



请  
函

## 2016中国营养保健食品（春季）市 场峰会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016中国营养保健食品（春季）市场峰会将于2016年04月在上海召开。

### 会议通知

从代购、海淘到跨境直购，跨境购点燃了境外品牌保健品直接进军中国市场的激情，也点燃了中国企业出国收购保健品企业的热潮，企业蜂拥投资跨境业务成为2016年中国保健品行业最大爆点。

去年10月国家质检总局对《网购保税模式跨境电子商务进口食品安全监督管理细则》公开征求意见，其中要求网购保税进口食品的准入规则与一般贸易等同，似又给保健品跨境电商热潮浇上一瓢凉水。

不过，保健品的消费者并没有让热潮退烧，SWISSE、BLACKMORES等澳洲品牌抓准时机成为保健线上一线品牌，占据销售排行的绝对优势，中国同行羡慕的同时也在犹豫：现在跻身跨境电商还来得及吗？

庶正康讯从业内企业需求出发，决定在第二届《健康产业领袖峰会(The Health Industry Summit, tHIS)》上举办春季市场峰会，为欲做大跨境电商的企业排忧解难，探讨投资跨境电商的机会、风险与对策。

#### 会议主题

搭上保健品跨境电商快车

#### 主办单位

庶正康讯（北京）商务咨询有限公司

国药励展展览有限责任公司

#### 支持单位

中国保健协会保健品市场工作委员会

#### 论坛时间

2016年4月18日13:30-17:30

#### 论坛地址

上海虹桥国家会展中心M6-02

南门：盈港东路168号

东门：涞港路111号

### 会议日程

时间Time	会议内容Content
13:30-14:10	主题致辞：机会与挑战——跨境购正在改变中国保健品产业结构
14:10-14:50	报告题目：跨境购政策、税收及监管解毒
14:50-15:30	报告题目：站在跨境购风口上的澳洲保健品产业
15:30-16:10	经验分享：澳洲保健品在跨境渠道发展的浅思考
16:10-16:50	经验分享：保健品平台跨境购策略及实战经验分享
16:50-17:50	现场互动

## 会议嘉宾

## 会议门票

### 参会方式

注册费800元/人，3月份报名缴费可享受八折优惠。

