

大数据共享时代的行业变局

暨大数据共享联盟 - 数享汇发布

华矩科技CEO：谭海华

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会

CHINA DATA ANALYST SUMMIT

北京 中国大饭店 2017.07

数据是谁的

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT



CDA 数据分析师
www.cda.cn

互联网巨头攻城略地

和讯新闻
HUXUN.COM



跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT

CHINA
DATA
ANALYST
SUMMIT

CIDA 数据分析师
www.cda.cn

曾经的死对头也征服了

搜狐科技
it.sohu.com

请输入您的关键词 搜索

热门推荐：阿里巴巴 小米 苹果

首页 互联网 通信 智能硬件 生活服务 创业 科学 IT/数码

搜狐科技 > 互联网

互联网巨头牵手传统银行，各怀鬼胎？

2017-07-20 10:30:42 阅读(51646) 评论(0)



2017年3月28日，中国建设银行与阿里巴巴、蚂蚁金服宣布战略合作。

2017年6月16日，中国工商银行与京东金融签署全面合作协议。

2017年6月20日，中国农业银行与百度金融达成战略合作。

2017年6月22日，中国银行与腾讯金融合作成立“中国银行——腾讯金融科技联合实验室”。

2017年7月5日，民生银行和小米金融签署战略合作协议。

。。。共享用户数据是他们合作的第一步，如此一来，阿里与建行能够互相打通信用体系的壁垒，对非交叉用户进行数据分析并利用智能获客、大数据分析等技术完成更大范围的用户覆盖，由此建立一个超强的信用帝国。。。

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT

CHINA
DATA
ANALYST
SUMMIT

CIDA 数据分析师
www.cda.cn

数据垄断？

凤凰财经 凤凰网财经 > 财经滚动新闻 > 正文

为什么阿里人几乎垄断中国电商

2016年07月08日 15:12

来源：华龙网

0人参与 0

【摘要】 摘要 | 阿里系无疑是当今中国最大的电商，其造就了成千上万员工，平均年龄27岁，7成以上的市场份额，年销售额近万亿……电商者，领跑中国电子[-1.78%]商务，继续垄断之势。



摘要 | 阿里系：造就了成千上万员工，从阿里离职的大有可为，这些前他们能在竞争如此展？阿里系创业者潜力还有多大？7成以上的市场份额，阿里巴巴无疑是继续垄断之势。从的成绩，他们在电商领域如何另辟蹊径取得成功？阿里的“前任们”：总估值超5000亿，电商是最大领

马云：“今天讲数据垄断和霸权，还远远没有开始”。未来将是IOT时代！

来源：联商网 2017-06-27 09:01



作者 陆离光怪_1e36 加关注

2017.07.12 10:58 字数 1232 阅读 0 评论 0 喜欢 2

7月11日下午，在阿里巴巴天下网商大会上，马云和央视主持人张斌进行了一个小时的对话，内容围绕为何重启网商大会、阿里巴巴未来想做什么等话题展开，他还正面回应了此前菜鸟和顺丰的争议事件。



阿里发布数据“通牒”“安全”还是“垄断”？

昔高正经历着巨头企业对数据安全性越发警惕所带来的
一则公告：“为营造安全、规范、有序的开发环境，保障
6月1日起针对开发者未合规存储、处理和转移用户数
&平台&聚石塔安全违规行为及处罚规范》进行处理。”

移的要求，在加强“安防”之余，也让数据服务商感受到
|淘宝数据开放平台？“非淘宝系的数据怎么办？”“万

面的竞争，数据安全也成为未来商业从业者的心病，大
也位，并为了确保地位不被安全漏洞破坏而编织起新的

仅方均指责对方有窥伺非主体范围内数据之嫌，尽管双

数据巨头是如何凭借数据扩张的？

流量为王

精准营销1.0

信用及风控

精准营销2.0

导读：以下为行业大咖对大数据产业进行全面而深度的解读之《2016大数据变现模式探索》。



硝烟再起，巨头数据之争

sina 新浪科技

新浪科技 > 互联网 > 菜鸟顺丰今日恢复数据传输专题 > 正文

阿里顺丰互怼：被提前的数据之战

参政消息
cankaoxiaoxi.com

中国 时事 社会
国际 亚太 趣闻
军事 周边 装备

图片 图说天下
财经 汽车
评论 海外看中国

科技 探
译名 双
专题 图

107:58 经济观察报

8

首页 > 观点·专栏 > 观点滚动 > 正文

“阿里怼顺丰”为争夺物流数据话语权

2017-06-02 14:44:01 来源：中国青年网 责任编辑：

阿里旗下的菜鸟发布声明称，5月31日晚上6点，接到顺丰发来的数据接口暂停告知。6月1日凌晨，顺丰就关闭了自提柜的数据信息回传。6月1日中午，顺丰又进一步关闭了整个淘宝平台物流信息的回传。顺丰方面随即给出了不同的版本：菜鸟单方面于6月1日0点切断丰巢信息接口。菜鸟之所以封杀顺丰，背后原因是阿里方面希望顺丰放弃使用腾讯云改用阿里云。（据6月2日《新京报》）

今日热点

我市竟一

腾讯科技

首页 企鹅智酷 腾讯创业 移动互联网 电商 通信 IT业界 金融 解码 视频 数码 太空 探索 要闻

查看更多

热门精选

互怼：被提前的数据之战

中国联通潮改历时近300天 前景未知

高通炮轰苹果“亲友团”：你们联合起来误导别人

料到，阿里巴巴与顺丰互怼，声明各执一词，阿里旗下即反驳，阿里意在对抗顺丰“阿里云”。

外卖员的“夏日马拉松”：半小时送7单 3点半吃午饭

印度政府称不发展无人车 保住司机的饭碗更重要

菜鸟网络与顺丰和解：数据共享合作达成一致

电子商务 腾讯科技 2017-07-03 15:50

收藏

846 评论

分享



跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT

C CHINA
DATA
ANALYST
SUMMIT

CIDA 数据分析师
www.cda.cn

数据权力转移

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT



CIDA 数据分析师
www.cda.cn

数据权力的转移

数据1.0

- 凭证
- 追索
- 决策

交易 / 运营
数据

- 事实
- 完整
- 正确
- 内部数据

数据2.0

- 流量经济
- 粉丝经济

客户数据
地址数据

- 海量存储
- 海量处理
- 流量导流
- 数据颗粒度分解
- 数据结构化处理
- 内部数据

- 点击收费
- 精准营销
- 跨界销售

用户画像
场景分析

- 数据分析
- 数据质量
- 快精准
- 企业间数据

数据3.0

- 按效果付费
- 反哺产品设计

精准数据
关联数据
人工智能

- 预测
- 算法
- 大数据处理能力

保险
经纪

A1 客户数据

B1 产品数据

C1 购买行为

D1 地址数据

医养
服务

A2 客户数据

B2 产品数据

C2 购买行为

D2 地址数据

互联网
培训

A3 客户数据

B3 产品数据

C3 购买行为

D3 地址数据

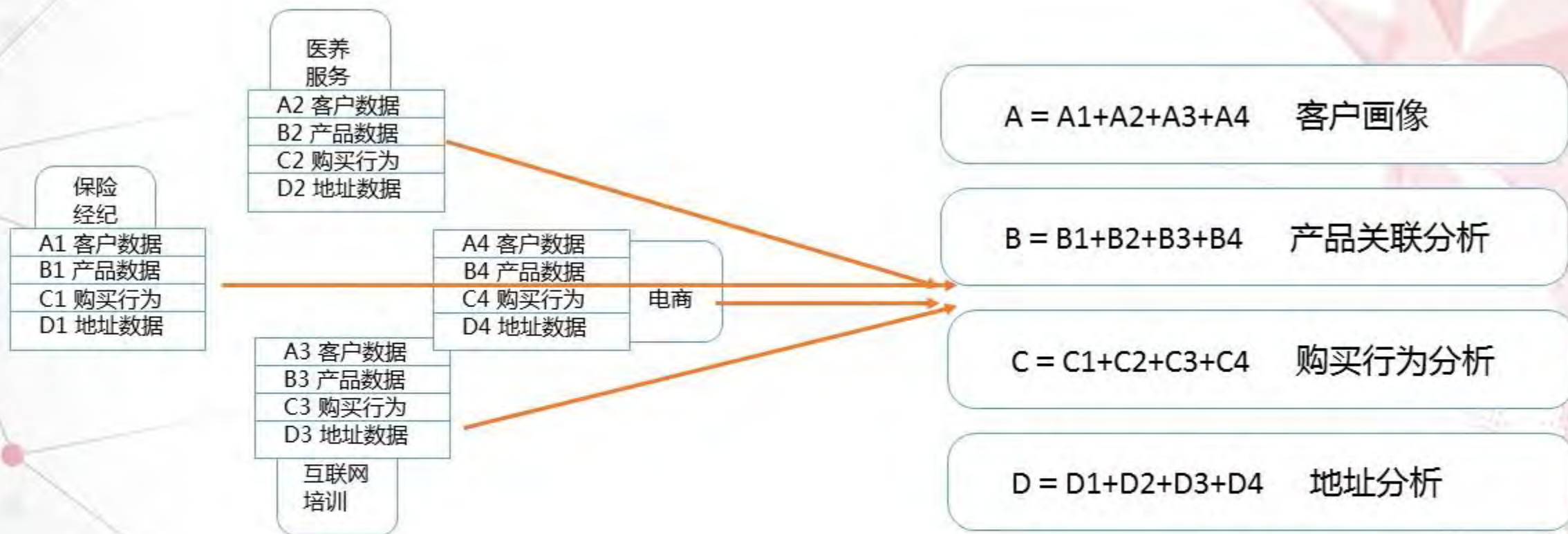
A4 客户数据

B4 产品数据

C4 购买行为

D4 地址数据

电商

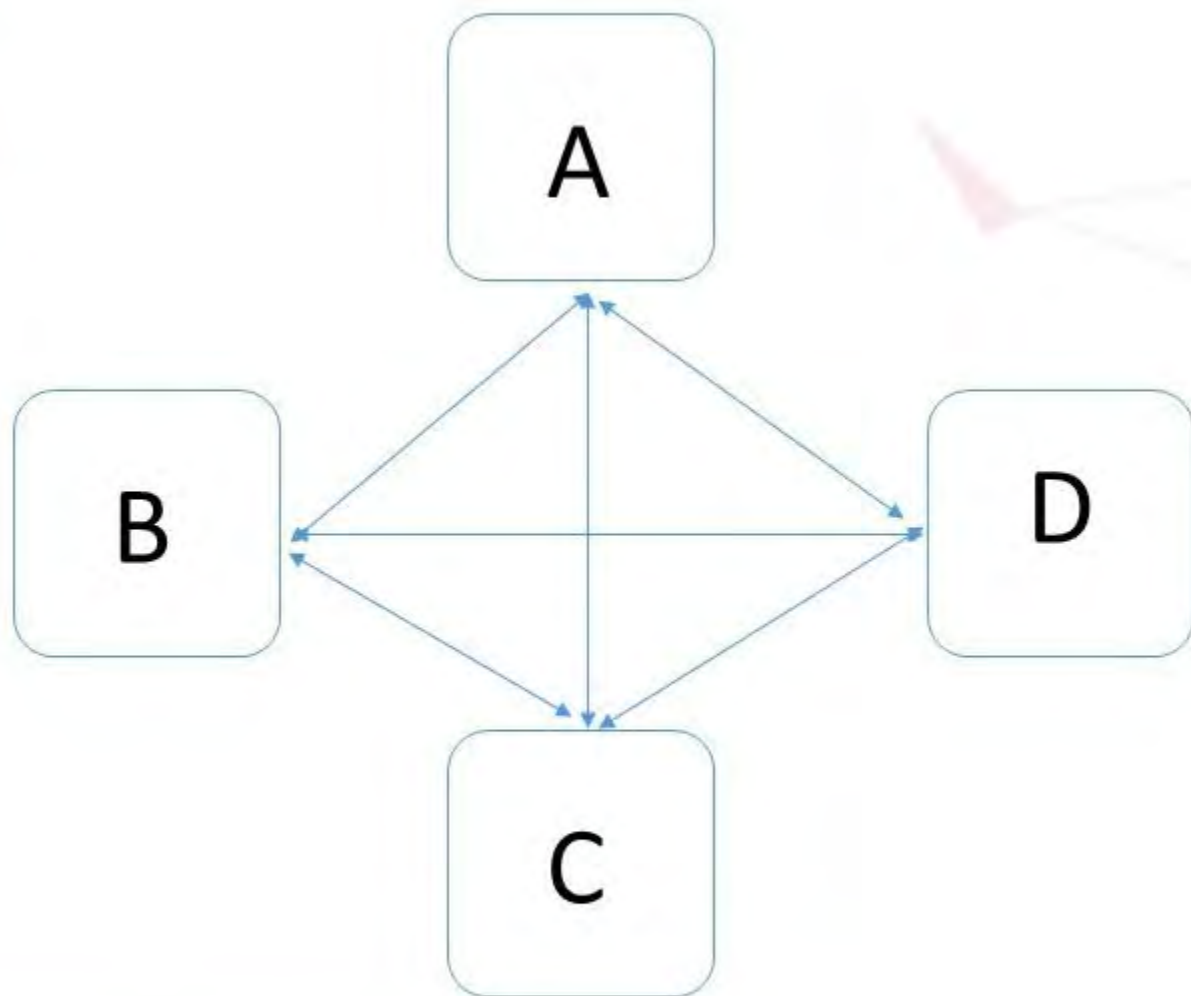


$A = A1 + A2 + A3 + A4$ 客户画像

$B = B1 + B2 + B3 + B4$ 产品关联分析

$C = C1 + C2 + C3 + C4$ 购买行为分析

$D = D1 + D2 + D3 + D4$ 地址分析



数据与真相关系



- 对的数据不代表真相
- 错的数据一定不能反映真相
- 大数据时代，正确的，高质量的数据能让你无限接近真相

我的数据谁说了算？

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT



CIDA 数据分析师
www.cda.cn

“大数据时代已悄然来临，如何盘活手中的大数据，如何将数据资源变现，如何能从外部的数据资源获益？很多企业都在寻找出路...”

大数据的金山与冰山

- 企业拥有的巨量数据
- 都是一个沉睡的金矿；
- 数据的价值则如冰山，
- 您所知道的只是显露的一角



中小企业 大数据的困惑

数据维度有限，大量数据却做不出完整的客户画像

数据孤岛
无法发挥聚合效应

数据不足
影响市场开拓

数据沉睡
未发挥价值

数据质量低下
影响分析及应用

数据不精准
的精准营销费心
费力费钱



当前大数据行业发展面临的问题



数据垄断及数据孤岛



利益分配不明确



数据资产及定价不够合理

大数据发展遇到瓶颈



法律及隐私保护尚不完善



企业大数据能力的几个方面

数据生产能力

数据管理能力

数据的应用能力

数据拥有能力



如何打造企业的大数据能力

-  客户交易数据
-  针对性产品数据
-  理赔数据
-  客户服务数据
-  网络沟通数据



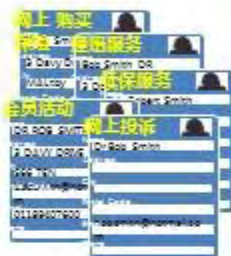
获取增量数据

原有数据挖掘

数据分享

如何建立企业的大数据能力

客户交易数据
针对性产品数据
数据数
客户服务数据
数据沟通数据



获取增量数据

原有数据挖掘

数据分享

存量	增量	质量	数据利用能力
↑	↑	—	
—	—	↑	
↑	↑	↑	

我的数据我说了算

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT



CIDA 数据分析师
www.cda.cn

能在技术上对接和共享

合理的数据变现利益保护

拥有权与使用权分离

通过数据共享打破大数据界限



实现数据共享的几个必要元素

符合国家
法律

数据质量
验证体系

标签库
及标准

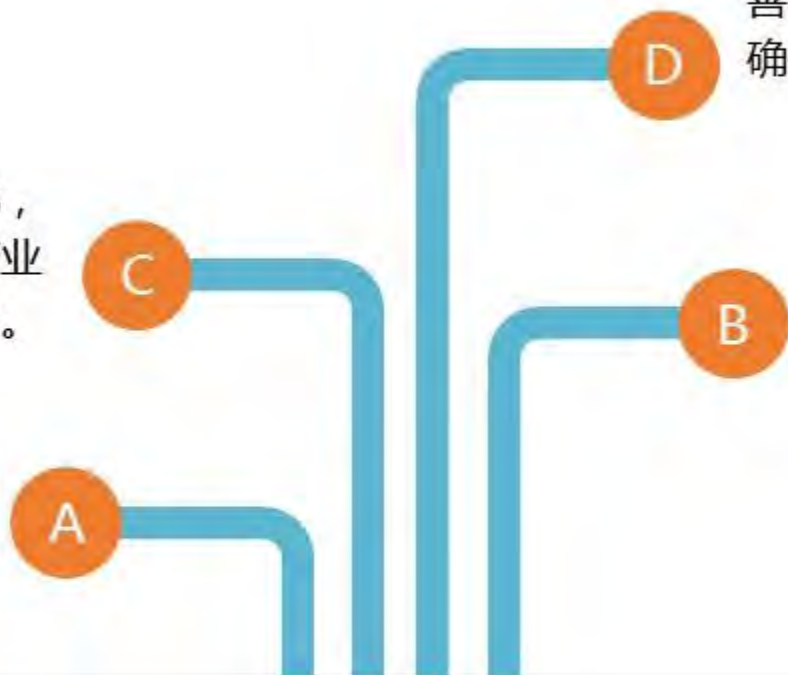
系统接
口规范

数据与渠
道的定价
模型

对大数据产业格局的影响

大数据产业将快速分化，重新形成新的大数据产业格局。

打破行业的垄断，快速进行数据融合，推动双创及大数据产业的发展。



数据资产及定价的不断完善，相关各方利益保护，确保行业健康发展。

“碎片”数据资源可以有效共享及进入市场，快速扩大大数据行业的数据源。

通过顶层设计，解决法律、利益分配及技术手段的数据共享问题，促使大数据产业向数据价值共享方向发展。

数享汇



申请数据共享



选择数据标签



数据质量及标签审核



系统分配工单



执行工单



收款

优质数据TOP3



TOP1

12万 56次

行业: 旅游

收入: 年收入30万以上

区域: 欧洲

年龄: 20-30岁

爱好: 旅游

共计获取佣金: 79678.99元



TOP2

17万 54次

行业: 汽车

房子: 有房或部分贷款

区域: 上海

年龄: 30-45岁

学历: 硕士以上

共计获取佣金: 79456.44元



TOP3

21万 20次

年龄: 3岁以上

收入: 年收入10万以上

区域: 广州

教育投入: 2万

课外班: 2个以上

共计获取佣金: 35776.23元

当前位置：数据源用户管理 > 数据列表

我的订单

- > 已提交
- > 已评估
- > 已确定
- > 处理中
- > 已完成
- > 终止订单

我的标签

- > 标签列表

我的费用

- > 预存款记录
- > 充值
- > 我的佣金—广告代理专享

数据名称：

数据标签

接口状态

是否共享

搜索

全部数据		质量待审核		标签待审核		接口待开通			新增数据		
数据编号	数据名称	数据量	数据数量	是否共享(4)	质量审核状态(1)	标签审核状态(2)	接口状态(3)	评分	使用次数	佣金金额	操作
1000001	数据名称XXX	100万	10	是	钻石	钻石	已开通	0	0	0	查看 修改
1000002	数据名称XXX	80万	6	否	待审核	待审核	未开通	0	0	0	查看 修改 申请审核
1000003	数据名称XXX	120万	9	否	朽木	朽木	已开通	0	0	0	查看 修改 申请审核
1000004	数据名称XXX	79万	4	是	黄金	审核中	已开通	0	0	0	查看 修改
1000005	数据名称XXX	56万	7	是	白银	黄金	已开通	98	34	2000.00	查看 修改
1000006	数据名称XXX	67万	8	是	青铜	白银	已开通	98	25	2000.00	查看 修改
1000007	数据名称XXX	30万	9	是	白银	青铜	已开通	99	45	2000.00	查看 修改

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT



CIDA 数据分析师
www.cda.cn

当前位置: 平台管理 > 首页

管理用户

- 数据源用户
- 广告主用户
- 数据专员
- 业务专员

广告订单管理

- 广告订单管理
- 终止订单管理

渠道管理

- 渠道管理
- 渠道审核

标签库管理

- 标签库管理
- 标签新增

数据管理

- 数据管理
- 费用设置

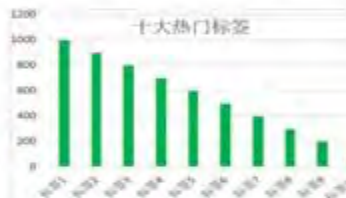
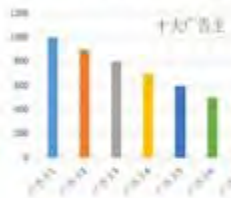
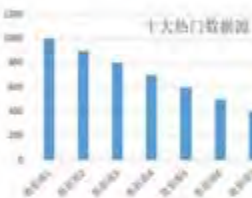
企业行业管理

- 企业行业管理
- 企业行业新增

平台费用管理

- 排存款管理
- 锁定款管理
- 佣金管理
- 佣金比例管理

月度销量报表



费用管理

订单金额: 1234343990.00元 锁定金额: 2392379.00元
 产生佣金: 2123809.00元 平台收益: 345667.00元

昨天 最近7天 近一个月

订单管理

订单总量: 1234 已提交订单: 134 已评估订单: 34
 已确认订单: 12 处理中订单: 74 已完成订单: 14
 内容审核: 16

昨天 最近7天 近一个月

用户管理

数据源用户: 15546 广告主: 2392
 昨日数据源用户: 155 昨日广告主: 23

待审核 (20) 待启用 (46)

数据管理

数据总个数: 1554个 数据量: 2392008万条
 共享数据: 1234个 共享数据量: 2000000万条

质量待审核 (20) 标签待审核 (46)

渠道管理

渠道总量: 15546 昨日: 23

待审核 (20) 待启用 (46)

标签管理

标签总量: 146 系统: 123
 用户提交: 23

待审核 (20) 待启用 (46)

首页

我的订单

我的费用

企业信息

当前位置：首页 > 我的订单 > 新增工单

我的订单

- > 已提交
- > 已评估
- > 已确定
- > 处理中
- > 已完成
- > 终止订单

我的标签

- > 标签列表

我的费用

- > 预存款记录
- > 充值
- > 我的佣金--广告代理专有

选择接入类型

我是网络小白

我很懵懂，不知道要做什么

选这里就对了，你只需输入你想要做的事情和你的目标就可以了，其余的工作就交给平台服务人员吧！

进入

我是学者

我基本上知道做什么，有个指导就更好啦~

你知道你的目标客户的大致特征，依靠我们提供的一些更专业的指导，能让你的画像趋于精准。

进入

我是专家

我的目标群体有精准画像

你知道你想要的用户群体具有什么样的标签，你对后续如何操作也了然于胸。

进入

数享汇盘活数据价值



大数据共享平台的核心价值

01

领先的核心技
术平台

聚合各大行业龙头企业机构的数据源，基于平台核心技术助力各企业进行有效的数据资产管理。

02

保护隐私的资源
共享平台

打破数据垄断和数据孤岛，以核心技术实现遵从法律有效保护数据安全隐私的同时实现数据跨行业的合法流通。

03

收益最大化的
大数据共享经
济平台

组织大数据产业链上的相关企业，以数据共享为链接，为数据拥有者实现数据价值最大化。

数享汇-数据共享经济新模式

- 数享汇打破数据巨头的垄断局面，创建数据共享新模式；以领先科技通过标签化数据构建共享桥梁实现数据互通，形成共享数据资源池，无需直接交易原始数据保护隐私。数享汇将让广大企业共同享用大数据时代的经济红利。



数享汇-数据共享经济新模式

四大特点



标签化数据



标准化系统接口规范



数据质量验证体系



数据与渠道定价模型



用户数据隐私保护



数据安全保密



合法性互通共享

三大保障

- 数享汇的运作机制是区别于其他大数据联盟的重要特点与优势，此将使本联盟成为大数据产业中具有独特竞争力的重要组成力量。



华矩科技旗下大数据运营品牌，在数据质量、用户画像及统一视图及数据剖析、数据匹配技术有独特建树



专注在数据分析技术及培训，有丰富的师资力量及技术力量，及丰富的培训相关数据及经验。

天猫第三大小家电运营商，丰富的电商交易流水及丰富的电商营运管理咨询经验



专注全球医养平台的建设，整合全球医养资源，向中高端人群提供性价比高的专业服务。

国家首批互联网保险牌照的专注于创新型的保险公司。在互联网+及大数据营销方面的探索将树立行业标杆。



全牌照保险经纪人代理牌照，传统与互联网+大数据营运，数据营销，行业领先。

光波通讯，数据中心技术及服务提供商，数据运营监控。



讯鸟软件，呼叫中心及云服务技术及服务提供商，数据营销渠道服务商。

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT

