



## 2016全国广播电台整体经营创新发展论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016全国广播电台整体经营创新发展论坛将于2016年03月在扬州召开。

### 会议通知

在经济增速换挡的新常态下，传统媒体市场需求快速下降、广告资源大量空置。但对媒体广告经营者来说，经营增长的任务要求仍然存在，经营创收的压力与日俱增。传统广告需求量的下降并不等于市场营销推广需求的减少，伴随人们生活方式的改变，企业营销与推广的方式也在发生变化。在传统广告营销需求减少的同时，企业对活动营销、事件营销、体验营销、数据化营销、娱乐化营销以及用户引流和激活等多样化营销需求在不断增加。

如何增加广播经营中的活动营销、产业打造、电商销售，成为各级广播电台关注的议题。根据总局全年培训规划，总局人才中心将于2016年3月24日至25日在扬州隆重举办“2016全国广播电台整体经营创新发展论坛”，届时全国各级广播电台经营管理者和专家领导将齐聚一堂，共谋全国广播创新发展大计，我们期待您的参与！

#### 论坛亮点

**多中心：**媒体、广告公司、广告主、行业运营服务商、行业第三方多名业内大咖加入，内容精彩引行业争鸣，传达领先理念。

**案例化：**详实的实际案例，让不同类型、不同特点的媒体都能找到可供自身参考的有益范例，并能够搭建自身媒体营销组织架构。

**可操作：**不只是理论思路与方法论，更提供“摇一摇”、“喊红包”等多种实操工具和实用产品现场讲解与咨询，让每一种解决方案都能落地。

**实战化：**现场与食品、饮料、保健品、酒、农产品等行业领先广告主展开交流，了解其营销需求并获得直接合作机会。

**会议地点：**江苏·扬州

**会议时间：**2016年3月24日—25日（3月23日全天报到）

**参会对象：**

全国各级广播电视台台长、广播电台台长，广告经营中心负责人，大型活动部负责人，全媒体部门、营销部门以及产业部门负责人，频率总监等。

### 会议日程

2016全国广播电台整体经营创新发展论坛日程安排

主题词：广告营销与营销媒体；大数据与跨界营销；

**互联网+时代广播媒体赢利新模式；  
广播活动营销新模式；广告主需求与广播产业发展等**

时 间	核 心 活 动	嘉 宾
<b>Part I 转型营销策略、大数据营销</b>		
3 月 24 日 上 午 周 四	8:30-8:40	<b>【主办方致开幕辞】</b>  国家新闻出版广电总局 相关领导
	8:40-10:30	<b>【主题演讲】</b>  《从广告营销到营销媒体》  什么样的事件营销、活动营销、内容营销和用户引流是广告主需要的；营销媒体所必须的“361组织构架”；哪些工具和产品能够快速实现有效的媒体营销
	10:30-12:00	<b>【主题演讲】</b>  《互联网+”时代广播媒体传播价值创新与广告价值重构》  网络环境下的广播听众与网台用户；“互联网+”广播媒体传播价值创新；大数据分析重构广播媒体广告价值
<b>Part II 活动营销创新模式</b>		
3 月 24 日 下 午 周 四	14:00-16:00	<b>【主题演讲】</b>  《活动营销的赢利性分析及升级》  开放平台、用户引流、成本控制、模板化管理...
	16:00-18:00	<b>【主题演讲】</b>  省、市级广播活动营销的品牌化运作与产业化经营；打造符合市场需求、具有社会效益、附带产业粘性的品牌活动；
<b>Part III “互联网+”与广播媒体产业运营新模式</b>		
	8:30-10:30	<b>【主题演讲】</b> 广播电商成功模式及常态化电商节目的运营：中国广播电商的“双11”模式产生及尝试；广播电商的平台设计、资源配置及运营；广东广电“1月1电商节”成功启示；电商节目的运营与管理
	10:30-12:30	<b>【主题演讲】</b> 创新+产业开发  构建城市广播电视产业新平台  ——无锡广电大型会展项目的实战案例

**陆敏华**  
  
广东广播电视台珠江经济台总监、广东南方广播电视广告传播中心总经理

**方 益**  
  
无锡广播电视发展有限公司副总经理兼广告分公司总经理

3 月 25 日 周 五	14:00- 15:00	<b>【主题演讲】</b> 重点房地产客户的活动营销案例分享	岸风 扬州广播电视总台广 播媒体营销中心副主任、 策划部主任、主持人
	15:00- 16:00	<b>【主题沙龙】</b> 广播电台微信、电商创新运营	嘉宾主持：岸风 宁波广播电台、清远 手机台、阳泉广播电台、 淄博广播电台、济宁广播 电台等
	<b>Part IV 广告主视角下的广播广告营销</b>		
	16:00- 17:00	<b>【主题演讲】</b> 广告主对广播媒体营销的新需求	拟邀请食品、保健 品、白酒、农产品等行业
	17:00- 18:00	<b>【主题演讲】</b> 适合广播媒体营销特征的产品推介	广播广告主代表
<b>闭幕仪式</b>			

会议嘉宾

会议门票

参会费用：3200元/人（含会务费、讲师费、资料费等）；食宿统一安排，费用自理。

