



## 第六届中国门业互联网经济论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

第六届中国门业互联网经济论坛将于2016年03月在上海召开。

### 会议通知

2015我们感受到了木门市场的寒冬，2016我们要思变未来，探索互联网时代的品牌出路！为了能让门企深刻理解品牌营销的重要性，找到快速发展渠道建设的方法，为企业电商发展指明方向，搜门网将发起木门行业的集会，举办《第六届中国门业互联网经济论坛》。以下是本次论坛的具体通知：

**会议名称：**第六届中国门业互联网经济论坛

**论坛定位：**中国门业达沃斯论坛

**论坛主题：**探索，互联网时代品牌出路

**会议目的：**探索互联网时代木门经济，提升木门营销能力与思路

**关键词：**品牌、渠道、电子商务

**组织机构：**

主办单位：搜门网金迪木门

冠名单位：中国建博会

首席网络媒体：网易家居

协办单位：长润发油漆、名门静音门锁

支持单位：中国木门技术联盟

**报道时间：**2016年3月24日

**会议时间：**2016年3月25日上午9:00-18:00

**会议地点：**上海建博会（上海虹桥国家会议中心）

**会议内容：**

**内容1:家装电商，给木门带来的机遇需求与合作要求**

主办单位邀约20多家主流家装电商品牌（齐家网、土巴兔、美家帮、构家网等）负责人为木门企业介绍新市场格局下，家装电商发展模式，并一起交流与合作需求；

**内容2:定制消费需求与木门定制模式升级方向**

主办方根据当下木门企业发展需求，整合定制行业优质资源（博洛尼蔡明、维意定制欧阳熙等），为木门企业带来定制产品、服务新理念，品牌营销新思路，帮助门企开阔发展、运营新思路；

**内容3:品牌差异化定位**

木门品牌差异化定位是2016很多企业必须要考虑的事情，通过差异化定位，避免价格战，提升自身竞争优势。主办方邀请梦天木门，与大家分享品牌定位过程中的得与失，他们在2014、2015因为品牌定位赢得了很快速的发展，有遮很丰富的经验；

#### 内容4:木门渠道建设与维护

主办方邀请建材行业营销大师——胡造奇（大自然木门事业部负责人）分享独到的渠道建设理念与经验方法。以及其他木门营销高手一起与与会代表互动分享交流2016市场营销经验。

#### 内容5:木门电商实战新变化、新问题

2015以TATA为首的木门电商有了新的发展局面，主办方除了邀约TATA做更深层次的电商经验分享外，还邀请千川、金迪等在木门电商取得阶段性成绩的木门代表以研讨会形式，与大家分享交流。

## 会议日程

## 会议嘉宾

## 会议门票

搜门网合作客户、中国木门技术联盟会员不收取会议费；

非合作木门企业：1500元（3月1日前7折优惠）；

非合作供应商企业：3000元（3月1日前7折优惠）；

住宿：单间1000元，拼房800元（均含24日1天住宿和25日中餐、晚餐）。

