

M 人人都是产品经理
www.woshipm.com

腾讯大学
daxue.qq.com

起点学院
互联网黄埔军校



PRODUCT MANAGER CONFERENCE

解码未来产品经理

中国产品经理大会

申晨

熊猫传媒董事长

熊猫自媒体联盟创始人

中国新媒体营销专家申晨

作为新浪微博的创始团队成员参与了新浪微博从上线到上市的全过程；

他曾在故宫博物院编纂过清史；

他曾提出了“品效合一”的新媒体营销方法论“熊猫罗盘”，为无数企业和品牌的互联网营销、新媒体传播解决了根本的“痛点”和“痒点”；



产品经理的内容思维



熊猫·申晨

关键词：变革

2017 China Product
Manager Conference
中国产品经理大会



@故宫淘宝

@故宫博物院

关键词：品牌

2017 China Product
Manager Conference
中国产品经理大会



关键词：资源

2017 China Product
Manager Conference
中国产品经理大会



关键词：需求

2017 China Product Manager Conference
中国产品经理大会

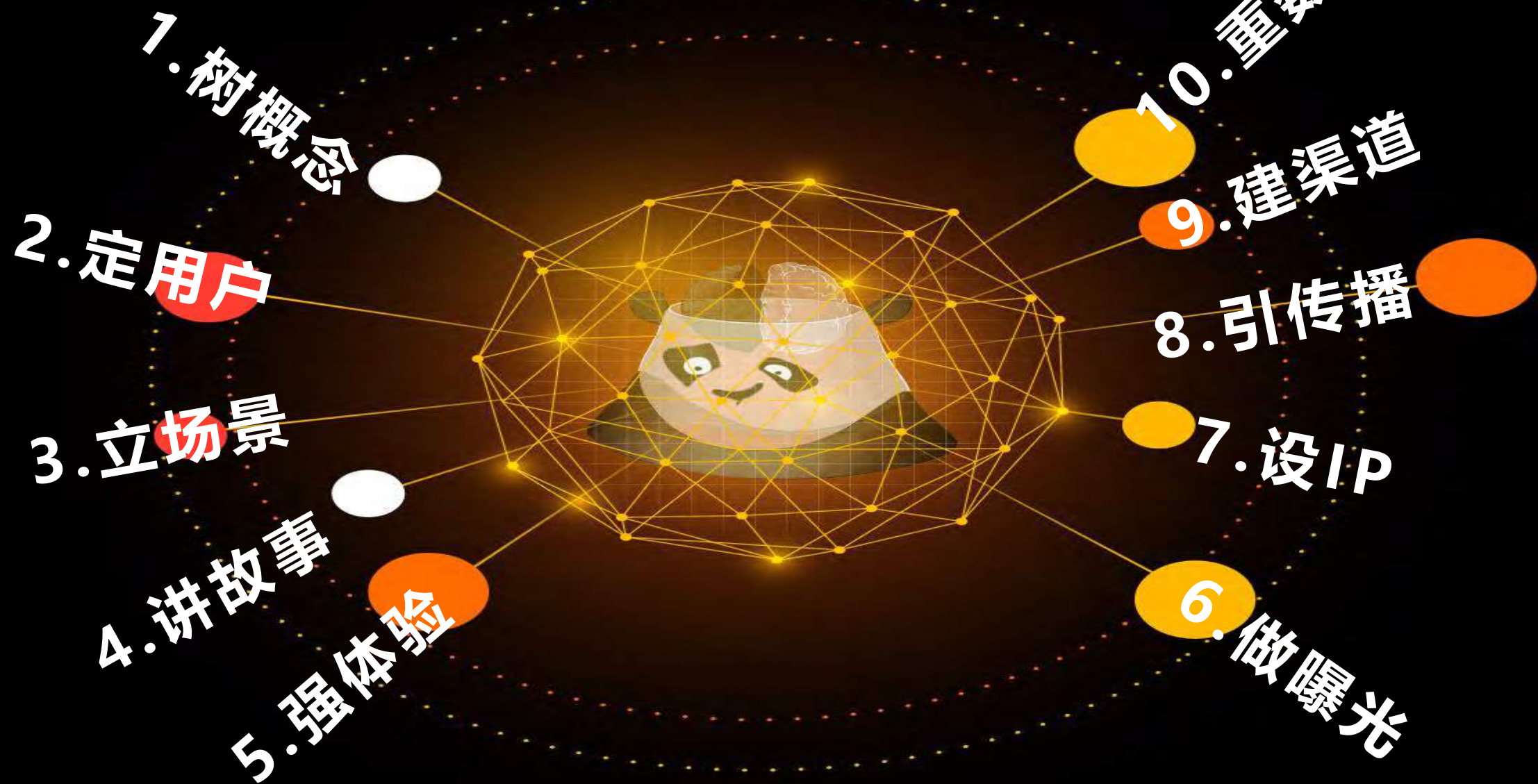


关键词：内容

2017 China Product Manager Conference
中国产品经理大会



「熊猫哇哆内容流量罗盘」



树概念

定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

差异机会

在内容上，更好无用，要么超好，要么不同！

树概念

定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



不烫、不染、不洗头、不办卡，没有Tony老师也没有Kelvin老师，除了咨询发型需求外，发型师可以带着口罩对着你全程一言不发。

树概念 **定用户** 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

关于“定用户”的思考

多维身份 精准到达

大众接收内容并未因为新媒体渠道倍增和自媒体内容的爆发而丰富，而是更封闭

内容的竞争的根本是生产内容和组织的获取力的竞争，内容的竞争的本质是对人们时间的竞争

树概念 **定用户** 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



8H
8小时好睡眠

安放你的青春
8H乳胶床垫 [青春版M1]

599元起

健康环保
0胶水0甲醛

抗菌防螨
三用紫外线防晒

双面舒适
A/B面软硬可选

真心价格
仅1/3行业价

酷家乐



树概念 定用户 **立场景** 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

建立场景与品牌的 认知关联

树概念 定用户 **立场景** 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据





我只想问你们一个问题：请你们认真回答我，如果
遇到一个不要房子，不要车，不要存款，不要钻戒，不
要你请她吃饭，看电影，买东西，不会骚扰你！只想你
偶尔陪你说说话，给你投投屏，让你身心放松放松，这
样一个好姑娘每次给她150过分吗？

电话/微信同步：134-7898-3900

A hand is holding a business card with a dark background and white text. The text is a question in Chinese asking if a woman who doesn't want material things but just wants to talk and watch movies is worth 150. Below the text is a phone number: 134-7898-3900.



树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

KOL是内容生产者不只是渠道
精准人群 精准故事 精准到达

产品 的故事

用户 的故事

创始人 的故事

合作伙伴 的故事

投资人 的故事

客户 的故事

员工 的故事

行业 的故事

树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据



树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

习主席和李总理

祖国是天秤座



关于内容创造者

[企业自媒体矩阵]

影响力，消费粉丝换取大众影响力

内容，用专业信任度换取行业影响力和专业信任

口碑，制造正向舆论引导民众选择

声量，海量内容制造品牌知名度



树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

**新媒体时代，
品牌是互联网上所有关于你
内容的总和**

树概念 定用户 立场景 讲故事 **强体验** 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

**不断拉低体验门槛
增加互动和传播**

树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 引传播

事件营销—#滴滴叫床#

线上预约H5：滴滴叫床，通过上床叫床声预约体验床车，发布即引爆，首日PV达到400239。

线下线路：途经亦庄—青年路—东三环环线—二环环线—国贸CBD—万达广场—三里屯—建外SOHO—五环环线—西二旗五彩城（小米公司）—西五环—东三环

当日微博话题
阅读量
7030.9W+



树概念 定用户 立场景 讲故事 **强体验** 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

这个时代 一切公司都是游戏公司



树概念 定用户 立场景 讲故事 **强体验** 做曝光 设IP 引传播 建渠道 重数据

你不是目标用户 站在用户角度看



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 **做曝光** 设IP 引传播 建渠道 重数据

物 + 事 + 人

新媒体营销方法论



[爆品思维]

#最孤独的图书馆#

世间复杂的事情很多，空无一物的时间可能让你承载更多思想。

老董在南戴河边阿那亚打造了一座“孤独”的图书馆，强有力的反差概念，让这座图书馆红遍朋友圈，怎么也孤独不起来了。



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 **做曝光** 设IP 引传播 建渠道 重数据



毛巾哥手撕网易严选



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 **设IP** 引传播 建渠道 重数据

**原创、持续并可被识别的
具备独特价值观的价值内容集合。**

产品可以是IP 人物可以是IP
精神可以是IP 内容可以是IP
SLOGEN和LOGO可以是IP
调性可以是IP 吉祥物或形象可以是IP
公司名都可以是IP
当然IP还可以用来造一个节日

中国有两家公司把品牌从名词
做成了动词

百度一下 **安利**一下

还有两家公司把品牌从名词
做成了形容词

这个产品很 **小米**

这个内容很 **杜蕾斯**

树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP **引传播** 建渠道 重数据

一次商业传播要让六类人看到

TO C
要让**用户**
看到

产品质量
服务理念
创意创新
众人支持

TO B
要让**合作**
伙伴看到

让上下游的
供应商和经
销商看到信
心和未来利
益

TO M
要让**行业**
看到

树立行业江
湖地位
同行和竞争
对手的尊重

TO VC
要让**投资**
人看到

已经投了的
投资人和政
府看到成绩
未来投资人
和政府看到
机会

TO T
要让**人才**
看到

让我们需要
的人才看到
我们的能力
和他自己的
未来发展

TO A
要让**学界**
看到

让学术界长
久的传播我
们的活动，
持久传播品
牌

树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP **引传播** 建渠道 重数据

本次“不懂体”营销传播制造了现象级的跟风传播内容，各大品牌纷纷加入“不懂体”的内容制作以及广告传播中。



阅读转发量超
201,613,445次

超过200万目标粉丝
阅读量超
12,613,445次

- 整体曝光度**超过一亿**
- “不懂体生成器”
10000+人参与制作并转发

深圳晚报 20150608

不懂为什么
就是突然想打个广告

南宁圈

我也不懂为什么
见梯上打了我也打一个

熊猫自媒体联盟

深圳晚报 20150608

不懂为什么
就是突然想打个广告

南宁圈

我也不懂为什么
见梯上打了我也打一个

熊猫自媒体联盟



树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 做曝光 设IP 引传播 **建渠道** 重数据

综合电商
综合媒体

专业导购平台
专业媒体机构

垂直渠道 垂直社群
垂直媒体 垂直社区

自媒体电商
KOL、网红

直销 微商
会员分销体系

内容电商都有哪些？

新媒体营销方法论

[重数据]

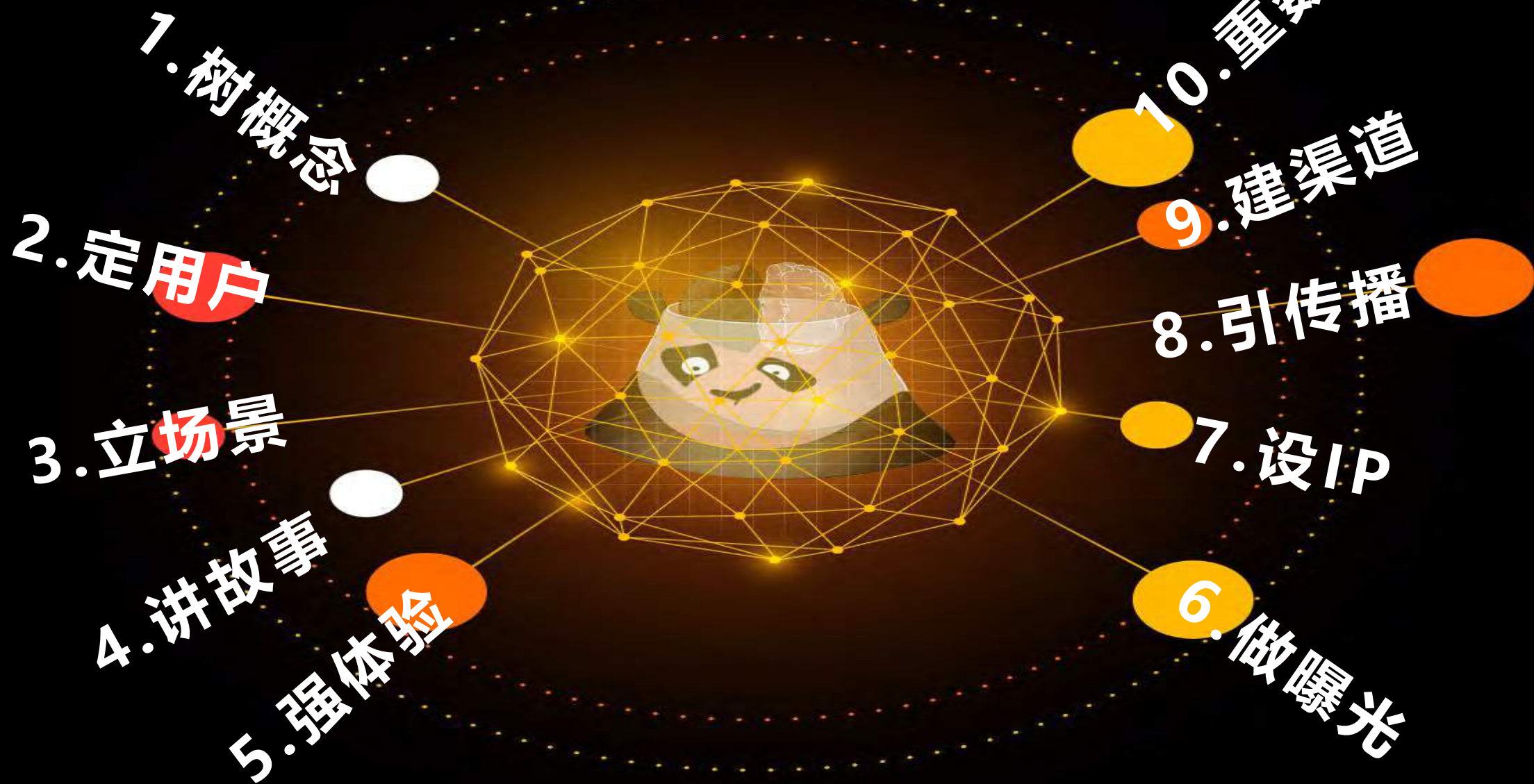
数据指
导产品
迭代

数据指
导营销
运营

数据指
导品牌
定位

数据指
导公司
运营

[熊猫哇哆内容流量罗盘]



关于内容创造者

[企业自媒体矩阵]

影响力，消费粉丝换取大众影响力

内容，用专业信任度换取行业影响力和专业信任

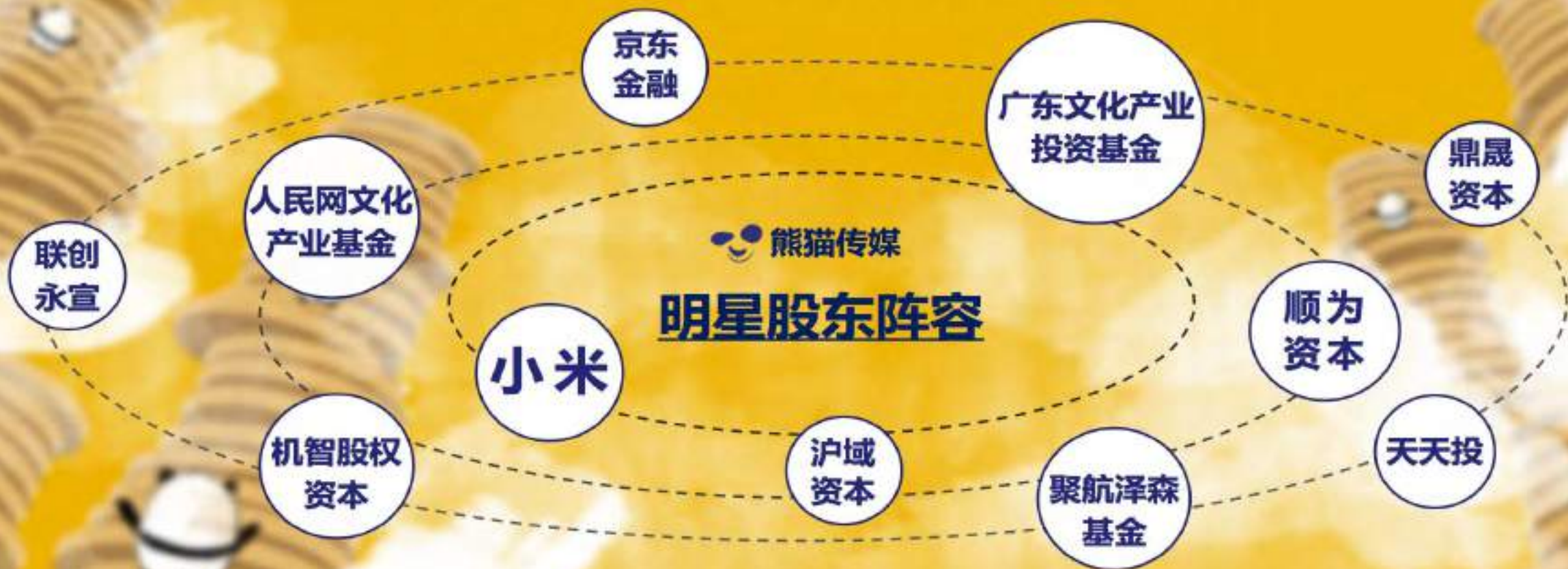
口碑，制造正向舆论引导民众选择

声量，海量内容制造品牌知名度



熊猫的股东爸爸们

— 内容领域最强投资阵容 —



如何最快找到我们 [熊猫窝咖啡司]



[熊猫窝咖啡司 · 中国唯一一家内容营销主题咖啡]

为内容商业化搭建线下渠道，也方便更多潜在商业客户和潜在合作自媒体人及时方便的找到熊猫。

熊猫窝咖啡司 (北京店)

北京市朝阳区望京悠乐会A座
熊猫传媒大厦 一层底商1号

熊猫枫桥书院 (苏州店)

苏州市何山桥堍枫桥景区内
半砚北巷南数第四间古宅

熊猫窝咖啡司 (上海店)

上海市杨浦区淞沪路338号
创智天地广场6号楼广场层

熊猫窝咖啡司 (深圳店)

深圳市南山文体中心首层





文

藝

復

興

人人都是产品经理是什么 (www.woshipm.com)

中国最大、最活跃的，以产品经理、互联网运营为核心的学习、交流、分享社群，集媒体、教育、招聘、社群活动为一体，全方位服务产品运营人。

人人都是产品经理旗下有三大业务品牌：



产品经理、互联网运营
媒体平台



产品经理、互联网运营
技能培训平台



产品、运营
求职招聘平台

扫码回复“福利”
领取专属资料包



起点学院 (www.qidianla.com)

互联网**专业技能提升学习**的社群，是人人都是产品经理社区旗下的教育平台。

起点学院拥有业内最强的师资力量，导师全部来自BAT产品一线总监级别以上，全部具有丰富的产品实战经验。

起点学院线下精品课程：**产品经理实战训练营**，**互联网运营实战训练营**，**产品总监修炼之道**，Axure实战训练营等。



扫码了解起点学院课程详情