

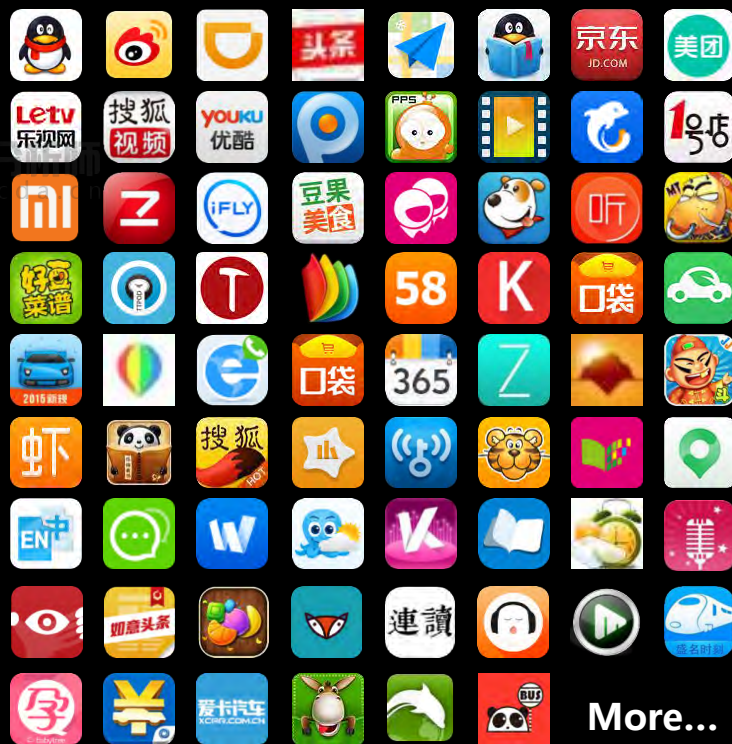
基于AI技术构建的

CDA 数据分析师
www.cda.cn
讯飞DMP平台与应用

科大讯飞

语音云的开放之路

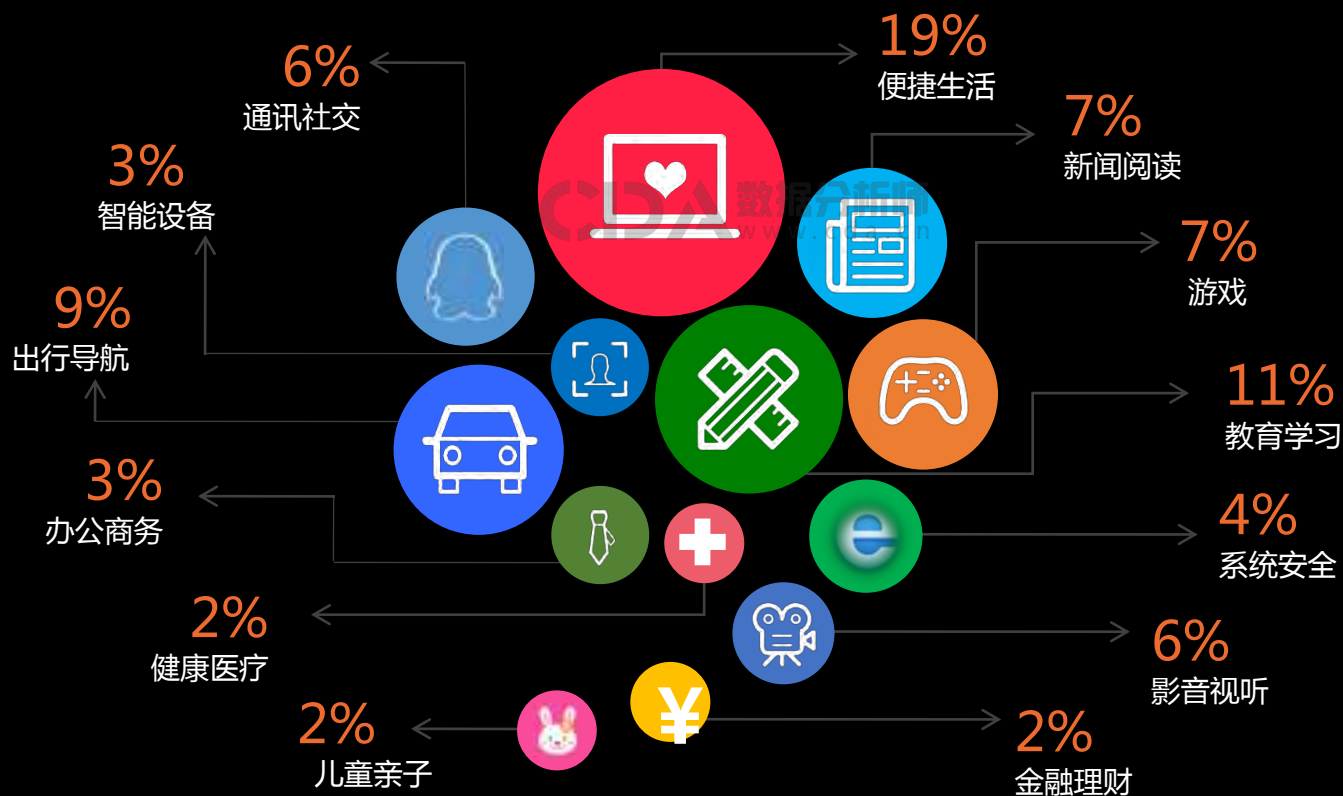
- 2010年 发布全球首个开放的智能交互技术服务平台，服务了移动互联网绝大多数主流APP，积累了丰富的媒体资源和人群标签。



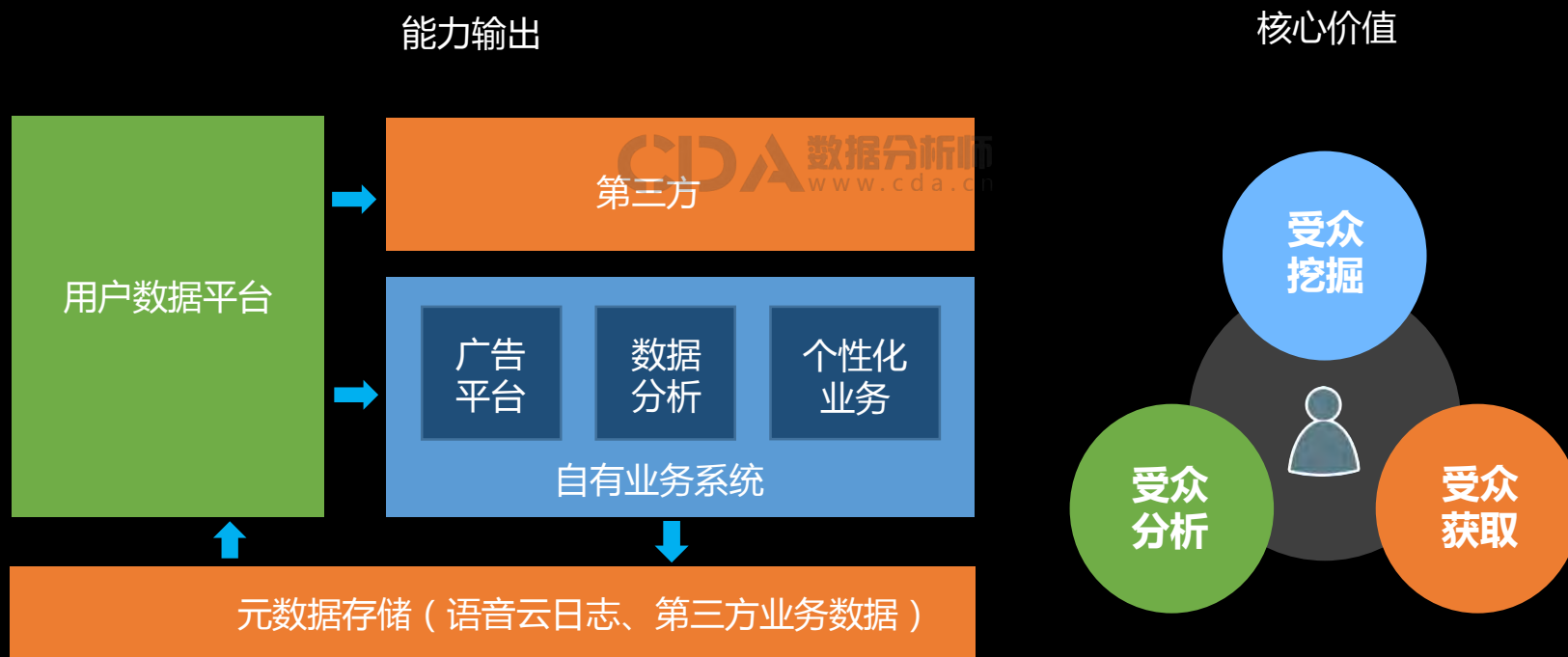
完备的智能交互解决方案，构建应用交互生态



数据覆盖各个领域



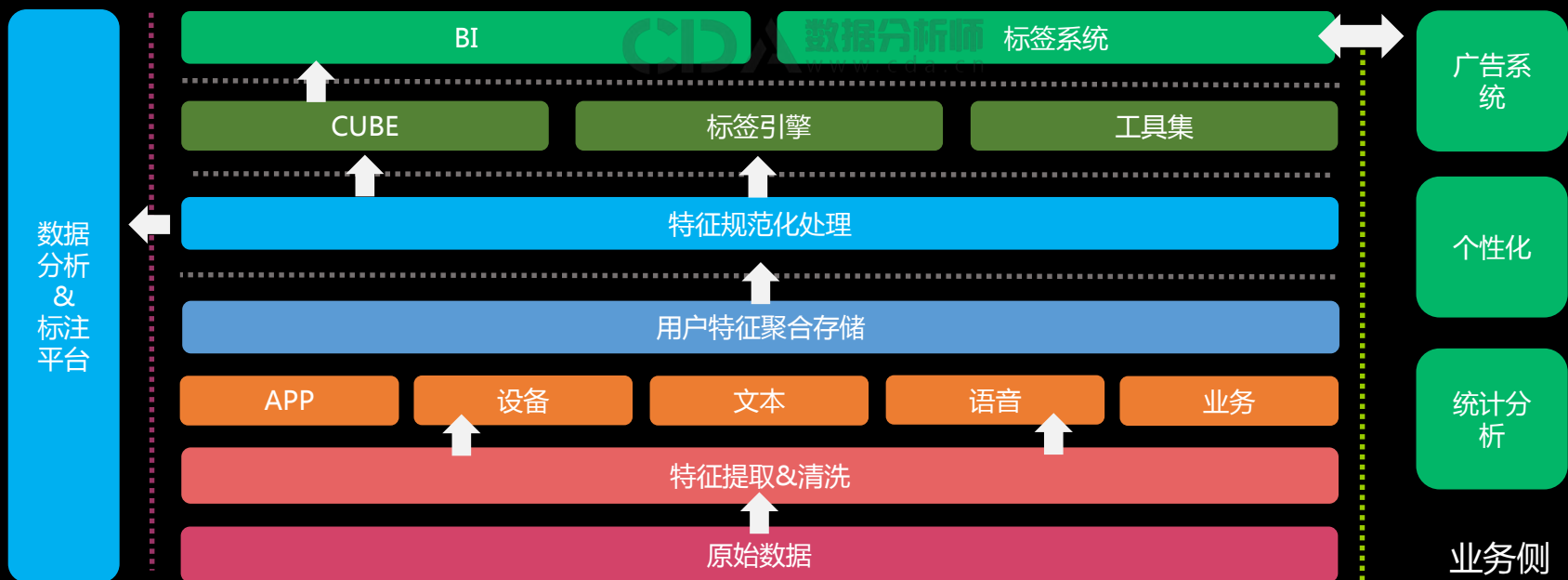
讯飞用户数据平台(DMP)



讯飞用户数据平台(DMP)-系统架构

每天

从全国各地秒级延迟收集500亿条信息 (100TB)
支持多业务场景复合运算, 支持全数据量10遍的计算处理



基于海量数据的用户数据，根据业务需求结合人工智能技术进行标签高定制化

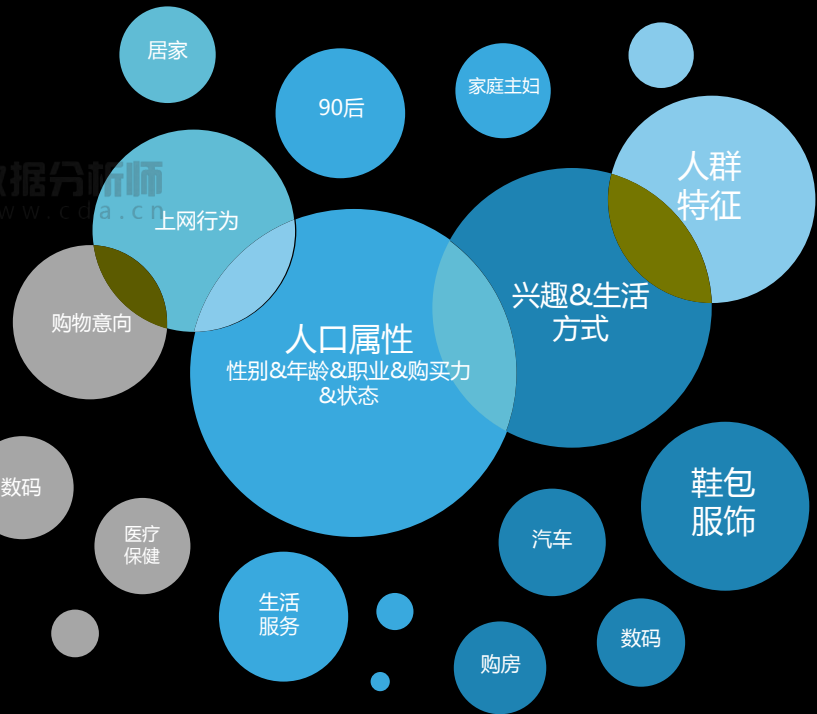


合作媒体的语音数据、
用户行为等

输入文本，语音数据，
用户行为日志等

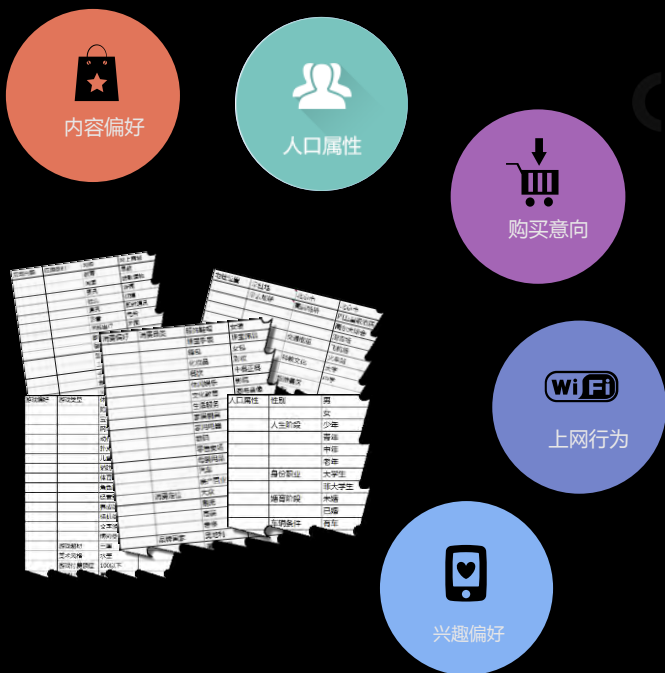
历史广告定投数据、
点击数据等

合作伙伴数据



用户标签体系

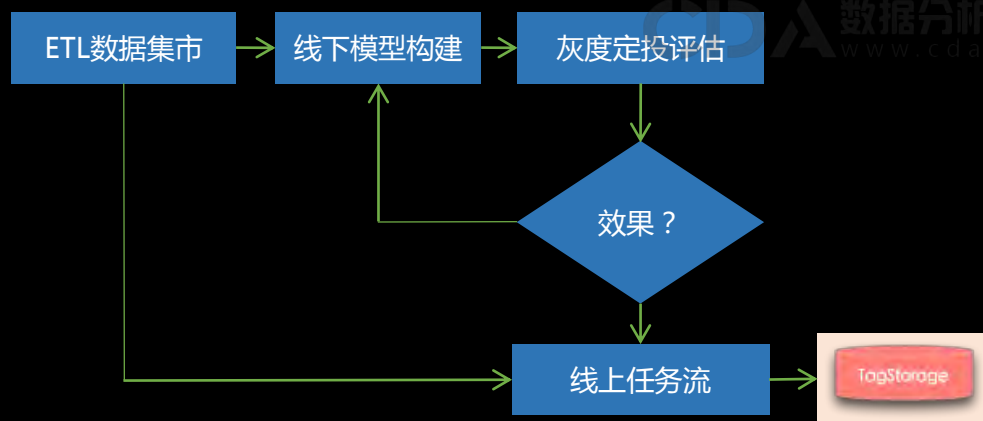
1700个子标签，覆盖7亿有效用户信息（半年活跃）



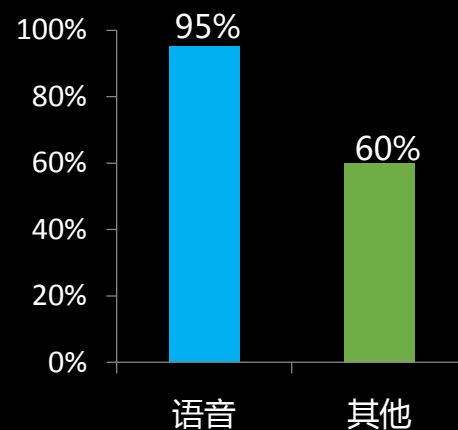
- 性别
- 年龄
- 人生状态
- 职业
- 上网行为
- 人群特征
- 游戏兴趣
- GEO
- 汽车
- 购房
- 购房
- 数码
- 居家
- 母婴
- 医疗保健
- 化妆美容
- 商旅票务
- 鞋包服饰
- 健身器械
- 食品快消
- 金融理财
- 生活服务
- ...

数据正确性保障

人群标签有效性验证



EX：性别数据与同行业对比



通过自有广告业务，构建灰度流进行用户标签有效性验证工作

基于文本构建用户画像举例

金融用户的tag主题挖掘



金融topic 1



金融topic 2

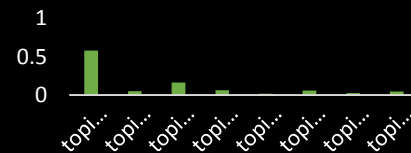


金融topic 3



金融topic 4

金融用户F1的topic得分



金融topic 5



金融topic 6

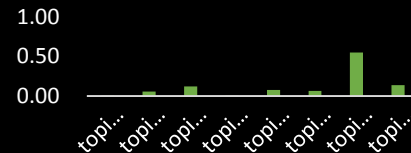


金融topic 7

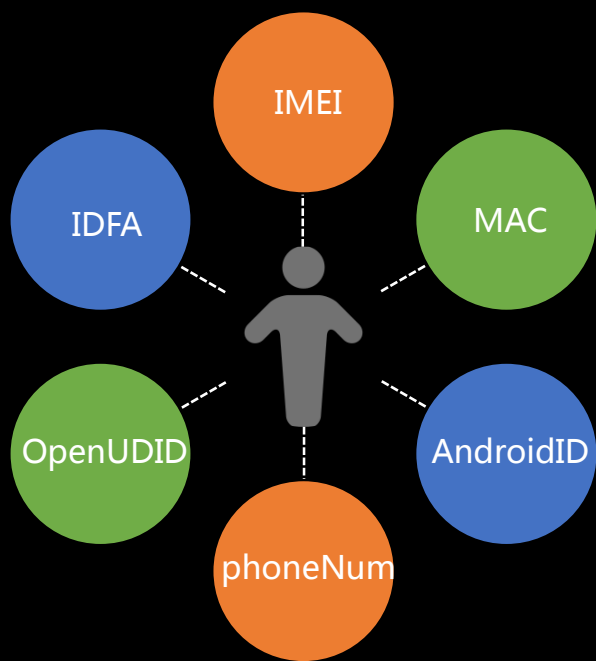


金融topic 8

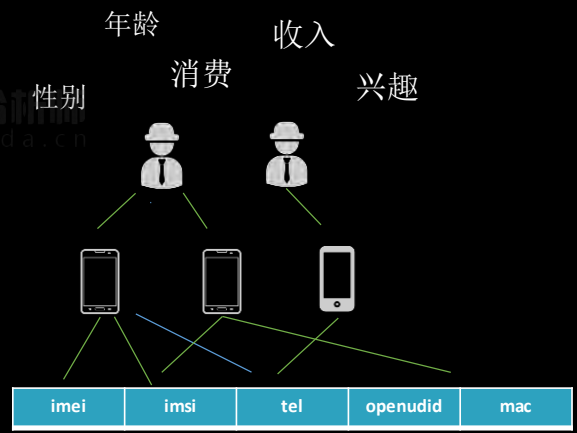
金融用户F2的topic得分



IdMapping – 跨屏与再营销的基础



CDA 数据分析网
www.cda.cn



将多方数据源中产生的设备id, 社交ID进行关联, 构建以“人”为本的ID资源平台, 真正实现数据打通与多ID体系覆盖。

基于IdMapping的设备打通能力达到业界领先

DMP数据能力范围

数据分析报告

业务情景分析
APP人群画像
品牌受众分析

受众Target

个性化推送
定投人群获取
跨屏打通
lookalike



DMP助力广告平台



挖掘更多潜在用户，提升有效人群曝光



帮助客户全面分析受众人群，优化广告投放目标受众精准度，提高广告投放投资回报率



指导广告投放策略，提升广告投放ROI



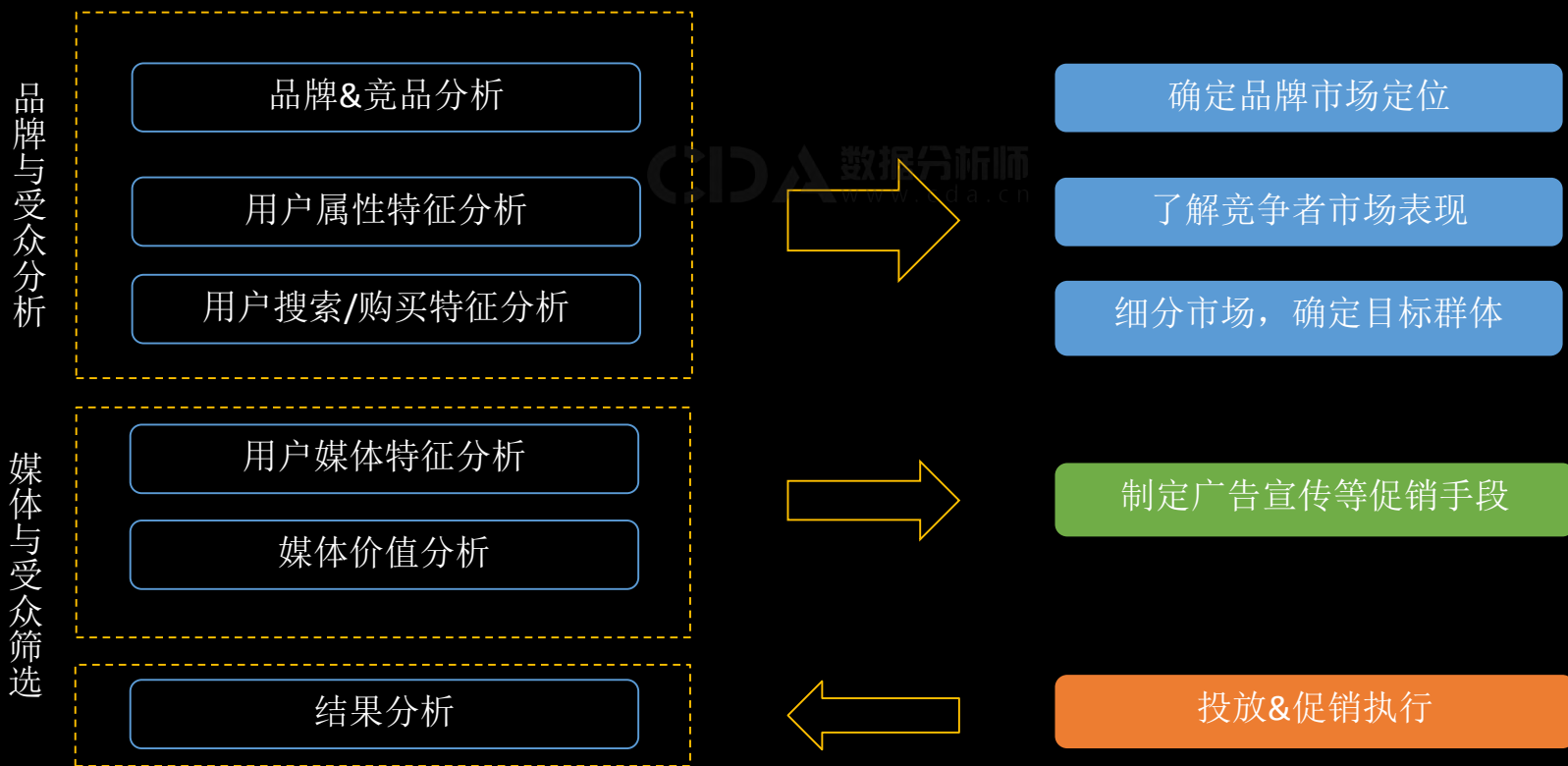
分析用户的兴趣偏好，优化广告体验



对不同维度的人群数据提供分析

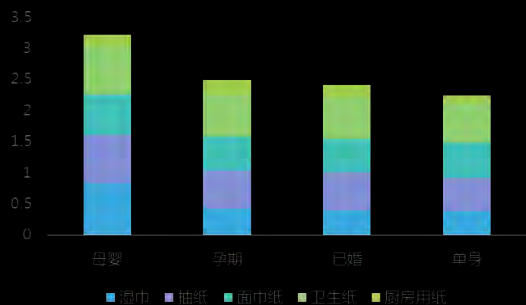
DMP在数字化营销领域的需求分析

DMP提供的U&A (Usage&Attitude) 模型分析能力助力品牌广告投放



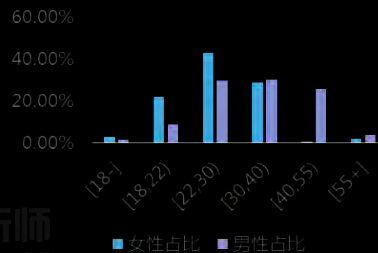
纸巾需求人群用户属性分析

不同人群对不同纸巾品类的需求分布



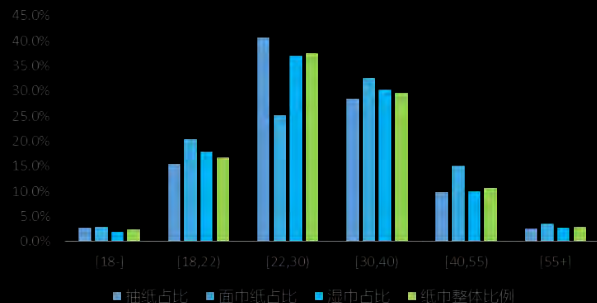
母婴人群对纸巾需求明显偏高

各年龄段男女占比分布 (纸巾总体)



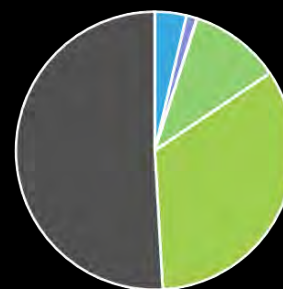
女性总体占比59.5%，男性占比40.5%，
18-30岁，女性关注占比高于男性；

各品类年龄段偏好



22-30岁人群明显偏好抽纸，面巾纸的关注度低于湿巾

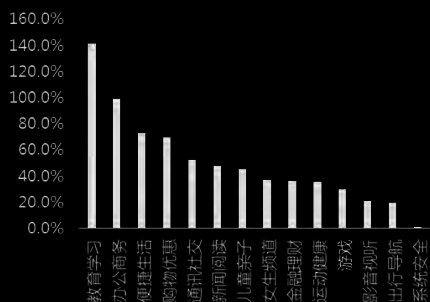
不用品类纸巾人群关注占比



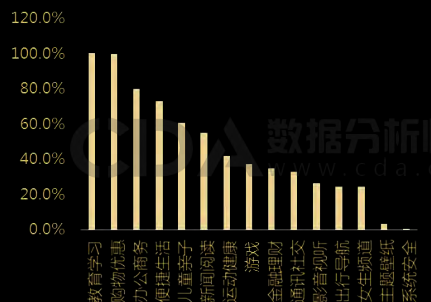
卫生卷纸 | 卫生纸(厕所) | 厨房 | 商务 | 手帕/面巾 | 抽纸 | 湿巾

纸巾需求人群媒介分析

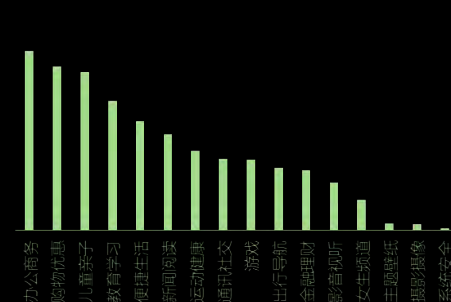
面巾TGI



抽纸TGI



湿巾TGI



面巾品类的关注人群，偏向于教育学习，办公商务，便捷生活，购物优惠和通讯社交。
抽纸品类的关注人群，偏向于教育学习，购物优惠，办公商务，便捷生活，儿童亲子。
湿巾品类的关注人群，偏向于办公商务、购物优惠，儿童亲子，教育学习和便捷生活。

纸巾需求人群媒介筛选



符合纸巾品牌APP用户群的精准媒体覆盖



购物优惠

生活服务

餐饮美食

More.....

儿童亲子分析 影视视听

新闻资讯



基于人群媒介行为筛选

汽车

太平洋汽车网
汽车之家
易车网
停车大师
世界名车大全
改变世界的汽车
疯狂卡丁车
Speed Car
学车宝典
汽车引擎

金融

每日环球视野
《新财富》
财经杂志
财新+
商业价值
万能汇率
中国股票
信用卡小管家
mame

IT数码

IT时代周刊
太平洋电脑网
电脑
商业价值
周末画报
摄影画报
图片实事
携程
导航犬
高德地图

快消

丁丁优惠券
热门优惠券
精品团购指南
赶集网
影视大全
PPTV
中国菜谱
APP123
鳄鱼爱洗澡
割绳子

教育

新概念英语
走遍美国
雅思口语
体验商业英语
小故事大道理
宝宝教学训练
百首儿童歌谣
成功必读书架
经理管理文库
哈佛家训

女性

让女人更了解女人
周末画报
实用美丽大全
美容养颜食品
美女私房菜
指纹测算
新观音灵签
湿太心理学
快手看片

DMP标签透传能力- ADX合作

策略：接入讯飞ADX的DSP，会在bid_request中得到讯飞的人群标签数据

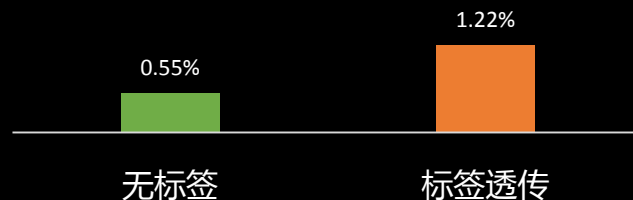


京东DSP合作



整体下单率提升**16%**

点击率提升**2倍**



DMP在效果类投放中的应用-金融定投



客户

某金融理财产品推广



人群定向

男性
广州地区
第三方网贷投资类产品用户群体



转化方式

有效注册 (预留电话)

页面点击率

0.30%

0.70%

散投

定投

有效注册转化

0.73%

2.10%

散投

定投

点击率提升 **130%**，有效注册转化提升 **187%**

DMP在效果类投放中的应用-游戏定投

优化策略：针对5家游戏媒体，6个效果类投放，按游戏类别针对游戏人群进行投放。

优化效果：日匹配曝光PV3600万，匹配点击率提升10倍，注册转化提升50%，单用户注册成本降低4倍。



大幅的注册成本降低获得游戏类广告主一致好评！

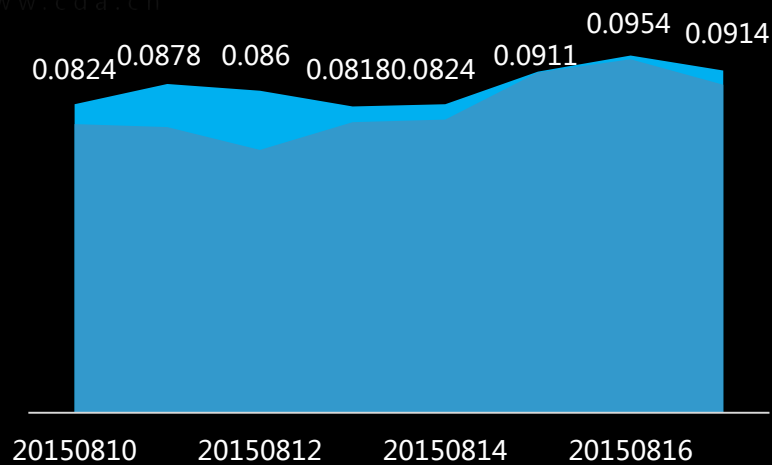
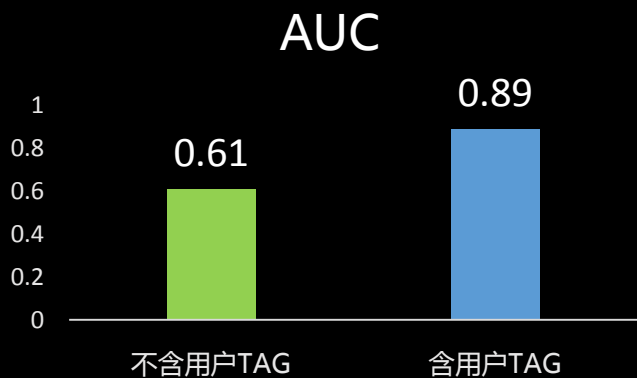
DMP助力DSP竞价平台

媒体特征+ 用户特征 + 广告特征 -> 预测点击率



CDA 数据分析师 www.cda.cn

CTR预估模型提升



讯飞DMP无缝渗透数字化营销领域

行业分析

品牌分析

竞品分析

受众分析

媒介分析

TA定投

人群扩散

效果分析

CDA 数据引擎
www.cda.cn

CDA 数据分析师
www.cda.cn
用人工智能建设美好世界

谢谢