

M 人人都是产品经理
www.woshipm.com

腾讯大学
daxue.qq.com

起点学院
互联网黄埔军校



PRODUCT MANAGER CONFERENCE

解码未来产品经理

中国产品经理大会

黄一民

百姓网产品总监

前腾讯、阿里资深产品经理

拥有多年PC/APP、平台/垂类产品、用户/后台等互联网产品设计经验；

拥有较丰富的企业SAAS、外贸电商、金融、出行和分类信息等行业+互联网经历，其中两年团队管理经验、一次创业；

曾就职于腾讯企业营销产品中心和阿里巴巴国际事业部，担任资深产品经理；

曾获得腾讯年度“新锐讲师”荣誉称号。



浅谈管理预期，持续增长

儒系产品：人本、唯物、辩证

百姓网产品总监 黄一民



- 2010年校招进入腾讯，曾就职于阿里，一次创业
- 目前担任百姓网产品总监，负责商业化产品
- 7年互联网产品及运营经验
- 企业IM、外贸电商、金融及分类O2O等**互联网+行业**相关经历
- 产品形态：APP/PC/WAP/微信服务号/小程序
- 项目成分：30%前台+40%中台+30%后台。

佛系：都行，可以，没关系

儒系：稍等，抱歉，对不起

法系：免谈，不见，按规矩



1. 阶段判断

2. 预期管理

儒系产品经理：人本、唯物、辩证

目录

CONTENTS

- ◆ 01 人本：扩大半径
- ◆ 02 唯物：管理预期
- ◆ 03 辩证：持续增长
- ◆ 04 机会：互联网下半场

目录

CONTENTS

- ◆01 人本：扩大半径
- ◆02 唯物：管理预期
- ◆03 辩证：持续增长
- ◆04 机会：互联网下半场

积极扩大：产品经理能力半径



功能设计：

需求挖掘、多维度思考、标准化、抽象能力、前瞻性



业务理解：

业务流程、业务建模、运营模式、跨界创新、财税法



行业判断：

红利、行业痛点、监管风险、发展趋势



打造：行业+互联网产品力

01

专业设计能力

- 理解互联网产品及模式
- 互联网化：数据/连接

02

业务运营能力

- 懂用户，线上线下获客
- 数字营销，管理、发展

03

行业专家

- 深耕某个领域
- 跨界+赋能+创新

目录

CONTENTS

- ◆ 01 人本：扩大半径
- ◆ 02 **唯物：管理预期**
- ◆ 03 辩证：持续增长
- ◆ 04 机会：互联网下半场

判断：公司发展阶段



10万+初创公司/PreB

“生存和折腾”

- 围绕巨头生态
- 做巨头看不上的业务



C轮/独角兽

“精细到精益”

- 不是全量，而是精细
- 价值最大化：Who/When/How

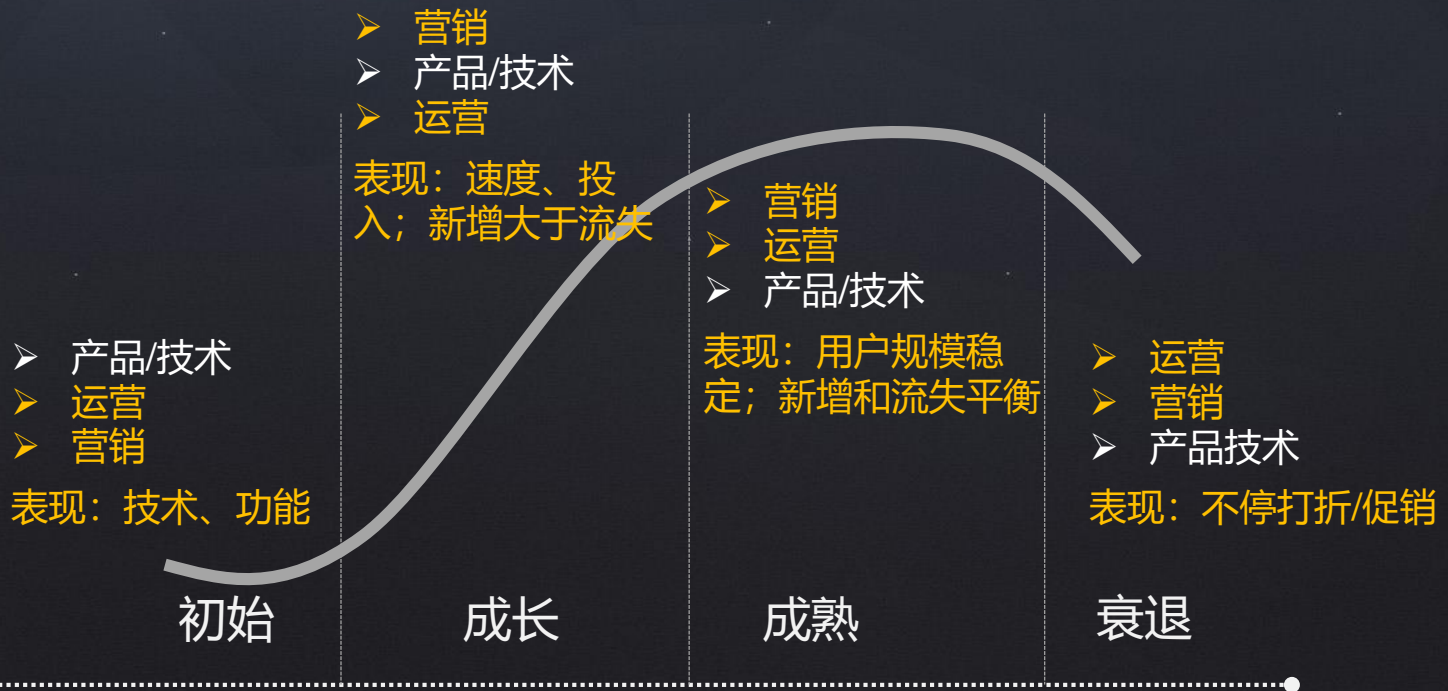


互联网巨头

“生态和跨界”

- 免费/补贴/贷款
- 开放平台/数据/基建

管理：产品生命周期预期



管理预期

产品/技术在不同阶段对业务贡献度不同
不同规模增长策略也将随之变化

目录

CONTENTS

- ◆01 人本：扩大半径
- ◆02 唯物：管理预期
- ◆03 **辩证：持续增长**
- ◆04 机会：互联网下半场



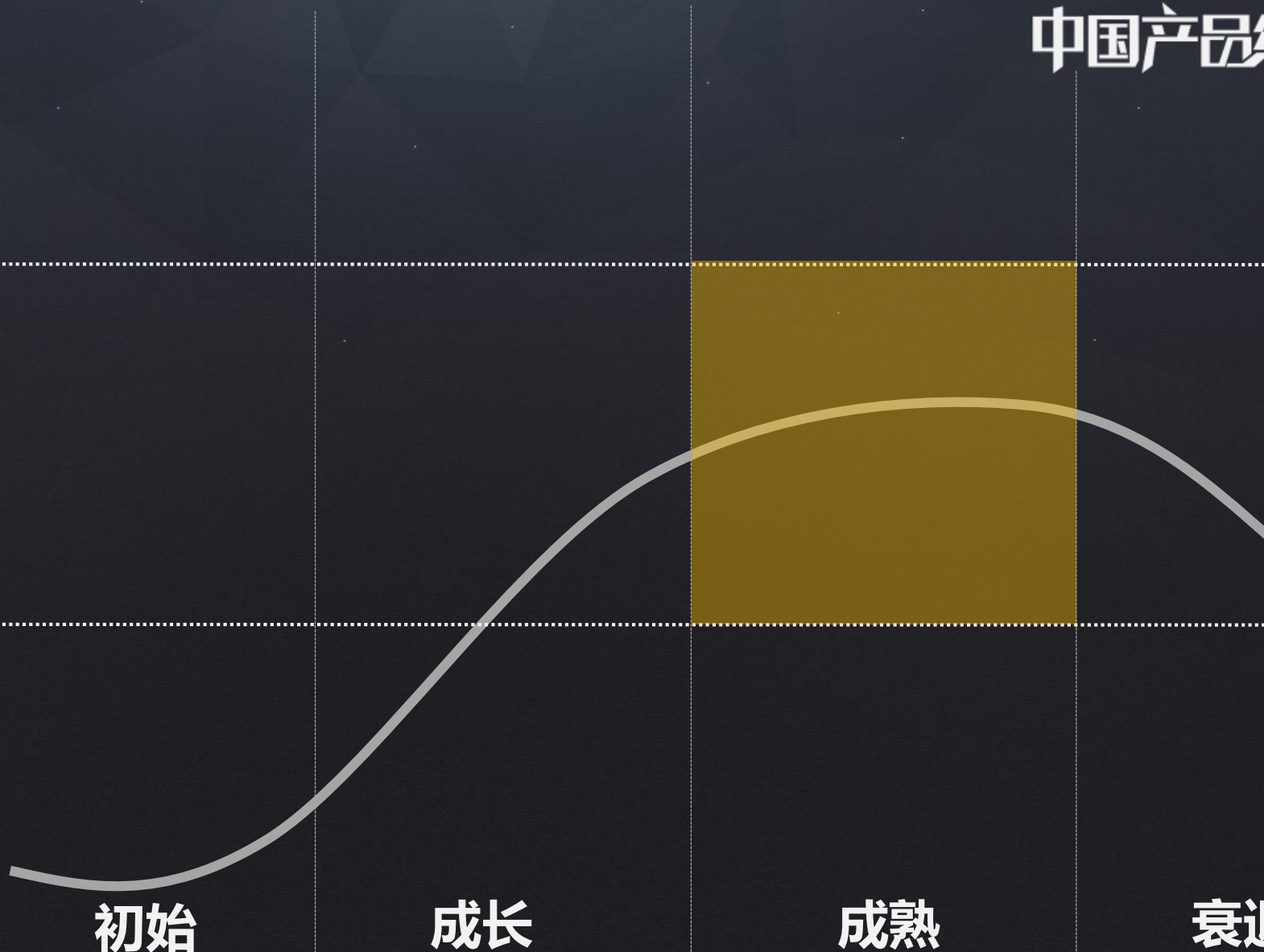
初创公司/PreB
“生存和折腾”



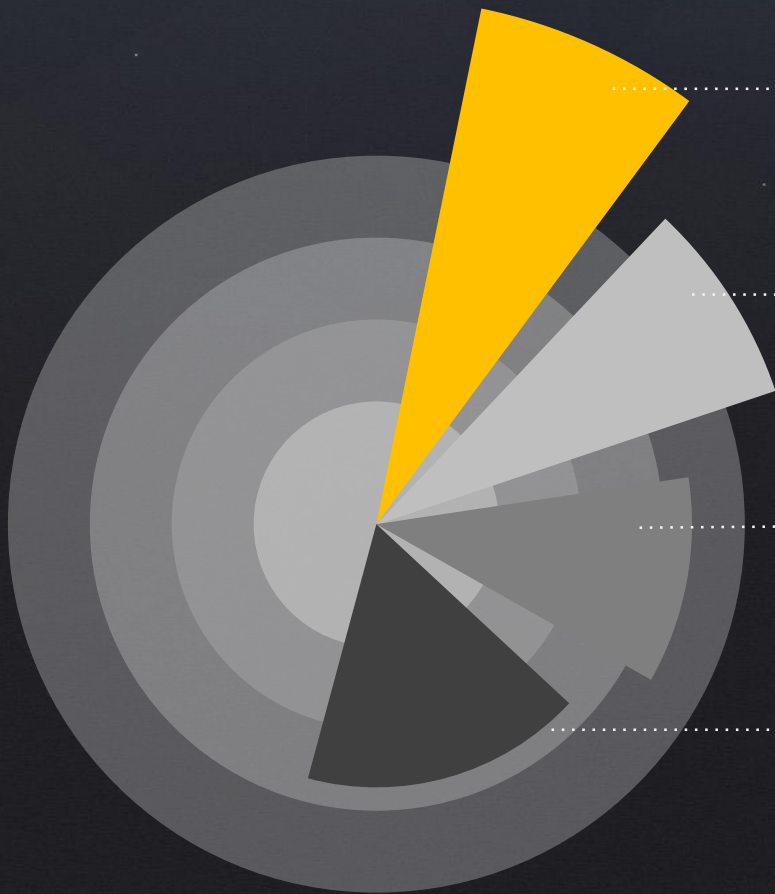
C轮/独角兽
“精细到精益”



互联网巨头
“生态和跨界”



增长 = 用户 * 效率 * 渠道



价值主张： 市场、用户、痛点及解决方案

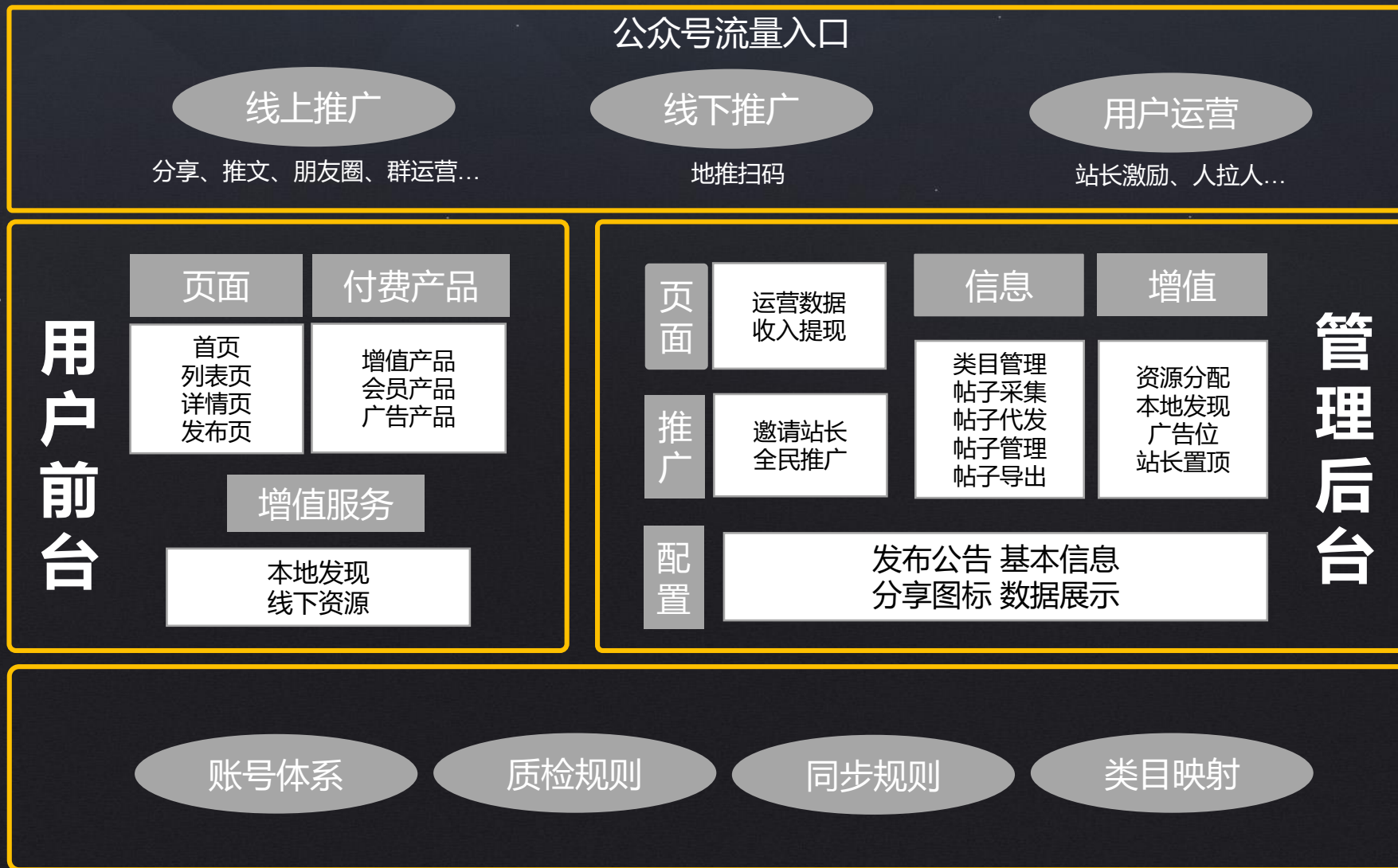
以终为始： 趋势判断

商业模式： 流量、渠道、包装、产品、复购、成本

风险管理

流量入口
↓ ↑
内容黏性

工具即流量
线上线下的协同



产品赋能效率

- 摸清家底：理解流量分布
- 探索“聚、散”：控制流量分配
- 抓住本质：回归CPT变现



价格、效果和感知正相关，提高价格、复购

集成 造就简单，简单造就 高效

集成

极简



轻量CTI

智能语音AI技术

海量线索

交互简单、移动化

数据管理

CRM Hub化：通过抽象业务模块，业务及系统解耦；
让面向众多类型代理渠道的对接“轻”起来，赋能“重”起来

目录

CONTENTS

- ◆01 人本：扩大半径
- ◆02 唯物：管理预期
- ◆03 辩证：持续增长
- ◆04 **机会：互联网下半场**

基于人和物的价值重新分配



人的价值（信用）：某些需求、技能、服务将被发现、塑造和兑现



物的价值（定价）：核心环节互联网化将导向整个行业充分的互联网化



价值重新分配：流程和标准，去中心和非标，价值的积累及重塑

“

学习实践创新，管理预期，顺势而为。

”

—— 儒系产品经理的自我修养

人人都是产品经理是什么 (www.woshipm.com)

中国最大、最活跃的，以产品经理、互联网运营为核心的学习、交流、分享社群，集媒体、教育、招聘、社群活动为一体，全方位服务产品运营人。

人人都是产品经理旗下有三大业务品牌：



产品经理、互联网运营
媒体平台



产品经理、互联网运营
技能培训平台



产品、运营
求职招聘平台

扫码回复“福利”
领取专属资料包



起点学院 (www.qidianla.com)

互联网**专业技能提升学习**的社群，是人人都是产品经理社区旗下的教育平台。

起点学院拥有业内最强的师资力量，导师全部来自BAT产品一线总监级别以上，全部具有丰富的产品实战经验。

起点学院线下精品课程：**产品经理实战训练营**，**互联网运营实战训练营**，**产品总监修炼之道**，Axure实战训练营等。



扫码了解起点学院课程详情