

新零售的实时场景大数据

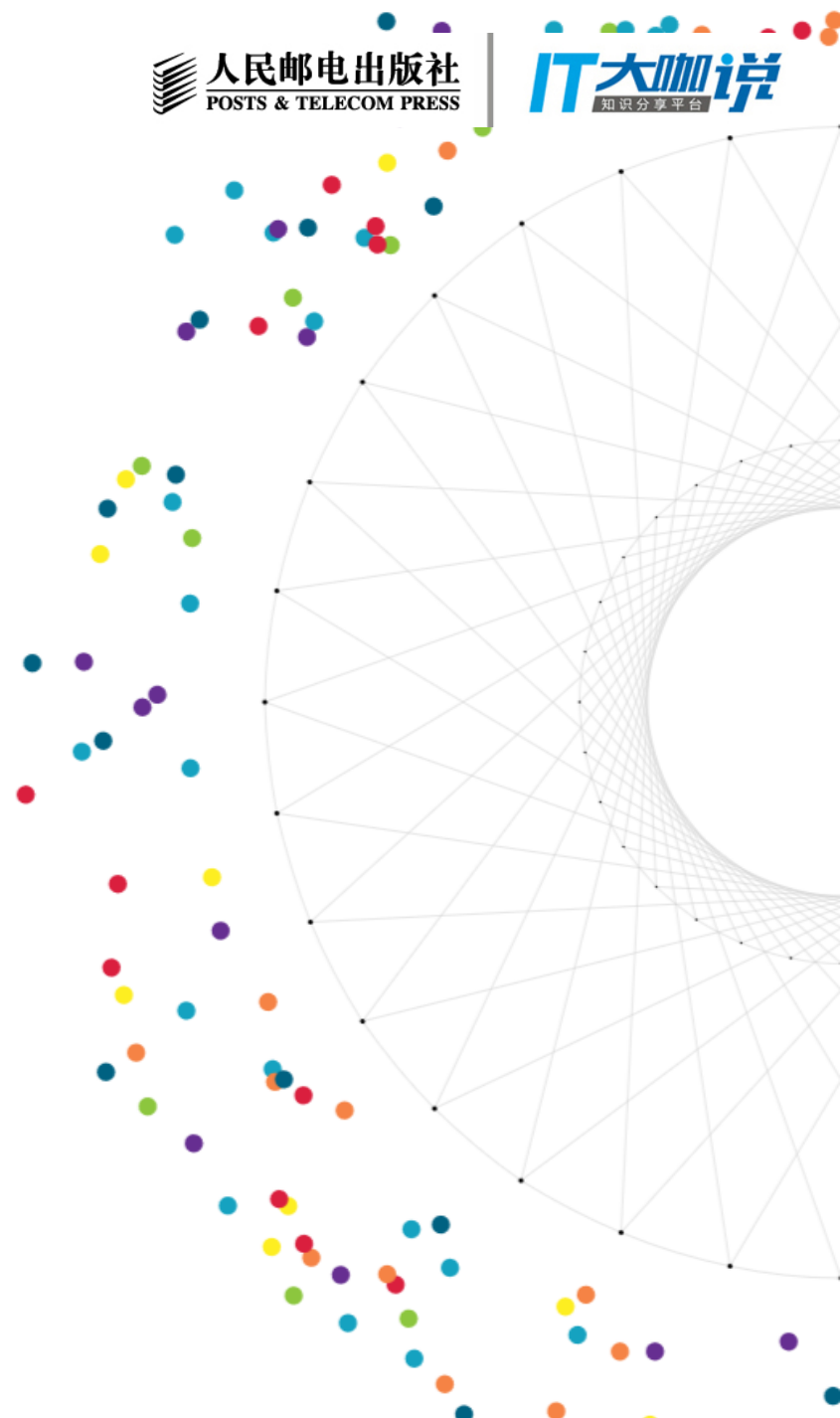
北京智慧空间科技有限责任公司

人 货 场

新流量 新供给 新需求

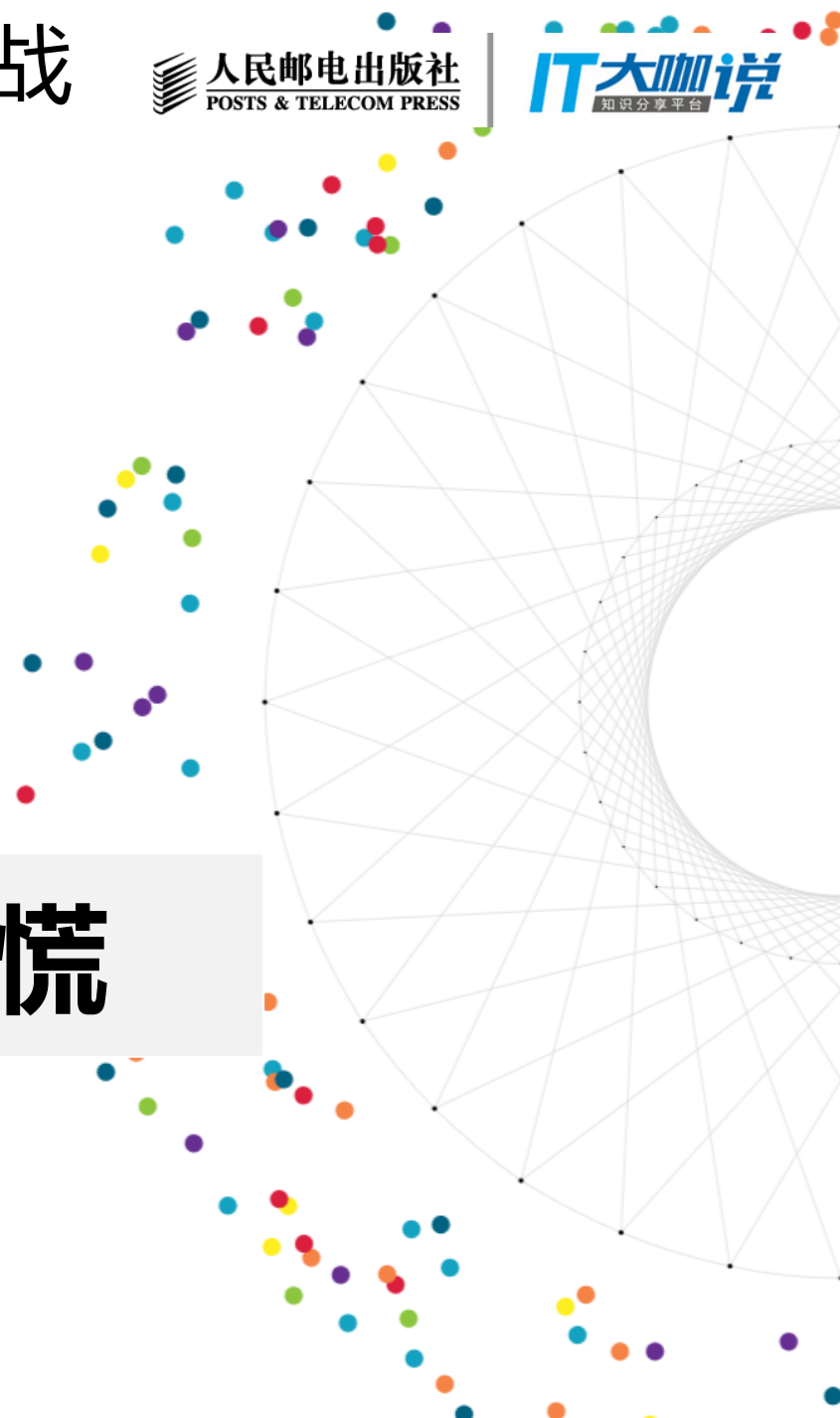
新流量：生意之本

- **流量托起电商与门店**
- **电商：拉流量**
- **门店：自然流量**



- 低价
- 到家

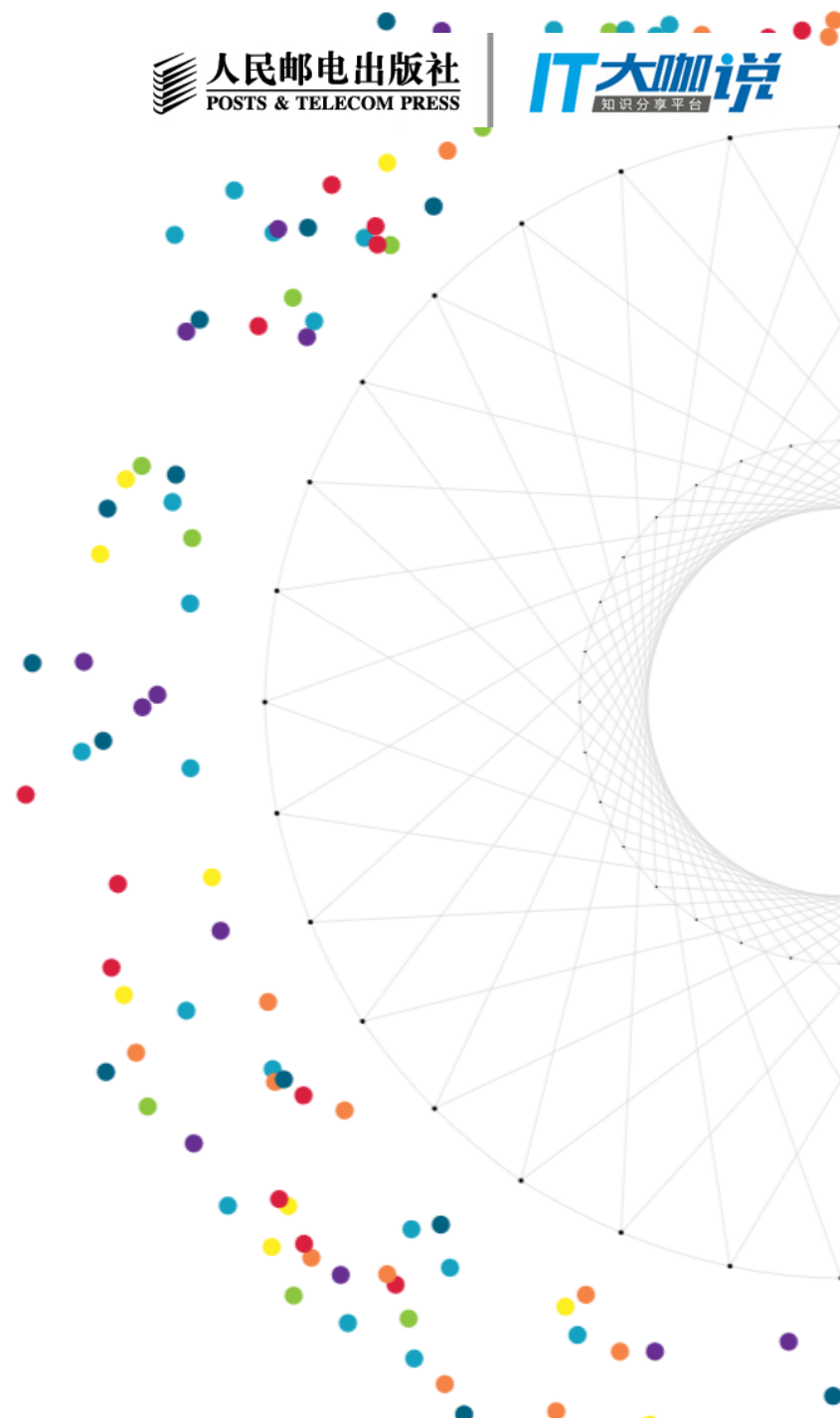
吸引眼球、拉走客户、引起恐慌



- **全渠道集客**
- **客户服务与提带率的智能运营**



**围绕综合体验的卖东西，
为获得某种体验的买东西**

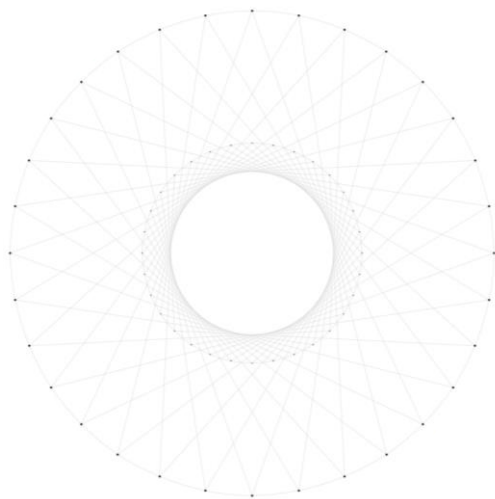


新需求：场景下的体验需求

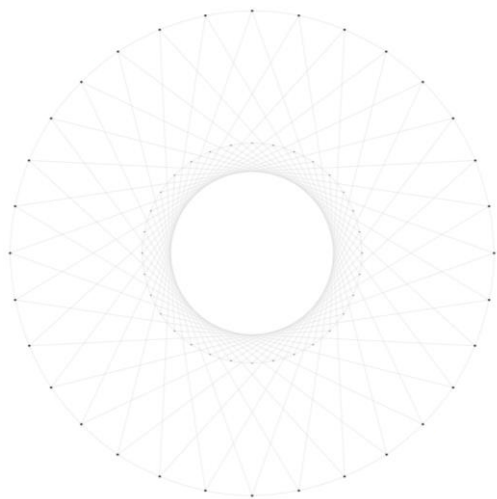
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

IT大咖说
知识分享平台

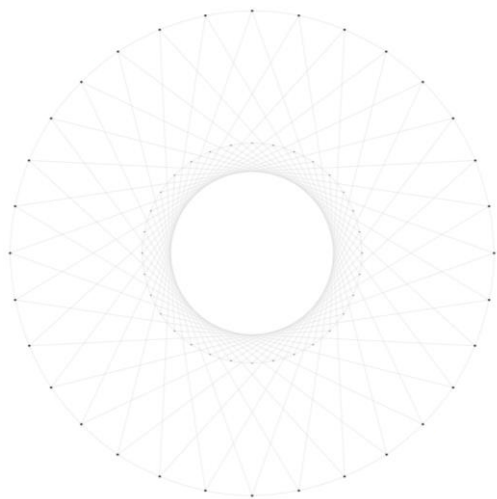
此时此地此环境下的欲望所求



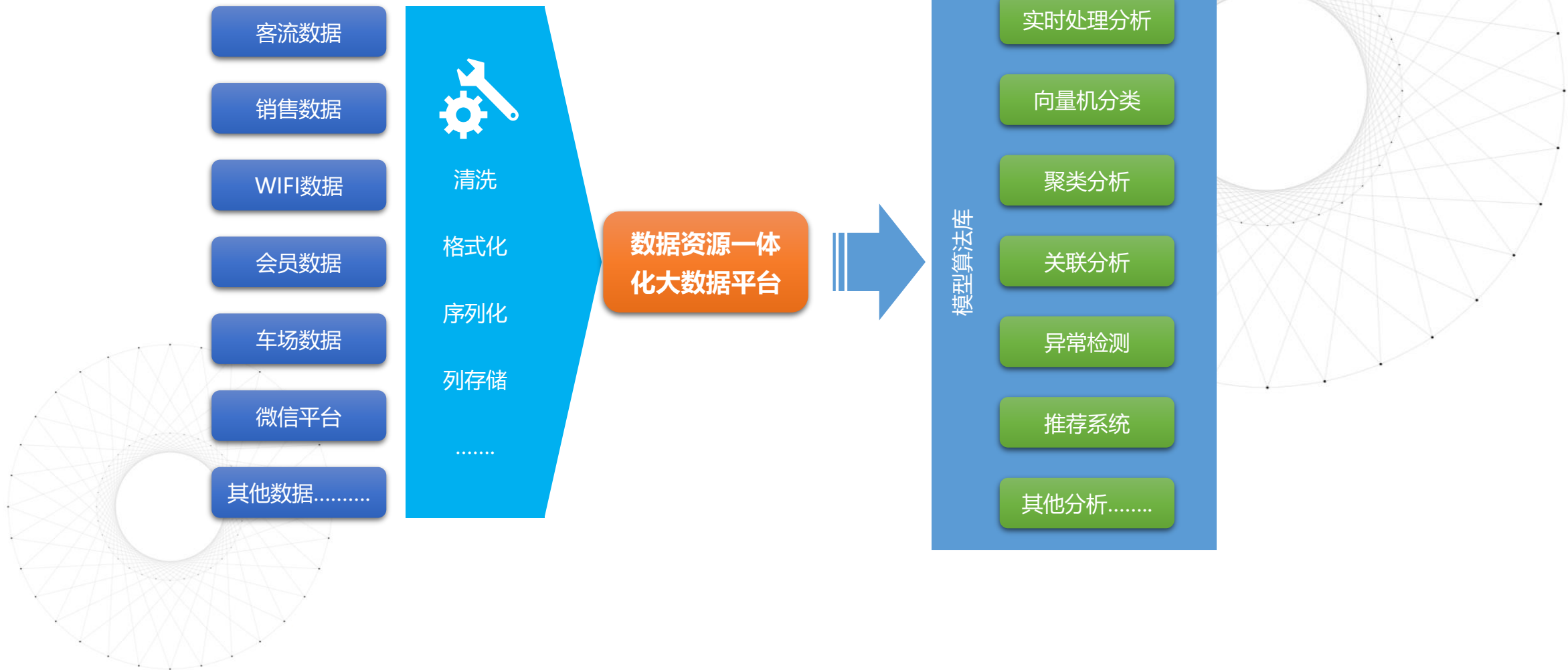
‘实时场景’的机遇



把合适的产品在合适的时间交付合适的人



大数据技术的发展有力支撑



实时场景带来惊人的转化率



营销活动效果

主页 / 精准营销 / 历史营销活动 / 营销活动效果

总下发量

条

1009

到店人数

人次

288

营销活动详情

**End
Thanks**