



2016第十五届中国广告与品牌大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016第十五届中国广告与品牌大会将于2016年03月在上海召开。

会议通知

温馨提示：本次大会将于2016年3月下旬举行，具体时间确定后将公布在本网站，敬请留意！

一年之计在于春，今年，你的目标是什么？

中国广告与品牌大会，每年三月，草长莺飞万物复苏之际，汇聚国内外数百位行业一线大咖，创意发声、激情碰撞，共话行业新规则。

2016年3月下旬，行业第一声——“第十五届中国广告与品牌大会”，即将在魔都上海盛大开幕，更专业、更权威、更具影响力，抢占专业制高点。带上你的观点和智慧，畅所欲言，一起引爆2016！

如果你是品牌主，这里有深度市场分析和趋势预测；

如果你是广告代理，这里有大批国内外一线品牌，倾听广告主真正需求；

如果你是媒体人，这里大咖云集，个个都是身经百战，言无不尽为行业深度揭秘……

下一个引爆点，是移动互联网？是程序化购买？是自媒体？是创意短视频？还是社群经营？众多观点将会逐一抛出，广告人的华山论剑，精彩岂能错过。

每一场分享都是干货满满，让你满载而归。中国广告与品牌大会通过十四年的努力和积累，为一大批品牌搭建了新的传播空间，借助这个平台鱼跃龙门实现跨越升级者比比皆是。

这个春天，与有话语权的人约会，你准备好了吗？

今年大会白天论坛五大板块：

综艺IP

——创意无限？来一场跨界吧，综艺IP带你引爆亿万关注！

程序化购买

——RTB (Real Time Bidding) 催熟了国内DSP (Demand Side Platform) 市场，从新生到成熟，程序化购买的爆发点即将到来。

数字创意

——数字时代下的创意，已不再是一张海报，我们需要探讨技术、效果和实效。

移动自媒体

——野蛮生长的自媒体推倒了传统媒体的最后的墙垣，疯狂的背后，它又如何能够走远？

春天，与有话语权的人约会

2011 - 2015年中国广告与品牌大会调查报告 (数字100市场研究发布)

参会人数	主要职业（前三）
年均参会人数：722人	广告与传媒公司ceo及副总33%
参会对象平均年龄：35.4岁	品牌企业领袖或营销负责人21%
	传媒负责人或广告总监14%

参会理由

1、行业大会，年度第一声。

中国广告协会会长、工商管理总局广告司司长、上海广告协会会长等行业高层领导的参与，业界大牌公司云集、前沿品牌汇聚，使得“中国广告与品牌大会”成为行业众多新声的发源地。

作为每年春天推出的第一个大型广告与品牌专业论坛，大会为行业定调当下，瞻望未来，被业界称为“年度第一声”。

2、立足国内，放眼全球。

通过《中国广告》30多年来对行业的深挖和洞察，对国内广告市场规则的深度了解、国外视野的拓展和交流，使得每年的大会都是创意无限、干货满满。

3、一站服务，全媒平台。

《中国广告》本身作为一个媒体，在做好杂志的深度报道和记录以外，还有无可匹敌的广泛人脉资源、影响力行业前列的数字平台、定期举办的线下交流分享会等，大大加强了与会品牌和人物的长尾宣传，覆盖全媒体平台。

4、行业大奖，权威认证。

目前，《中国广告》已经形成了由杂志、论坛（中国广告与品牌大会）、年鉴（中国广告案例年鉴、中国影视广告案例年鉴）、网站（《中国广告》官方网站、中国广告图书馆）和专业评估体系（CR3中国广告代理综合评估报告、中国广告年度大奖）等为支柱的综合性专业传播平台，在中国及全球创意业界都有重大的影响力。

“中国广告年度数字大奖”已成功举办三届，开创了国内数字案例评奖的先河。

5、优质读者，精准营销。

《中国广告》杂志的读者，71%是广告人与媒体从业人员，20%是广告主，9%是广告学科师生及其他。读者呈现年轻、高学历、高收入、稳定性强的特征。另外每期直达央视VIP品牌客户。选择《中国广告》杂志刊登广告，具有目标群体明确，平均投资成本低的特点，是相关企业推广产品及传播形象的理想媒体。

会议日程

会议嘉宾

2016中国广告与品牌大会拟邀请讲师

张国华 国家工商总局广告司司长

丁俊杰 中国传媒大学广告学院院长、国家广告研究院院长

乔均 南京财经大学副校长

金定海 上海师范大学人文与传播学院副院长、中广协学术委员会主任

张惠辛 《中国广告》杂志社社长兼主编

林真 ISOBAR安索帕中国区首席执行官（CEO）

嵇海荣 分众传媒 高级副总裁

毛 予 全景 首席市场官 (CMO)
简 昉 hdtMobile掌握传媒联合创始人、总经理，电视脱口秀红人
蒋美兰 费睿网络科技CEO，被称为“移动营销女王”
肖明超 趋势观察&知萌咨询机构创办人兼CEO
张 彬 数字100市场研究公司总裁
魏武挥 天奇阿米巴联合创始人
徐达内 新榜创始人、CEO
范致行 一条 副总裁
迟宇宙 “商业人物” 创始人，资深媒体人
醉鹅娘 “企鹅和猫” 创始人，网络红人
吴品慧 优衣库 (大中华区) 首席市场官 (CMO)
吴嘉芬 原金宝汤太古(中国)市场总监
崔 剑 中兴通讯股份有限公司品牌总监
戴 颖 法国AVENE雅漾 市场总监

更多讲师邀请中..... (部分确认中)

会议门票

VIP票价格：

4980元/人 (会费包含：3月25日全天论坛演讲票×1 【论坛VIP区】 3月25日晚颁奖晚宴×1 3月25日自助午餐×1 3月25日茶歇×2 论坛资料袋×1) 住宿自理。

通票价格：

3980元/人 (会费包含：3月25日全天论坛演讲票×1 3月25日晚颁奖晚宴×1 3月25日自助午餐×1 3月25日茶歇×2 论坛资料袋×1) 住宿自理。

论坛票价格：

2980元/人 (会费包含：3月25日全天论坛演讲票×1 3月25日自助午餐×1 3月25日茶歇×2) 住宿自理。

