

M 人人都是产品经理  
www.woshipm.com

腾讯大学  
daxue.qq.com

起点学院  
互联网黄埔军校



PRODUCT MANAGER CONFERENCE

解码未来产品经理

# 中国产品经理大会

# 李海波

喜马拉雅副总裁、  
硬件事业部总经理

十年记者生涯，三次折腾创业；  
他是HI-END级发烧音响PLUTO践行者；  
他是《藏羚羊》一文的作者，后被改编为电影《可可西里》；  
他更是智能AI音响小雅的设计师，他致力于让美好的声音成为新消费时代生活方式。



# 一个产品经理的2017关键词

趋势 trend | 逻辑 logic | 判断 judge | 实验 test | 心法 way

李海波

焦虑

少就是多

时间

认知

定位

公平

价值

常量

进化

# 不断加速的时代

石器时代  
300万年

农业时代  
6000年

工业时代  
250年

信息时代  
50年

智能时代  
? 年

# 科幻就是现实

未来已来，只是尚未流行



The New-Invented Barber



A Whale-Bus



Auto-Car



Airship Instead of a Helicopter



An Aerial Boat



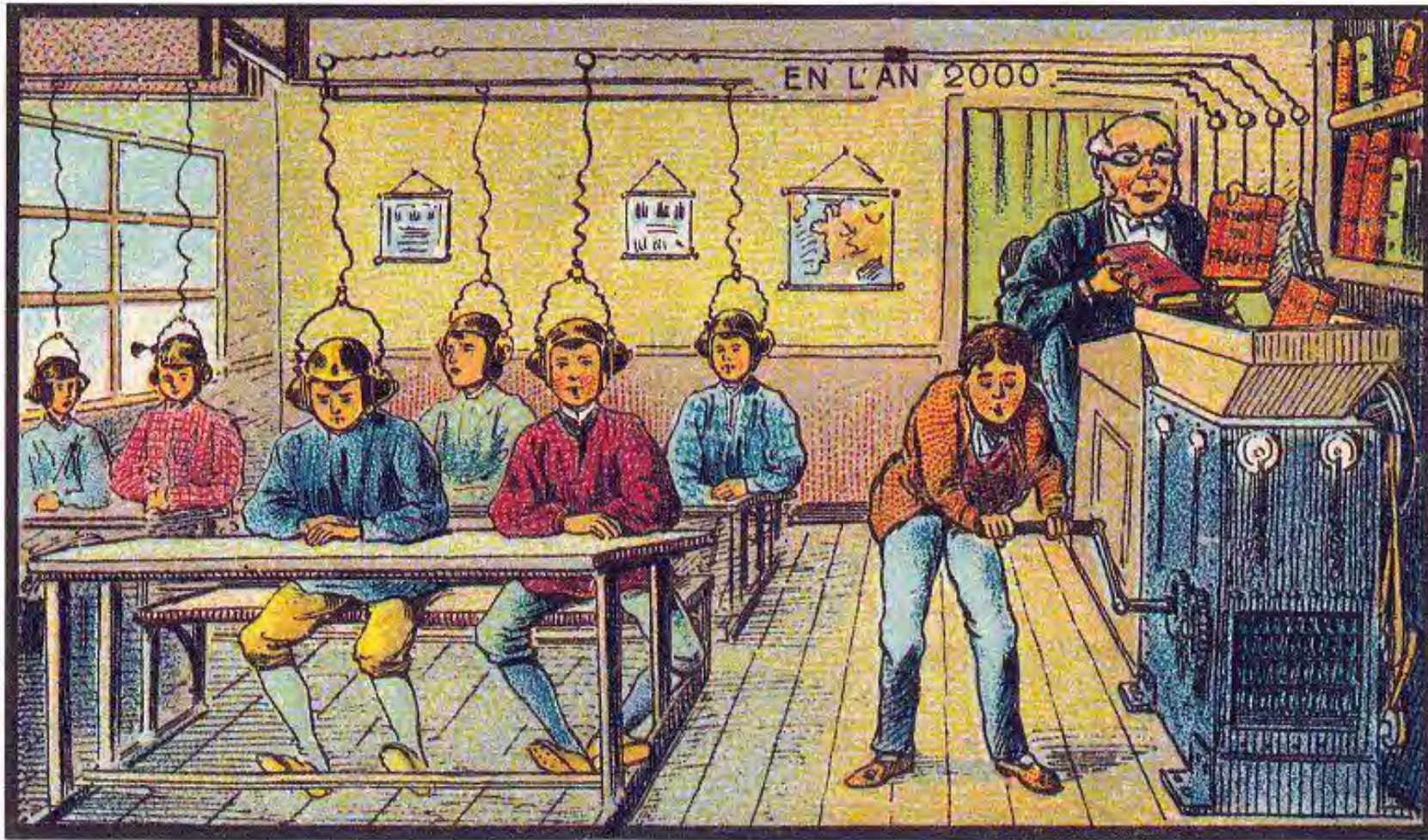
Aerial Cab Station



A House Rolling Through the Countryside



Motion of Her Toilet




At School



# “伪人工智能”瞬间红海

今天我们所谓的人工智能背后，是海量人工+大数据算力+精确算法



今天的人工智能和脑神经科学、  
认知科学等等，都没有半毛钱  
的关系。

---

苏德霍夫  
2013年诺贝尔生理学 and 医学奖获得者  
脑神经专家

MANIPULATION ART  
JAROSŁAW WASEK

# 忘记人工智能，回头看十年



十年来，这些人只做了一件事

# 连接

阿里京东 | 微信QQ | 美团滴滴 | 头条喜马拉雅

所以，我们必须寻找到自己的基本面是什么

# 信息粉尘化与泡沫化

220万本书

3.1亿册

10 x 1000

5艾字节

47秒

# 时间的秘密



# 编码传承：人类存续的意义

“每一次人类传播技术的革命都是将此前积累的知识不同代码，再次呈现”



# 胸大去直播，脑大上喜马

——余建军 喜马拉雅创始人 | 联席CEO

4.5亿

激活用户超4.5亿

500万

超过500万主播 / 其中20万V

73%

行业占有率73%

128分

活跃用户日均收听时长128分钟



## 2016：知识付费元年

喜马拉雅 | 得到 | 知乎 | 分答 | 在行 | live

知乎123知识市场精选  
网易有道123好课节  
网易云课堂123咔嚓节  
有书“123知识节”  
京东1234知识盛宴



回归兴趣消费：诗词，文化，教育，专业领域认知

# 这一次，没人“贩卖焦虑”

边界模糊

观点传播  
内容娱乐

焦虑让位

兴趣阅读  
专业呈现

富媒体效用

人的声音要素  
听的体验加入

原生大v

非kol成长  
借助平台

# 一年来，成长最快的是谁

人文历史，儿童教育，女性情感

中南民族大学 蒙曼 | 上海音乐学院 田艺苗 | 清华大学 吴国盛 | 台湾大叶大学 张怡筠

如果没有第一辆汽车面世，人们想要的永远是一匹更快的马

# 喜马拉雅不是网络电台

知识，信息，见解，认知，以及人类文明的新出版形态

平民主义的解构：颠覆精英机构，生产方式与传播方式平民化，教育平权化

四年来只做体系的构建



## 哪里来

500万主播体系与傻瓜式录音系统



## 哪里去

通过大数据精准寻找3.3亿用户



## 凭什么

完整的变现与收益机制

志存高远的小镇青年足不出户也可以拥有一流学府教授的全部认知课程  
99元的科学队长儿童教育，让月收入两千的妈妈也可以不焦虑孩子的素质

2013-2016，主播与内容的积累，先达到一个亿的“小目标”

# 给时间以生命，让有才者有财

粉尘化的信息时代，需要专业的选择来“节省时间”

如果觉得知识“贵”  
那你试试无知的代价。

高质出版从来都没有免费

技术和认知壁垒不复存在

# 有限的生命和无限的资讯

当知识和信息爆炸到粉尘状的时候，垂直领域的专业化深度认知“变得值钱”

