



## 2016中国新媒体门户大会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016中国新媒体门户大会将于2016年05月在北京召开。

### 会议通知

#### 大会介绍

“中国国际电子商务大会”是经工业和信息化部批准，由国家发改委、工信部、教育部、科技部、商务部、海关总署、邮政局等7部委作为指导单位，由中国电子商务协会主办，“2016中国新媒体门户大会”是中国国际电子商务大会重要分会场。中共中央政治局委员，国务院副总理曾培炎、全国人大常委会副委员长蒋正华、成思危等国家领导人及对外贸易经济合作部部长石广生、科技部部长徐冠华、信息产业部部长王旭东、国家发展和改革委员会副主任张晓强等相关部委几十名部长参与历届大会并讲话。

本届大会以“**融合与发展**”为主题，通过主题演讲、研讨、高峰对话、媒体采访等形式，探索新媒体门户商业创新模式、交流分享新媒体门户产品技术创新、研讨新媒体门户如何更好接轨资本市场、交流如何发挥新媒体门户主流声音，传递正能量，同时增进业界的互动交流、产业合作、市场拓展、资本对接等方面的密切合作，这在一定程度上让新媒体门户这个朝阳产业，在发展、融合、创新、共赢等方面得到进一步的提升和促进，会议将邀请各级新媒体主管政府部门领导、新媒体门户领袖、新媒体专家、新媒体地方门户领袖、专注于新媒体的风险投资人等共同探索新媒体门户发展的新体制、新模式、新经验。

“2016中国新媒体门户大会”上将隆重揭晓“2015-2016年度最具创新新媒体门户”、“2015-2016年度最具影响力新媒体门户”、“2015-2016年度最具特色地方门户”等奖项。本次评选活动以创新力、影响力、贡献力为评价标准，通过推荐参评、网上投票、专家评审、媒体公示等环节推选出最终结果。届时评选结果将公布在大会各大合作媒体，以接受社会监督。相信通过创新大奖的征选活动，将为行业的进一步发展树立行业标杆、创新榜样，同时也将为新媒体门户下一个十年的健康发展再续辉煌。

#### 组织架构

会议时间：2016年5月20日

会议地点：北京梅地亚中心

规模及受众：来自主管政府部门领导、新媒体门户创始人、CEO、新媒体门户行业领袖、专家、风险投资人等将超过2000人。

主办单位：中国电子商务协会

协办单位：国务院部委信息中心主任联席会议 中国工业经济联合会 中国国际公共关系协会 中国市长协会

#### 大会目的

1、论道新媒体门户全新营销模式

至今

推进新媒体融合，把握导向基调是必然要求。新闻媒体是党和人民的喉舌，必须把好导向基调。新媒体虽然不同于传统媒体，但主要是应用了新的介质、平台和新的传播手法，本质并没有超出传统媒体的范畴。融合新媒体门户发展的根本。商业模式创新、技术创新、产品创新、理念创新促使新媒体门户高速发展。在“创新中国”的理念引领下，新媒体门户不断创造出新的奇迹，实现全球互联网产业领主地位。



## 中国新媒体门户大会

### 大会主题

发展

媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化，特别是互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革。读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。新媒体技术变革、新媒体产业变革、新媒体文化变革都极大促进了新媒体产业发展。锐意创新，大胆变革是新媒体门户的两大驱动力，对新媒体产业发展起着积极的作用，让中国新媒体产业引领全球。

### 大会特色



## 中国新媒体门户大会

### 大会特色

规模宏大，来自各级媒体主管政府部门领导、新媒体门户领袖、新媒体专家、新媒体地方门户领袖、专注于新媒体的风险投资人等将超过2000人。

规模宏大 细节取胜

形式多样 注重体验



会议将通过主题演讲、研讨、高峰对话、媒体采访、线下交流等形式，增进新媒体业界的互动交流、产业合作、市场拓展、项目交易、资本对接等方面的密切合作。

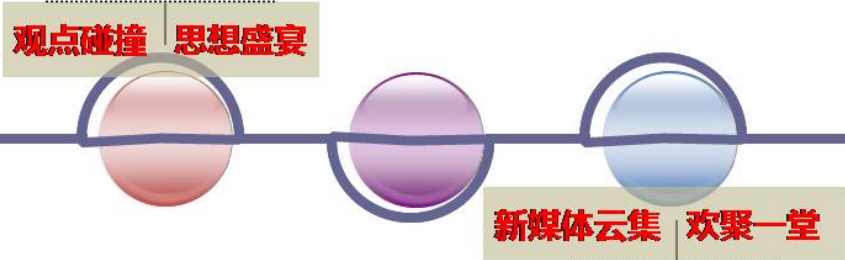
22



# 中国新媒体门户大会

## 大会特色

给予嘉宾充分表达思想和观点的舞台，来自于各新媒体门户主流领域CEO、专家相互研讨新媒体行业商业模式、产品技术、资本创新之路。在观点碰撞之中，丰富思想，拓宽眼界，深化认识，结交朋友。



知名新媒体行业领袖、权威媒体专家、新媒体领域风险投资人等汇聚一堂，剖析解读新媒体成功案例，学习新媒体的管理和运营的策略。

## 会议日程

[点击下载详细日程](#)

| 大会内容                 | 大会时间    |
|----------------------|---------|
| 签到                   | 5月20日上午 |
| 国家领导人、各级部委领导会前座谈     | 5月20日上午 |
| 国家领导人、各级部委领导致词       | 5月20日上午 |
| 开幕式                  | 5月20日上午 |
| 2013-2014新媒体门户年度颁奖盛典 | 5月20日上午 |
| 2014中国新媒体传播力与影响力报告   | 5月20日上午 |
| 新媒体领袖系列主题演讲          | 5月20日上午 |
| 高峰对话：新媒体门户如何抢滩移动互联网  | 5月20日上午 |
| 新媒体领军者商务交流午餐         | 5月20日中午 |
| 新媒体领袖系列主题演讲          | 5月20日下午 |
| 高峰对话：公信力是新媒体门户的生存之本  | 5月20日下午 |
| 高峰对话：新媒体地方门户的创新之路    | 5月20日下午 |
| 高峰对话：新媒体门户如何与资本市场接轨  | 5月20日下午 |
| 高峰对话：移动领军者带给新媒体门户的启发 | 5月20日下午 |

会议结束

5月20日下午

会议嘉宾

会议门票

