



请
函

2016少儿艺术教育行业发展高峰论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016少儿艺术教育行业发展高峰论坛将于2016年03月在北京召开。

会议通知

据权威预测，未来五至十年**艺术**教育市场将发展到上千亿元，而少儿艺教培训市场的规模将超出3000亿元，并以每年30%的速度持续扩张。预计，我国每年参加各类艺术培训的青少年儿童将超过1亿人次。

在当前这样一个充满机遇和挑战的时代，民办艺术教育机构将如何全面把握产业发展，《睿艺》杂志聚焦热点，举办2016少儿艺术教育行业高峰论坛，讨论艺术教育行业热点问题，解析时代难题，抓住新机遇，推动中国民办少儿艺术教育业的健康、快速、和谐发展。

大会主持:凌敏
中央电视台中学生频道主持人/声讨TV创始人

2016少儿艺术教育行业发展高峰论坛
北京励骏酒店·凡尔赛宴会厅 2016.03.29-30

会议日程

会议嘉宾

分享嘉宾及议题

郑杰甫 校宝**科技**创始人

艺教行业发展现状与未来的数据分析
如何利用**互联网**技术进行学校管理？
充分利用互联网思维实现火爆招生？

何界锋 童画美术教育联合创始人

在美术教育路上我们践行的是什么？
美术教育遇上互联网思维会发生什么？
万马拉车的时代是否已经来临？

葛文伟 大家汇CEO

艺术教育如何与互联网完美接轨？

周楷程 星空琴行创始人

如何运用全新商业模式增强客户粘性度？

拥有阿里巴巴基因的团队，对琴行运营起到的决定性作用

星空琴行配备全职/兼职老师的份额与依据

拥有6万活跃用户的“蓝姐姐”如何解决中小型艺术机构的运营难题？

蔡鸿岩 楼市传媒董事长

[房地产](#)玩跨界，与艺术教育的多种结合方式

地产+教育的全新商业模式，对艺术教育机构带来的影响

白文杰 北京优木乐视科技CEO

少儿艺术教育机构如何做好微社群

管翠华 彩翼少儿美术CEO

如何做到一个月创近千万营收

冯博 北京红舞鞋少儿形体[舞蹈](#)教育连锁机构创始人

少儿舞蹈教育行业面临的机遇和挑战

李英磊 浣熊设计艺术总监

视觉设计对[品牌](#)战略发展的影响与探讨

宁柏宇 未来工场合伙人

资本眼中的少儿艺术教育行业

孙文 睿艺学院顾问

[众筹](#)与合伙人时代下艺术教育机构的变革

戴政 决胜网CEO

[移动互联网](#)时代下的TOB&TOC 赛道&市场规模

互联网+艺术教育 VS 艺术教育+互联网

艺术教育商家拥抱互联网的方式

王立 新东方百学汇总裁

艺术教育的蜂巢时代

冯为高 凯撒[旅游](#)游学部总监

艺术游学市场的现状与未来？

机构应如何设计独具特色的游学产品？

研讨环节：

传统少儿艺术教育机构的现状与未来

研讨嘉宾：

博乐思艺术教育创始人 徐倩
大画王美术教育创始人 王鑫
海伦钢琴教室总经理 银军
南通星光舞蹈创始人 王海
舞维一体街舞CEO 舒俊
羽翼天成CEO 尹亮

研讨环节：

少儿艺术教育机构直营（连锁）的机遇与挑战

研讨嘉宾：

ID酷运营总监 海边
宝贝计画创始人 任荣华
秦汉胡同国学董事长 王双强
天声语言表演艺术学校联合创始人 李易
中华写字课堂创始人 林枫

研讨环节：

资本市场下的艺术教育行业的创新与突破

研讨嘉宾：

彩翼少儿美术董事长 谢震宇
深圳小白鸽教育集团董事长 宋鸽
玩美时光联合创始人 吴凡
音之舞联合创始人 黄艳芳
左印国际美术机构创始人 陈学燕

研讨环节：

艺术教育 + 互联网

研讨嘉宾：

古筝笔记CEO 许美林
麦德魔方创始人 翟麦德
木色都创始人 王三锐
艺好学创始人 陈韵冰
翼起学董事长 应黛君
音乐笔记创始人 闫文闻

注：活动流程及议题以现场实际情况为准，
《睿艺》杂志拥有活动最终解释权。

会议门票

1280/人，费用包含两天参会费

