

转型突破口——互联网+产品创新

艾永亮 / 艾老思
TII互联网转型咨询创始人

TII CONSULTING
传统行业互联网转型咨询

艾永亮 / 艾老思

TII互联网转型咨询创始人

TII产品创新学院院长

腾讯产品创新管理模式研究学者

华为、顺丰、深交所、美的、步步高、K米等企业
互联网+转型创新顾问

著有《腾讯之道》，《人货场论》，《精益念力》
前腾讯首席敏捷管理教练，微信方法研究小组组长，
公司级项目经理，产品负责人，资深讲师。

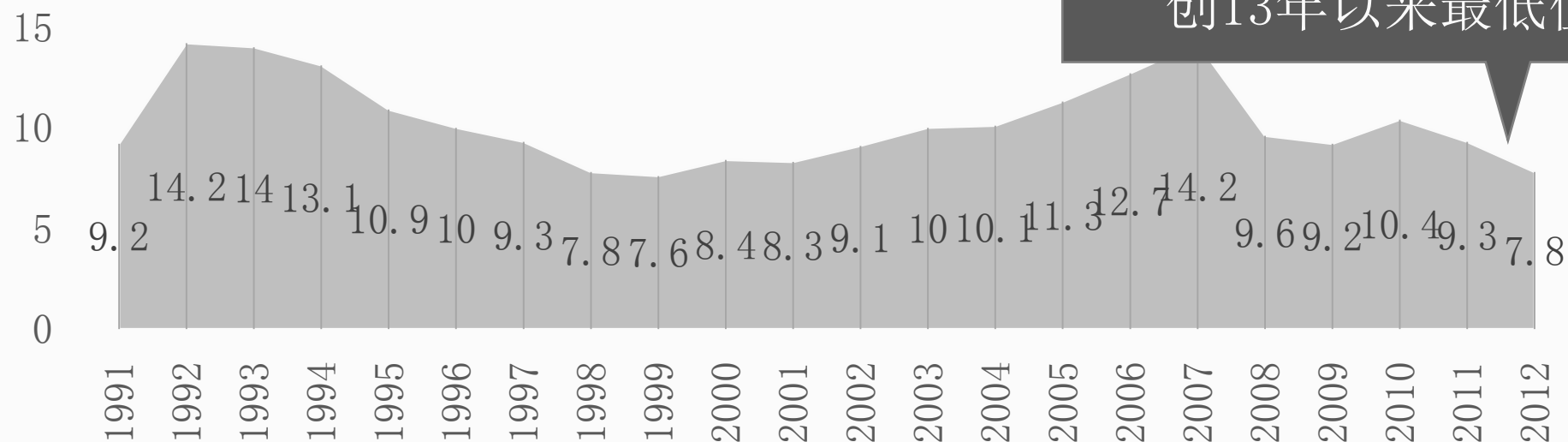
中国互联网协会互联网研发创新小组成员；广东省
领航智库专家；TiD大会转型分会主席；FCAMP创业
导师；用友UU互联网转型联盟发起人。



20年的老企业 绝地翻盘的故事

何来绝地？

中国GDP年增长率(%)

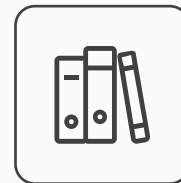
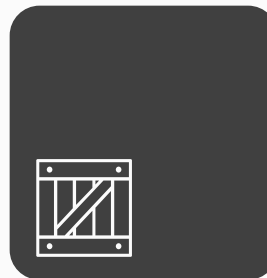
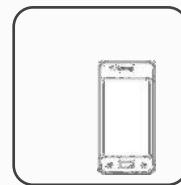


2012年GDP增速破8
创13年以来最低值

2013 互联网+时代 元年

宏观经济放缓

智能手机普及



互联网思维

O2O入侵实业



东莞的一家企业





点读机销量





内忧

360儿童卫士 2

9月25日 公开发售



百度作业帮

外患

TII

CONSULTING

传统行业互联网转型咨询

互联网转型

起点：互联网+产品创新





互联网转型1.0



产品创新机制



从封闭走向开放



互联网+产品创新

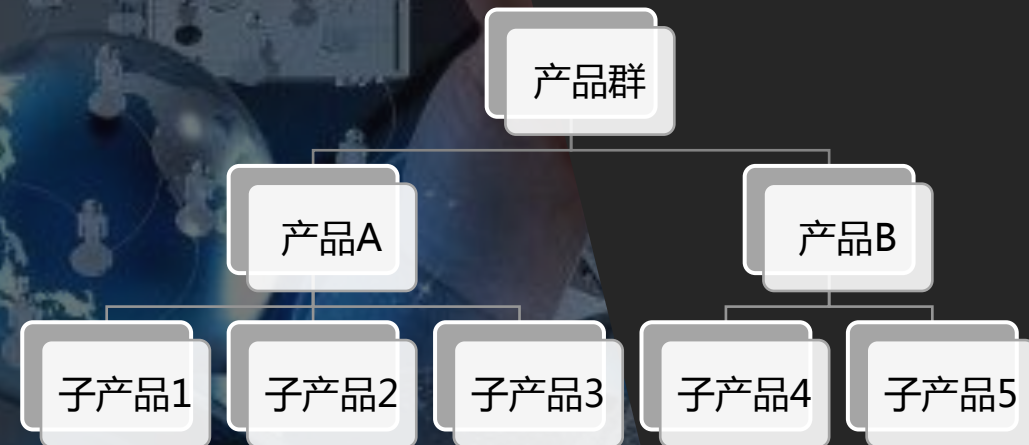


转型真的很痛，创新真的很难

严肃还是娱乐？

工具化还是社交化？

蜕变：互联网+创新管理



创新管理三大举措

科室打散，以产品为核心重组
管理者转型成为产品负责人

成立互联网技术部、互联网测试部

TII产品型组织模型



互联网转型2.0



创新管理机制



科层制到产品制



互联网+产品组织

心热的成功



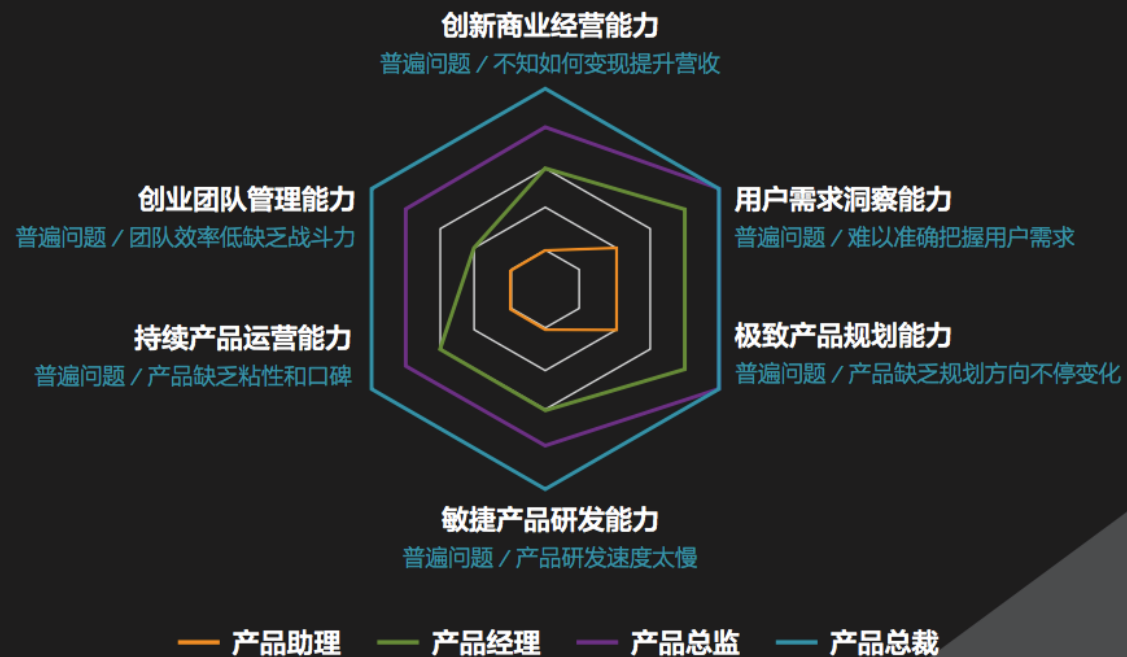
| Vendor | 3Q15 | | 3Q14 | | Year-over-Year Change |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
| | Shipment Volumes | 3Q15 Market Share | Shipment Volumes | 3Q14 Market Share | |
| 1. Fitbit | 4.7 | 22.2% | 2.3 | 32.8% | 101.7% |
| 2. Apple | 3.9 | 18.6% | 0.0 | 0.0% | NA |
| 3. Xiaomi | 3.7 | 17.4% | 0.4 | 5.7% | 815.4% |
| 4. Garmin | 0.9 | 4.1% | 0.5 | 7.0% | 72.5% |
| 5. BBK | 0.7 | 3.1% | 0.0 | 0.0% | NA |
| Others | 7.3 | 34.6% | 3.9 | 54.6% | 88.8% |
| Total | 21.0 | 100.0% | 7.1 | 100.0% | 197.6% |

扎根：互联网+创新人才



互联网+产品创新带头人三大特征

TII 互联网+产品经理能力模型





互联网转型3.0



创新人才机制



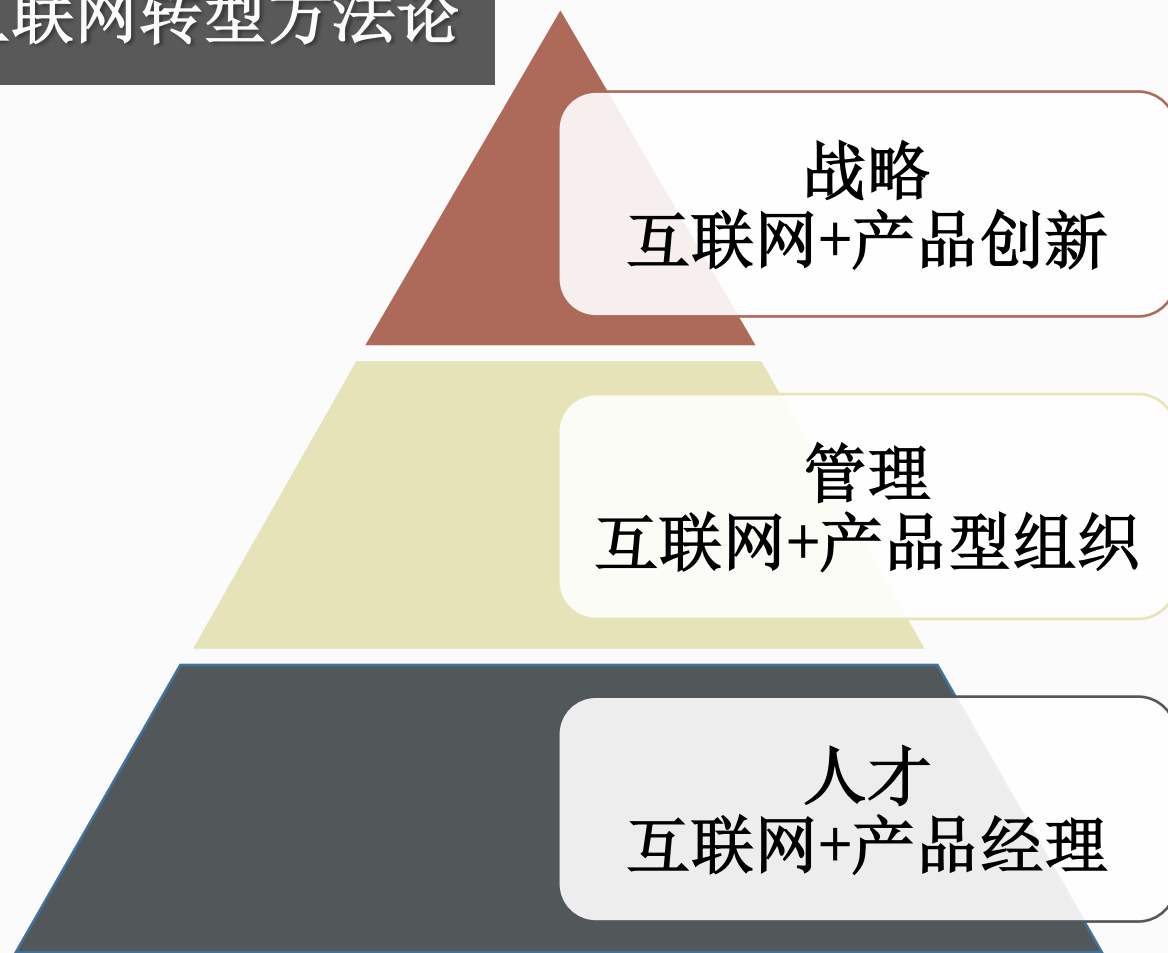
执行力到创新力



互联网+产品经理



总结——TII互联网转型方法论



艾永亮互联网+产品创新三层理论模型

转型从互联网+产品创新开始

时代更替百年机遇 引领创变留名商业