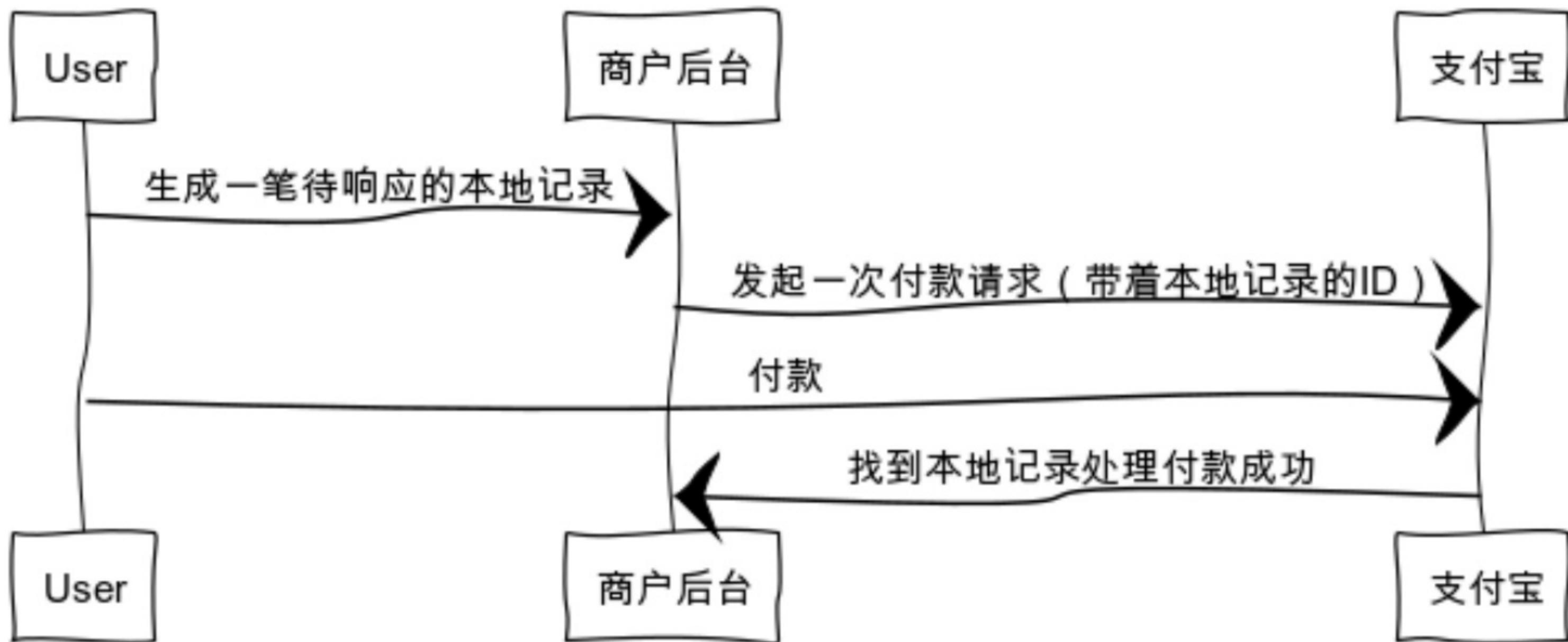


报名表.缴费状态() = { 报名表.金额 - sum(缴费记录.金额) }

支持在线缴费



小画笔II

编号	学生	金额	缴费状态
2017120901	KK	¥2100	未缴费
2017120902	宇刚	¥2300	部分缴费
2017120903	海松	¥1300	全额缴费

如果客户希望在网上缴费，
这会自动在报名单上添加一笔在线缴费记录，
但报名单的缴费状态不会马上改变，
需要等到付款成功后才会变化

2017120902——缴费明细

编号	金额	类型	状态	请求编号	时间
1	¥300	现金	成功	N/A	2017-12-09 14:22
2	¥100	支付宝 卡	等待响应	201812312	2017-12-10 9:18

金额

报名子域

报名上下文

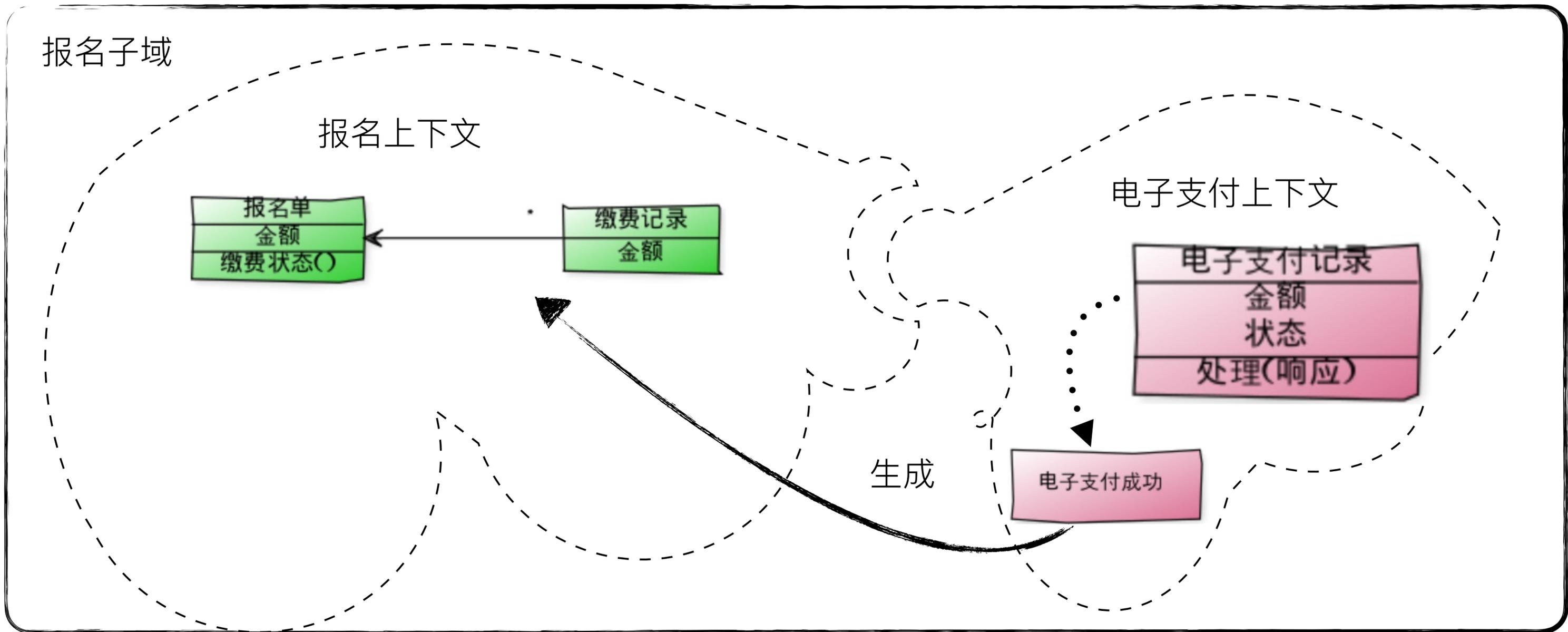


报名表.缴费状态() = { 报名表.金额 - sum(缴费记录.有效缴费金额()) }

缴费记录.有效缴费金额 = { 状态 == '成功'? 金额: 0 }

突破： 现金缴费 \neq 在线缴费

我们需要新的通用语言（模型）来描述在线缴费



报名单.缴费状态() = { 报名单.金额 - sum(缴费记录.金额) }

报名上下文: 跟踪报名缴费情况

电子支付上下文: 处理电子支付

编号	学生	金额	缴费状态
2017120901	KK	¥ 2100	未缴费
2017120902	宇刚	¥ 2300	部分缴费
2017120903	海松	¥ 1300	全额缴费

_ □ ×
2017120902——收款明细

编号	金额	类型	时间
1	¥ 300	现金	2017-12-09 14:22
2	¥ 1000	现金	2017-12-10 9:18
3	¥ 2000	支付宝	2017-12-10 14:22

金额	600	
方式	支付宝 现金	

请求编号	金额	状态	时间
201812313	¥ 200	成功	2017-12-09 14:22
201812314	¥ 200	等待响应	2017-12-10 9:18

如果客户希望在网站上缴费，
这会自动在报名单上添加一笔**电子支付记录**，
当电子支付记录收到处理成功的响应后
它会为标记该电子支付记录为支付成功

当电子支付记录被标记为支付成功时
它会为报名单添加一笔缴费记录
报名单的缴费状态就会随之改变

如果发现了通用语言中的歧义，
往往意味着有隐藏的限界上下文要识别

将新的通用语言和限界上下文加入
到团队中来，这些变化可能会影响
业务分析和信息架构

到了2017年.....

“乐乐小画笔” III



“乐乐小画笔” III



业务愿景

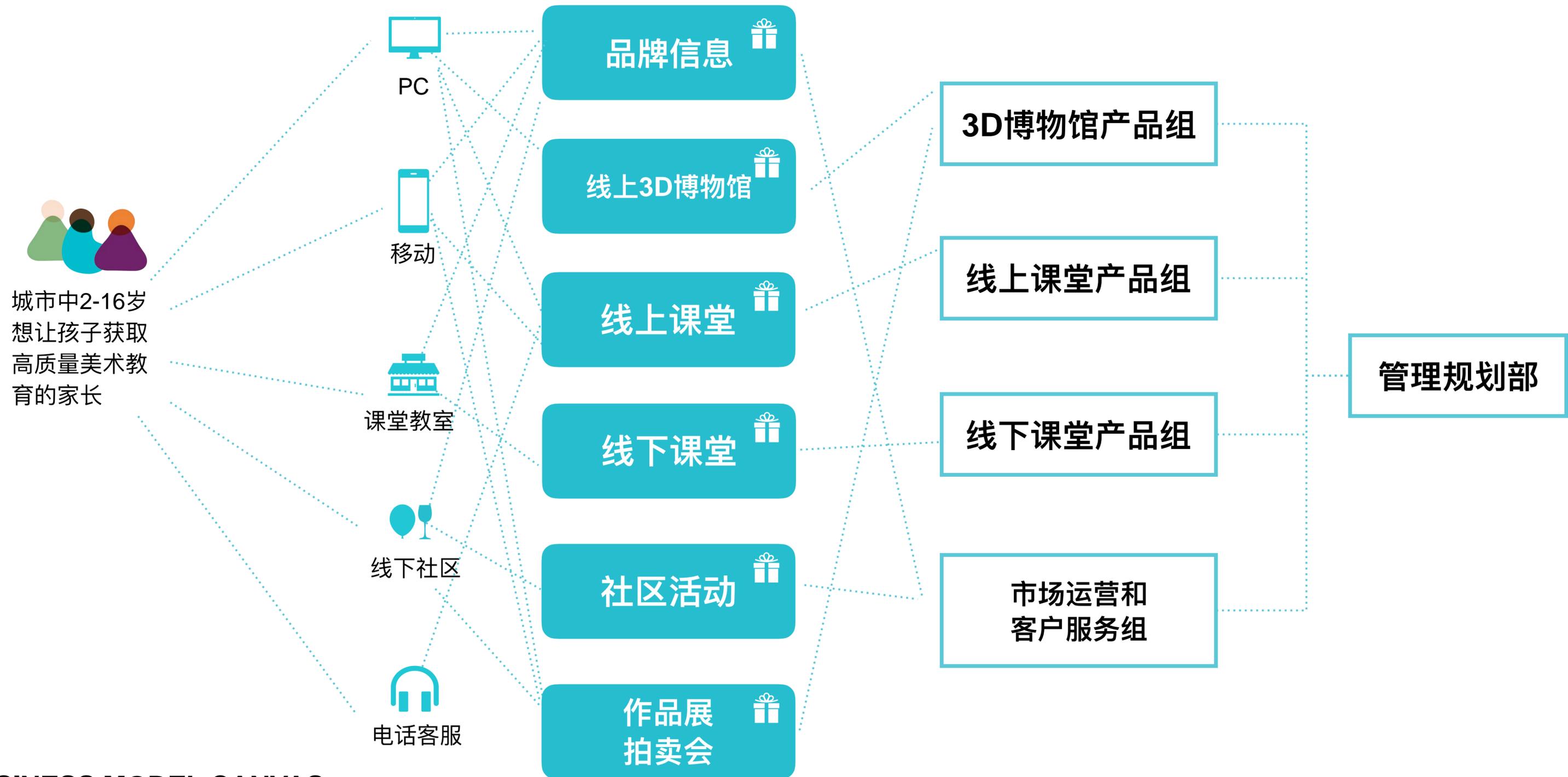
品牌升级，成为一个高质量儿童美术教育的综合课堂



平台愿景

从品牌信息发布、线上3D博物馆、线上课堂、线下课堂、虚拟及线下社区营销活动、孩子作品展和拍卖等的综合数字平台

梳理目标用户、期望的服务、渠道和触点



业务架构全景

品牌信息

- 品牌内容创建
- 品牌内容管理维护
- 内容发布
- 效果跟踪

线下课堂

- 课程安排
- 发布宣传
- 报名缴费
- 课程评价

线上课堂

- 课程安排
- 发布宣传
- 报名缴费
- 课程评价
- 社交推荐

线上3D博物馆

- 3D素材制作
- 3D素材管理
- 3D博物馆上线
- 发布宣传
- 参观预约
- 支付
- 评价推荐

社区活动

- 活动计划
- 活动创建
- 活动发布
- 活动报名和签到
- 活动效果

作品展和拍卖会

- 作品制作
- 作品管理
- 作品展览管理
- 作品拍卖
- 拍卖结账
- 作品拍卖历史与统计

会员积分

- 会员管理
- 会员积分
- 会员互动历史
- 积分兑换

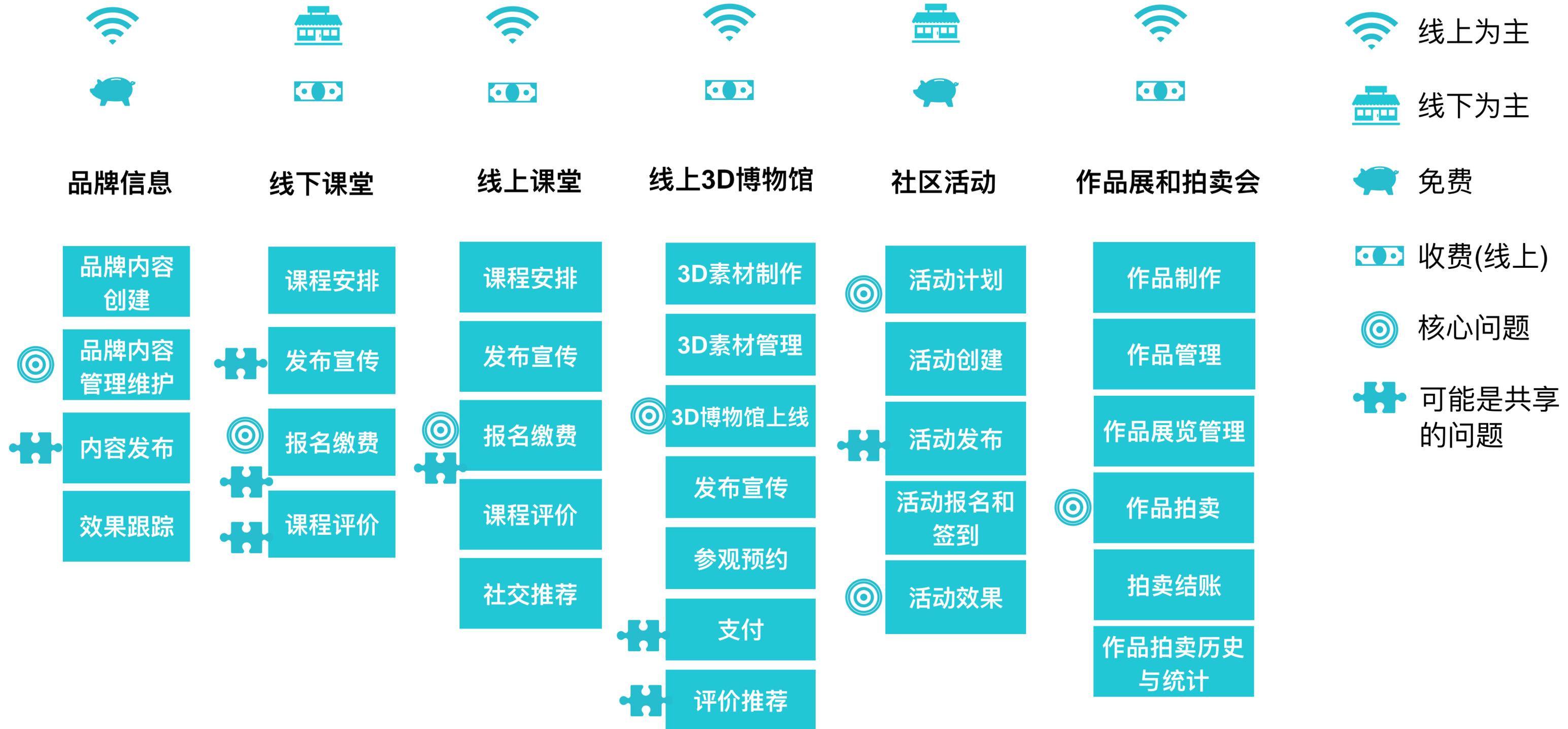
资源管理

- 教室管理
- 课堂场地管理
- 员工管理

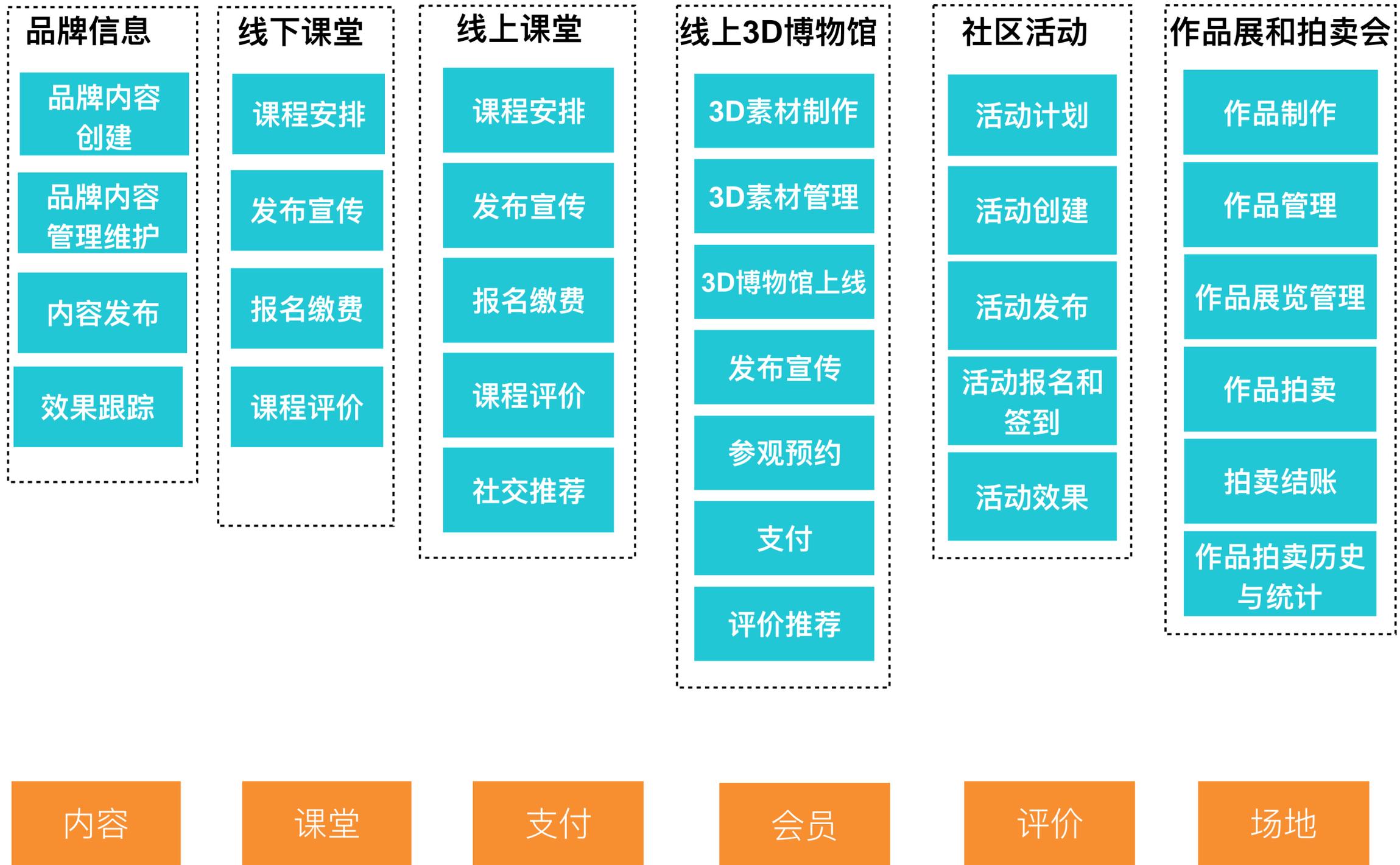
财务管理

- 第三方服务

业务架构全景

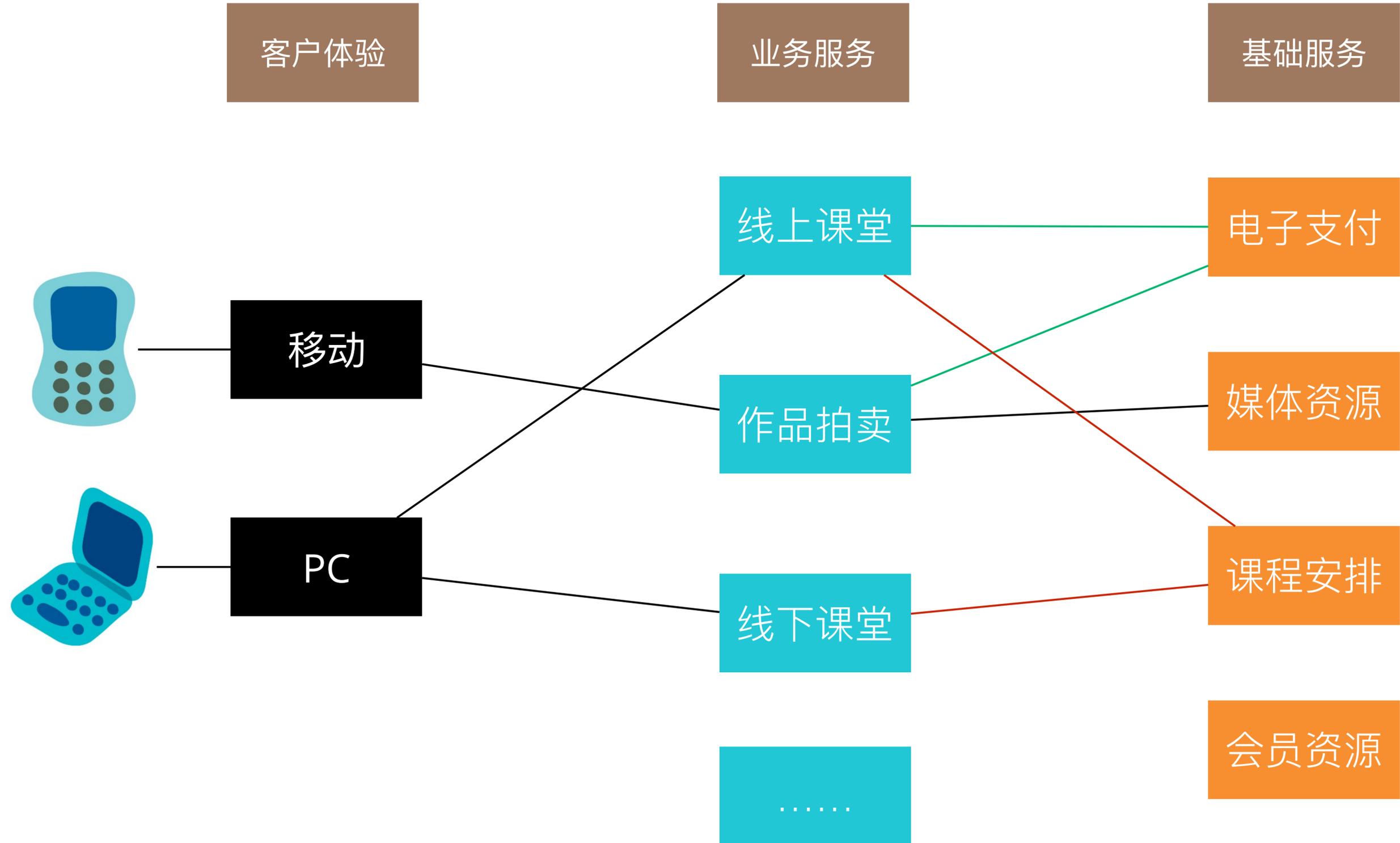


业务架构全景

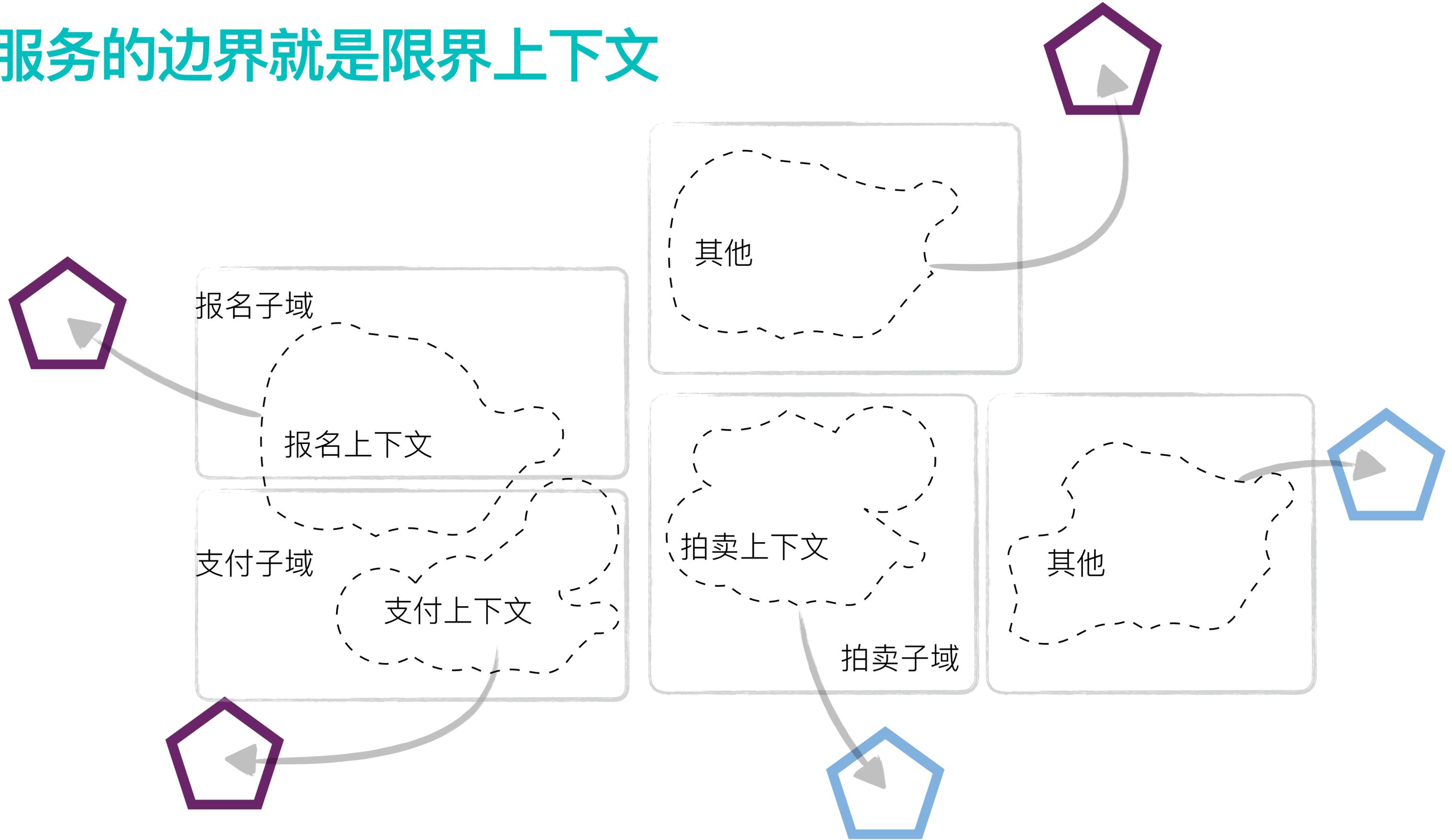


基础业务能力

服务架构



服务的边界就是限界上下文



- 通过组织架构、业务模式的分析构建出业务全景，找到业务领域及子领域
- 分析不同业务领域的流程、渠道触点、运作模式的异同，来找出业务服务；
- 不同业务服务中重叠的子领域/限界上下文，即潜在的基础服务
- 限界上下文即潜在的服务边界

总结



业务分析的过程，
理清用户诉求、需求
的范围，有助于简化
模型



把握核心业务问题，
有助于确定需求和模
型的边界



业务全景分析可以找
到粒度合适的服务

限界上下文是通用语言/领域模型的边界

限界上下文的识别不容易，请记住你不是一个人在战斗



感谢

KK jkang@thoughtworks.com

宇刚 ygzhou@thoughtworks.com

ThoughtWorks®