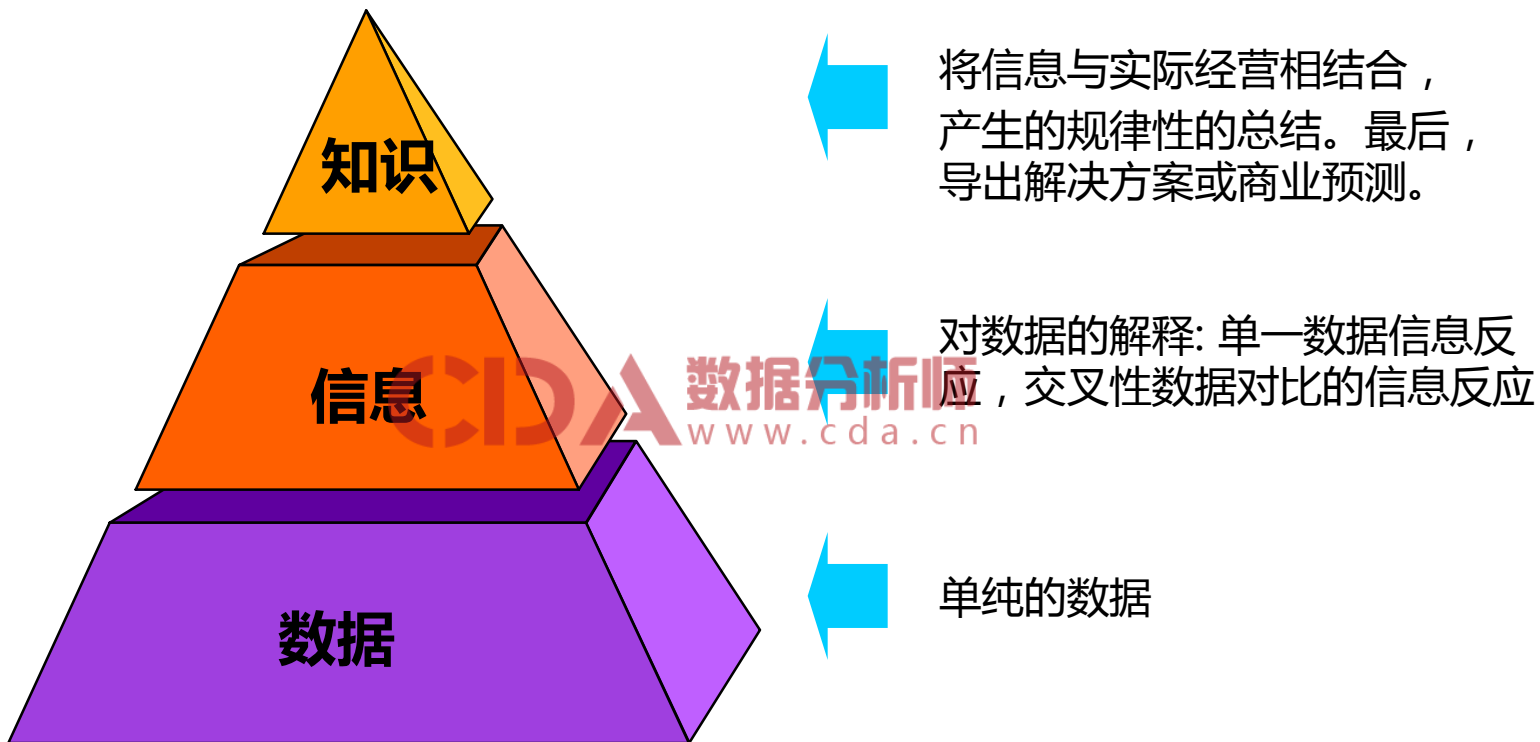


京东平台数据化运营实践

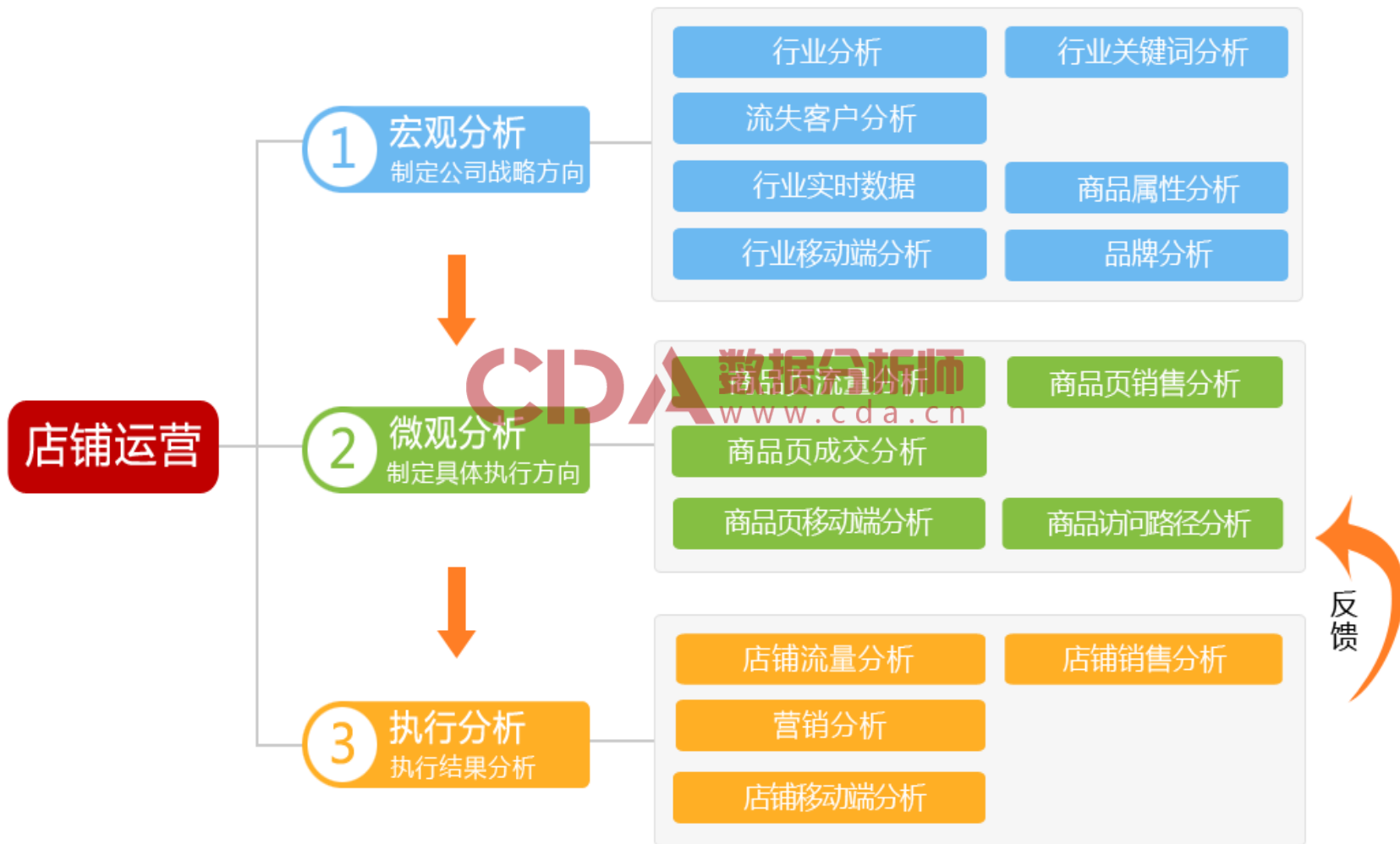
CDA 数据分析师
www.cda.cn

2016年8月

1.1 数据产品特点



1.2 数据罗盘-产品全景图



1.2 数据罗盘-指标体系



1.3 怎样打造爆款-爆款特征

商品名称	好评率	访客数	下单单量	商品页成交转化率
无尘袋	97.00%	121,772	9,049	7.22%
	98.00%	107,366	4,793	4.39%
小型	98.00%	101,918	4,776	4.53%
	98.00%	82,014	10,089	11.74%
	97.00%	69,113	2,771	3.84%
	97.00%	52,508	1,580	2.93%
	96.00%	29,927	772	2.52%

CDA 数据分析师
www.cda.cn

1.3 怎样打造爆款-爆款特征

来源去向

成交转化

关联分析

来源TOP5	浏览量	占比
✓ 京东搜索	27657	46.08%
✓ 三级类目	10915	18.19%
✓ 店铺页面	7184	11.97%
✓ 直接访问	3771	6.28%
✓ 我的京东	3406	5.68%



去向TOP5	浏览量	占比
退出本店浏览量	23604	77.12%
到本店其他页面浏览量	3936	12.86%
到购物车浏览量	3063	10.01%
到关注页浏览量	3	0.01%
-	-	-

1.3 怎样打造爆款-爆款特征

最近访问来源		流量		渠道质量		最近访问去向		
渠道	浏览量	浏览占比	平均停留时间	跳失率	到购物车PV	到轻松购PV	到关注页PV	
总计	60,016	100%	1分53秒	73.18%	5,587	2	5	
[-] 自主访问	9,568	15.94%	1分38秒	79.11%	760	0	1	
直接访问	3,771	6.28%	1分53秒	81.62%	363	0	0	
[+] 我的京东	3,406	5.68%	1分20秒	79.77%	269	0	0	
购物车	2,150	3.58%	1分40秒	73.31%	113	0	1	
核对订单信息	241	0.40%	1分29秒	78.42%	15	0	0	
[-] 京东免费流量	48,190	80.30%	1分57秒	73.05%	4,680	2	4	
京东首页	445	0.74%	1分21秒	79.33%	27	0	0	
京东搜索	27,657	46.08%	2分1秒	78.31%	3,063	0	3	
二级类目	1	0.00%	0分0秒	100.00%	0	0	0	
三级类目	10,915	18.19%	2分9秒	79.73%	1,100	0	1	
频道页	30	0.05%	2分21秒	63.33%	6	0	0	
商家自建活动	110	0.18%	1分51秒	1.87%	10	0	0	
京东官方活动	305	0.51%	2分4秒	75.41%	26	0	0	
[+] 店铺页面	7,184	11.97%	1分31秒	35.08%	349	2	0	
品牌页	476	0.79%	1分50秒	72.69%	42	0	0	
京东社区	111	0.18%	1分22秒	80.00%	3	0	0	

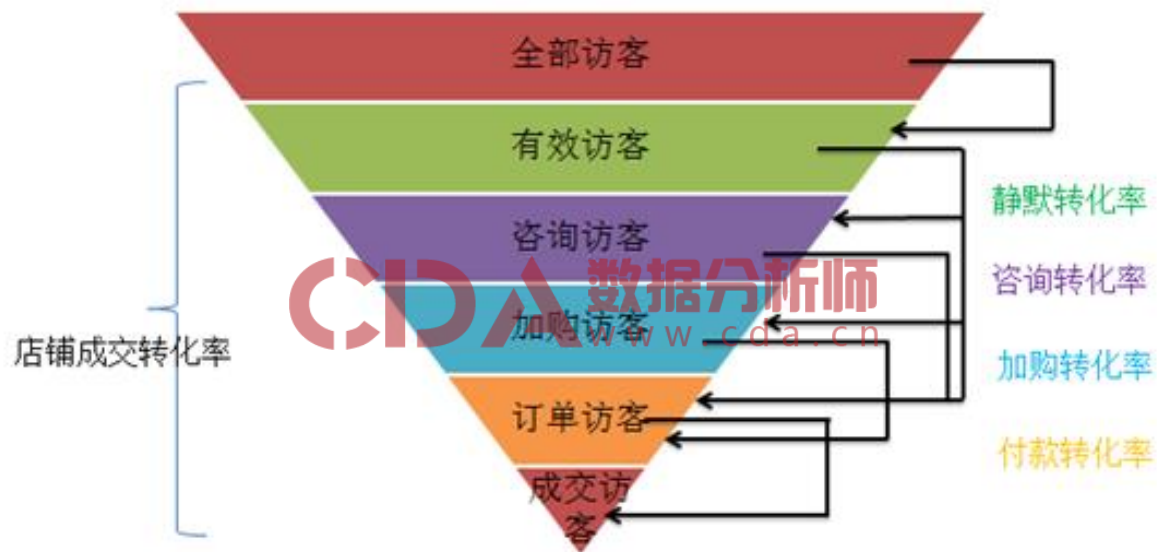
1.3 怎样打造爆款-爆款特征



1.3 怎样打造爆款-打造方法



1.4 怎样提升店铺的转化率



1.4 怎样提升店铺的转化率



1.4 怎样提升商品的转化率

排序: **综合排序** 销量 价格 评论数 出版时间 促销商品 1/1 < 上一页 下一页 >

配送至: 广东省广州市白云区 仅显示有货 京东配送 货到付款 在结果中搜索 确定 网格 列表



调香术 (第3版) (附光盘) **调香师经典“秘籍”!**

¥96.70

广东有货 下单后2-6天发货

由 京东 发货

★★★★★ 已有28人评价



区域包邮调香术 (第三版) (调香师经典“秘籍”)

¥88.50

广东有货

由 蓝墨水图书专营店 发货

★★★★★ 已有2人评价

25个卖家在售 **¥86.10** 起



调香术 (附光盘第3版) 林翔云 正版书籍

¥98.00

广东有货

由 学成图书专营店 发货

★★★★★ 已有0人评价



调香术 (第三版) 林翔云 编著/9787122180148 特价好书天天抢

¥86.10

广东有货

由 淘书网图书专营店 发货

★★★★★ 已有0人评价

1.5揽客计划

用户分析	部门	蓝海用户	潜在用户		新用户		既有用户	
	品类	渗透	潜力	转化	增长	留存	复购	流失
	渠道	<ul style="list-style-type: none">关联品类渗透率属性因子挖掘	<ul style="list-style-type: none">浏览未购买加入购物车未购买搜索未购买潜在用户转化率潜在用户的趋势	<ul style="list-style-type: none">绝对，相对，总用户结构下钻类目，渠道，模式，品牌增长速度新用户留存率新用户平台贡献额	<ul style="list-style-type: none">指定区间内的复购监控复购率趋势检测品类的自然复购区间用户粒度的流失风险监控下级类目复购情况			
	模式							
	品牌							
			商品画像	用户画像	小区画像			

- 可以根据数据挖掘的结果来分析用户，获得经营用户的解决方案，提高经营效率
- 可以对自身品牌用户包及潜在的兴趣用户包进行自主营销

1.6 采购案例

品牌案例 是 联想的MIIX4 二合一平板电脑，4999售价，月销破万

The screenshot shows a grid of product listings. The central product, the Lenovo MIIX4, is circled in red. It is a 2-in-1 tablet/laptop with a price of ¥4999.00. Other products include Apple iPads and Microsoft Surface Pro 4. A large watermark 'CIDA 数据分析师 www.cida.cn' is overlaid on the page.

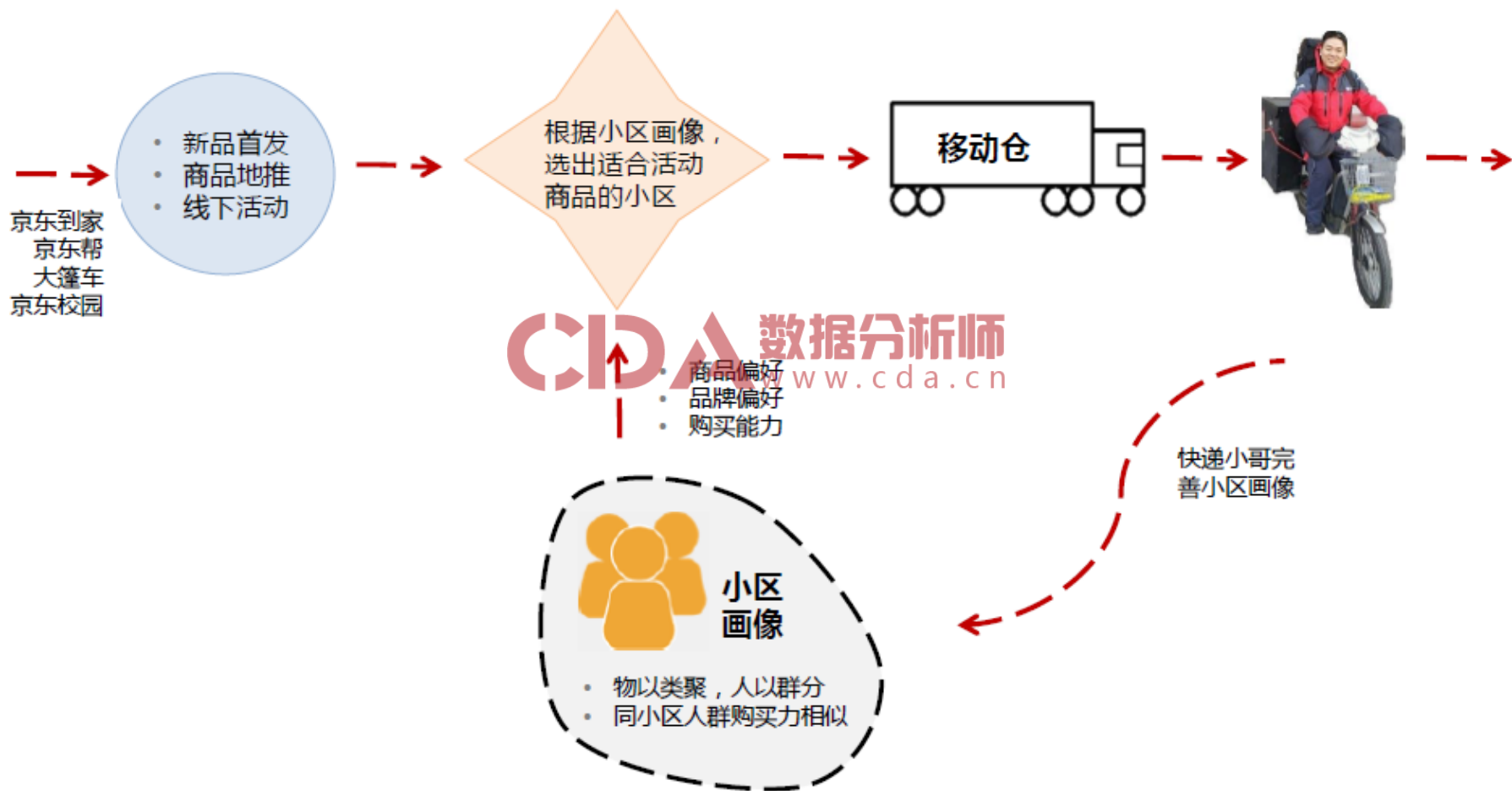
Product Name	Price	Features	Reviews	Brand
Apple iPad Air 2	¥3488.00	9.7英寸 (64G WLAN版/A8X 芯片/Retina显示屏/Touch ID)	166731	京东自营
Apple iPad mini 2	¥2199.00	7.9英寸平板电脑 银色 (32G WLAN版 ME280CH)	136882	京东自营
Apple iPad mini 4	¥3488.00	7.9英寸 (64G WLAN版/A8芯片/Retina显示屏/Touch ID)	59771	京东自营
微软 (Microsoft) Surface Pro 4	¥8688.00	12.3英寸 (Intel i5 8G内存 256G存储)	1894	京东自营
联想 MIIX4	¥4999.00	二合一平板电脑	月销破万	京东自营
Apple iPad Air	¥1299.00	9.7英寸		京东自营
Apple iPad Air	¥2088.00	9.7英寸		京东自营
Apple iPad Pro	¥4388.00	9.7英寸		京东自营

1.7 流量可视化



- 实时监控活动、类目、坑位商品等的流量、销量数据，及时调整销售策略。比如某坑位商品的流量、销量明显低于同等位置坑位商品，则及时更换该坑位的商品。

1.8 移动仓



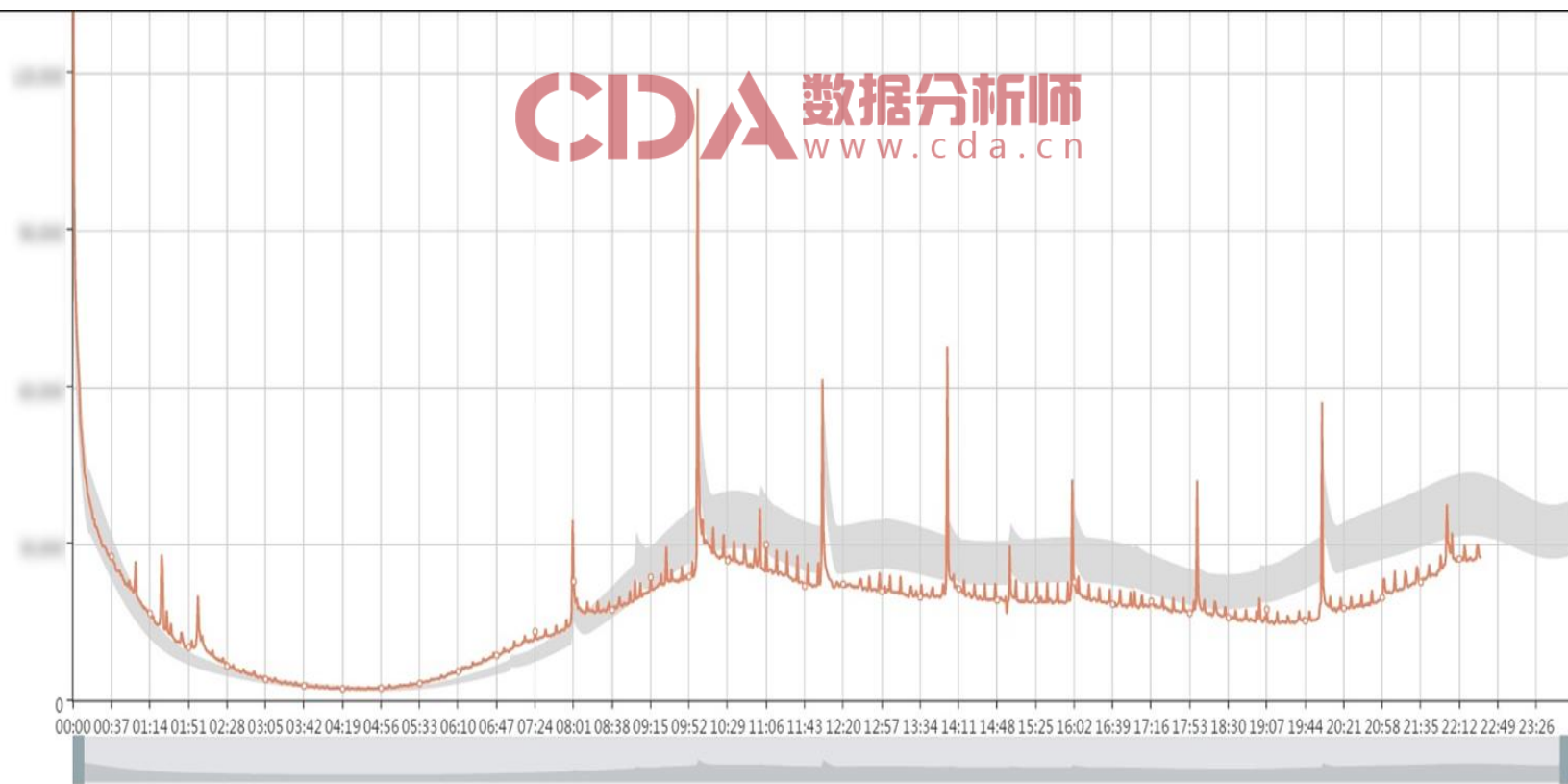
1.9 618监控

备战

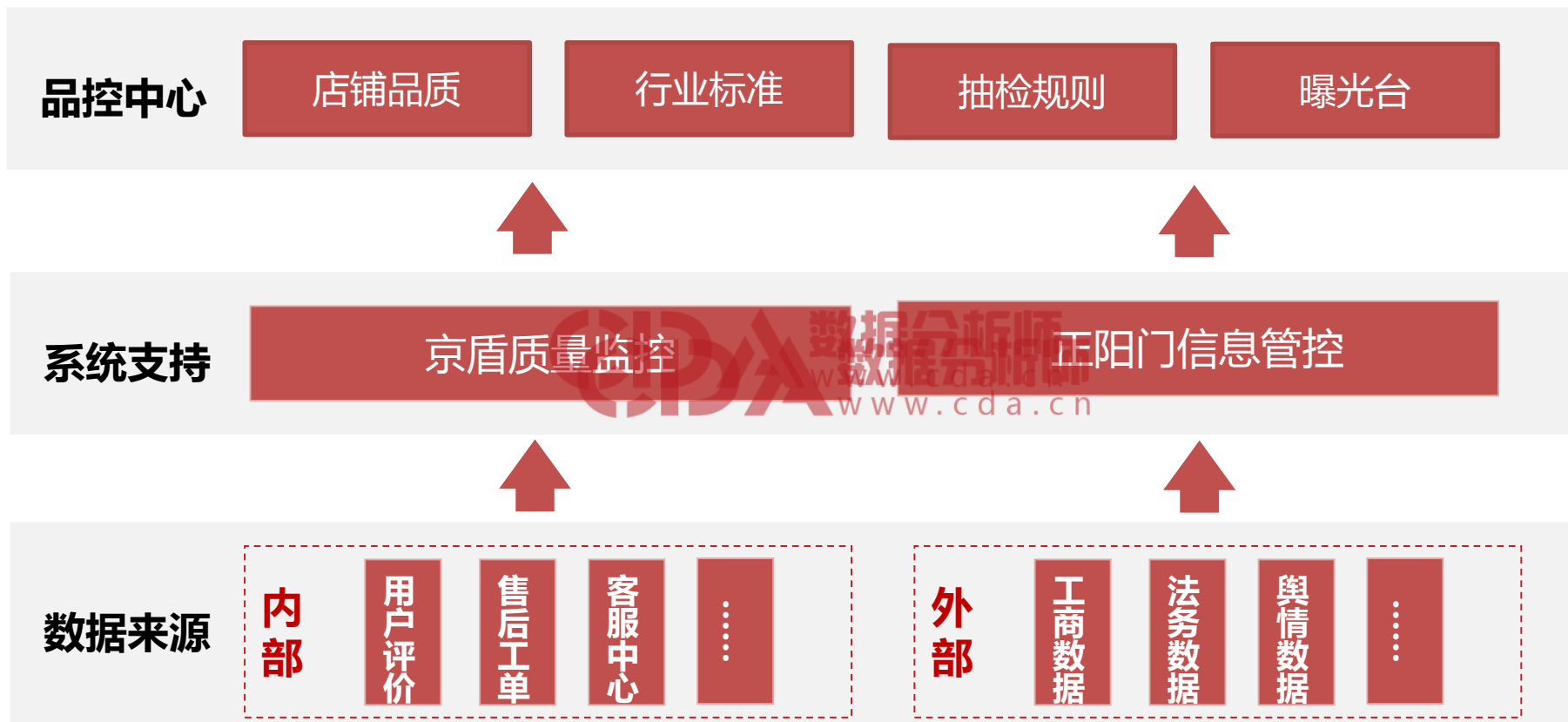
- 在大促前进行流量及峰值预测
- 模拟进行线上压测
- 进行服务器及机房布局的优化
- 网络容量预测、服务器需求预测

监控

- 采用红绿灯系统实时监控各子系统运行状况
- 洪峰提前预测，下游系统提前预警



1.10 商品信息品质管控



1.11 东平台数据化运营



谢谢!

Thank you!

CDA 数据分析师
www.cda.cn



JD. 京东
.COM