

浅谈数据驱动产品智能

林美天@神策数据

神策分析 (Sensors Analytics)

可以私有化部署的用户行为分析产品

——为企业的市场营销、产品经理、运营人员、销售和
管理者提供大数据分析和完整解决方案





神策数据已服务400+付费客户，为行业领导者实现数据驱动！

首页商品推荐

发现好货

发现品质生活 >


<p>黄铜黑漆杆 钢笔</p> 	<p>崂山白花蛇 草水</p> 
<p>荣事达 双人 电热毯</p> 	<p>派克·纯黑丽 雅白夹钢笔</p> 
<p>昆仑山 雪山 矿泉水</p> 	<p>红豆调温加 厚电热毯</p> 

搜索结果排序


大闸蟹

百度为您找到相关结果约35,200,000个 搜索工具


[大闸蟹_百度百科](#)

 中华绒螯蟹是一种经济蟹类，又称河蟹、毛蟹、清水蟹、大闸蟹。为中国久负盛名的美食。其螯足用于取食和抗敌，掌部...
[物种资料](#) [形态特征](#) [生活习性](#) [物种分布](#) [名称由来](#) [更多>>](#)
[查看“大闸蟹”全部2个含义>>](#)
baike.baidu.com/

[大闸蟹的做法_大闸蟹怎么做好吃_大闸蟹的家常做法大全【美食杰】](#)

 大闸蟹--大闸蟹的做法大全,大闸蟹的家常做法很多,大闸蟹怎么做,如何做大闸蟹最好吃,大闸蟹煎炒炸炖酱卤蒸焖怎么做?大闸蟹的适宜人群、如何挑选大闸蟹,大闸蟹禁忌,...
www.meishij.net/大闸蟹 - 百度快照 - 89条评价

[大闸蟹正确的吃法_清蒸大闸蟹怎么吃图文教程_聚餐网](#)

 2015年9月29日 - 秋风起又到吃蟹好时节,说到吃大闸蟹很多人并不会吃大闸蟹,聚餐网今天把大闸蟹的正确吃法分享给大家,下面给出了详细的图文教程,后面有关吃大闸蟹的...
www.jucanw.com/mszx/ms... - 百度快照 - 评价

关键字抽取



收货5天后评论

2016-10-07 20:41

玫瑰金色

iPhone 7 Plus

字体大

黑科技

后盖很漂亮

金属机身

待机时间长

字体大老人机黑科技后盖很漂亮电池耐用功能齐全备用机金属机身待机时间长



收货2天后评论

2016-09-28 23:41

玫瑰金色

iPhone 7 Plus

照相不错

后盖很漂亮

待机时间长

国民手机

老人机照相不错后盖很漂亮待机时间长国民手机

优惠券推送

¥5 全店通用

使用条件: 满500.00
有效时间: 2016.11.11 至 2016.11.13
发行店铺: 柯达产品经营部



14.00



1.80



14.20



89.00



69.00



49.00

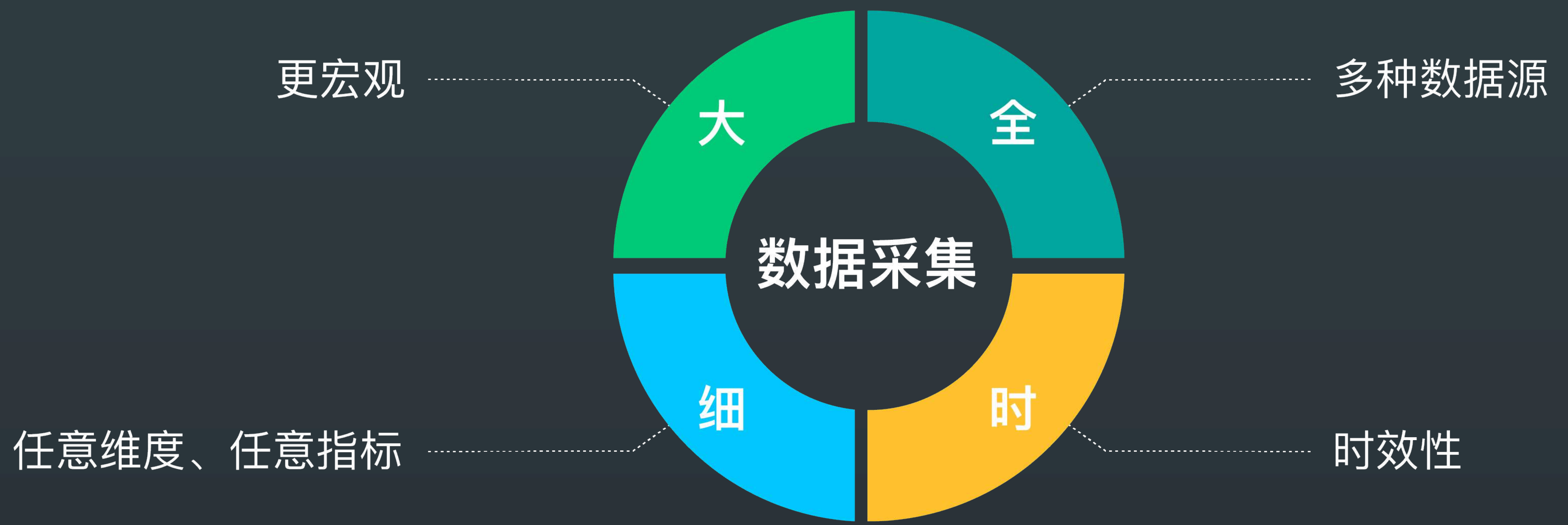
产品智能

——通过收集数据，运用强大的工具和算法得出新的结论、创造知识、改进产品、提升用户体验。

数据和特征决定了机器学习的上限，而模型和算法只是逼近这个上限而已

世界上最遥远的距离，是我们的算法一样，但训练数据不同。

重视数据源，积累数据资产

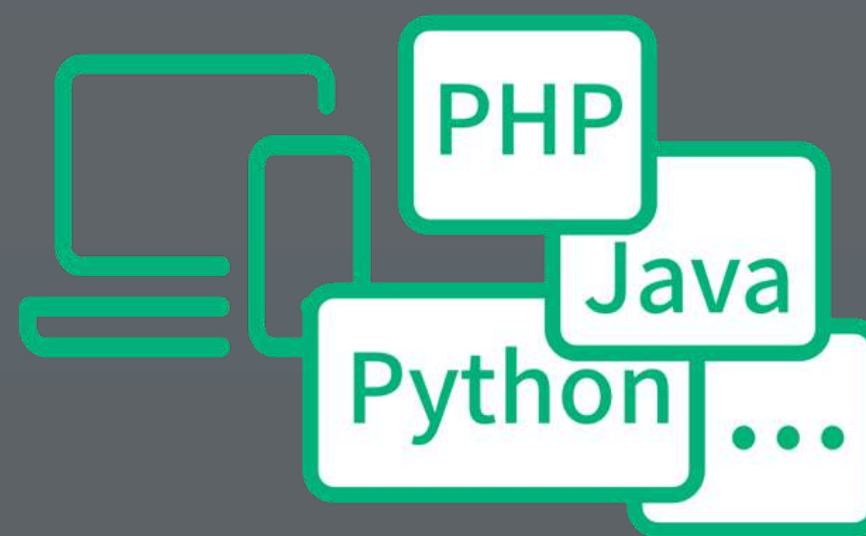


- 分析 UV、PV、点击量等基本指标
- 新功能快速上线迭代时的效果评估



全埋点

- 业务核心流程分析，比如涉及售后环节
- 运营详情分析



代码埋点

- 线下实地的数据
- 营业网点的历史销售数据
- 第三方数据的导入



BatchImporter LogAgent FormatImporter

导入辅助工具



业务流程梳理



事件/维度



指标体系

- ◆ 跟踪每个数据埋点的实时采集、传输与处理情况，并且可直接关闭无效埋点，当采集的数据出现错误时，会直接给出错误原因



可视化埋点 | 埋点管理 | 数据接入辅助工具

累计进度: 47777035 / 47777034 / 47777034

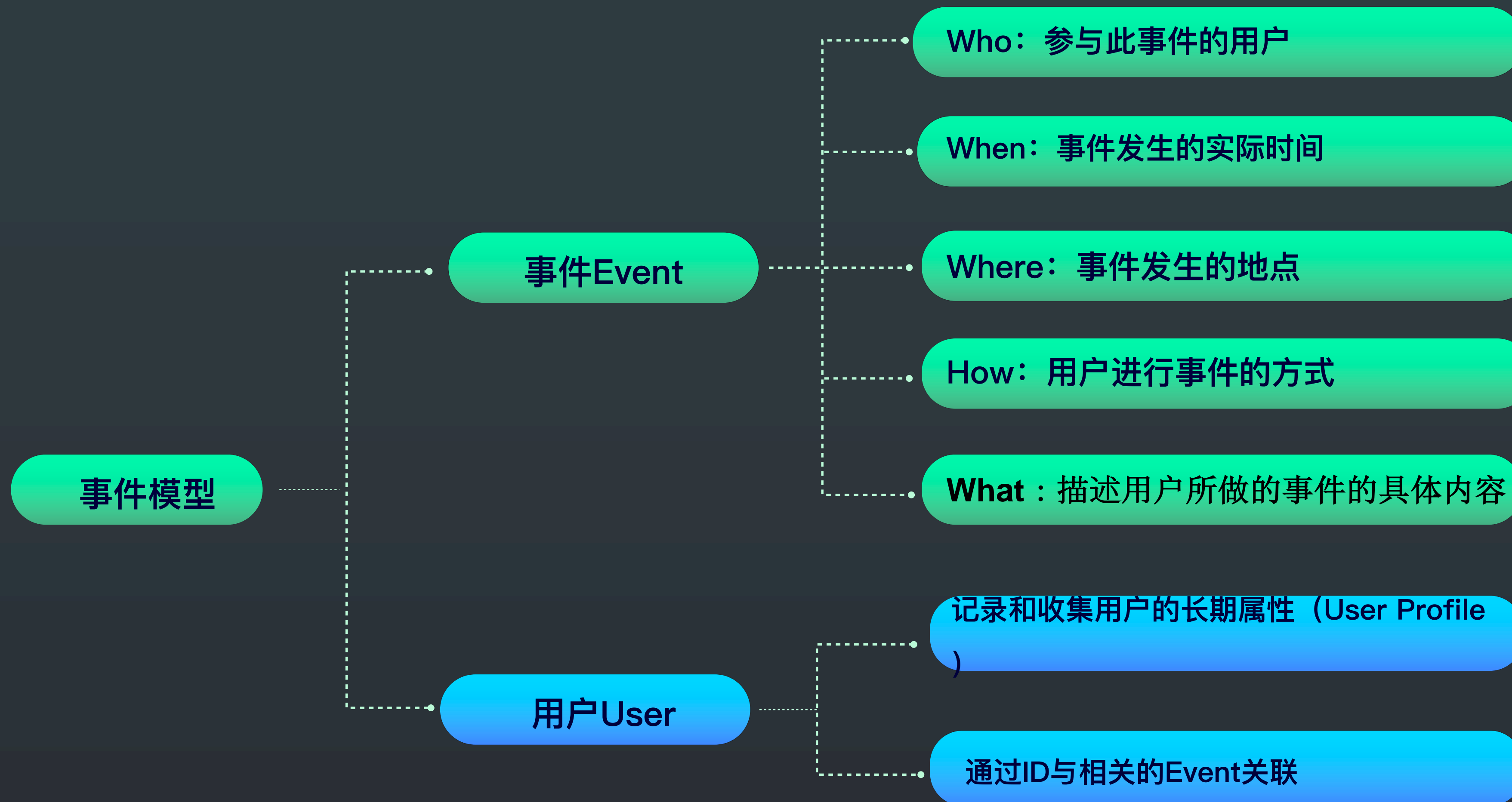
时间区间: 2016-07-12 13:35 - 2016-07-13 13:35

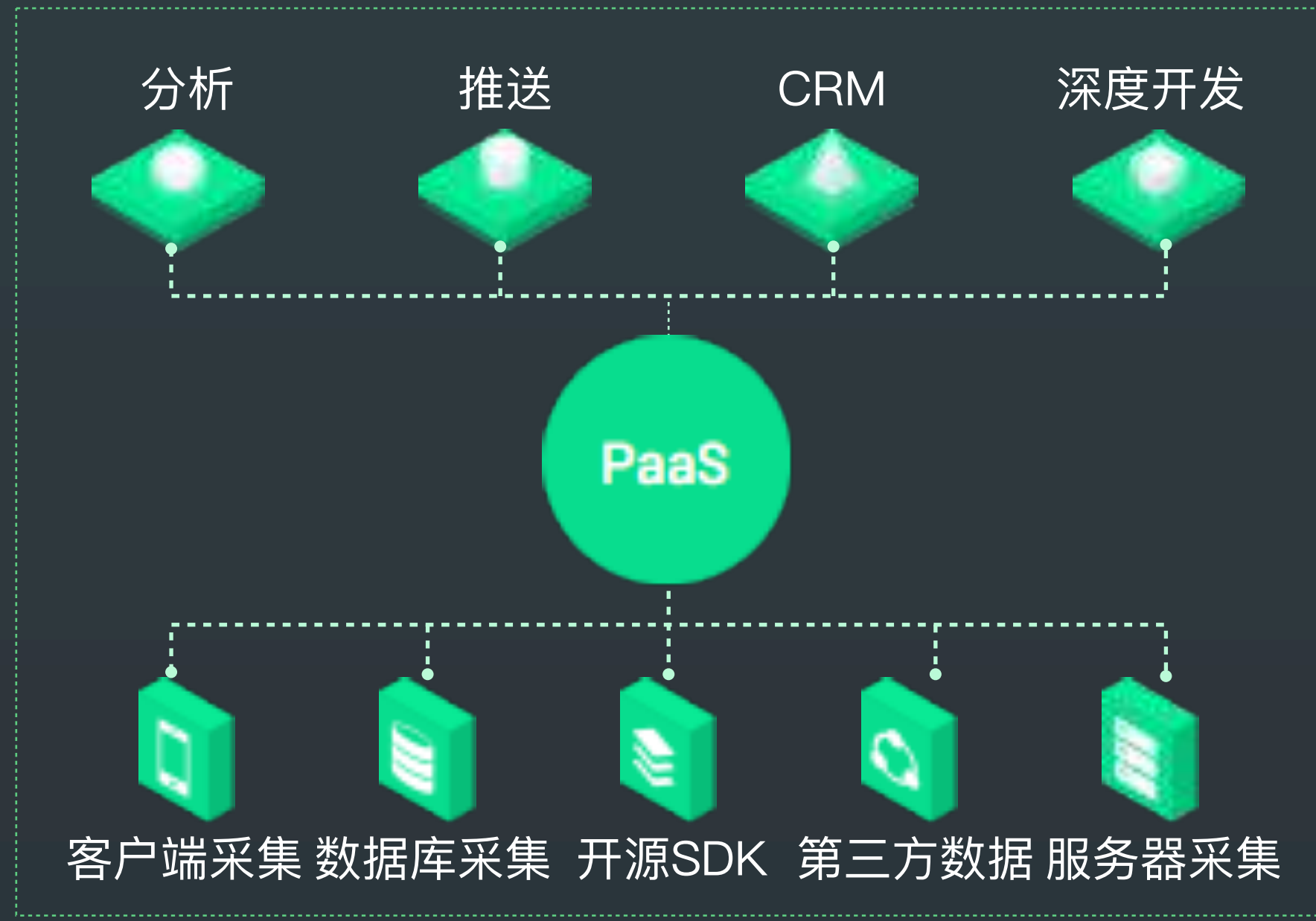
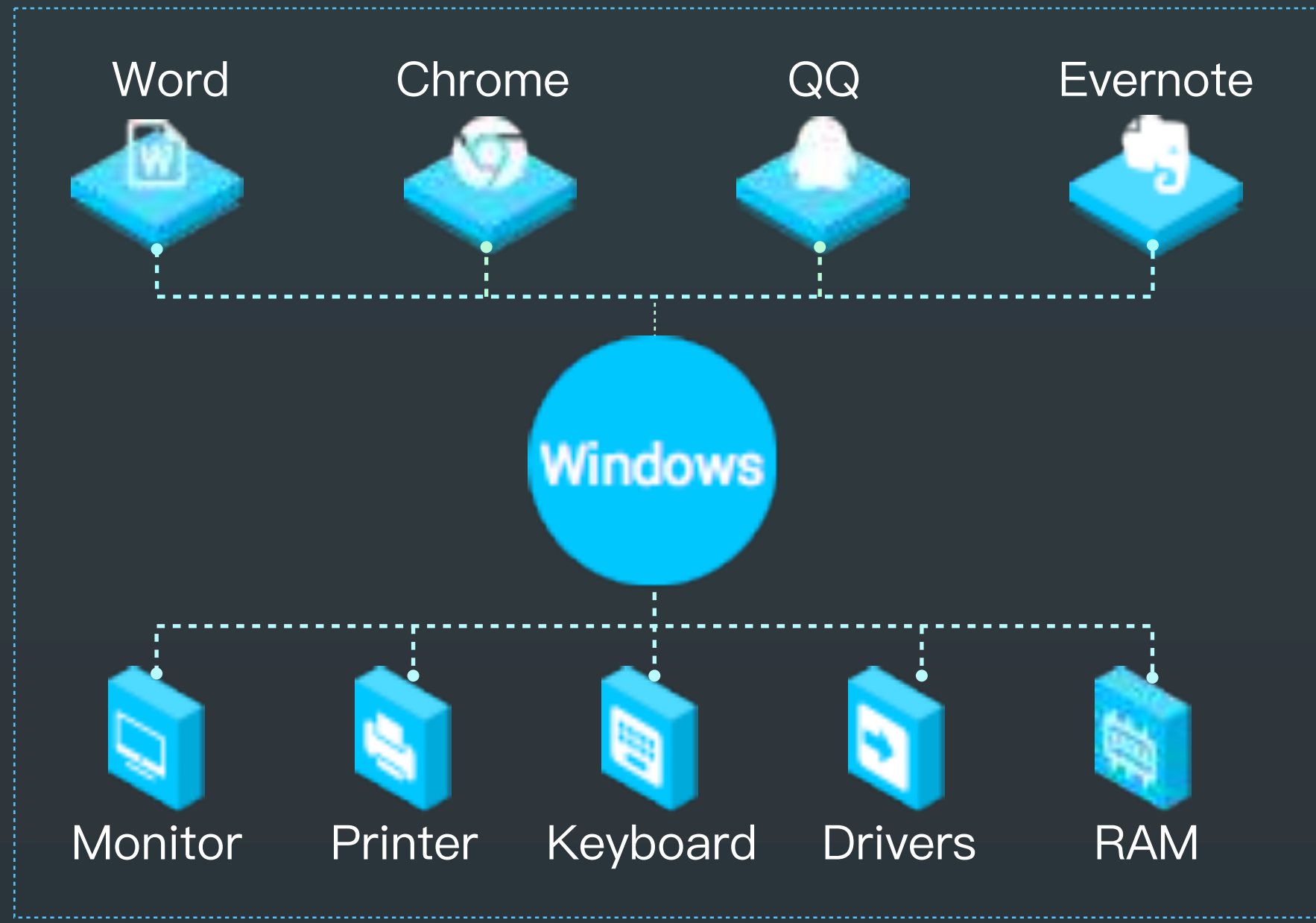
来源端: 全部 Python

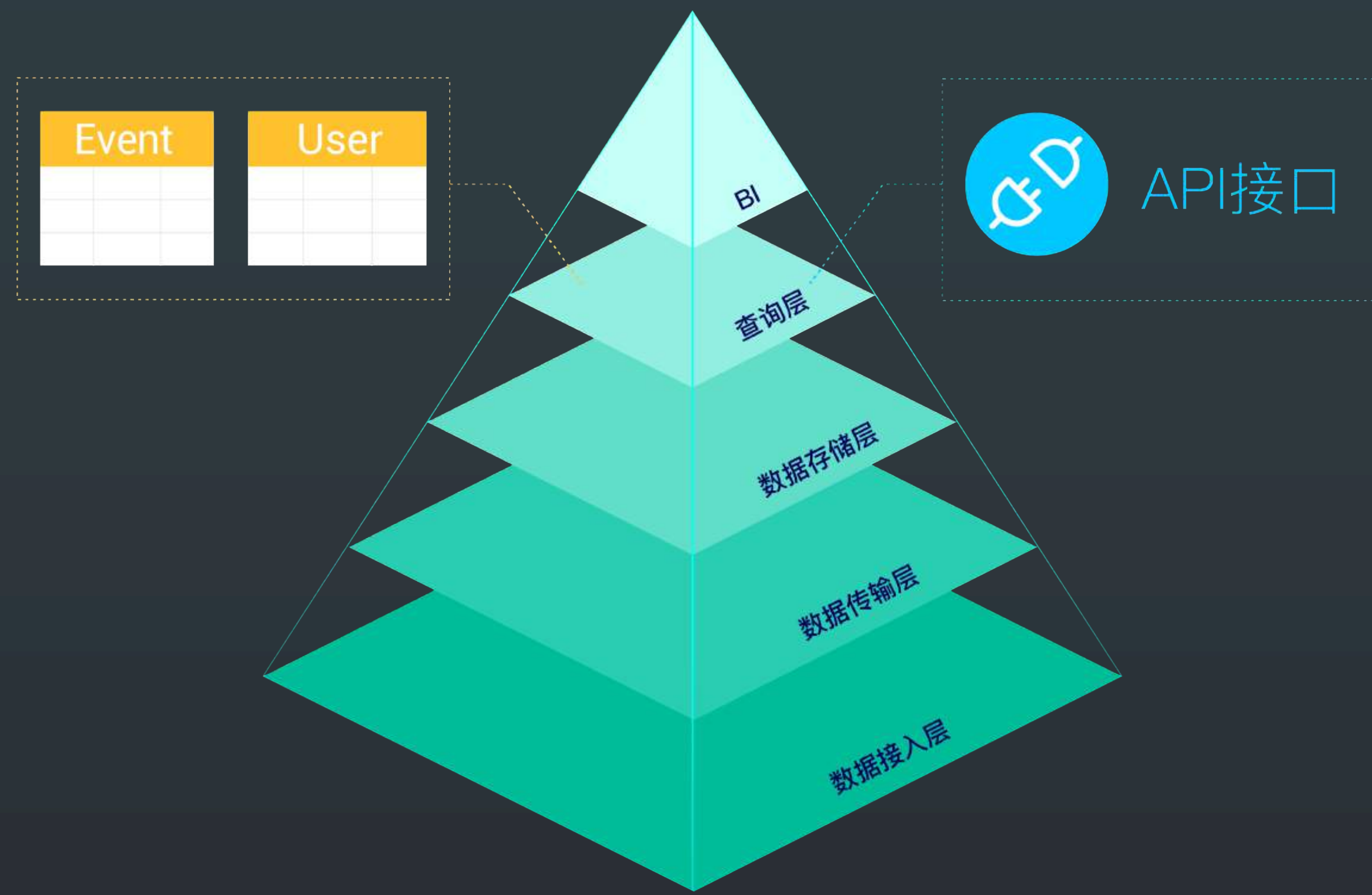
应用版本: 全部 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 未知

支付订单	6256 / 6256 / 6256 / 0
取消订单	975 / 975 / 974 / 0
提交订单	7718 / 7718 / 7718 / 0
注册	3625 / 3625 / 3623 / 4
浏览首页	12687 / 12687 / 12689 / 0
收到商品	9776 / 9776 / 9775 / 0



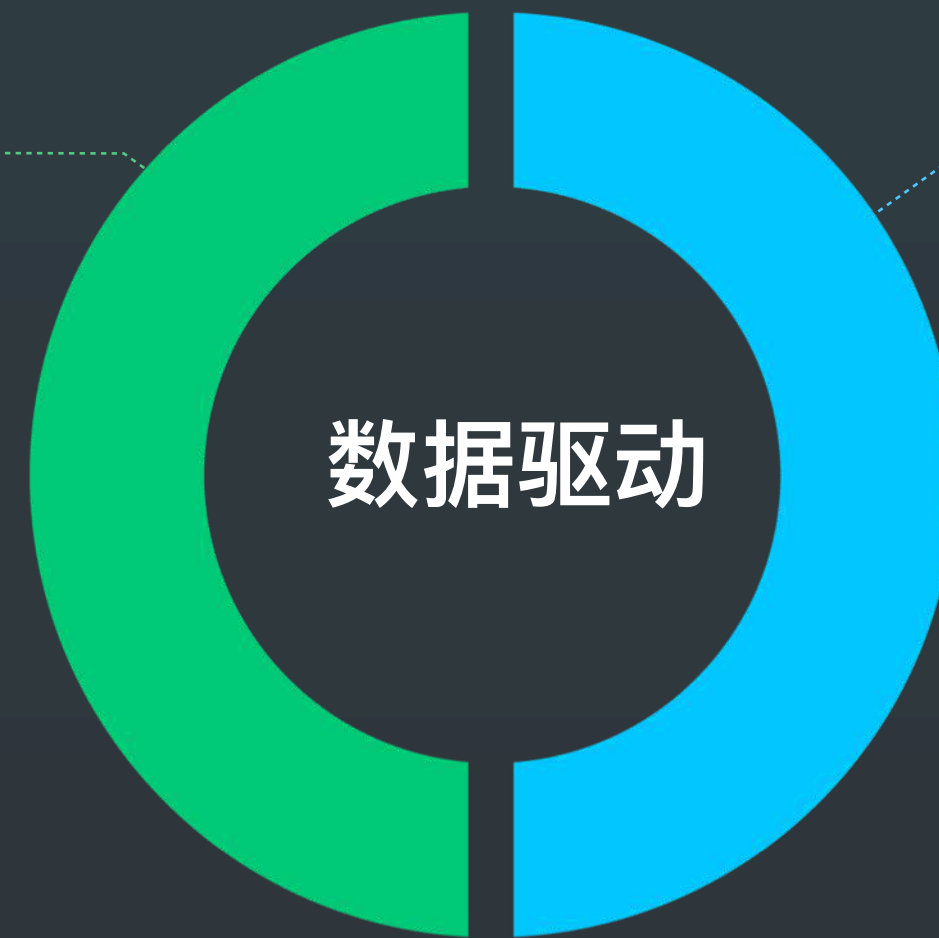






驱动决策

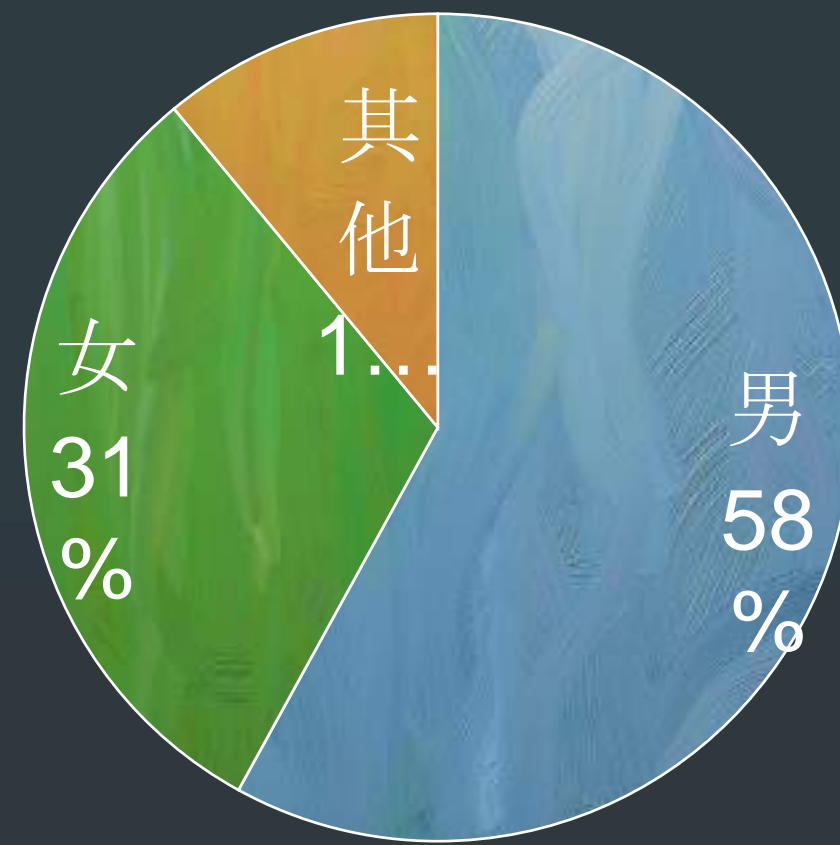
1. 产品改进
2. 运营优化
3. 营销分析
4. 商业决策



驱动产品智能

数据基础+算法模型
形成反馈

产品智能的应用



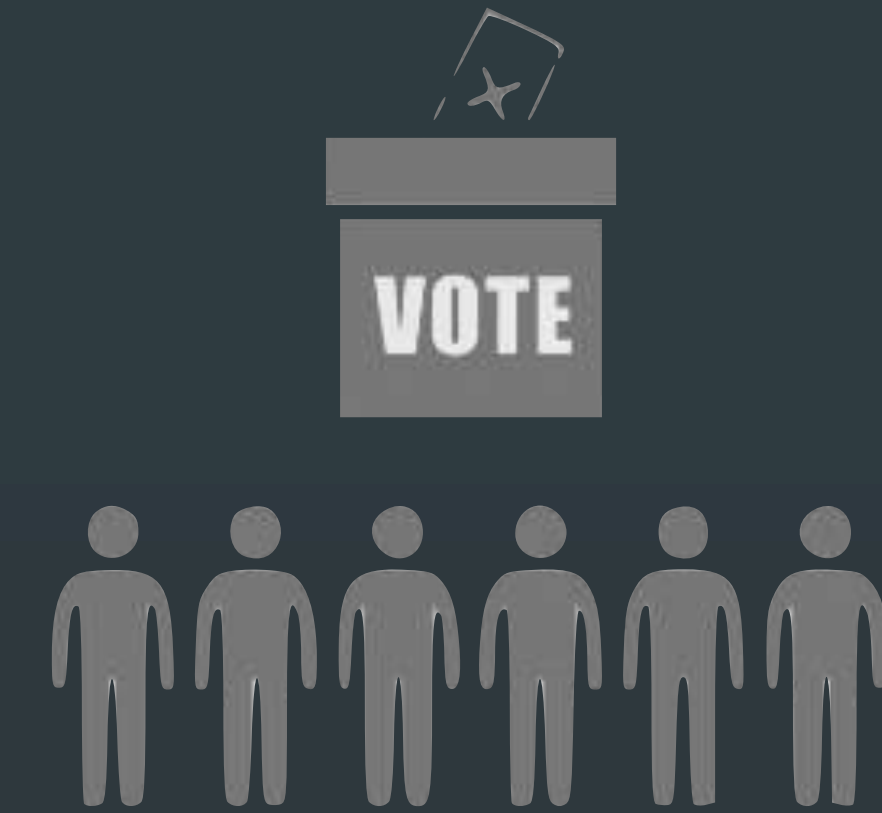
用户画像

我的用户是 🧑 还是 🧑 ?



用户行为分析

这次交易涉嫌作弊么?



关联分析

我的用户还会购买什么商品呢?

- 商品个性化推荐 | 基于用户购买能力、短期兴趣、长期爱好，向用户推荐感兴趣的商品
- 搜索引擎点击调权 | 基于海量用户检索-点击行为，调整检索结果中高频点击项的排序
- 智能评价系统 | 自动从用户评价中，抽取关键字及情绪化文字，如“大屏幕”，“超长待机”，“老人家喜欢”等
- 流失用户预警 | 提前预警用户潜在的流失倾向，提供优惠券、促销活动，延长用户生命周期
- 导航行程时间预估 | 根据天气情况、实时路况信息、海量用户历史行程记录预测导航行程时间

智能促销

满足如下条件的用户：

^ 用户属性满足...

您还未设置筛选条件，请点击“+”按钮设置。

+

^ 做过...

且 在 2016-10-1 至 2016-10-31 做过 登录 至少 1 次

+ 筛选条件

+

^ 行为序列...

您还未设置筛选条件，请点击“+”按钮设置。

+

向最近一个月内的活跃用户发送推广信息

智能促销

做过...

在 2016-10-1 至 2016-10-31 做过 登录 至少 1 次

+ 筛选条件

且

在 2016-10-31 至 2016-11-3 做过 支付订单的商品细节 至少 次

商品类型 包含 电子产品

+ 筛选条件

+

... 哦，用户太多了
只挑选那些最近一个月购买过
电子产品的用户吧

智能促销

用户属性满足...

注册时间 绝对时间
在 2016-01-01 00: 至 2016-05-31 00: 之间

做过...

在 2016-10-1 至 2016-10-31 做过 登录 至少 1 次

+ 筛选条件

在 2016-10-31 至 2016-11-3 做过 支付订单的商品细节 至少 次

且

商品类型 包含 电子产品

+ 筛选条件

... 促销活动也许能
激活一些老用户

智能促销

做过...

在 2016-10-1 至 2016-10-31 做过 登录 至少 1 次

+ 筛选条件

在 2016-10-31 至 2016-11-3 做过 支付订单的商品细节 至少 次

且

商品类型 包含 电子产品

且

商品总价 大于 1000

+ 筛选条件

... 消费能力不强的客户，
就不推广了
限定消费1000元以上的
“VIP” 客户

智能促销

用户属性满足...

且 注册时间 绝对时间 在 2016-01-01 00: 至 2016-05-31 00: 之间 ×
购买次数 有值 ×

做过...

在 2016-10-1 至 2016-10-31 做过 登录 至少 1 次 ×

+ 筛选条件

在 2016-10-31 至 2016-11-3 做过 支付订单的商品细节 至少 次 ×

且 商品类型 包含 电子产品 ? ×
商品总价 大于 1000 ×

+ 筛选条件

在 2016-10-31 至 2016-11-3 做过 取消订单 至多 1 次 ×

+ 筛选条件

... again