

数据在携程机票产品迭代中的实践

演讲人：李宁

跨界互联
数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT

北京 中国大饭店 2017. 07

目 录

引言

数据在产品迭代中实践

展望

目 录

引言

数据在产品迭代中实践

展望

引言

五年六倍增长：携程从2012年到2017年，股价从8块涨到52块，实现超常规发展。



目 录

引言

数据在产品迭代中实践

展望

埋点

➤ online

- Ctm埋点，类似于utm，记录online和H5的流量来源

➤ 客户端

- Action点击埋点：所有可点击部位都有点击，点击信息T+1即可有数据
- Trace埋点：每个页面一个埋点，记录这个页面上的所有信息，出发到达城市，勾选成人儿童，单程/往返信息，区分人群类型的转化率

➤ 服务端

- 服务端埋点：基于流量考虑，把显示的数据放在服务端，

➤ 通用

- PV埋点，页面基础指标，用这个指标可以计算PV、UV和页面停留时间，T+1有数据

报表体系

➤ 如果有两只不一致的手表，你能不能确定现在几点？如果是两张不一致的报表呢？



- 基准BenchMark：必须有一个全公司统一认可的报表作为基准，其他数据与此不同则以此为准
- 数据Sense：每天关注公司整体数据（如CR、流量等），记住一些常用指标，分析问题了解提升空间

➤ 如何评估产品改进的效果？

- 一. 效果惊人，某些很微小的改动，就可能造成对你 KPI 巨大的影响。
- 二. 大多数改动都不会大幅度提升 KPI，所以你需要耐心。
- 三. Twyman 法则，凡是看上去很出人意料的图表，通常都是因为数据统计错了。
- 四. 各个产品几乎都不一样，你复制他人的经验，往往都没有什么效果。
- 五. 任何能加速用户响应时间的改动，都会带来 KPI 的正向提升。
- 六. 点击率是很容易提高的，但是流失率是很难改进的，千万不要把精力放在优化某个页面点击率上。
- 七. 尽量不要做很复杂的大量改动的实验，而是要做很简单的小的迭代。
- 八. 几千上万的用户才容易展开高效的 AB 测试。

产品迭代中所需的数据分析技能是指什么？

“如果我要拥有一种观点，如果我不能够比全世界最聪明、最有能力、最有资格反驳这个观点的人更能够证否自己，我就不配拥有这个观点。所以当查理真正地持有某个观点时，他的想法既原创、独特又几乎从不犯错。”

——沃伦巴菲特

1. Idea的自我否定：当一个改进点没有经过彻底的思考和数据验证，就不要进入开发。

产品迭代中所需要的数据分析技能是指什么？

知常曰明，不知常，妄作凶。

——《道德经》

2. 完整分析闭环：提出假设与验证假设，对具体维度上不断Break down，定位到问题原因。难点在于分析问题理论上有多维度可以分解，基于对业务的理解和数据sense（知常）以梯度的方向最快实现闭环。

产品迭代中所需要的数据分析技能是指什么？

老工程师在解决设备故障得到1W美金的奖励，解释道：画那一条线，只值1美元；而知道在哪里画线，则值9999美元。

——通俗故事

3. SQL工具技能：工具的使用只是为了完整分析闭环，但初期是入门数据分析行业的敲门砖。

目 录

引言

数据在产品迭代中实践

展望

数据分析对产品迭代的展望

另外，很多的技术活，你认为是绝活技术活，很多白领都没有。大数据、云计算，数据分析师是不是很火，十年以后没有数据分析师的职业了。

——马云2017.4.2在深圳IT峰会的演讲

➤ 数据驱动产品迭代：

1. 从被动变为主动：被动接受问题写sql的分析师大概率会被机器所代替，具备业务sense的分析师能够主动从项目中发现可能会存活的稍久一些。
2. 以结果指标而非过程指标来考核：数据分析师以sql的数量、报表的数量等过程指标来考核，必然会以更低成本的机器所取代；要敢于以承担增长指标来表示对数据驱动产品的信心。

数据自由之路

关于本次讲座的更多信息及PPT，欢迎关注公众号：数据自由之路





CDA 数据分析师
www.cda.cn

THANKS

跨界互联 数聚未来

第四届中国数据分析师行业峰会
CHINA DATA ANALYST SUMMIT