策之下，医药代理商、自然人如何应对？药品招标作为药企参与市场竞争的重要方式，如何深度理解现阶段背景下的各项事件和政策对药品招标的影响，如何全面掌握全国各地药品招标信息和出现的新动向，如何有针对性地对企业招标部门进行优化配置、以便发挥最大的效用。）</p>
10:30-11:15	<p>演讲嘉宾：张小平 著名医药营销专家、赛柏蓝高级顾问</p> <p>演讲内容：如何回避政策管制，处方药如何开辟院外市场？（“企业-医生-患者-药店-医保”营销新模式解析，掉标产品如何获得新生？弃标或落标之时，如何积极开辟新的销售战场？如何继续获得医生的支持，用处方推动院外和零售终端的销售？如何运作医院便民药房、社会单体药店和连锁药店？如何开展患者教育以拉动处方？）</p>

11:15-12:00	演讲嘉宾：陈志怀 丽珠集团OTC事业部总经理
	演讲内容：神药下神坛，如何做好第三终端市场的控销模式，开拓基层百万诊所大市场？(他是仁和集团控销产品五年底价从0到10个亿、丽珠普药产品3年底价从千万到三亿的策略制定及管理实践者。2015年，药价政策的颠覆性改革，使原有的单独定价、优质优价的产品优势将被大大弱化或荡然无存？医保等各类目录制定也将生变，昔日的“神药”好日子到头了吗？辅助药要被清理出医保吗？企业营销的市场准入将变得日趋公平，行政垄断逐渐被弱化后，企业营销如何转型？)

与产业论坛合并召开，上海佘山艾美酒店宴会厅ABC	
会议主持人	牛正乾 中国医药企业管理协会副会长
时 间	演讲内容及嘉宾
14:00-14:45	演讲嘉宾：李从选 康美集团OTC总经理
	演讲内容：OTC突然涌进大量的产品，营销玩法如何升级并快速上量？(铺货、促销、广告、陈列、品牌全做了，依然销不动怎么办？案例分享：在没有媒体广告投入、没有消费习惯的情况下，康美鲜人参成为2015年OTC市场短期启动并快速上量的爆款产品，10个月做到3个亿的规模。)
14:45-15:30	演讲嘉宾：刘 检 著名医药营销专家、赛柏蓝高级顾问
	演讲内容：分级诊疗新形势下，基层市场高效开发与学术上量(产品中标了，也没办法靠医院挣钱了，怎么办？基层报销比例更大，但从来没有玩过，怎么做？如何统筹各方利益？价格如何统一？团队如何转型与管理？)
15:30-16:15	演讲嘉宾：孙俊峰 山东罗欣药业战略总监(修正药业原营销负责人)
	演讲内容：同质化产品进入控销渠道，如何做好“三控”升级？(以“修正、仁和、葵花”为代表的终端直供(控销)模式成名之后，众多OTC企业和普药企业纷纷效仿，然而做成规模的并不多，原因何在？)
16:15-17:00	演讲嘉宾：邵 清 京东健康到家事业部总经理、赛柏蓝高级顾问 演讲内容：疯狂的“双11”，处方药如何掘金互联网营销？(2015年“双十一”购物节，康爱多获得了天猫医药馆单店第一的好成绩，全网及线下门店合计销售额超过6253万元、壹药网全网销售突破3700万。)

### 会议主题：儿童药·新未来

上海佘山艾美酒店宴会厅DE	
邀请对象：儿童药生产企业老总、关注儿童药市场的代理商分销商、医疗机构代表等	
会议主持人	王学恭 中国医药企业管理协会副会长
时 间	演讲内容及嘉宾
9:00-9:20	演讲嘉宾：张文康 原国家卫生部部长、国家卫计委儿童药专家委员会首席顾问、中国妇幼保健协会会长，中共十五届、十六届中央委员
	演讲内容：医药政策趋势与专科药品领域(儿童药)的市场机会
9:20-9:50	演讲嘉宾：李 波 国家卫计委药物政策与基本药物制度司基药处处长(国家基本药物、药品招标等政策实际执笔起草人)
	演讲内容：国家药物政策趋向--儿童药使用(国家十三五医改规划之下，国家药物政策趋势与我国儿童用药政策分析)
9:50-10:20	演讲嘉宾：戴耀华 国家卫计委儿童药专家委员会主任、世界卫生组织儿童卫生合作中心主任、中国儿童卫生保健疾病防治指导中心主任，中华预防医学会儿童保健分会主任委员
	演讲内容：全球儿童药发展现状及趋势与中国儿童用药未来

10:20-10:50	演讲嘉宾：拟邀国内知名儿科医生 演讲内容：我国儿童用药的临床市场使用现状与分析（以某家医院临床用药状况为例，以某些具体产品使用情况为案例进行分享）
10:50-11:20	演讲嘉宾：洪江游 海南康芝药业董事长 演讲内容：新政策机遇下，规则变革与儿童药企业市场营销策略
11:20-12:00	演讲嘉宾：中国医药企业管理协会领导 演讲内容：新政策环境下，中国儿童用药企业新机遇与儿童药企业发展战略路径（量身定制理念，研发制造儿童药）
12:00-12:30	对话交流：与会代表针对上午各位嘉宾的演讲内容，对话沟通 对话内容：新政策环境下，什么样的儿童药品才是潜力品种？

## 会议嘉宾

## 会议门票

### 会议费用

3月30日前报名：3500元/人

4月10日前报名：3800元/人

4月10日后报名：3980元/人

含报名费、资料费、会议期间午 / 晚餐费。

