

M 人人都是产品经理  
www.woshipm.com

腾讯大学  
daxue.qq.com

起点学院  
互联网黄埔军校



PRODUCT MANAGER CONFERENCE

解码未来产品经理

# 中国产品经理大会

# 朱文伟

京东产品总监

营销中心产品负责人

7年电商产品经验，对商品、交易、供应链、  
跨境等有较深理解；

加入京东后，从零打造京东营销中心、京东内  
容生态，主导京东营销的千人千面战略落地。



# AI加速构建营销新模式

---

京东产品总监 朱文伟

## 叮咚音箱 京东体验链接



## 智慧京东 科技十二年



## 营销AI能力建设

Push

首页

搜索

类目

频道

活动

商详

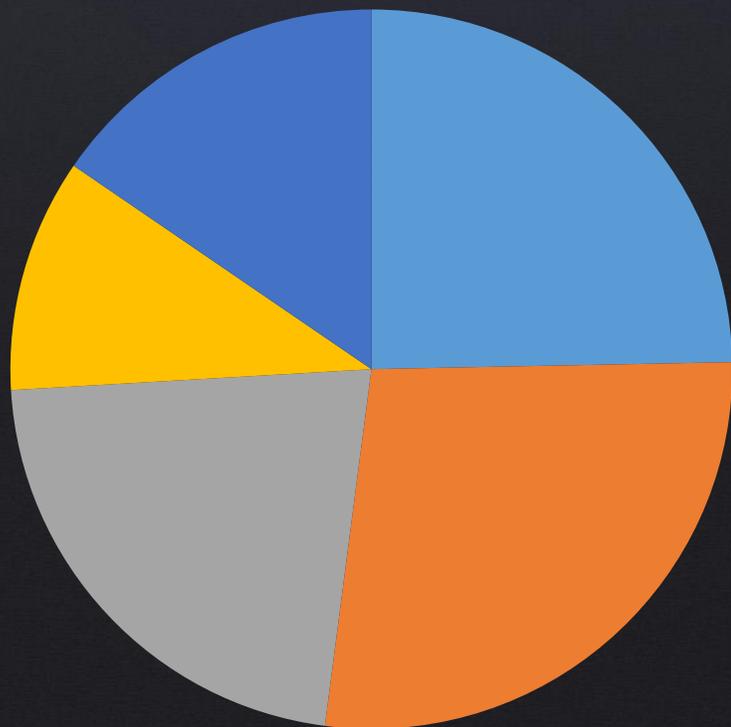
购物车

结算

履单

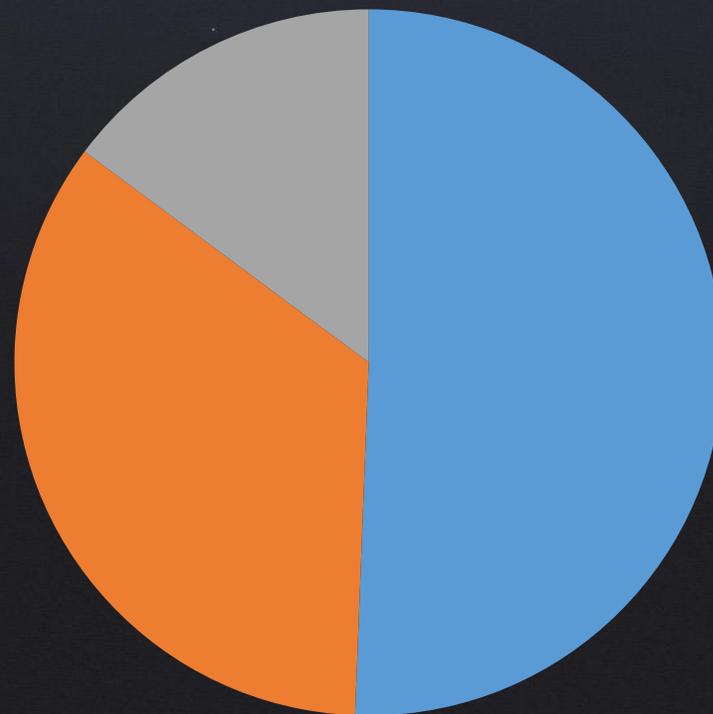
**数据是AI的根本**

## 工龄分布



■ 2年内 ■ 3-5年 ■ 6-10年 ■ 11年以上 ■ 无

## 性别分布



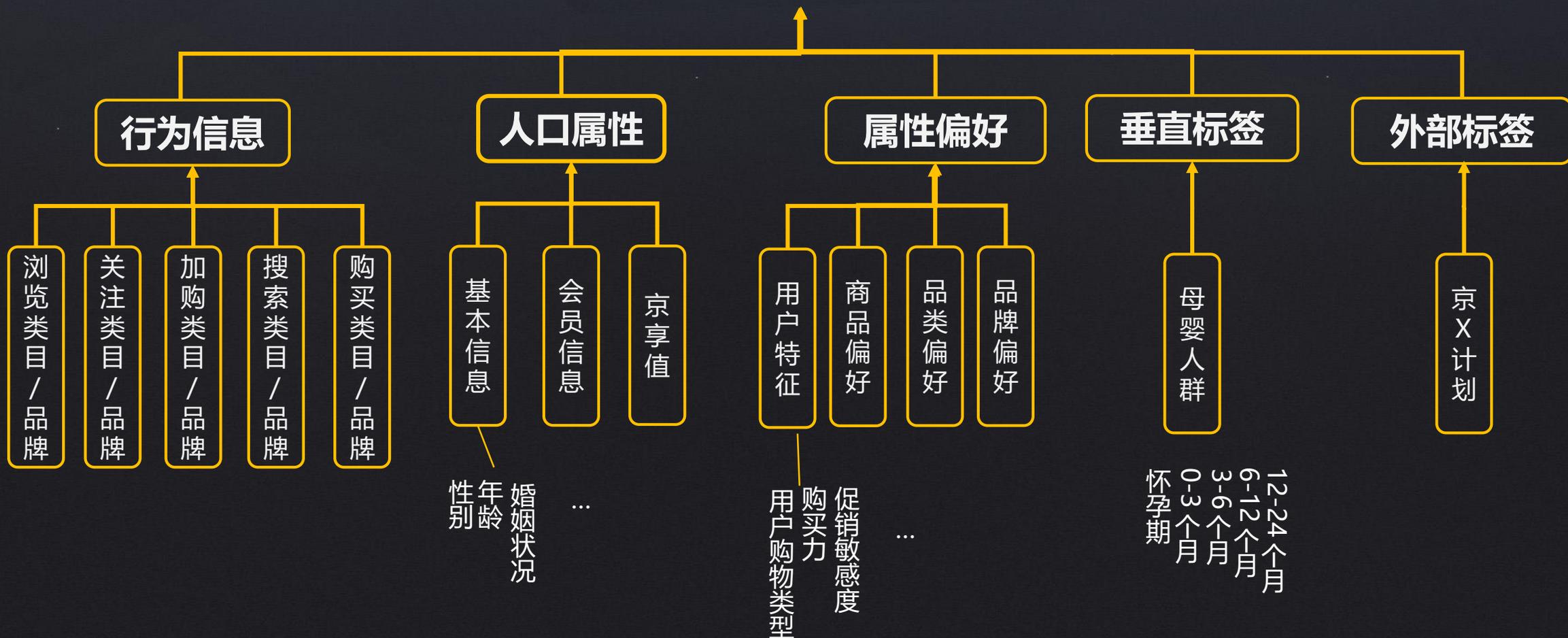
■ 男 ■ 女 ■ 无

## 京东采集是第一步



腾讯	今日头条
百度	奇虎360
网易	爱奇艺
搜狗	搜狐

## 京东用户画像



互联网采集了大量数据，这是人工智能的第一战场

数据并非越多越好

没有应用场景的画像没有任何价值

需要承认大部分画像都是一种概率

不要过度关心用户避免用户会焦虑

AI的本质就是：  
解决复杂场景的效率问题

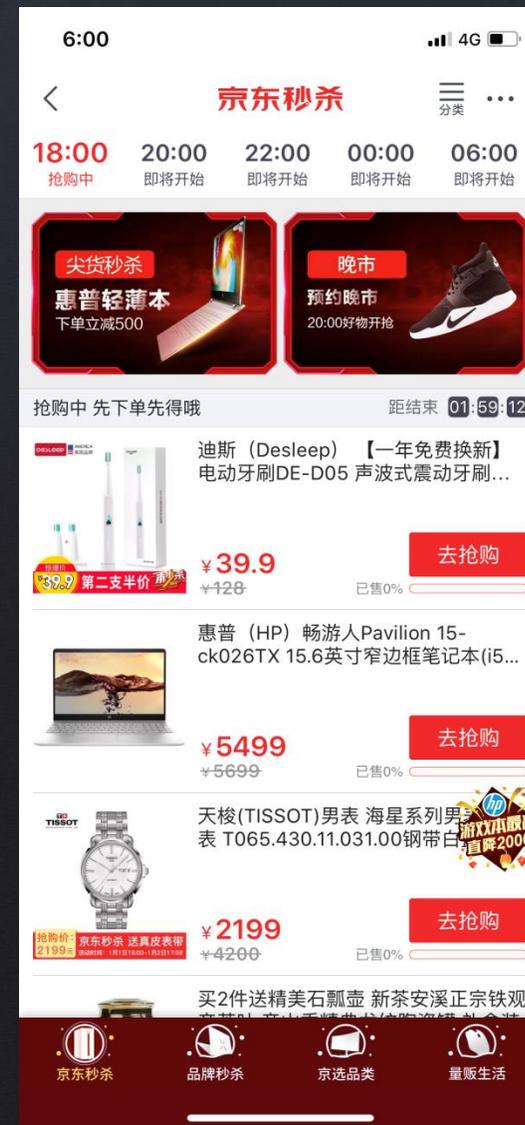
# 解决复杂场景的效率问题

2017 China Product Manager Conference  
中国产品经理大会

## 资源分配管理成本

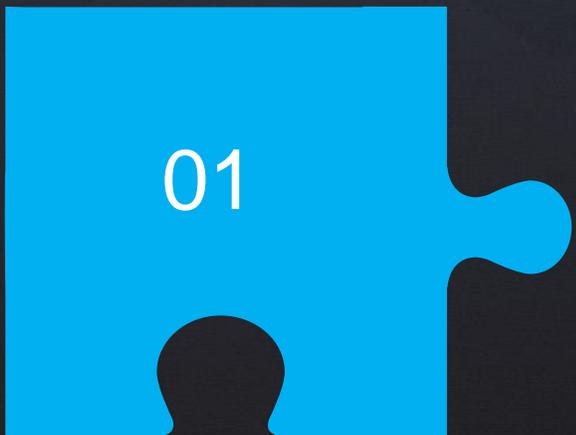
## 资源撬动、激励

## 深圳衬衫和北京棉袄



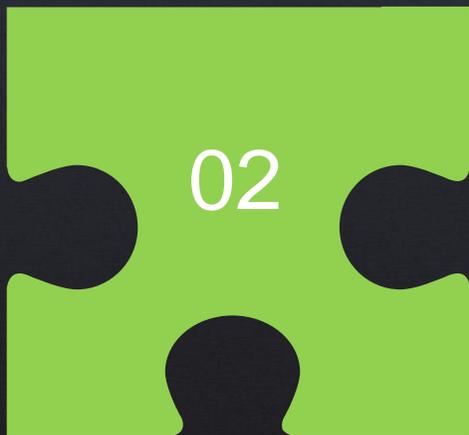
# 解决复杂场景的效率问题

## 京东秒杀



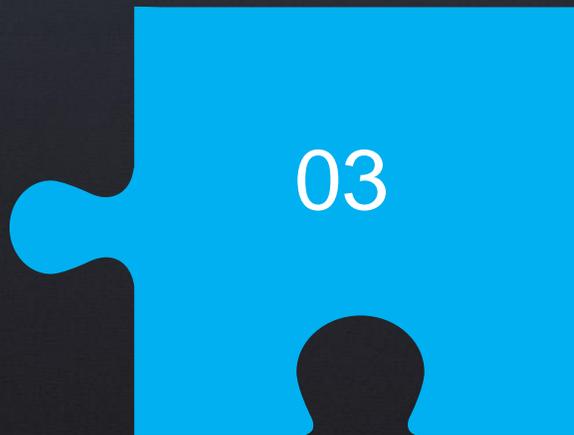
### 商品竞争力模型

历史销售、品类排行、折扣力度、服务指标、促销库存等



### 用户偏好模型

品类偏好、品牌偏好、单品偏好、品类协同、品类复购周期降权



### 实时表现

曝光点击、GMV、引入订单、预约量、售罄率

点击率

订单转化

以AI的方式来赋能场景

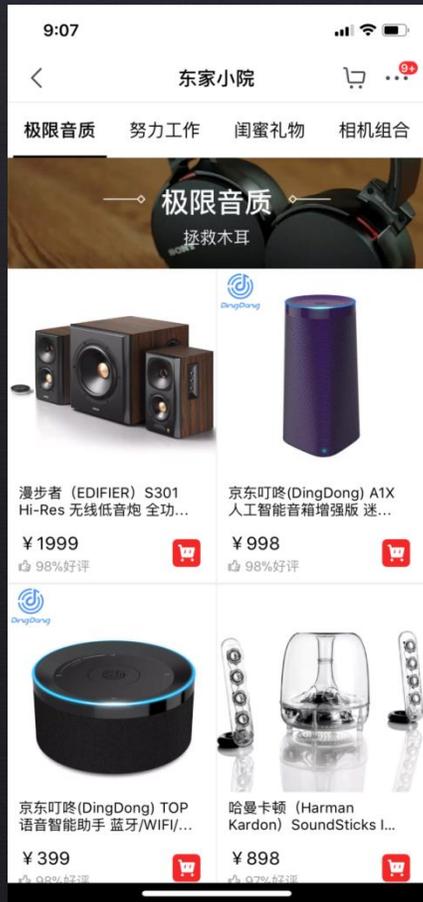
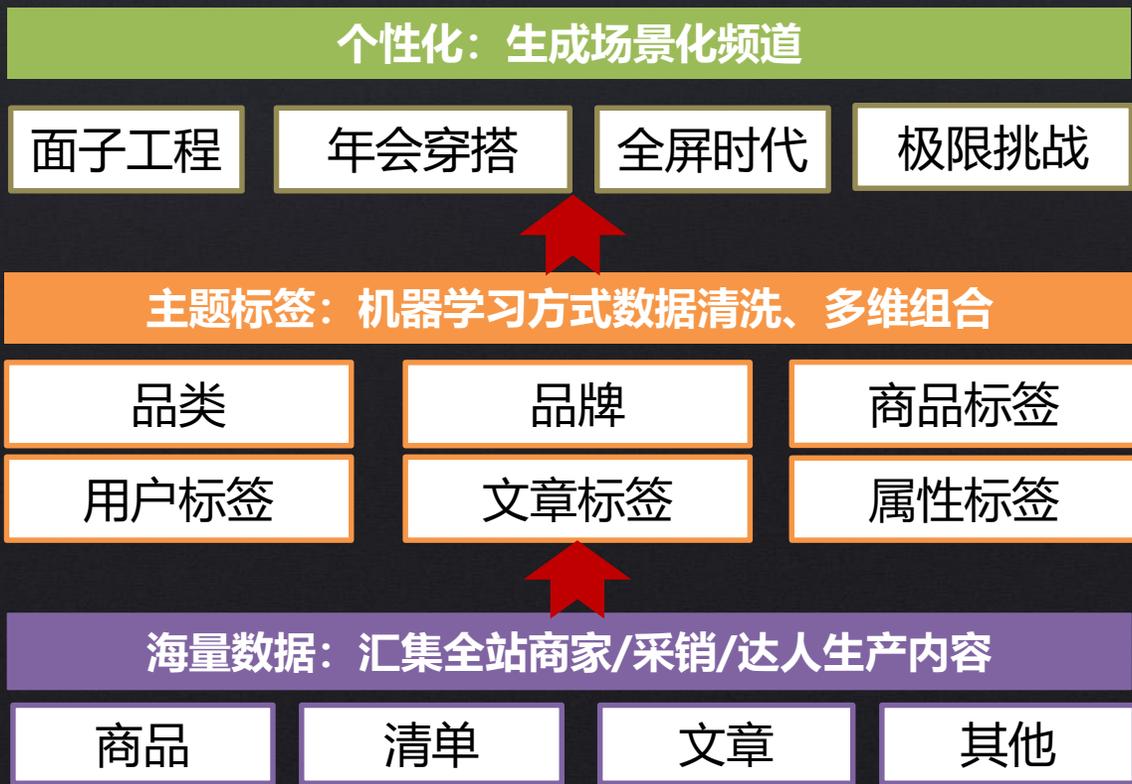
2017 China Product  
Manager Conference  
中国产品经理大会

以AI的方式来赋能场景

# 以AI的方式来赋能场景

## 场景频道

通过大数据和机器学习方法 个性化创建和投放购物场景



# 以AI的方式来赋能场景

▼ 场景怎么来?

▼ 场景内的内容怎么来?

▼ 头图怎么来?

▼ 页面怎么生成? 样式怎么确定?



我们希望全部交给机器来完成

50      5000      + ∞

# 以AI的方式来赋能场景



# 以AI的方式来赋能场景

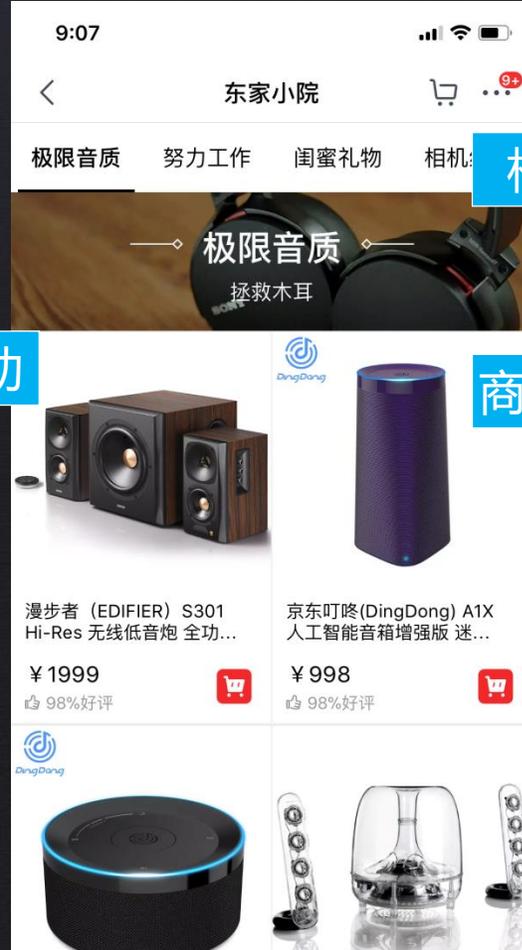
## 场景生成器



# 以AI的方式来赋能场景

## 东家小院

大数据挖掘、机器学习、图像智能、自动页面能力的准无人运营频道



全量主题M选N

全量入口图个性化

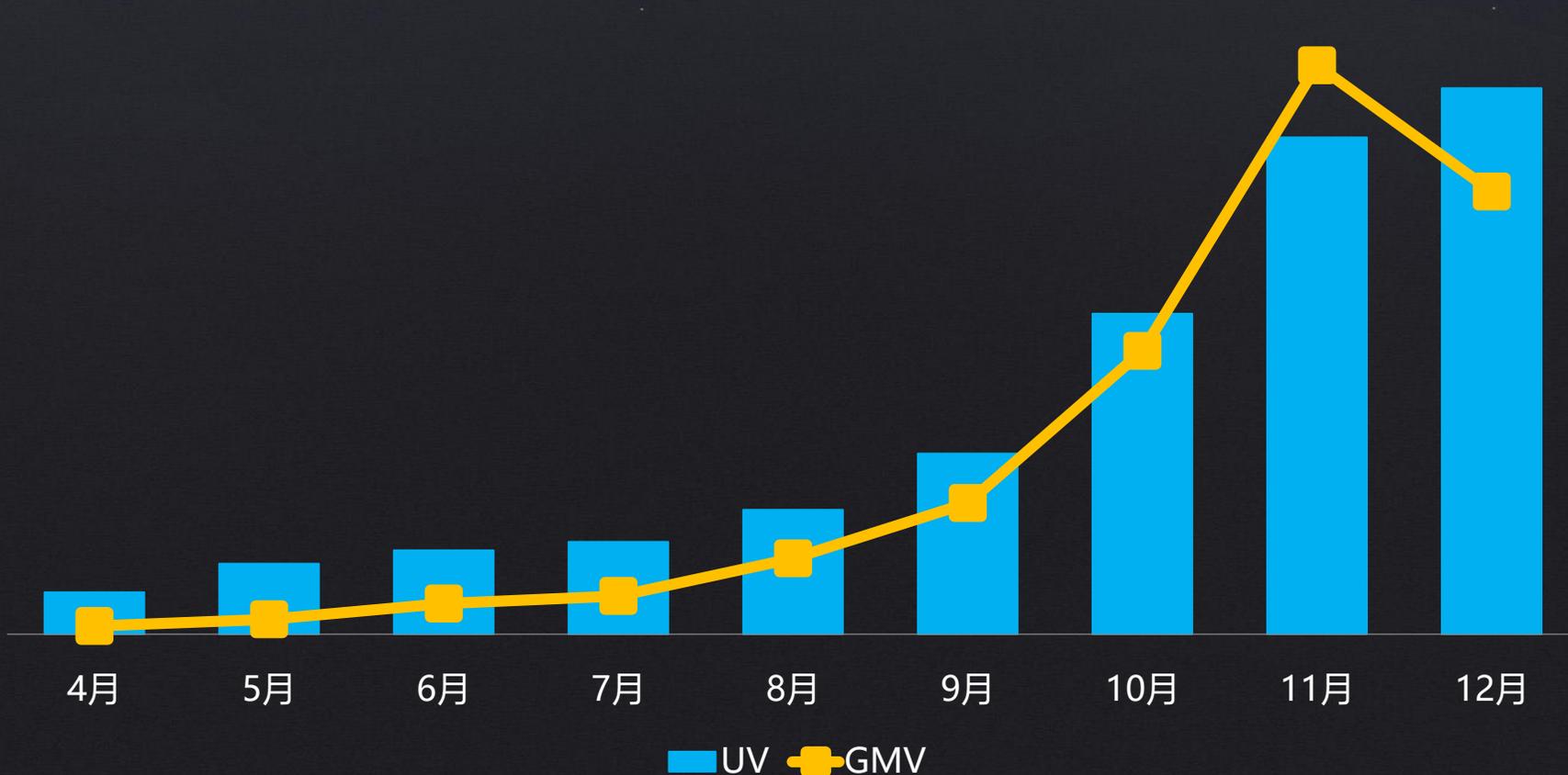
内外联动

相关推荐

商品、内容个性化召回排序

## 东家小院

中心化频道尝试上线后曝光点击率和UV价值和UV价值持续提升



AI是持续学习过程

2017 China Product  
Manager Conference  
中国产品经理大会

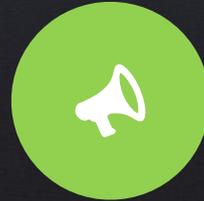
AI是持续学习过程

# AI是持续学习过程

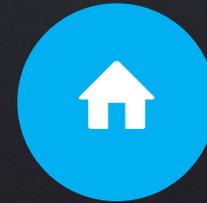
2017 China Product  
Manager Conference  
中国产品经理大会



大流量



用户体验



业务平衡

平台化赋能更多场景

2017 China Product  
Manager Conference  
中国产品经理大会

平台化， 赋能更多场景



## 平台化赋能场景



全新营销模式正在加速形成

2017 China Product  
Manager Conference  
中国产品经理大会

全新营销模式正在加速形成

# 全新营销模式正在加速形成

2017 China Product  
Manager Conference  
中国产品经理大会



# 人人都是产品经理是什么 (www.woshipm.com)

中国最大、最活跃的，以产品经理、互联网运营为核心的学习、交流、分享社群，集媒体、教育、招聘、社群活动为一体，全方位服务产品运营人。

人人都是产品经理旗下有三大业务品牌：



产品经理、互联网运营  
媒体平台



产品经理、互联网运营  
技能培训平台



产品、运营  
求职招聘平台

扫码回复“福利”  
领取专属资料包



# 起点学院 (www.qidianla.com)

互联网**专业技能提升学习**的社群，是人人都是产品经理社区旗下的教育平台。

起点学院拥有业内最强的师资力量，导师全部来自BAT产品一线总监级别以上，全部具有丰富的产品实战经验。

起点学院线下精品课程：**产品经理实战训练营，互联网运营实战训练营，产品总监修炼之道，Axure实战训练营**等。



扫码了解起点学院课程详情