



**QCon** 全球软件开发大会  
INTERNATIONAL SOFTWARE  
DEVELOPMENT CONFERENCE

BEIJING 2018

# 传统企业DevOps+微服务从0到1



BoCloud博云 / 赵安全



基于实践经验总结和提炼的品牌专栏  
尽在【极客时间】



重拾极客时间，提升技术认知

通往**年薪百万**的CTO的路上，  
如何打造自己的技术**领导力**？

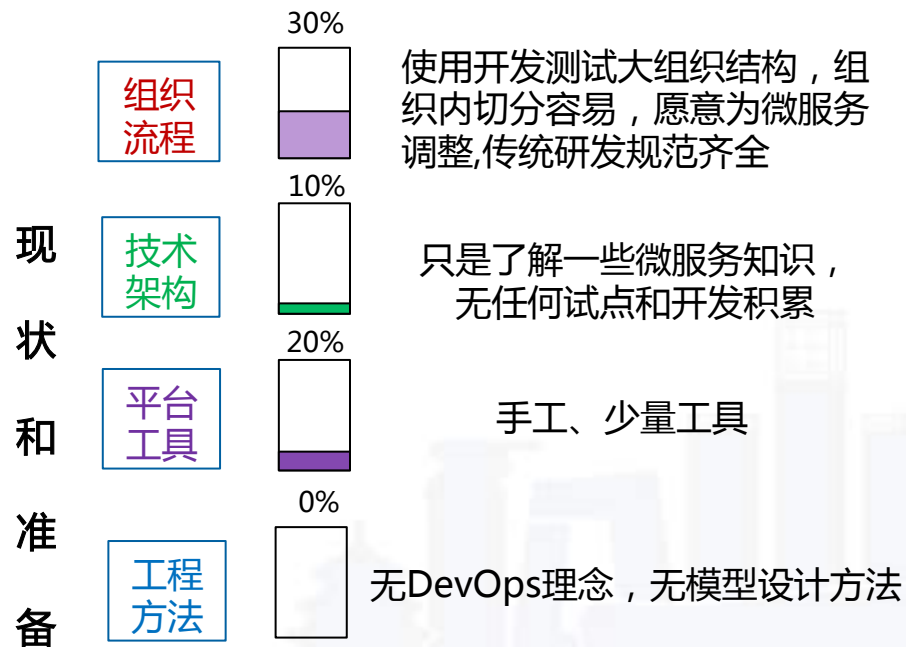
扫描二维码了解详情



# 目录

- Part 01 背景介绍和整体思路
- Part 02 DevOps落地实践
- Part 03 微服务落地实践

**困境：**业务总规模200多页面，外购件多，需求变更频繁，版本上线太慢，面向客户规模约200万  
预计难于应对未来突发大流量需求。



## 试点应用选择

### 最终目标

- ◆ 业务重构，能快速响应需求，上线应用，能适应突发访问流量。
- ◆ 构建DevOps和微服务体系和技术平台

### 诉求

- ◆ 构建DevOps体系规范并工具落地
- ◆ 构建微服务设计理念并具体落地业务微服务拆分和微服务技术框架；

# 项目背景-初始人员构成

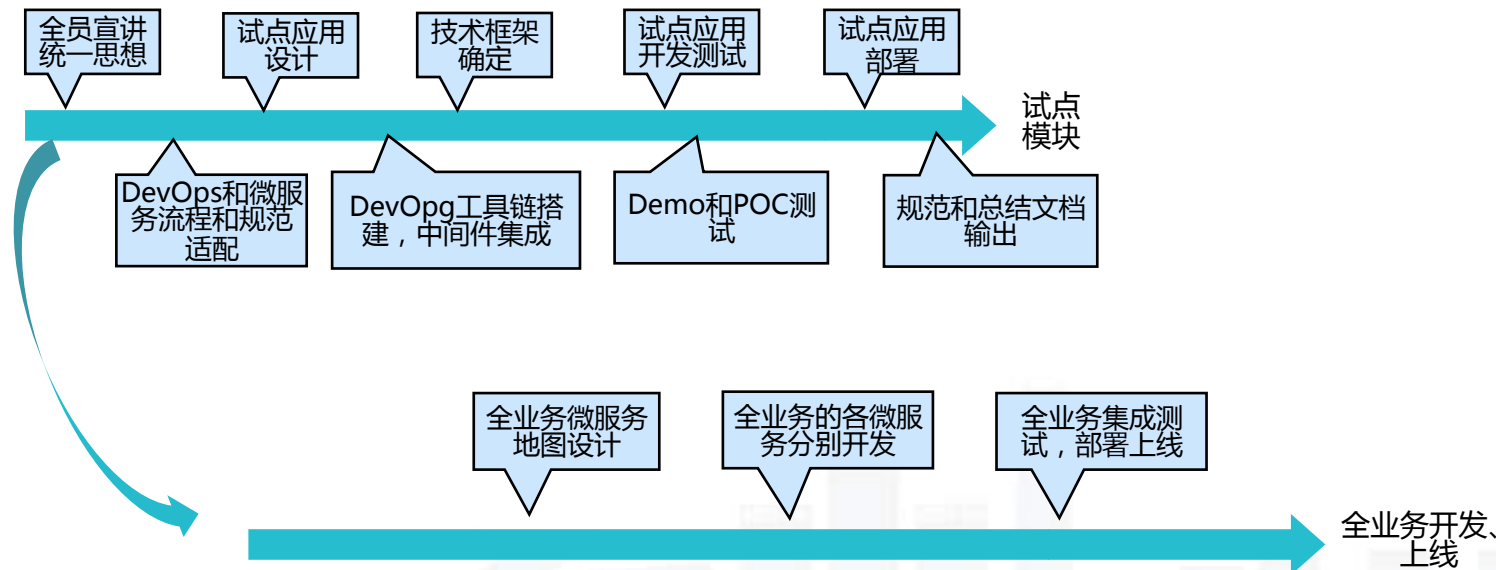
- ◆10+年的架构师/开发经理/资深开发：6个
- ◆3-10年的开发人员：8个
- ◆0-3年的开发：10个
- ◆测试人员：6个

习惯的开发模式：瀑布模型

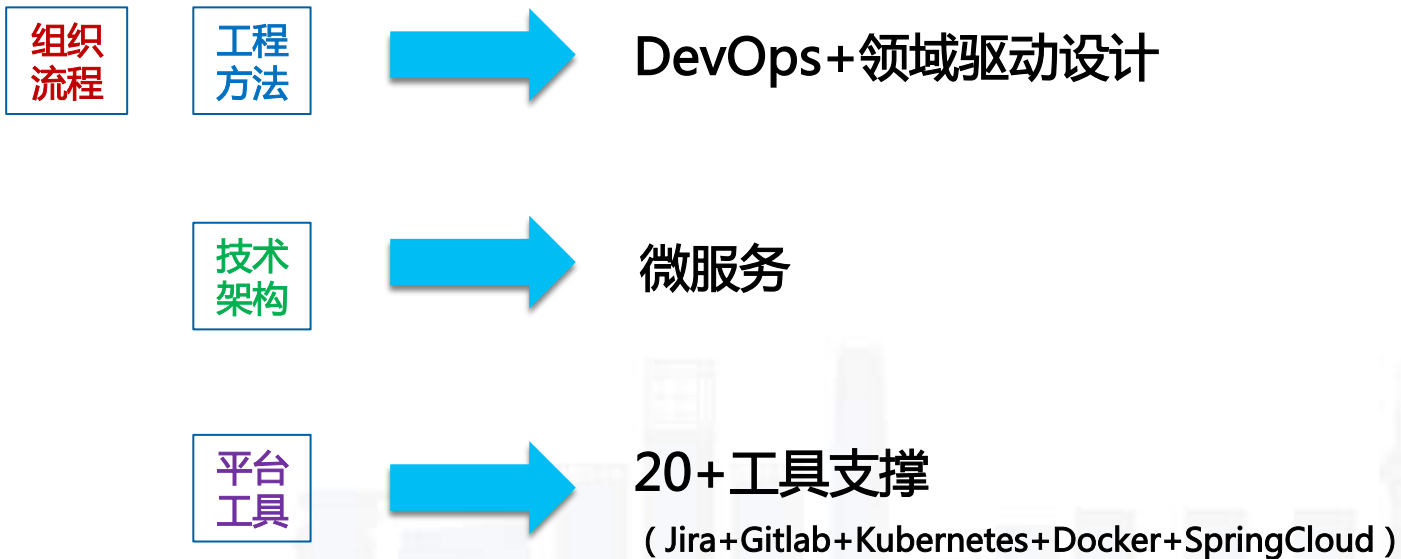
习惯的应用架构：传统单体架构

*“你们来了之后，我们既不会设计了，也不懂流程了”*

# 实施步骤与工作思路



# 总体思路

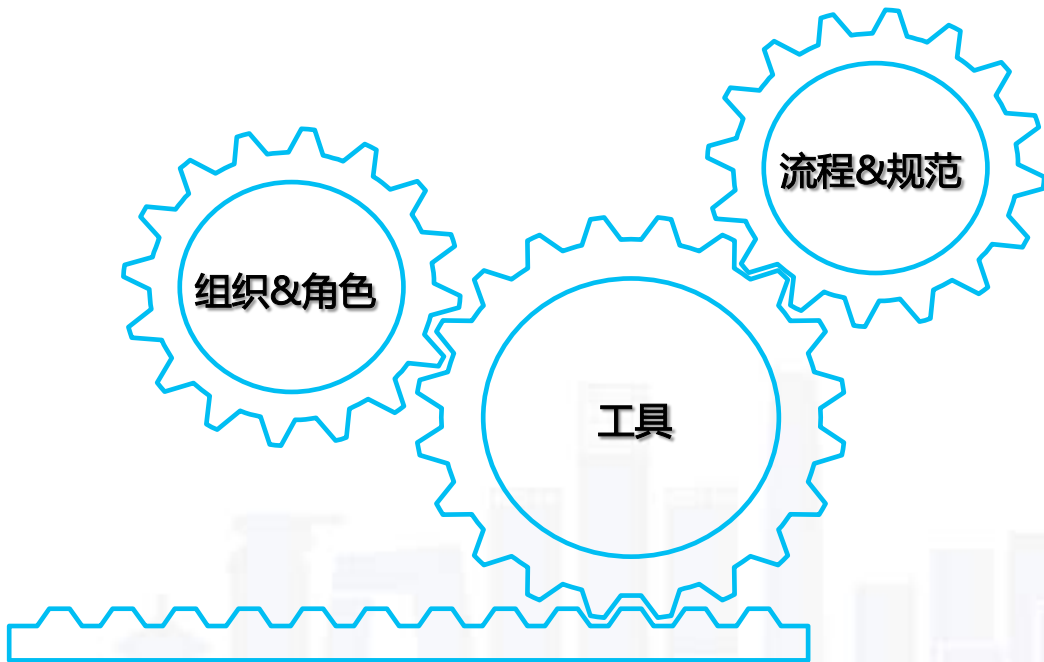


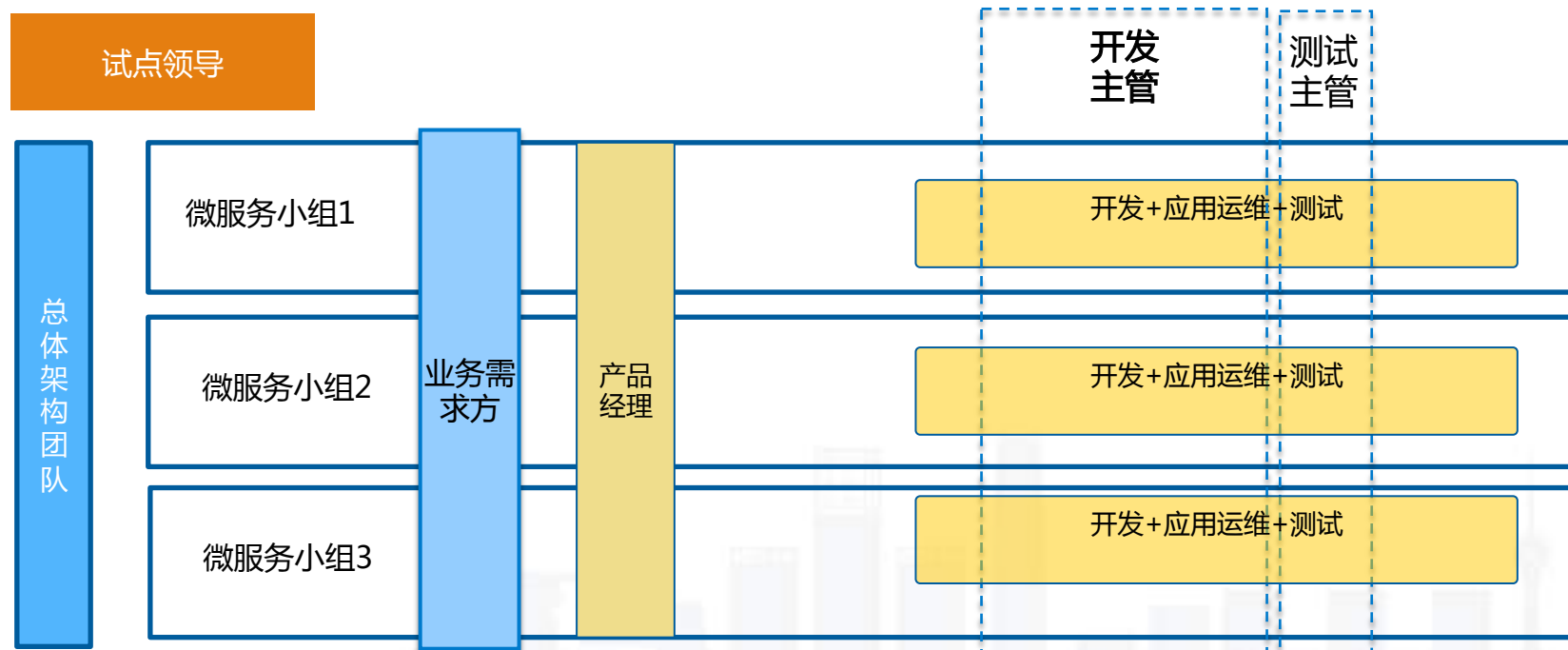


# 目录

- Part 01 背景介绍和整体思路
- Part 02 DevOps落地实践
- Part 03 微服务落地实践

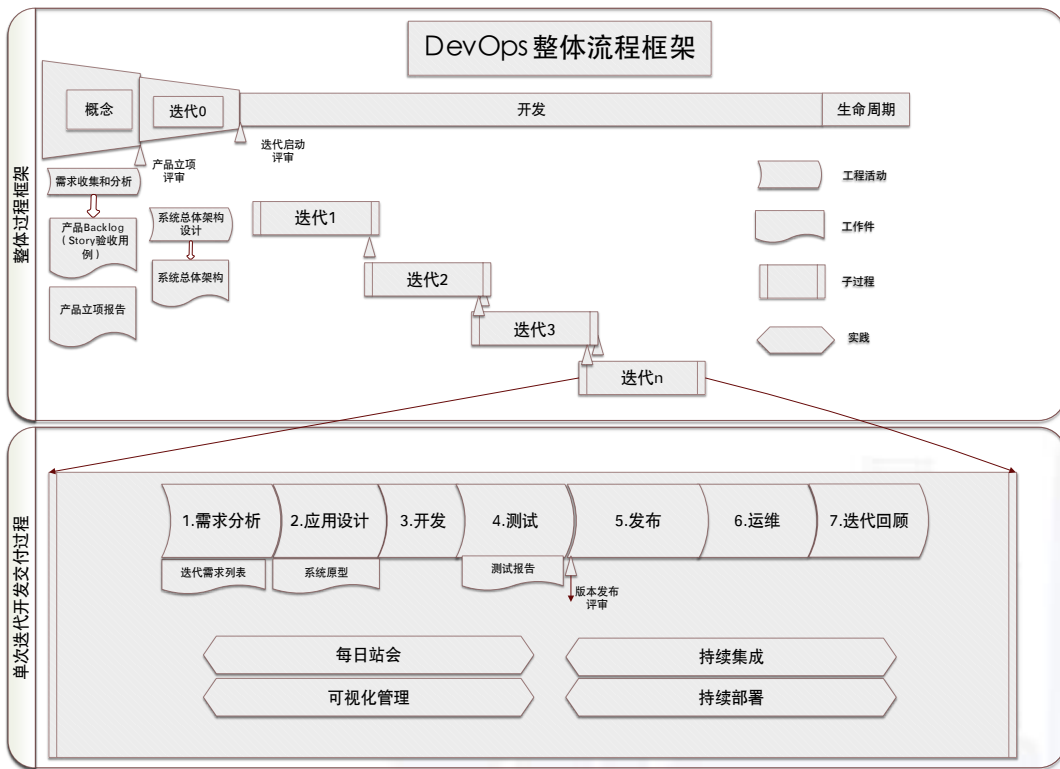
# DevOps落地整体思路





身在心在汉之-周五转测试

身在曹营心在汉之-跨组织协调

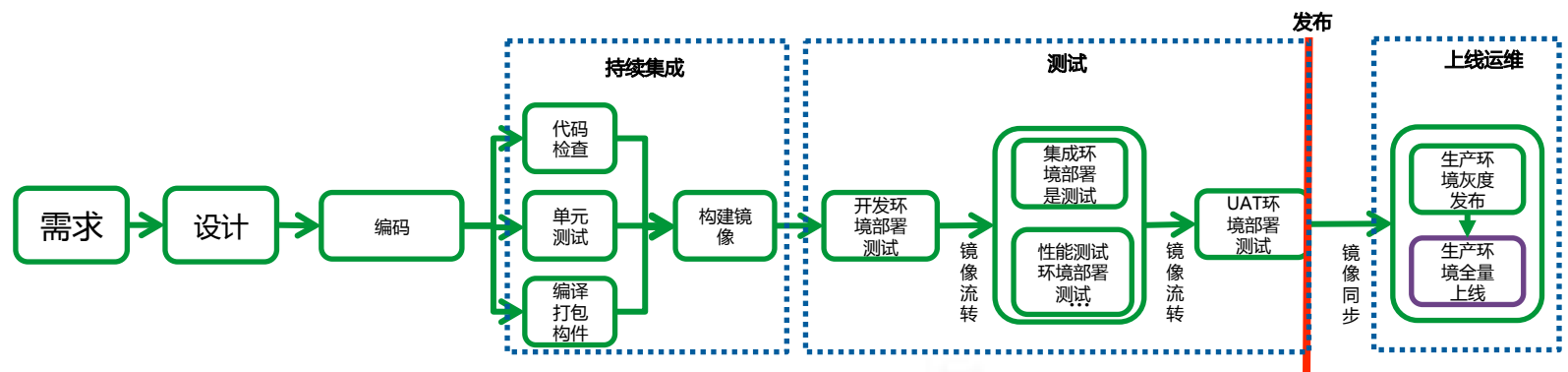


- ◆ 特殊的迭代0：第1个版本-考虑架构设计，业务要求，团队磨合的难度，周期2个月（最小可用版本）
- ◆ 后续版本：两周一个迭代
- ◆ 有流程，好落地
- ◆ 形式引导思维

# DevOps-部分规范示例



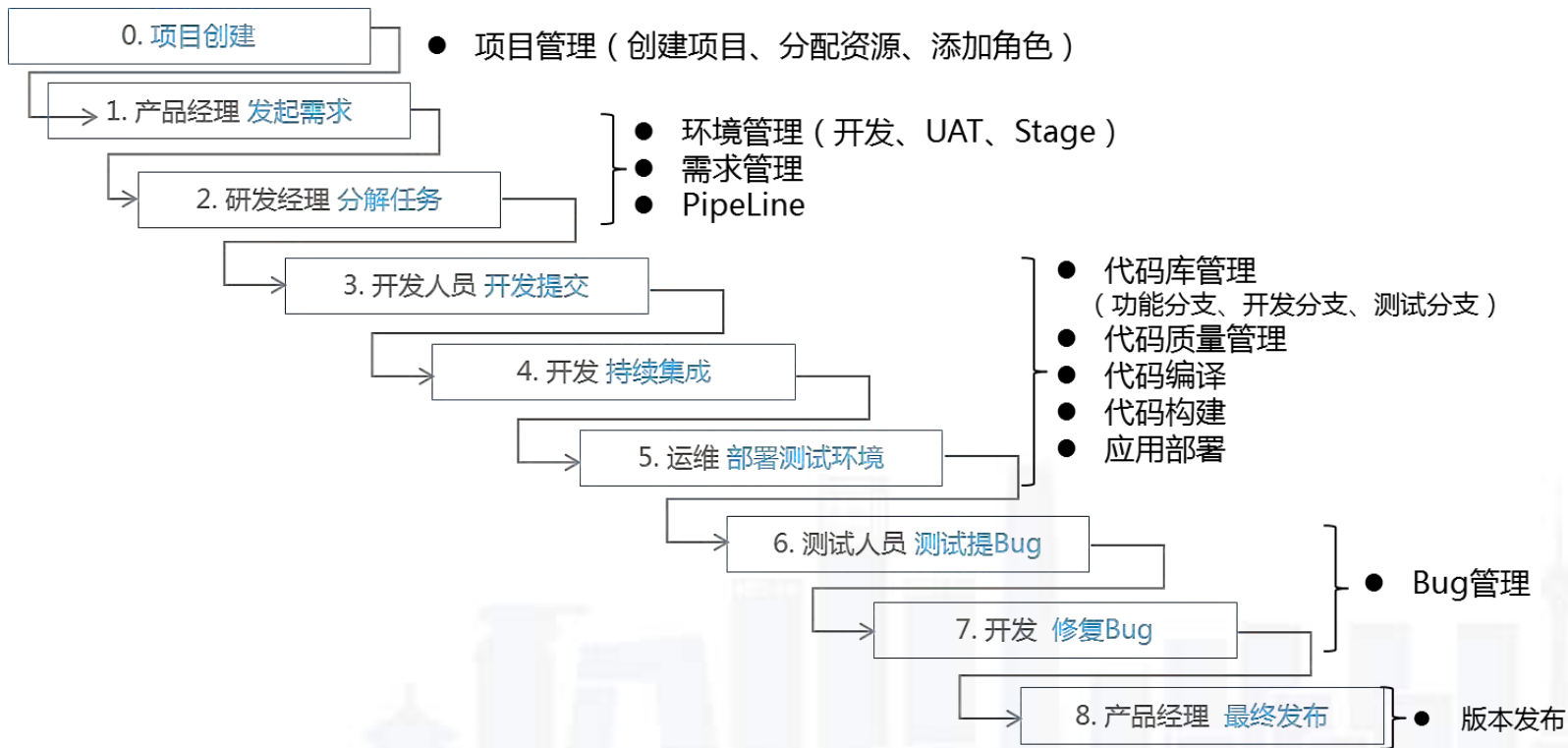
# DevOps工具落地全景图



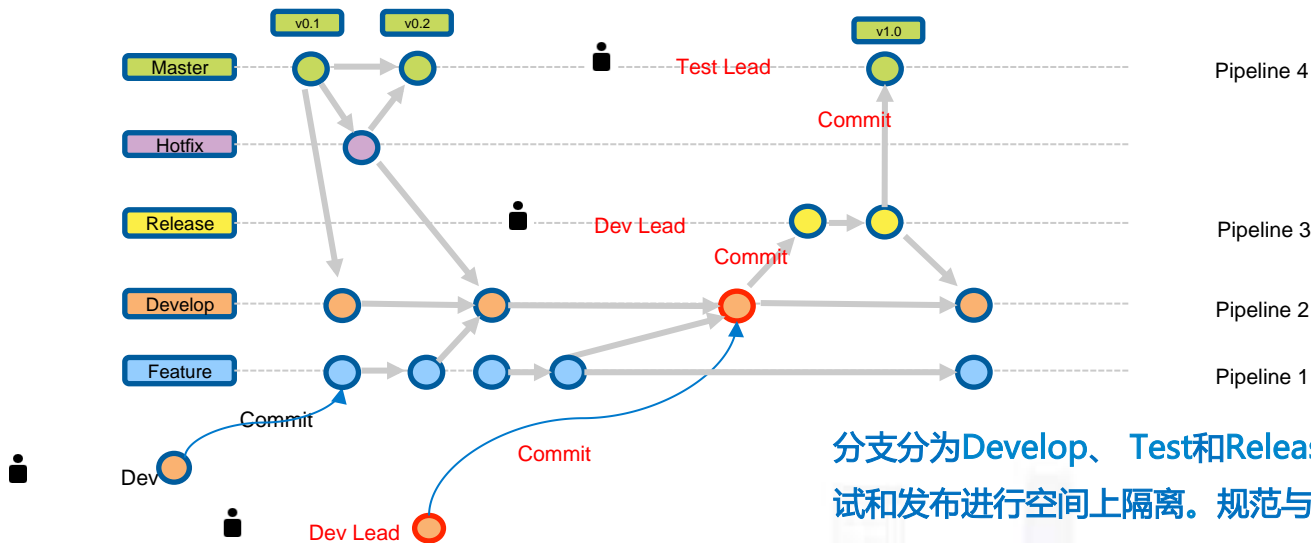
支撑工具

需求管理 (禅道/Jira)	计划管理 (禅道/Jira)	风险管理 (禅道/Jira)	单元测试 (JUnit)	自动化测试 selenium	持续集成管理 (Jenkins)	代码扫描 (Sonar)	镜像扫描 (Clair)	微服务框架： Spring Cloud
用户权限管理 (Ldap)	代码仓库管理 (Gitlab/SVN)	缺陷管理 (禅道/Jira)	性能测试 (JMeter)	应用实例管理 (容器云平台)	自动部署服务 (容器云平台)	多环境管理 (容器云平台)	日志监控 (ELK)	

# DevOps-持续交付过程示例



# DevOps-代码分支和Pipeline触发关系



分支分为Develop、Test和Release分支，将开发、测试和发布进行空间上隔离。规范与工具集成，保证落地。

Pipeline	频率	触发点	目的	涉及项目
1	日常	独立开发人员Push 到Feature 分支	功能测试	代码检测，代码规范
2	适中	开发组长Merge 到Develop 分支	Dev集成测试	代码检测，代码规范，代码评审，等
3	不频繁	开发组长commit 到Release 分支（测试通过）	UAT环境测试	代码检测，代码规范，代码评审，自动化测试，手工测试等
4	不频繁	开发组长commit 到Master 分支（测试通过）	预生产环境测试	代码检测，代码规范，代码评审，自动化测试，手工测试，压力测试等



# 目录

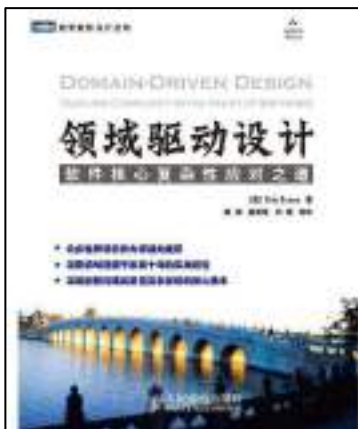
- Part 01 背景介绍和整体思路
- Part 02 DevOps落地实践
- Part 03 微服务落地实践

# 微服务拆分的核心需求

- ◆ 高内聚，低耦合：尽可能的减少微服务间的调用，尽可能的减少分布式事务
- ◆ 微服务应该足够小，能够分配一个团队（5人左右）去实现，但也不能过细



# 微服务拆分的指导方法—领域驱动设计



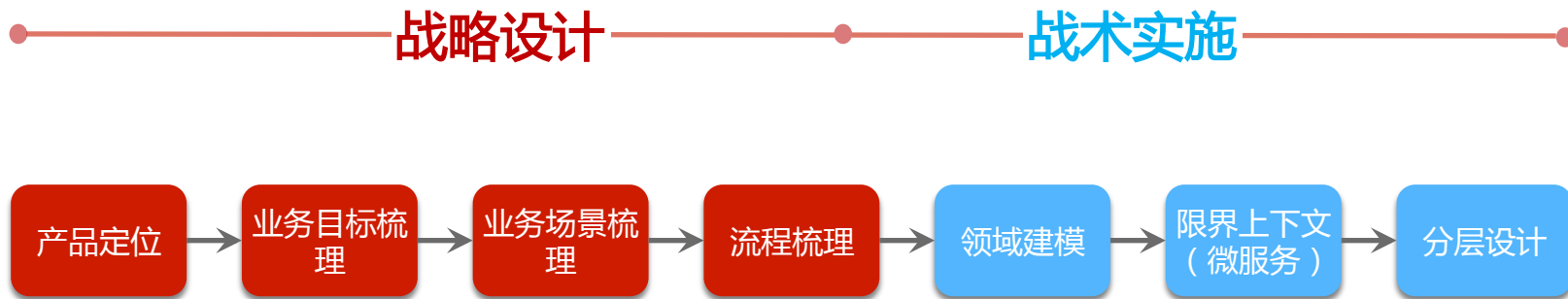
## 使用场景：

- ◆ 针对复杂业务软件
- ◆ 增强可扩展性，应对需求变化
- ◆ 对设计和开发人员要求高

## 核心：

- ◆ 强调业务领域与系统设计的匹配
- ◆ 领域对象和设计复用

# 整体思路-先业务分解，再领域建模



# 战略设计-整体思路

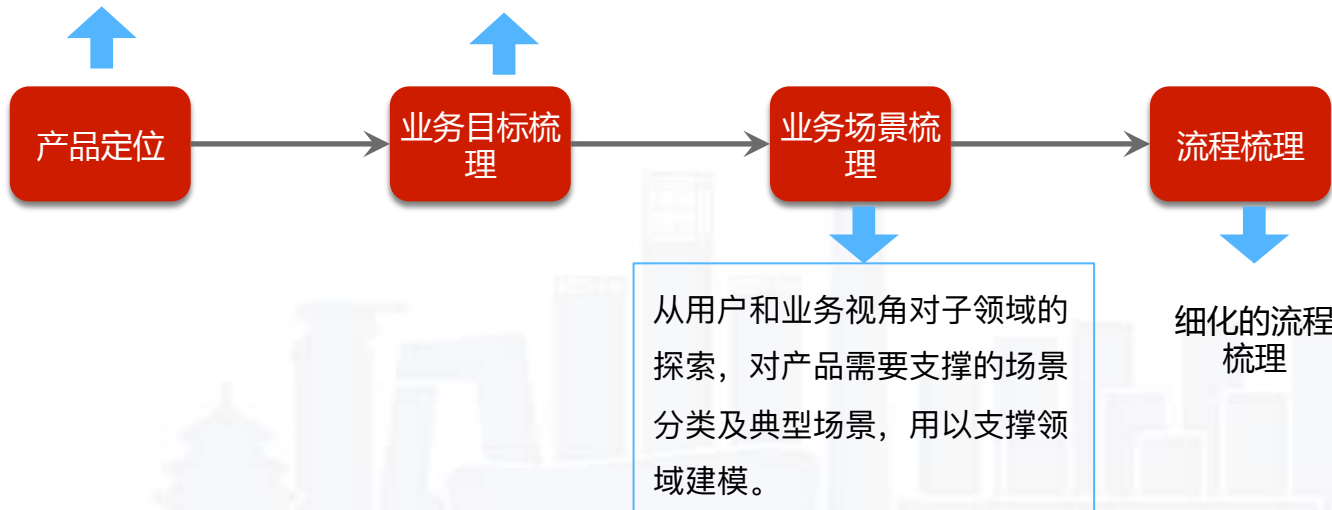
## 电梯演讲：

- 目标用户
- 用户需要
- 产品名称
- 产品类型
- 关键优点
- 主要竞品
- 主要不同

通过分析用户工作中的痛点和需求来找到需要提供的服务/业务（问题域/子领域）

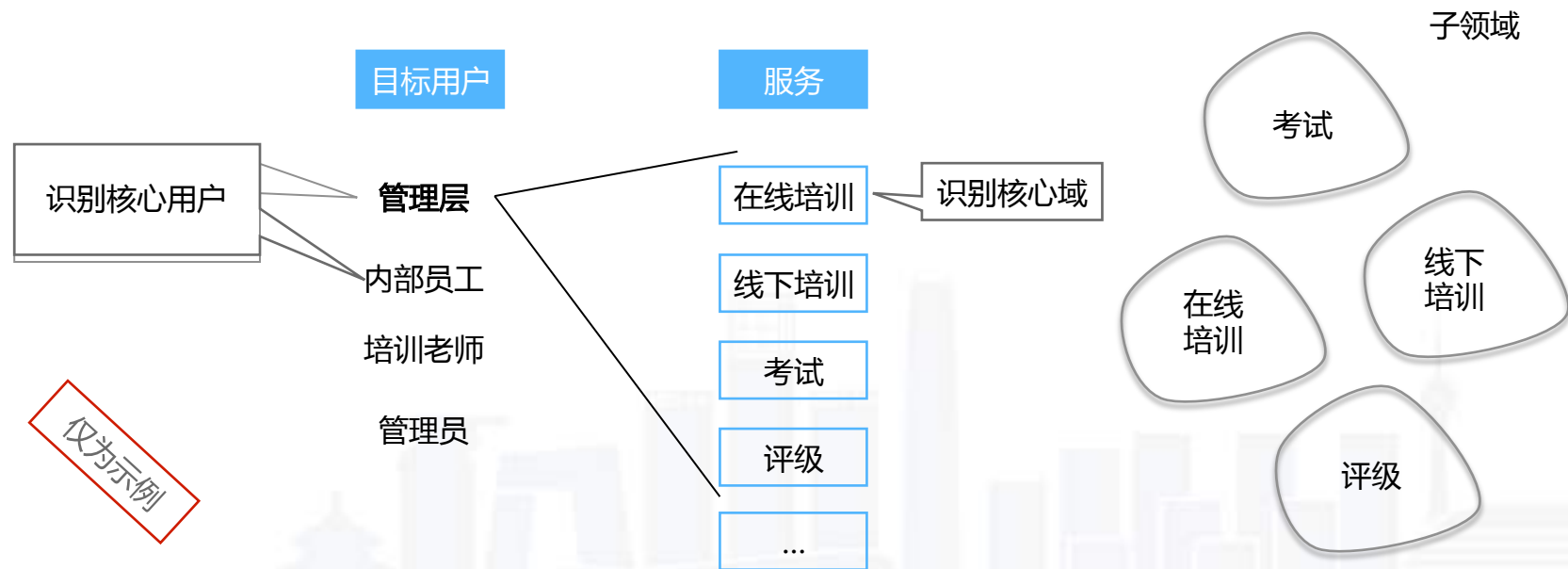
微服务拆分，业务理解和梳理**非常关键**

**关键：业务人员（领域专家）深度参与！**



# 战略设计举例-业务目标梳理

产品定位：管理层希望建设一个针对内部员工的培训系统，以提升员工技能。该系统需要提供完成培训、考试、评级等功能



找到最小可用版本

# 战略设计-场景梳理方法

- ◆ 选定一块子领域
- ◆ 参与者针对所选定的问题域，发散思考各个服务场景



- ◆ 对发散所得的服务场景进行整理，得到场景分类

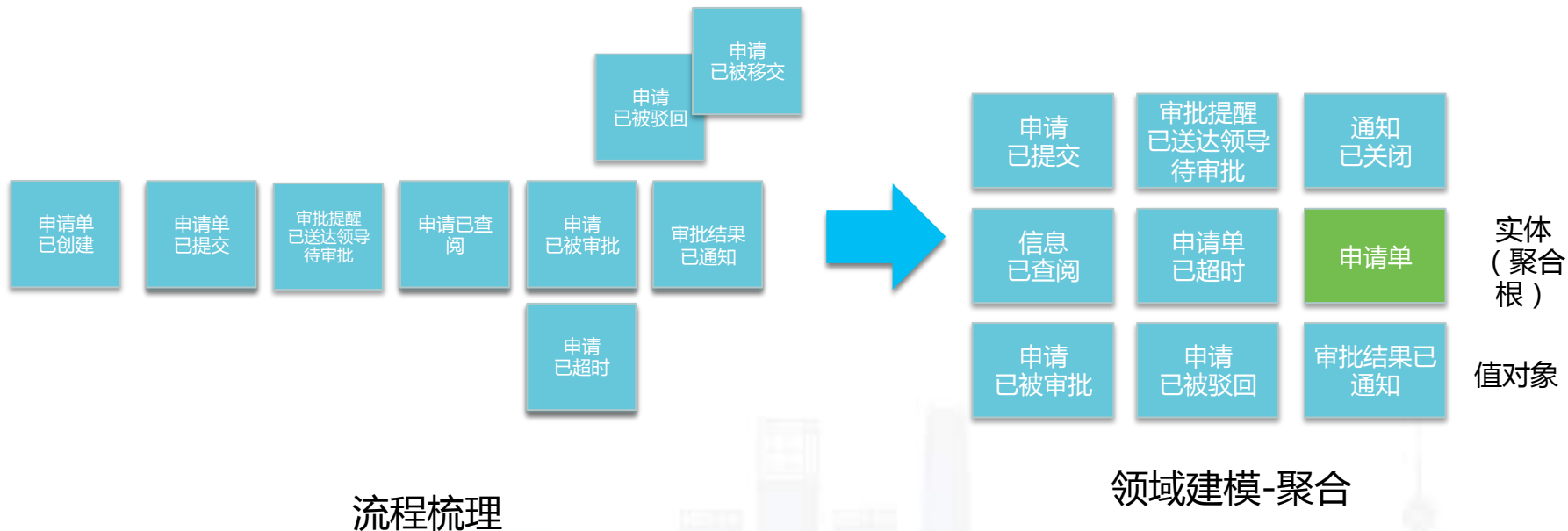
仪式化  
领域专家参与



重复的场景即潜在的基础服务

仅为示例

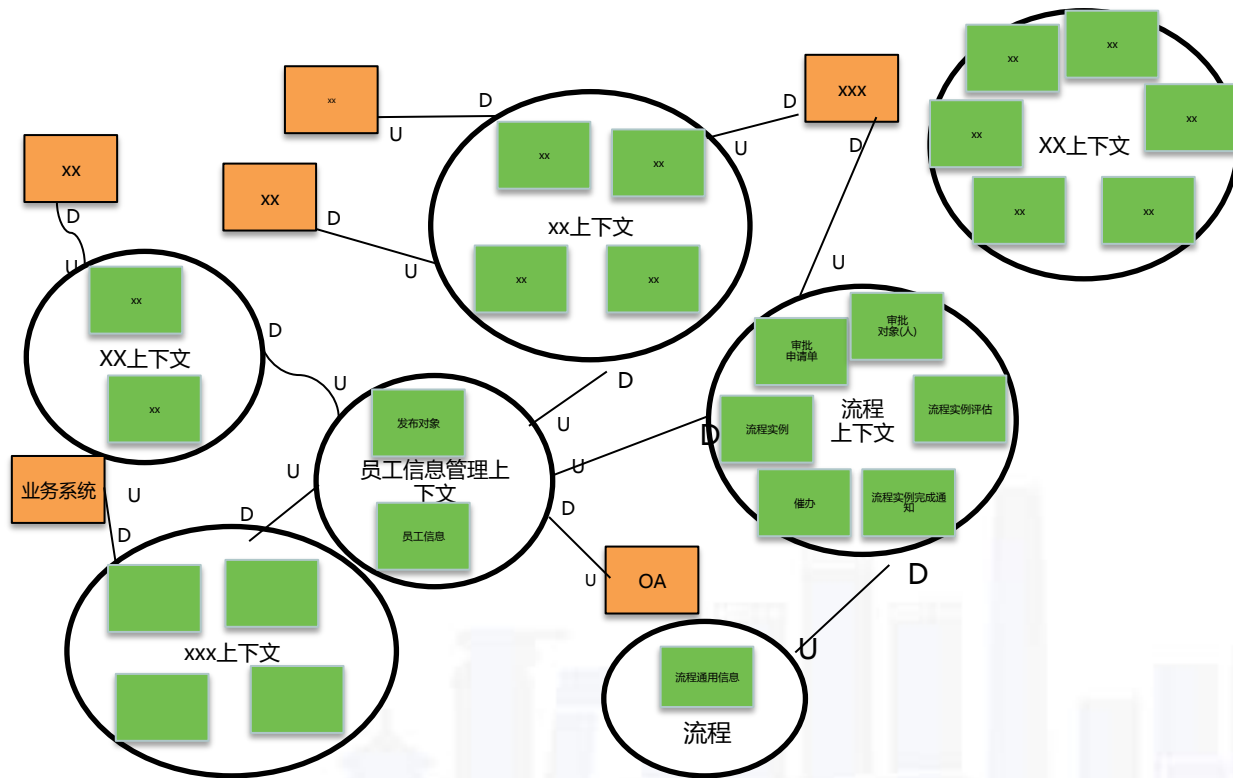
# 流程梳理和领域建模示例



仅为示例



# 限界上下文设计示例



设计依据：

- ◆ 子领域
- ◆ 聚合之间的关系

- 识别基础服务
- 识别外部服务
- 校验场景和流程
- 确定服务间接口

## 设计因素1：围绕限界上下文边界

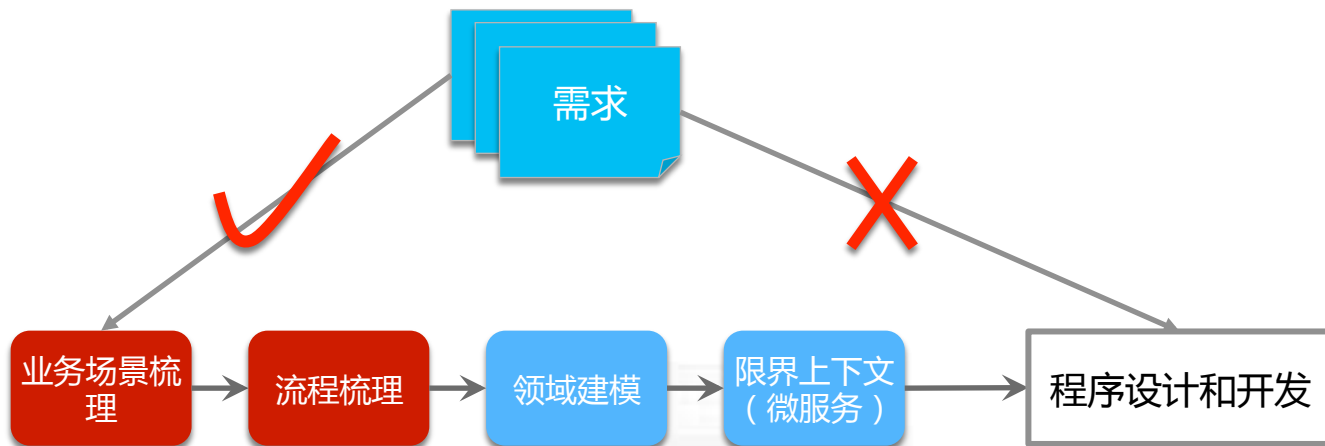
- ◆理想情况下限界上下文与微服务为1:1
- ◆微服务拆分的底线是不能打破聚合，打破聚合会破坏事务一致性和业务约束。

## 设计因素2：对齐不同业务变化速率/相关度

## 设计因素3：考虑系统非功能性需求：安全性、伸缩性等

## 设计因素4：其他设计约束：复杂度、团队结构、技术异构

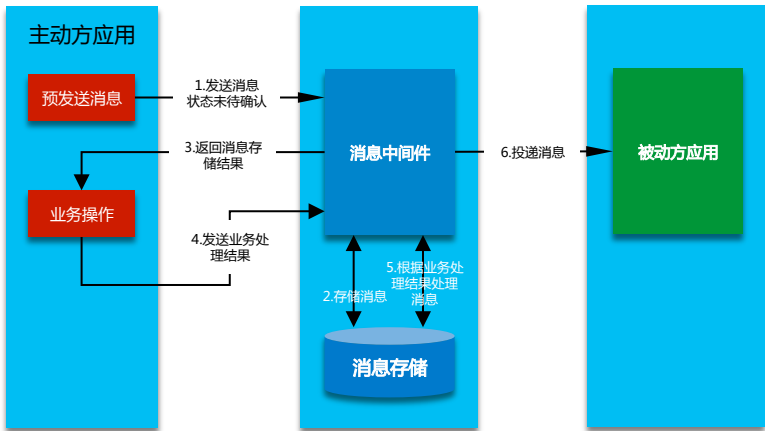
# 应对需求变更



# 经验分享-分布式事务处理

都存在

## 可靠消息最终一致性方案



适用于一致性要求较高，实时性要求不高的业务场景  
被动方开发成本低，业务系统与消息耦合度低

## 强一致性方案-TCC



适用于实时性要求较高的业务场景  
业务层开发代价高

- ◆ 微服务的开发是有不同的开发小组进行开发，一旦服务消费者需要服务提供者提供的api延期，服务消费者则无法进行相应的开发工作。
- ◆ 当服务消费者需要联调时，服务提供者必须是启动状态并且网络通畅。
- ◆ 使用MockMvc实现对http请求的模拟，能够直接使用网络的形式转到controller的调用，这样可以使得测试速度快，不依赖网络环境，而且提供了一套验证工具，使得请求的验证统一而且方便。

# 仅仅是从0到1，还需要持续改进

- ◆ 测试自动化、契约测试
- ◆ 服务治理深化
- ◆ 持续交付流水线优化
- ◆ 微服务独立发展
- ◆ 跨组协同，团队自组织

# 总结

1. 选择合适应用，组建新团队，有利于迈出DevOps+微服务的第一步；
3. 微服务落地的关键不仅仅是技术框架，更重要的是设计。在领域设计中，战略设计和战术设计同样重要。

# GMTC 2018

## 全球大前端技术大会

—— 大前端的下一站 ——



<<扫码了解更多详情>>



关注 ArchSummit 公众号  
获取国内外一线架构设计  
了解上千名知名架构师的实践动向



Apple • Google • Microsoft • Facebook • Amazon 腾讯 • 阿里 • 百度 • 京东 • 小米 • 网易 • 微博

深圳站：2018年7月6-9日

北京站：2018年12月7-10日

# QCon

全球软件开发大会【2018】

# 上海站

2018年10月18-20日

# 7折

预售中, 现在报名立减2040元

团购享更多优惠, 截至2018年7月1日



扫码关注  
获取更多培训信息





关注QCon微信公众号，  
获得更多干货！

# Thanks!



Geekbang > InfoQ  
极客邦社区