

M 人人都是产品经理
www.woshipm.com

腾讯大学
daxue.qq.com

起点学院
互联网黄埔军校



2017

PRODUCT MANAGER CONFERENCE

解码未来产品经理

中国产品经理大会

李贤益

原1号店运营总监

资深个人网站站长、域名投资人，手机发烧友；
曾创办多个个人网站，也曾联合创办互联网知识
百科网站神奇百科；
曾任1号店移动业务运营总监，移动产品运营团
队负责人；
曾是最大的国产第三方ANDROID定制化操作系
统“乐蛙OS”的首任运营总监、品牌经理。



运营的本质

从0到1发现运营的必经之路

原1号店移动运营总监 李贤益

目录

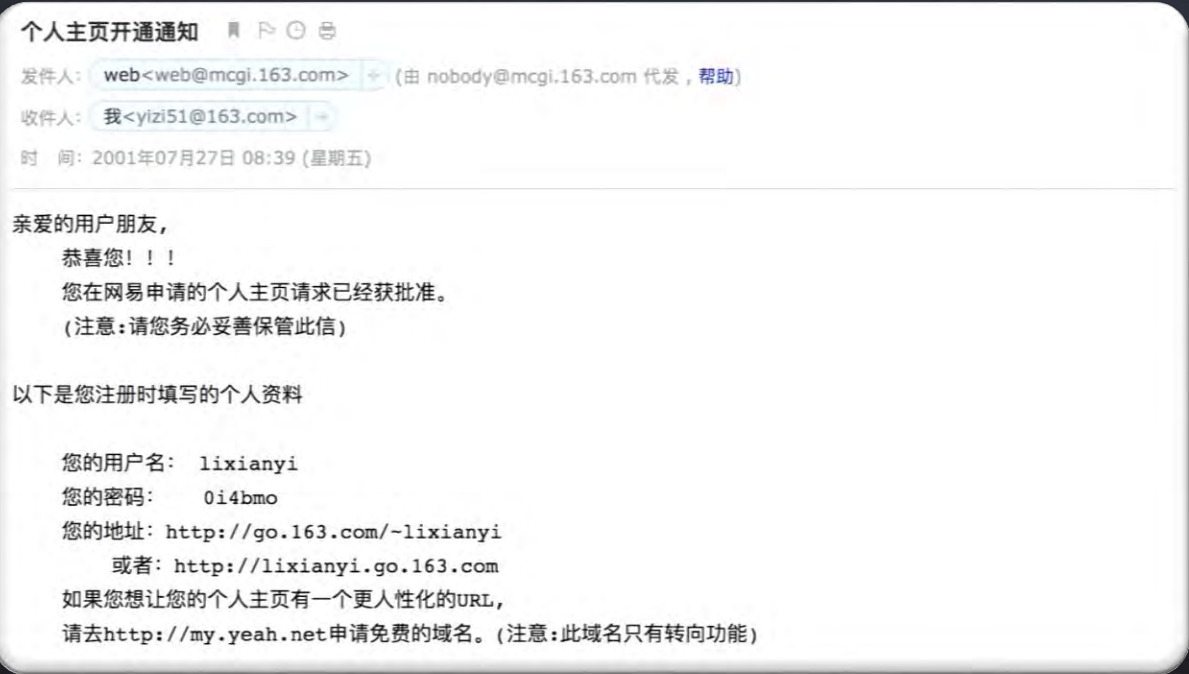
CONTENTS

- ◆ 01 运营的前传
- ◆ 02 运营的本质归依
- ◆ 03 运营的必经之路

01 运营的前传

想当初是个什么样子？

新世纪之交，信息高新技术那年

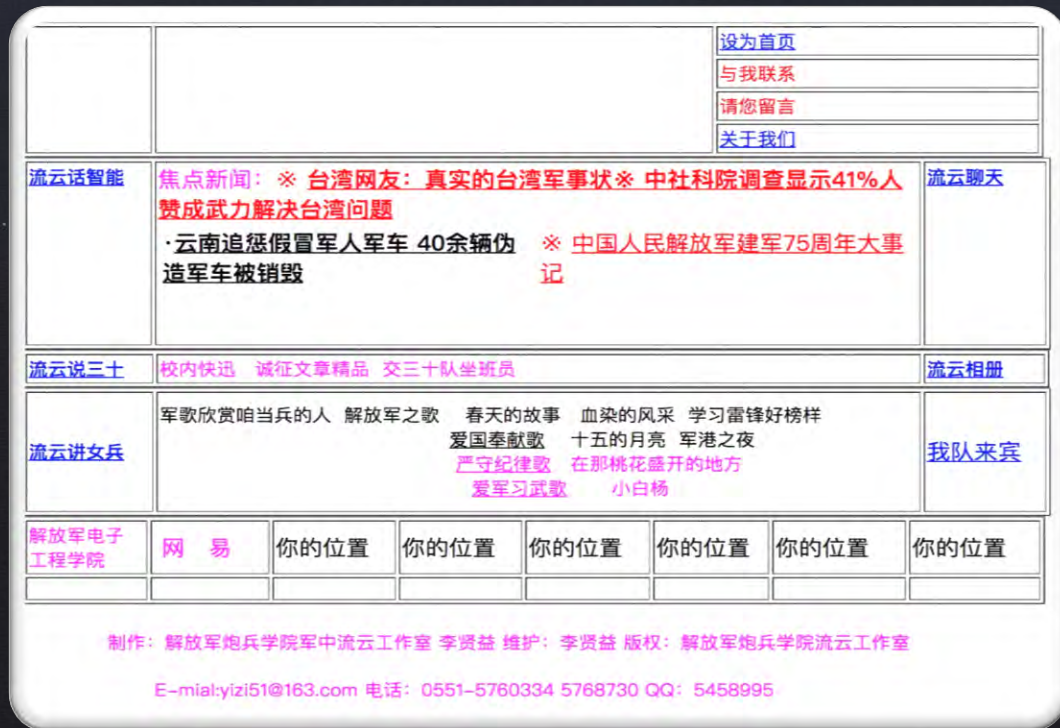


个人英雄时代

由个人主页 就是一个世界

安装好必备工具需要2天左右





一个月过去的样子

这基本是自己Hao123

一个月制作了5-6个页面

高速发展时期，市场网吧宽带



网页三剑客

一个人就是一个网站

ASP+Accsee

一个月我们生产3万张网页



我们开始分工

这是一个网编称霸的时代
产生了很多网编交流的平台

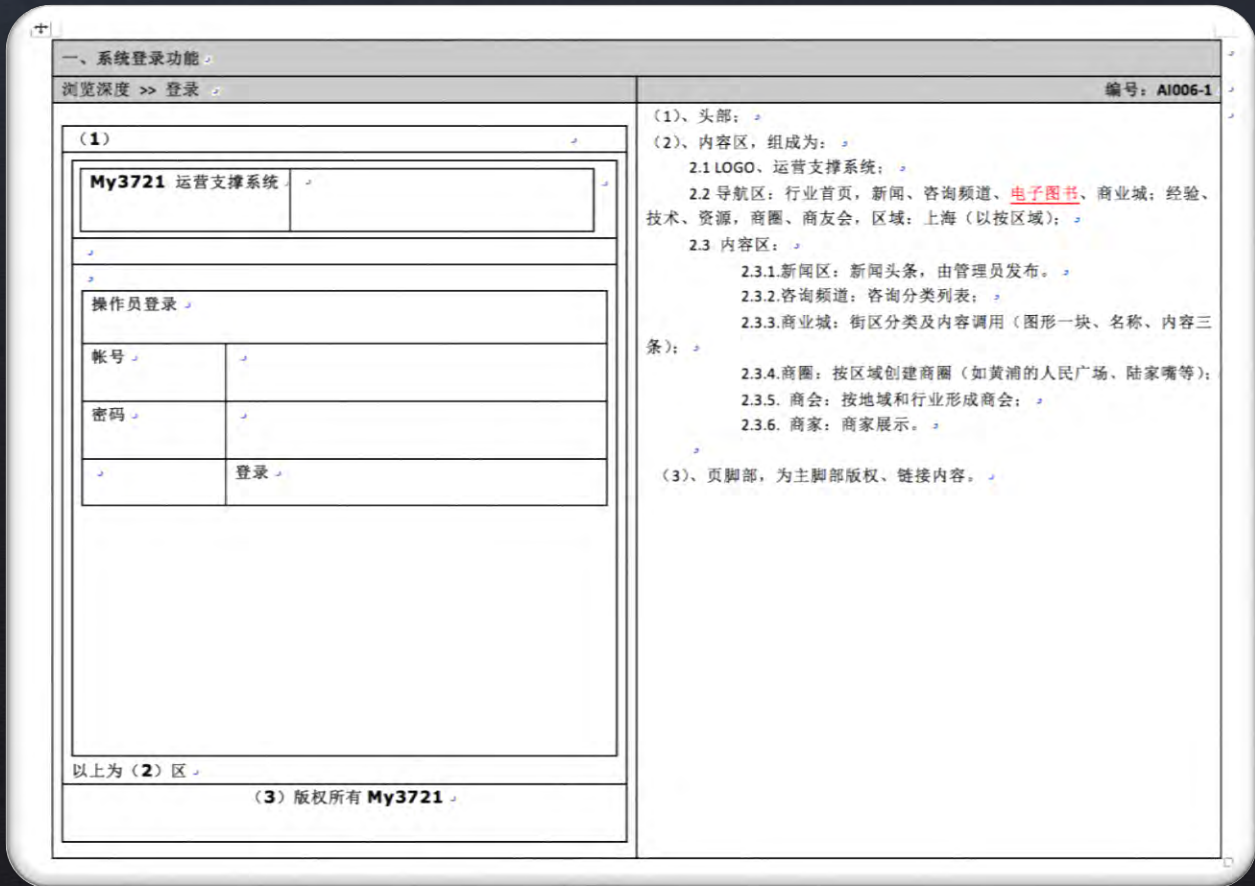
资本市场集中的门户年代

提需求给技术

写个故事脚本，我们一个BBS功能需要30个工作日

有一部分技术经理嫌弃网编，自己做脚本

策划师 PMP



大曲线增长用户时代

用户比产品多

单一的产品时代正式结束

行业细分、产品细分

产品为王

中国B2C电子商务网址大全 (一)

1.综合:
<http://www.amazon.cn> (卓越)
<http://www.dangdang.com> (当当)
<http://www.2688.com> (2688网店)
<http://www.d1.com.cn> (D1便利店)
<http://www.jkdiy.com> (京东商城)
<http://www.lanjabuo.com> (搬家网)
<http://www.yibedix.com> (1号店)
<http://www.800buy.com> (八佰拜)
<http://www.eguo.com> (E国)
<http://www.shuashuashua.com> (刷刷刷)
[http://www.mes\(t\)shanghe.com](http://www.mes(t)shanghe.com) (网上海)
<http://www.m18.com> (麦网)
<http://www.xiaokang.com> (小康之家)
<http://www.igo5.com> (西单爱购网)
<http://www.cjajia.com> (亿家客)
<http://www.yoyo18.com> (悠购网)
<http://www.woohk.com> (呼咯)
<http://www.daxue.com> (买品打新网)

2.IT数码:
<http://www.360buy.com> (京东)
<http://www.newegg.com.cn> (新蛋中国)
<http://www.lcsoa.com> (易迅)
<http://www.bstarbuy.com.cn> (小熊商城)
<http://www.365com.com> (365数码网)
<http://www.3c800.com> (西拓网)
<http://www.zkvip.com> (至空网购)
<http://www.xgou.com> (享购网)
<http://www.51kexin.com> (买老康)
<http://www.thinkshop.cn> (顺泰商城)
<http://www.pcar.com/> (PC装备网)
<http://www.it85.com.cn> (极客商城)

3.图书音像:
<http://www.99read.com> (99书友会)
<http://www.wl.cn> (蔚蓝书店)
<http://www.china-pub.com> (互动出版社)
<http://www.gouduo.com> (够多网)
<http://www.bookschina.com> (中国图书网)
<http://www.cxvv.com/> (精彩网)

4.鲜花礼品:
<http://www.sala.com.cn> (萨啦啦)
<http://www.lily99.com> (礼仪久久)
<http://www.lilyyou.com/> (礼无礼)
<http://www.5288.com>
<http://link.flowercn.com> (中国鲜花礼品网)
<http://www.52aogil.com/> (我爱送礼物)
<http://www.aiyee.cn> (爱意情俱网)
<http://www.xiaodingdan.com> (下订单)

电商百家大战

发现大学生活的乐趣

登录邮箱: _____
 密 码: _____

注册 | 联系我们 | 帮助中心 | 团队加盟 | 诚聘英才 | 博客中心 | 管理员入口 | 关于我们 | 注销

CHINA.Y.COM 中国大学网旗下品牌
 ChinaY 版权所有 京ICP证 040254号
 Copyright © 2005 ChinaY.Com All Right Reserved

ChinaY.com 网站只服务于在校大学生

Email: _____
 密 码: _____

匿名登录

忘记密码
 注册时遇到问题

亲爱的同学:
 你现在就可以免费申请取得书籍,影片,CD,数码产品,等等1000多种物品.....

国内高校校内BBS总汇
[社会焦点] 首味大公司暑期实习 大学毕业生兼职做实习生
 [团站社区] 北京一无臂大学生被免试录取为硕士研究生(图)

[浏览更多论坛精华](#)

校园精彩问答推荐
 各校各学院各系的兄弟们都什么时候放假啊?
 自修教室占位子浪费资源吗?
[更多校园精彩问答](#)

联系我们 | 关于我们 | 用户条款 | 帮助中心 | 校园管理员 | 人才招聘 | 友情链接
 Copyright © 2006 ChinaY.com. All rights reserved. (沪ICP备 05003609号)

ChinaY (一个月上线)

产品比用户多

单一运营时代正式结束

多端化运营，结构化运营

运营驱动时代



大规模用户时代特征

运营



人

产品



物

技术



财

02 试探运营的归依



美国将在十年之内致力于将人送上月球，并将其安全送返地球。

——肯尼迪

运营的本质论



阿波罗计划

安全返回?



双子座计划

去哪里?



水星计划

怎么去?

实质 战役就是运营



战役就是运营

互联网运营的本质

通过一场场战役形成用户路径

打磨一个适合用户的好产品

打磨一个适合用户的好产品

提高用户效率

降低使用成本

提高生产效率

降低经营成本

03 运营的必经之路

让用户满意

2017 China Product
Manager Conference
中国产品经理大会

品牌的穿透力

讲好产品这个故事



让用户满意

2017 China Product Manager Conference
中国产品经理大会

产品的印象

讲好产品这个标签故事

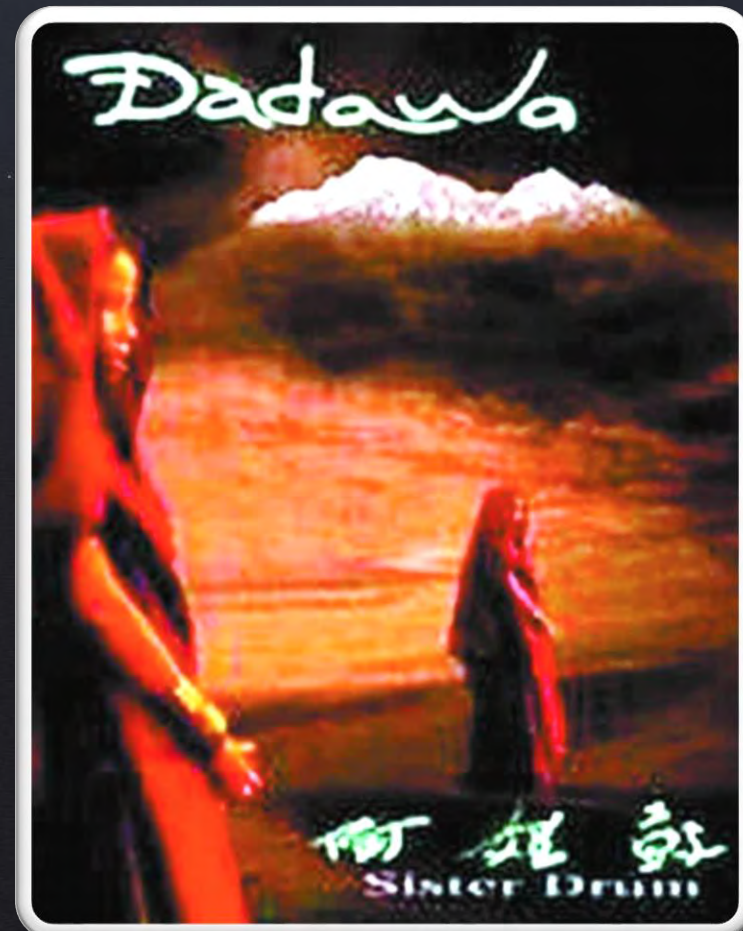


让用户满意

2017 China Product
Manager Conference
中国产品经理大会

如何讲好产品

从丹顶鹤到阿姐鼓



如何用好产品

透过用户舒适度看改进



关系网



凑单

让团队满意

2017 China Product
Manager Conference
中国产品经理大会

好产品 做健康

帮助用户

帮助产品

为用户做个好产品

人人都是产品经理是什么 (www.woshipm.com)

中国最大、最活跃的，以产品经理、互联网运营为核心的学习、交流、分享社群，集媒体、教育、招聘、社群活动为一体，全方位服务产品运营人。

人人都是产品经理旗下有三大业务品牌：



产品经理、互联网运营
媒体平台



产品经理、互联网运营
技能培训平台



产品、运营
求职招聘平台

扫码回复“福利”
领取专属资料包



起点学院 (www.qidianla.com)

互联网**专业技能提升学习**的社群，是人人都是产品经理社区旗下的教育平台。

起点学院拥有业内最强的师资力量，导师全部来自BAT产品一线总监级别以上，全部具有丰富的产品实战经验。

起点学院线下精品课程：**产品经理实战训练营**，**互联网运营实战训练营**，**产品总监修炼之道**，Axure实战训练营等。



扫码了解起点学院课程详情