

M 人人都是产品经理
www.woshipm.com

腾讯大学
daxue.qq.com

起点学院
互联网黄埔军校



PRODUCT MANAGER CONFERENCE

解码未来产品经理

中国产品经理大会

沈宇东

腾讯产品总监

腾讯企点产品负责人

2014年进入腾讯，曾负责QQ看点、腾讯企点等产品；

2007年进入大众点评，成为第一任收费产品经理，开创性的主导设计了优惠券等成熟盈利产



互联网2B产品的创新探索

腾讯产品总监 沈宇东



腾讯最佳学习实践、最IN互联网资讯、
热门业务动态、互联网必备生活指南尽在

腾讯大学



19年产品经验，16个月精心打磨，9位
顶级产品专家研讨提炼，凝聚腾讯产品
经验的8集**8分钟产品课**——用户
、定位、需求、时机、匠心、危机、合
作、商业，还原产品背后的故事，分享
给你腾讯产品的心法。



沈宇东 Oliver

腾讯企点产品总监

在腾讯负责过2C产品，比如QQ看点，也负责过2B产品，比如腾讯企点。进腾讯前，做过技术研发、做过项目管理、当然也肯定做过产品经理。07年创业失败后，误打误撞来到了互联网这个行业，有幸成为大众点评第一任收费产品经理，主导设计了大众点评最赚钱的产品，电子优惠券。

两次创业

IBM

订餐平台

会员卡

大众点评

失败

优惠券

校园超市网

腾讯



创新 × 故事

订餐平台 ×

会员卡



优惠券



校园超市网 ×



“

In order not to be replaceable,
One must always be different.

”

— Coco Chanel



创新 × 连接





创新 × 创造性地破坏

创新 × 创造性地破坏

2017 China Product
Manager Conference
中国产品经理大会



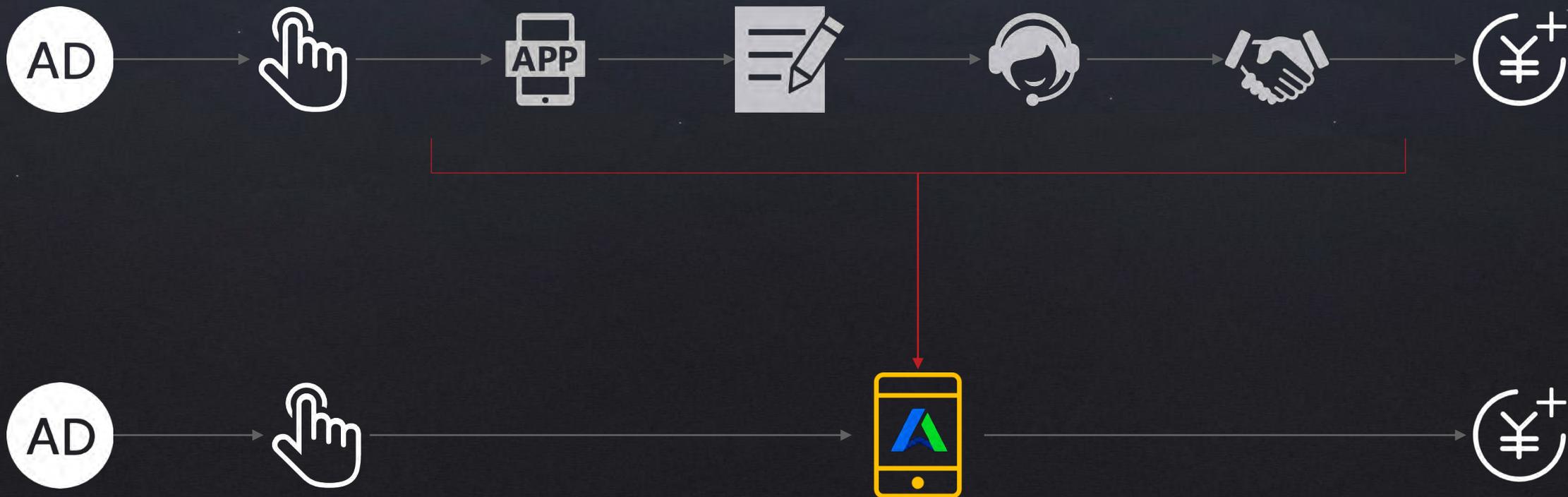
20 省、直辖市

146 家营业厅

创新 × 创造性地破坏



创新 × 创造性地破坏



企点证券行业解决方案

2017 China Product Manager Conference
中国产品经理大会



企点证券行业解决方案

2017 China Product Manager Conference
中国产品经理大会





创新 × 正确地提出问题

保险公司：为什么留不住客户？

铁打的保险，流水的销售

真正的原因：留不住销售！

正确的提问：

如何留住销售？

或者...

既然留不住销售，如何就当没发生过？

企点保险行业解决方案

2017 China Product Manager Conference
中国产品经理大会





创新 × 系统性工程

下载，打开，Bingo!

客户市场部门或销售部门采买。产品方部分定制化开发。客户IT部门与第三方集成商与产品方联合部署。无数轮培训。无数轮客户各部门间流程串联。试运营。产品方与集成商驻场，解决问题。正式运营。客户市场部门确定当季推广计划，申请广告预算。按照确定的推广计划，制作物料，部署产品方提供的个性化物料、客户接待触点，到广告系统生成推广。销售部门应战，准备与对应话术，调动在线销售接待。如果人力不足临时从客服等部门借调人力支持。广告投放正式开始，流量开始到达。客服接待。引导留Leads。转接至线下门店。线下门店销售忙于接待线下客户，超时响应。触发路由溢出逻辑.....

企点汽车行业解决方案

2017 China Product Manager Conference
中国产品经理大会





创新 × 生产力

更少人，更少时间，做更多事情！





统一智能路由

智能Leads打分

AI质检

**YOU CAN
MAKE A
DIFFERENCE**

