



2016国际资本峰会 (ICC 2016)

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016国际资本峰会 (ICC 2016) 将于2016年10月在北京召开。

会议通知

中国-欧盟：双向对外投资的新利益和新机遇

旨在促进双向对外投资以及发展中国和欧盟龙头企业间伙伴关系的顶级商务会。

在北京举办的规模最大的全球境外投资论坛

ICC是全球领先的欧盟-中国商业论坛。ICC为工商业界提供了一个绝无仅有的发现、了解和发展业务的平台和机会。该峰会将迎来来自众多领先国家的欧盟代表团，其中包括英国、法国、意大利、德国、西班牙、波兰、荷兰、丹麦、瑞典、挪威和芬兰。

该峰会的主讲人资历可比肩世界级的达沃斯峰会，峰会拥有高水平的内容，将吸引商界领袖和政策决策者，同时会带产生真金白银的商业成果。

一带一路和“内容经济”

2016年，第七届国际资本峰会讨论的中心议题是一带一路 (OBOR) 和中国转型为内需拉动型增长的“内容经济”。国际资本峰会将成为大型欧盟公司到访北京，在一带一路发展模式推动下迎来新的战略伙伴关系和机会的主要年度盛事平台。第七届国际资本峰会将着眼于双向对外投资机会，以支持中国经济转型。

2016国际资本峰会将成为从中国通往欧洲心脏的丝绸之路，促进全球沟通与合作从而造就繁荣和可持续发展的未来。



在2016年议程

一带一路

丝绸之路的恢复将为中国和欧盟能源、金融和基础设施领域的大型公司带来哪些机会？

内容经济

ICC 2016将讨论中国作为内容经济大国的出现，将侧重于旅行、旅游、媒体、体育、娱乐、以及中国不断增长的中产阶级所需要的商品和服务。

中国海外投资

ICC是世界认可的中国-欧盟海外投资活动，曾在伦敦，巴黎举行，第七届ICC将第三次在北京举行。

会议名称：2016国际资本峰会

会议时间：2016年10月19-20日

会议地点：北京万达索菲特酒店

2016年国际资本峰会（ICC）一览



会议日程

中国与欧盟：围绕“一带一路”和内容经济竭诚合作，
携手支持中国的消费增长

2016年10月19日星期三 发言、主持人、问答环节和会议：	
“一带一路”	内容经济（中国的消费增长）

09:30	海上丝绸之路	发展中国的体育、娱乐和文化产业
10:30	丝绸之路经济带	中国对外投资正涉足欧盟国家的体育、娱乐和文化产业
11:30	“一带一路”对中国各省份的影响	金融科技——面向中国消费者的金融服务
12:30	午餐交流时间	
14:00	“一带一路”能源基础设施	技术、移动和互联网+
15:00	“一带一路”交通（道路和铁路）基础设施	旅行和旅游
16:00	“一带一路”金融一体化	品牌和零售
17:30	欢迎酒会	

China and the EU: partners for One Belt, One Road and The Content Economy
Supporting China's consumption growth

ICC Day Two: Thursday 20th October 2016	
08:00	Registration & Coffee
09:00	<p>VIP Speech: China and the EU, partners for One Belt, One Road</p> <p>Enhanced policy coordination across continents</p> <p>Trade liberalisation</p> <p>Financial integration</p> <p>Connectivity, including people-to-people links</p> <p>(Key OBOR tenets outlined in texts from Vice Premier Zhang Gaoli)</p>
09:20	<p>Panel 1: EU and China, partners to support OBOR and The Content Economy</p> <p>A new concept and model of development via OBOR, and China's domestic economy's transition</p> <p>Discussing how the EU fits into OBOR</p> <p>OBOR policy update and practical implementations</p> <p>How can EU and Chinese companies work together for OBOR?</p> <p>How can EU and Chinese companies partner to support China shift to demand-led growth through The Content Economy?</p> <p>Hosted by:</p> <p>Matthew Astill, CEO, ICC & Cavendish Group International</p> <p>Long Yongtu, Co-Chairman, ICC; Former Vice-Minister of Commerce, China; Former</p>

	<p>Secretary General, Boao Forum for Asia Senator Jean-Pierre Raffarin, Co-Chairman, ICC; Former Prime Minister of France; Chairman, Committee on Foreign Relations, Defence and Armed Forces, French Senate; Chairman, Fondation Prospective et Innovation Jiang Zengwei, Chairman, CCPIT; Chairman, CCOIC</p>
10:00	<p>Panel 2: Financing of OBOR: AIIB, Silk Road Fund and the BRICS bank</p> <p>Creating common standards for OBOR infrastructure investments</p> <p>How can EU and Chinese funds and banks partner, participate and cooperate?</p> <p>How will the OBOR be funded, via which parties and what amounts have been allocated?</p> <p>How will OBOR practically lead to greater financial integration and harmonisation of the targeted areas?</p>
10:45	Networking break and refreshments
11:00	<p>Panel 3: VIP Panel: Corporate Interpretation of the OBOR</p> <p>Discussing how companies should approach OBOR</p> <p>Understanding the impact on China' s provinces and China-EU corporate opportunities</p> <p>How should large EU companies strategically approach OBOR with Chinese counterparts?</p> <p>Discussing mechanisms for on-going efficient communication and information</p> <p>Announcing strategic partnerships between leading EU and Chinese companies for OBOR</p>
12:00	VIP Speech: China and EU, partners for China' s growing domestic demand and The Content Economy
12:15	<p>VIP Panel 4: Developing China' s consumer led growth and The Content Economy</p> <p>Understanding the economic transition of China to domestic led growth</p> <p>How and in what sectors can EU and Chinese companies work to service growing Chinese consumer demand?</p> <p>In which strategic sectors will China increase outbound investment to develop services, products and know needed for the Content Economy?</p> <p>How can EU companies invest further into the growth of Chinese consumer demand?</p>
13:00	Networking Lunch
14:00	<p>Panel 5: China Outbound investment' s link to OBOR and The Content Economy</p> <p>Understanding OBOR' s link to outbound investment into the EU</p> <p>How China' s outbound investment into the EU will support meeting growing domestic demand and The Content Economy?</p> <p>Developing new Chinese corporate competencies for OBOR and The Content Economy</p> <p>How can OBOR and the transition to The Content Economy bring a strategic focus for the government' s "go out" initiative to encourage Chinese firms to go abroad in search of new markets or investment opportunities?</p>
	<p>Panel 6: China and EU Financial Services cooperation</p> <p>How can EU companies support the financial integration of OBOR?</p> <p>How will this lead to further internationalisation of the RMB?</p> <p>Through what initiatives can EU regulators and companies support standards for investing</p>

15:00	for OBOR? How and where are Chinese FS companies investing into the EU and how is this linked to OBOR? How can EU and Chinese companies partner around Fintech to deliver services to a growing consumer base?
15:45	Networking break and refreshments
16:00	Panel 7: Energy and Transport for OBOR Examining what role there will be for large EU energy companies for OBOR Which large Chinese energy and EPC companies are looking overseas in preparation for OBOR development? How can EU and Chinese companies partner across China, as provinces build logistics centers in anticipation of growing trade and interaction with OBOR countries? Understanding the expected need for transport infrastructure such as railways, roads, ports and airports
16:45	Panel 8: Sports, Culture and Entertainment – meeting China consumer demand What is the expected demand growth of China’s sports, and entertainment industries? What is the size and growth of the cultural sector? Where can EU and Chinese companies and organisations cooperate? In which sectors can we expect to see both outbound and inbound investment?
17:30	Conference Adjourns
18:00	Drinks Reception
18:45	Gala Dinner and ICC Awards Recognizing EU-China large corporate partnerships

**中国与欧盟：围绕“一带一路”和内容经济竭诚合作，
携手支持中国的消费增长**

2016年10月20日星期四	
08:00	签到、茶歇
09:00	<p>贵宾发言：中国与欧盟——“一带一路”携手合作</p> <p>加强跨洲政策协调</p> <p>贸易自由化</p> <p>金融一体化</p> <p>连通性，包括人员之间的联系</p> <p>（国务院副总理张高丽的发言稿中有关“一带一路”核心原则的概述）</p>
	<p>专题讨论会 1：欧盟与中国——竭诚合作，携手支持“一带一路”和内容经济</p> <p>通过“一带一路”和中国国内经济转型来推动发展的全新理念与模式</p> <p>讨论如何将欧盟纳入到“一带一路”中</p>

09:20	<p>“一带一路”政策更新和具体实施</p> <p>欧盟与中国企业如何携手共同推动“一带一路”</p> <p>欧盟与中国企业可采取怎样的合作方式，使中国能够借助内容经济实现向以需求为导向的增长转变</p> <p>主持人：Matthew Astill，国际资本峰会和英国卡文迪什国际集团首席执行官 龙永图，国际资本峰会联合主席、原中国商务部副部长、博鳌亚洲论坛前秘书长 让-皮埃尔·拉法兰参议员，国际资本峰会联合主席、法国政府前总理、法国参议院外交关系委员会、国防和 武装部队主席、展望与创新基金会主席 姜增伟，中国国际贸易促进委员会会长、中国国际商会会长</p>
10:00	<p>专题讨论会 2：“一带一路”资金融通——亚洲基础设施投资银行、丝绸之路基金和金砖银行</p> <p>讨论企业应如何搭上“一带一路”的快车</p> <p>理解“一带一路”对中国各省份的影响以及为国-欧盟企业带来的机遇</p> <p>欧盟大型企业应如何与中国同行一道借助“一带一路”的东风实现战略共赢</p> <p>讨论确保信息与沟通持续有效的机制</p> <p>宣布主要的欧盟与中国企业结成战略伙伴关系，合作共推“一带一路”</p>
10:45	<p>交流、茶歇</p>
11:00	<p>专题讨论会 3：贵宾专题讨论会：“一带一路”战略下的企业整合</p> <p>讨论企业应如何搭上“一带一路”的快车</p> <p>理解“一带一路”对中国各省份的影响以及为国-欧盟企业带来的机遇</p> <p>欧盟大型企业应如何与中国同行一道借助“一带一路”的东风实现战略共赢</p> <p>讨论确保信息与沟通持续有效的机制</p> <p>宣布主要的欧盟与中国企业结成战略伙伴关系，合作共推“一带一路”</p>
12:00	<p>贵宾发言：中国与欧盟——结为伙伴，共同促进中国不断增长的国内需求和内容经济的发展</p>
12:15	<p>贵宾专题讨论会 4：推动中国的消费主导型增长和内容经济</p> <p>理解中国经济正向着以内需为主导的增长模式转变</p> <p>欧盟与中国企业能够在哪些行业并以何种方式提供服务以迎合中国消费者不断增长的需求</p> <p>中国将对哪些战略行业进行更多境外投资，以开发发展内容经济所需的服务、产品和先进技术</p> <p>欧盟企业如何做进一步投资，以便从中国消费者需求的增长中获益</p>
13:00	<p>午餐、交流</p>
14:00	<p>专题讨论会 5：中国对外投资与“一带一路”和内容经济的联系</p> <p>理解“一带一路”与中国对欧盟境外投资的联系</p> <p>中国对欧盟的境外投资将对满足日益增长的国内需求与内容经济起到怎样的助推作用</p> <p>中国企业应培养新的竞争力以应对“一带一路”和内容经济所带来的机遇与挑战</p> <p>“一带一路”和向内容经济的转型如何将人们的战略目光吸引到政府“走出去”的倡议上，即鼓励中国企业迈出国门去寻求新的市场投资机遇</p>
	<p>专题讨论会 6：中国和欧盟的金融服务合作</p> <p>欧盟企业能以何种方式支持“一带一路”中的金融一体化</p> <p>这将如何促使人民币进一步走向国际化</p>

15:00	<p>欧盟的管理机构和企业可以采取哪些积极行动来支持对“一带一路”投资标准的确定</p> <p>中国金融服务企业对于欧盟有哪些投资方式和渠道，它们与“一带一路”有何关联</p> <p>欧盟和中国企业如何围绕金融技术开展合作，共同为与日俱增的消费者群体提供相关服务</p>
15:45	交流、茶歇
16:00	<p>专题讨论会 7：“一带一路”战略下的能源与交通</p> <p>探讨欧盟的大型能源企业将会在“一带一路”建设中扮演何种角色</p> <p>在为“一带一路”的开发而进行准备的过程中，中国的哪些大型能源企业和 EPC 工程公司正将目光瞄向海外</p> <p>基于对贸易增长和与“一带一路”相关国家的交流往来将日益频繁的预期，中国各省都在建立物流中心，在这种形势下欧盟和中国的企业应如何在全国范围内建立合作关系</p> <p>充分认识包括铁路、公路、港口和机场在内的交通基础设施的预期需求</p>
16:45	<p>专题讨论会 8：体育、文化和娱乐产业——满足中国消费者的需求</p> <p>对于中国体育和娱乐产业需求增长预期</p> <p>文化产业有着怎样的规模和增长</p> <p>欧盟和中国的企业与相关机构可以在哪些领域开展合作</p> <p>哪些行业估计将成为境外和境内投资同时选择的目标行业</p>
17:30	休会
18:00	招待酒会
18:45	<p>ICC 颁奖晚宴</p> <p>ICC 奖：用以表彰欧盟-中国大型企业的成功合作关系</p>

会议嘉宾



钱建农
复星集团
副总裁



Koos Tessaal
卡文迪什集团
董事长



龙博望
A CAPITAL
创始人



马源
毕马威
合伙人



江涛
保利协鑫能源控股有..
副总裁



尼尔·德国训勋爵
英国司法部
部长



艾茗森
浩然资本
首席执行官兼创始人



龚明华
《中国农村金融》杂..
总编辑



刘扬声
浩然资本
董事长



吴国迪
中国国际能源控股有..
董事局主席



Shi Dinghuan
中国可再生能源学会
理事长



Andre Hesselink
GoBear
任总裁



博飞
维斯塔斯
亚太中国区总裁



邓建玲
中国华电集团公司
副总经理



Dennis Bracy
中美清洁能源论坛
首席执行官



李晶
摩根大通
董事总经理



Sturla Henriksen
挪威船东协会
会长

会议门票

与会代表资料包中包含参会、午餐、茶点、所需证件、会议资料和招待费入场券。

参会费用	ICC 法国
2016年2月29日前报名费	€1,950 + VAT
2016年2月29日后报名费	€2,450 + VAT

2016.03.15 欧元对人民币货比兑换

1欧元=7.2260人民币元

2450欧元=17703.7人民币元



活动家
成都云数海量信息科技有限公司
2016年01月13日
授权专用章