



2016马铃薯产业链高峰论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016马铃薯产业链高峰论坛将于2016年03月在呼和浩特召开。

会议通知

论坛召开背景

国家第四大主粮化的浪潮下，马铃薯领域俨然上升为大农业领域的核心战场、吸引着各方资源进入。2014年，中国马铃薯种植面积已达8355万亩，鲜薯产量9500多万吨，面积和产量已占世界的四分之一；2015年1月，农业部正式启动马铃薯主粮化战略，据悉，我国马铃薯种植面积将逐步扩大至1.5亿亩，2020年，我国50%以上的马铃薯将作为主粮消费。

问题与机遇

从单产水平来看，国内大部分地区仍然采用传统粗放种植方式，目前8000多万亩面积中有7000多万亩长期处于低产状态，亩产基本保持在1吨左右；但据了解，国内高产田有亩产超过5吨，可见增产空间很大。中国75%的马铃薯种植在山区和坡地，对种薯和中小型机械是提高这些产区的种植效益的关键需求，但目前小型机械缺乏，大型机械依赖进口，种薯供应服务能力有限。

从品种上来看，专用型马铃薯生产不足，生产上大面积应用的是鲜食品种，如荷兰十五、克新一号等鲜食品种面积很大，难以满足生产和加工需求。发达国家马铃薯加工量占总产量的比例均在40%以上。而中国只有不到5-10%的马铃薯用于食品加工。

从产品来看，目前中国马铃薯销售以袋装非净菜为主，目前最主要的加工产品有淀粉、薯片、薯条和全粉(颗粒粉和雪花粉)等，其中，淀粉加工量约占全部加工量的90%以上，其它产品多属于初级阶段，数量有限；而欧美及日本用马铃薯开发出2000多种新产品。中国马铃薯田间收获之后没有清洗加工环节，以粗放的装袋运输为主，之后进入菜市场销售，在运输和销售过程中造成了大量损耗和城市垃圾；商品薯收获以人工收获、装袋为主，生产效率低下，费工费时。马铃薯集约化种植和收获将成为趋势。

从消费层面来看，目前中国马铃薯人均消费只有14公斤，且绝大部分以鲜食为主；欧洲国家人均年消费量稳定在50~60公斤；俄罗斯人均年消费量达170公斤；美国2006年人均马铃薯消费量已达56公斤，其中加工消费占到37公斤。中国未来马铃薯加工产品消费可提升空间很大。

从农场主收益来看，目前鲜薯市场价格相对低迷，而生产成本不断攀升，进一步降低生产成本提高种植效益已成为每一个马铃薯农场主需要认真对待的一项重要问题。我们或许不能有效左右市场价格，但我们可以通过先进技术应用、生产设备改进和转变经营模式提高市场竞争力。

从生产风险来看，目前生产上存在着诸多困难和挑战，如土地流转、土壤退化、病害防控压力逐年加重、劳动力成本和生产资料成本逐年提高等。全国很多冬作区马铃薯种植面积正在不断扩大，一年四季都有新收土豆上市，对北方传统马铃薯产区带来了巨大的冲击，这对马铃薯种植提出了更高的要求。

产业链与转型升级

回归作物是整个产业的发展要求，马铃薯作为第四大主粮，其发展必然是马铃薯整个产业的配套发展与跨越，涉及品种、种薯、植保、水肥、机械、灌溉、储藏、运输、深加工、食品开发、品牌化等多方面；面对集约化生产的趋势，产业升级更是迫在眉睫。基于此，猴年伊始，“2016马铃薯产业链高峰论坛”将正式拉开大幕，以马铃薯节点解决方案为基础，着眼市场对接与产业链，帮助种植户真正解决问题，加速产业升级，助力马铃薯主粮化之路！

会议名称：2016马铃薯产业链高峰论坛

会议主题：产业链与国际化

会议时间：2016年3月18-20日(18日全天报到)

会议地点：内蒙古·呼和浩特·喜来登国际酒店；

参会对象：

- 1.马铃薯种植大户、专业合作社、农场主、生产基地；
- 2.马铃薯产业相关国内外农资企业、种薯企业、灌溉企业、农技企业。

会议主题内容

模块一：政策与市场

- 1.2016国家农业发展环境与政策支持全国农技推广中心杨帆
- 2.马铃薯产业发展趋势分析大丰种业总经理李东虎
- 3.行业新常态，种植大户如何选择优质农资产品农资与市场杂志社总编冯卫东

模块二：节点解决方案

- 1.马铃薯种薯市场变革与优选方案中国农科院马铃薯首席专家金黎平（拟邀）
- 2.马铃薯种植区土壤问题与修复方案根力多生物科技股份有限公司燕国胜
- 3.套餐肥时代，马铃薯用肥特点与全程营养方案六国化工营销公司副总经理查日辉
- 4.马铃薯田间管理与技术应用北京东城盛世农业董事长孟宪东
- 5.如何针对性防治马铃薯头号杀手一晚疫病河北农业大学教授朱杰华（拟邀）
- 6.中微量元素与叶面肥在马铃薯种植区的使用分析深圳润康植物营养技术有限公司
- 7.马铃薯区农机具选择与高效管理德国格里姆农业机械公司

模块三：产业链发展

- 1.如何有效把控国内马铃薯市场及行情内蒙古植保站站长白付音
- 2.马铃薯主食产品及产业开发状况中国农科院农产品加工研究所张泓

模块四：深度对话2016

主题访谈与互动交流，对话主题：2016马铃薯产业链发展

组织机构

主办单位：《销售与市场》杂志社 《农资与市场》杂志社

冠名单位：安徽六国化工股份有限公司

第一协办：深圳润康植物营养技术有限公司

协办单位：根力多生物科技股份有限公司 福特莱泽（北京）贸易进出口有限公司

支持单位：中国薯网、全国农技推广中心、中国磷复肥工业协会、中国农药工业协会

会议日程

会议嘉宾

会议门票

会议收费：1200元/人，含参会费、资料费、餐费、全年杂志。

