

电商和OTV/IPTV数据 打通后的应用

中国电信 灯塔大数据

钱兵

2017.07

PART
ONE

电信运营商差异化能力

PART ONE¹

运营商数据

电信数据

- 固网及移动管道数据 (DPI)
- 用户注册信息 (CRM)
- 流量及话单数据 (ODS)
- 移动位置数据 (信令)
- 家庭智能电视 (IPTV)

全脱敏

与上海、广东、江苏
北京、新疆等地合作

互联网数据

- 电商
- 视频
- 触媒
- 汽车
- 地产
- 金融
- 社交

抓取

行业字典规模 (网页数)
总量4亿+

第三方数据

- 教育
- 工商
- 航空
- 公安
- 法院
- 银行
- 人力

接入

API接口数量 (个)
总量300+

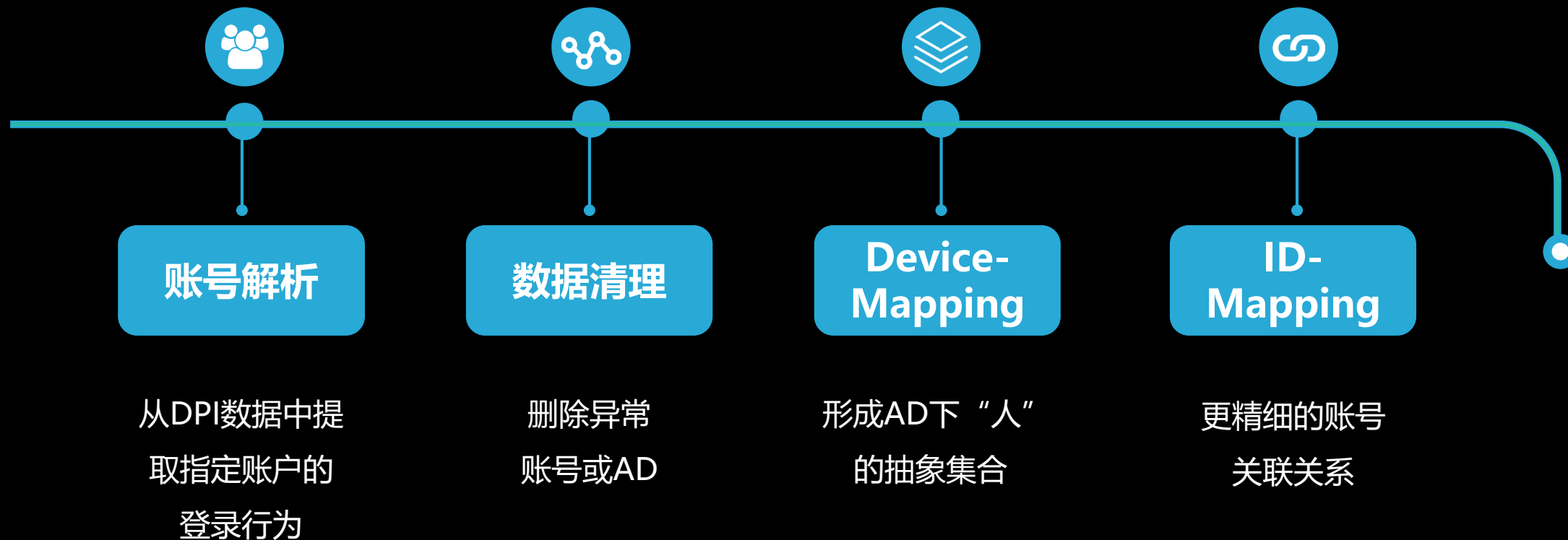
灯塔大数据
Dengta
Bigdata

PART ONE² | ID-Mapping能力



PART ONE³

ID-Mapping能力



PART ONE⁴

ID-Mapping能力



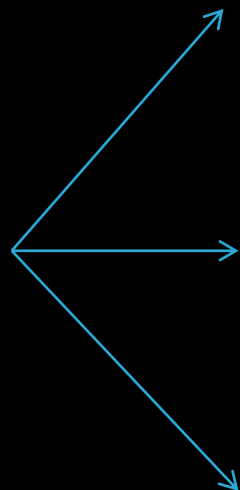
家庭AD
数量约
400w



平均每个家庭
2.2个人



"人"
约800w



平均每人拥有
手机号1.2个



平均每人拥有
QQ号1.5个



平均每人拥有
设备1.32个

ID-Mapping



MDN-QQ账
号关联关系约
500w对

广告点击行为

线下数据	运营商数据
购买行为	互联网数据
浏览行为	点击行为
使用设备	搜索关键字
应用安装	社交行为
注册行为	位置轨迹

时间



深度标签技术
高度细分人群画像
精确定位目标人群

人口属性

年龄
性别
地区
学历
职业
收入
消费能力
教育程度
所在行业
设备类型
家庭人口数
.....

行为维度

使用设备
上网时段
行为偏好
关注视频
媒体类型
搜索需求
商品类型
商品品牌

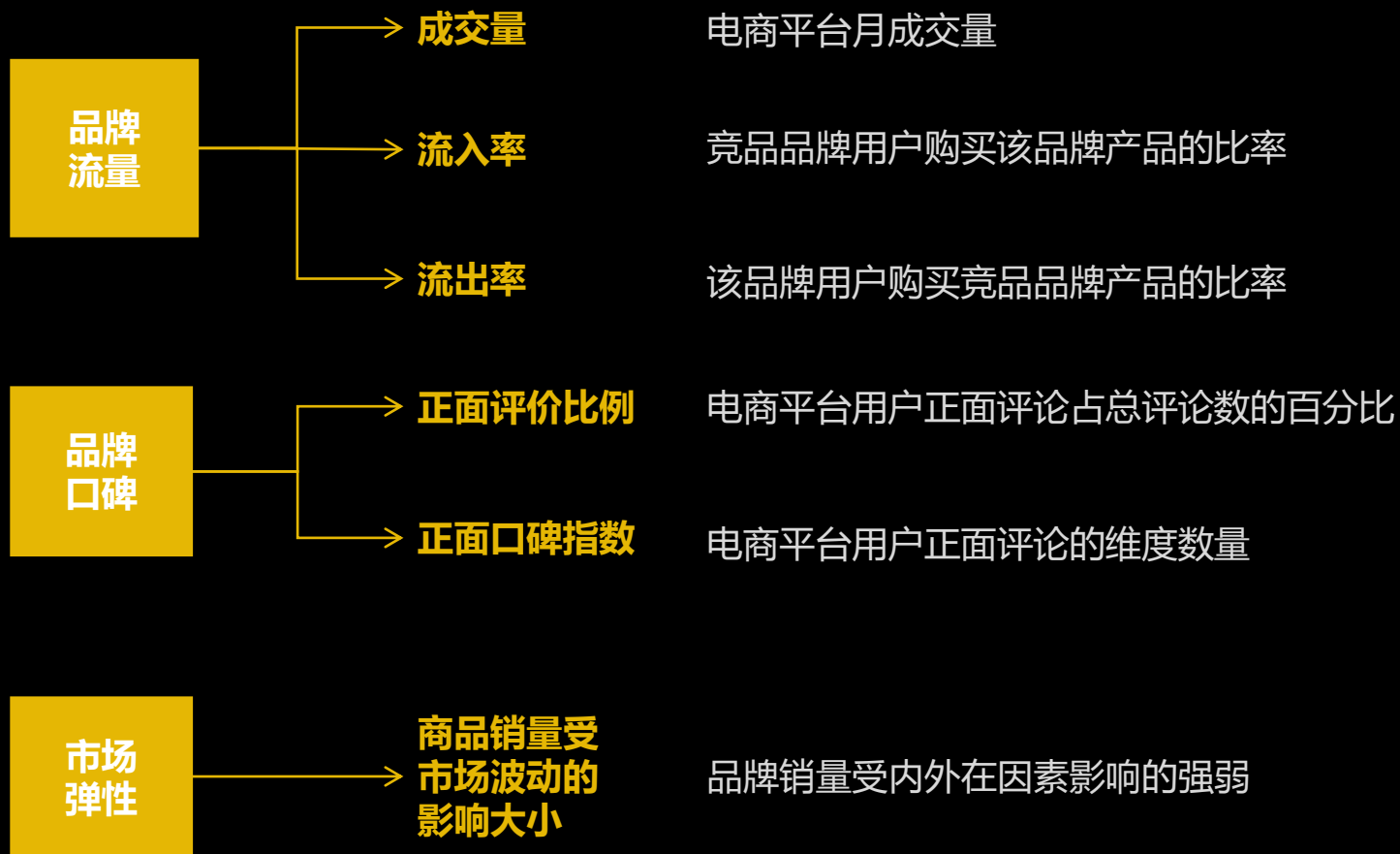
行业维度

视频
电商
搜索
触媒
社交
汽车
房产
移民
.....

PART TWO

行业应用服务

品牌竞争力评估、明星/媒体/
节目商业价值指数、广告投放
及效果评估



- 品牌代言人的明星抉择
- 营销活动的明星抉择
- 影视综艺节目的明星抉择



01

粉丝数量

- 通过微博统计该明星的粉丝数量

02

粉丝结构匹配度

- 该明星的粉丝人群结构与该品牌产品目标受众结构的重合程度

03

明星形象匹配度

- 该明星的公众形象与该品牌产品市场定位的匹配度

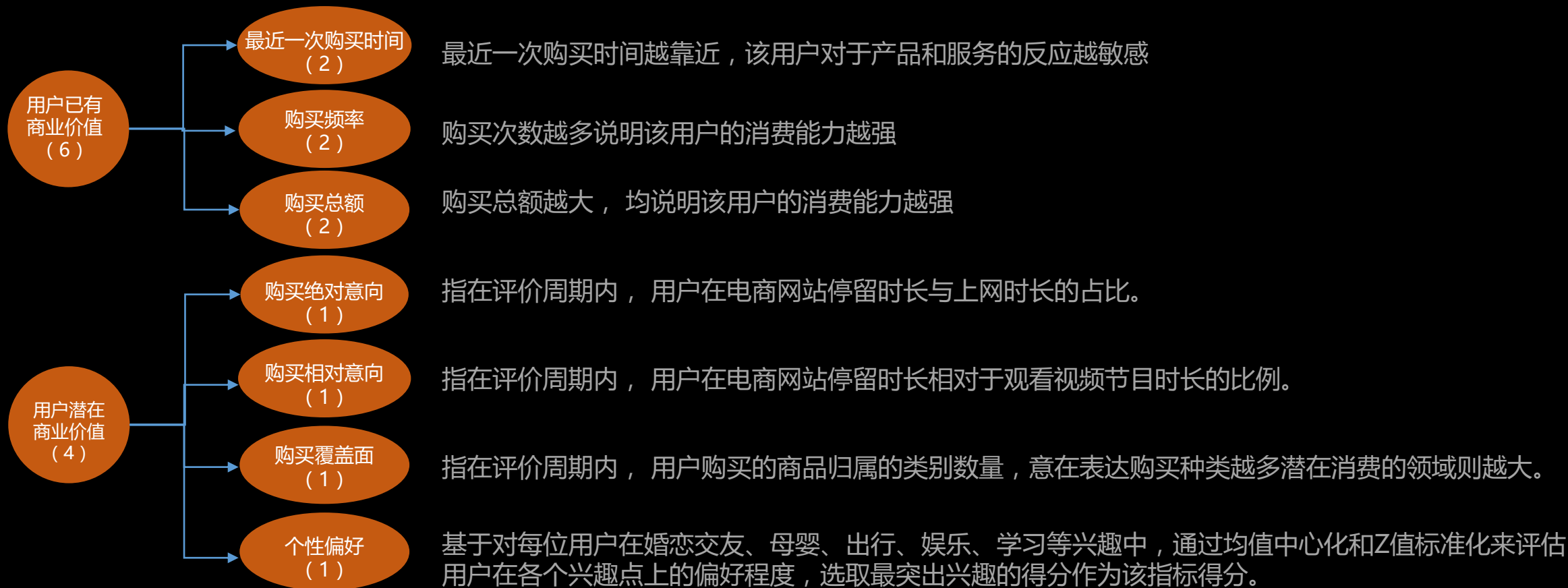
04

明星参演节目商业价值

- 节目的商业价值分为用户已有商业价值和用户潜在商业价值

媒体/节目商业价值指数

商业价值指数 (Business value index , 简称 BVI) BVI 值越高 , 则该媒体或节目的商业价值越高。



通过各媒体渠道的**转化率**、**覆盖率**、**目标人群重合率**来辅助广告商进行投放决策。

投放决策
3C模型

1

媒体转化率 (Conversion)

目标人群浏览媒体（门户、APP等）广告后，转化为用户行为（观看电影、电视剧）的比率

2

媒体覆盖率 (Coverage)

目标人群中浏览某媒体（门户、APP等）的比率

3

目标人群重合率 (Coincidence)

使用某媒体（门户、APP等）的人群与目标人群的重合率

广告效果
评估示例

电视剧	媒体转化率	媒体覆盖率	目标人群重合率
百度	0.0078	0.7069	0.2496
腾讯	0.0068	0.6205	0.2547
新浪	0.0053	0.4798	0.1451
凤凰	0.0057	0.1408	0.1666
网易	0.0047	0.2254	0.1457

PART
THREE

相关案例分享

PART THREE¹

目标群体的用户洞察

泛娱乐媒体营销效果评估

用户洞察篇

用户性别 User Gender



用户年龄 User Age

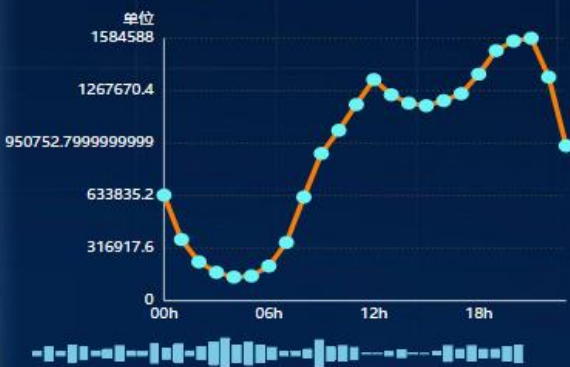


用户学历 User Degree



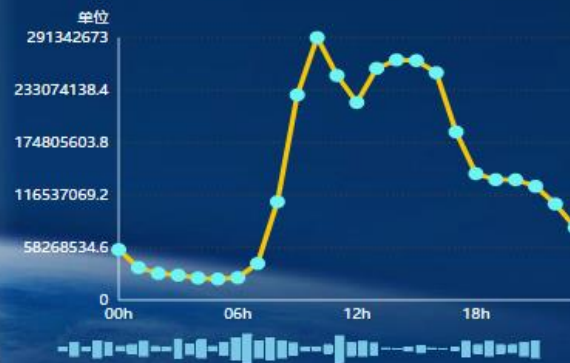
电视节目收看 TV programs

用户收看节目时间分布



电商浏览 Shopping online

用户浏览电商时间分布



《欢乐颂》用户收视指数排行

在用户收视指数排行模块，提供圈定用户的所观看的电视剧、电影TOP10榜单，以及每部电影或电视剧的收视指数。

电视剧排名Top10

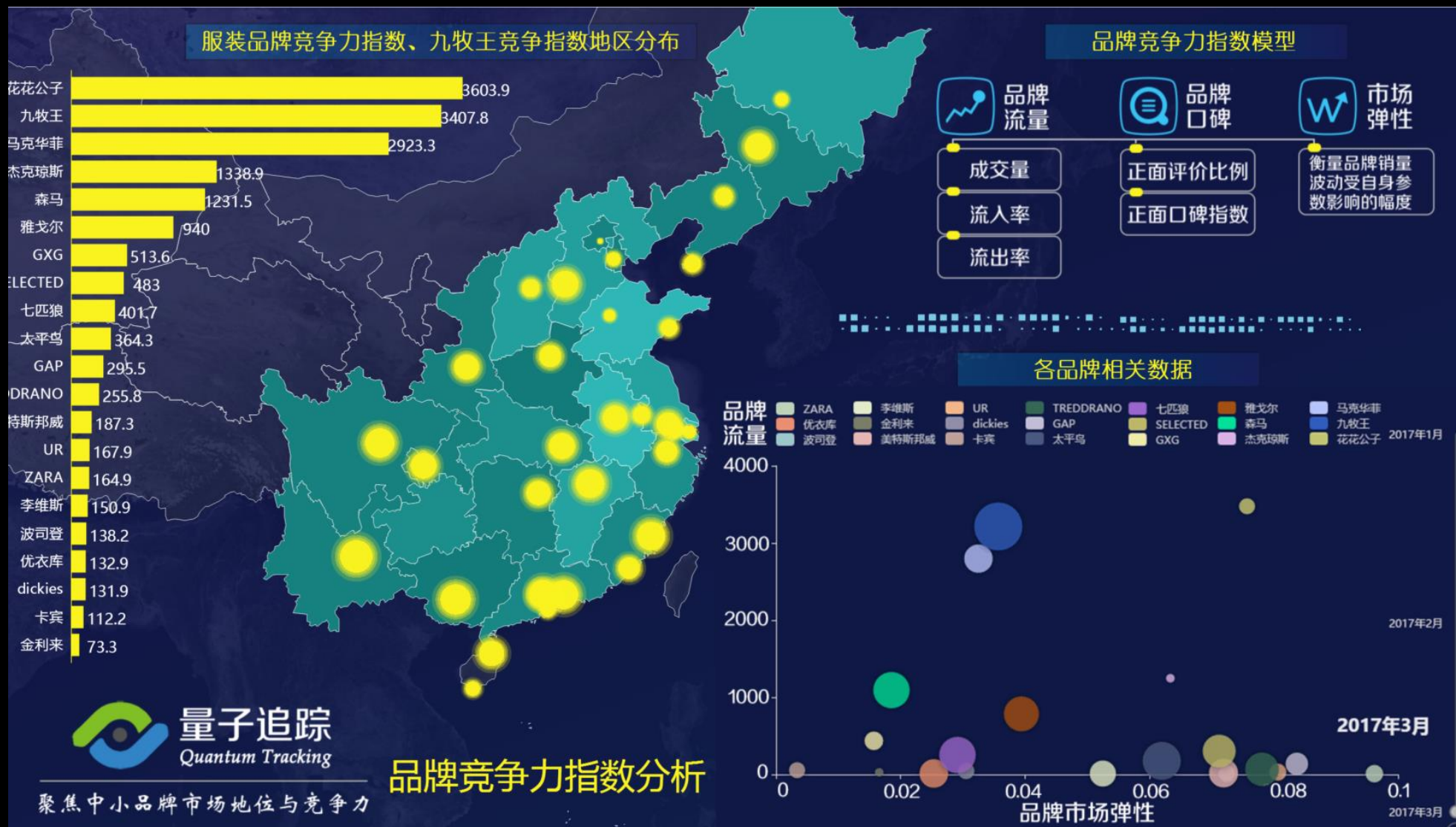
NO.1
楚乔传NO.2
欢乐颂2NO.3
龙珠传奇NO.4
八方传奇NO.5
夏至未至NO.6
思美人NO.7
女管家NO.8
择天记NO.9
漂洋过海
来看你NO.10
人民的名义

电影排名Top10

NO.1
猜火车2NO.2
贝尔科实验NO.3
疾速特攻NO.4
深夜食堂NO.5
傲慢与偏见NO.6
金刚狼3NO.7
美女与野兽NO.8
天才少女NO.9
声之形NO.10
在这世界的
角落

PART THREE³

九牧王竞争力分析



PART THREE⁴

明星商业价值-探路者代言人



2015 高圆圆



2016 江一燕



粉丝数量

粉丝结构匹配度

明星形象匹配度

明星参演节目商业价值

商业价值指数分析



计算方法



PART THREE⁶

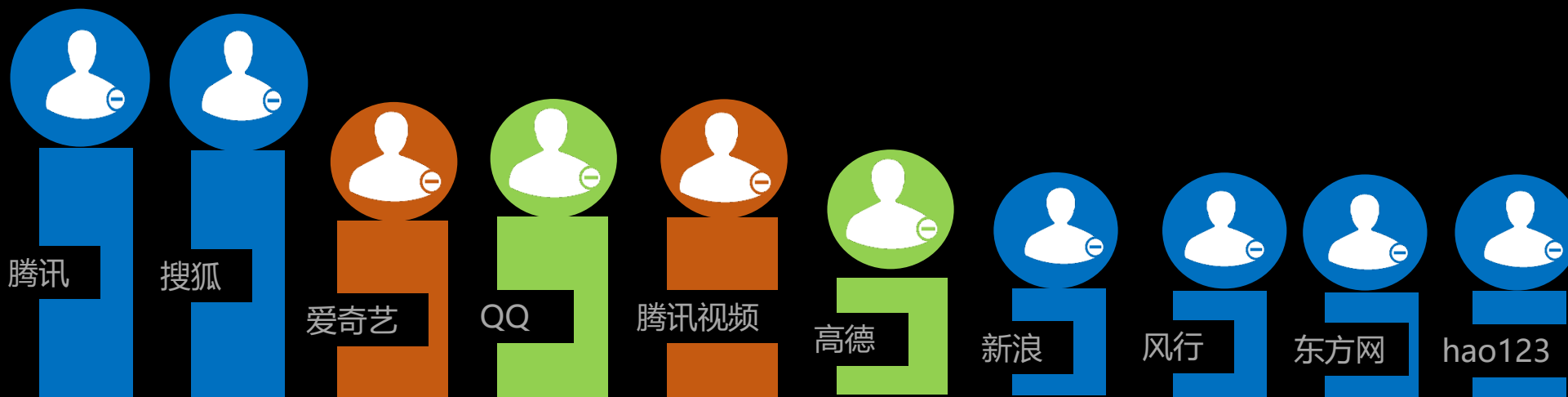
《欢乐颂》用户媒体渠道关注排名

在**媒体渠道排行榜**模块，我们将提供圈定用户所使用的渠道媒体TOP排行，包括**媒体渠道大类**的使用排行及占比情况，以及**每一类媒体渠道**的排行情况。

媒体渠道
大类排名
示例



媒体排名
示例



《欢乐颂》媒体营销效果评估

该自有剧观众访问的门户、网站和公众号中，认知指数最高的为腾讯门户，转化指数最高的为百度。

观众浏览Top10及认知转化指数



THANK YOU

010-50902167

and

qianbing.bri@chinatelecom.cn

