

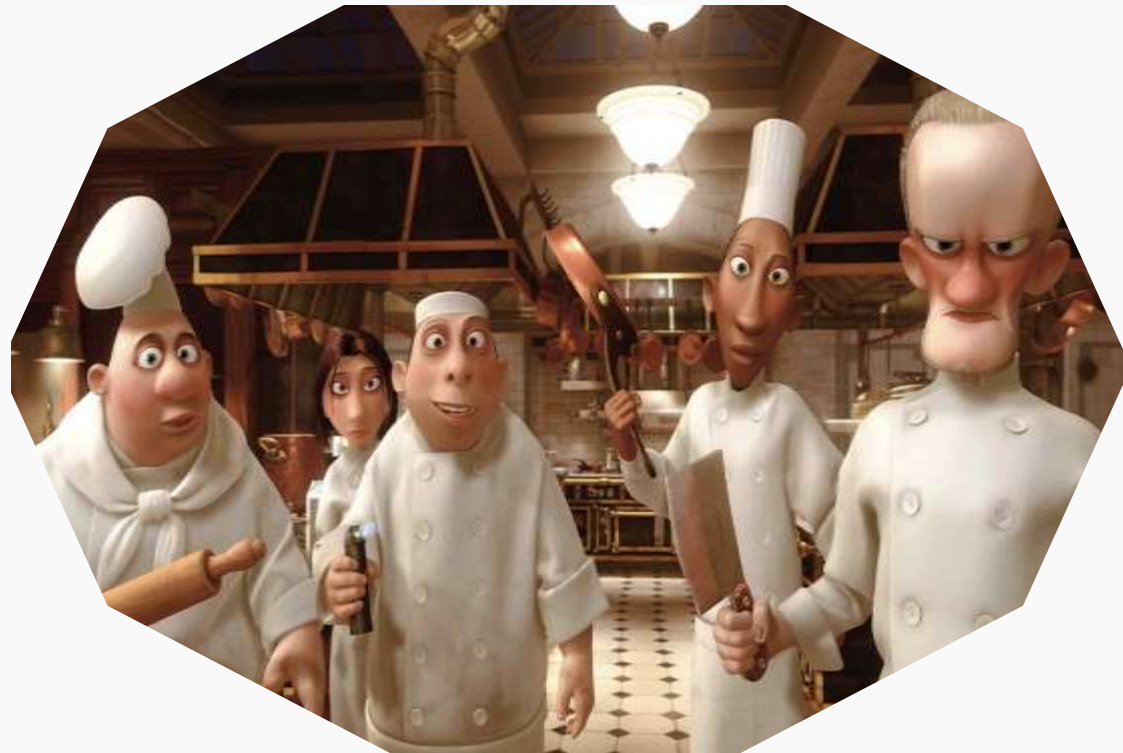


生机

“厨子一哥”李奇斌的头条之路

一、评论区的网红——厨子一哥

“头条评论王”



“没有厨子评论的明星不是大明星”



“有美女的地方就有厨子”



“头条捉厨子”



“厨子不来证明你不火，厨子来了你就火啦”



二、我的前半生

01

15年的大厨经验、荣获中国烹饪大师称号

02

拥有12家餐饮的公司创始人

03

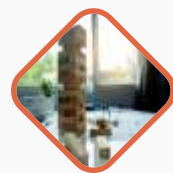
品牌策划师、星级酒店行政总厨



自创品牌扶摇直上



经营扩张过快



考察失策导致运营成本过高，企业转型

三、网络评论正面导向带来的崛起

每天泡在头条里，可以和明星、行业大咖近距离聊天



在大咖评论区发表一些发自内心的正能量留言，中和那些尖锐的言辞



掌握头条技巧与用户需求，制造话题、做活动，“厨子一哥”由此而生

母亲给予我的信念：
想要什么，努力付出，
就会收获成功。



四、网红引爆离不开四个因素



1、低成本没有负担的将内容与价值分享



2、快捷的运用当下权重话题进行评论分享

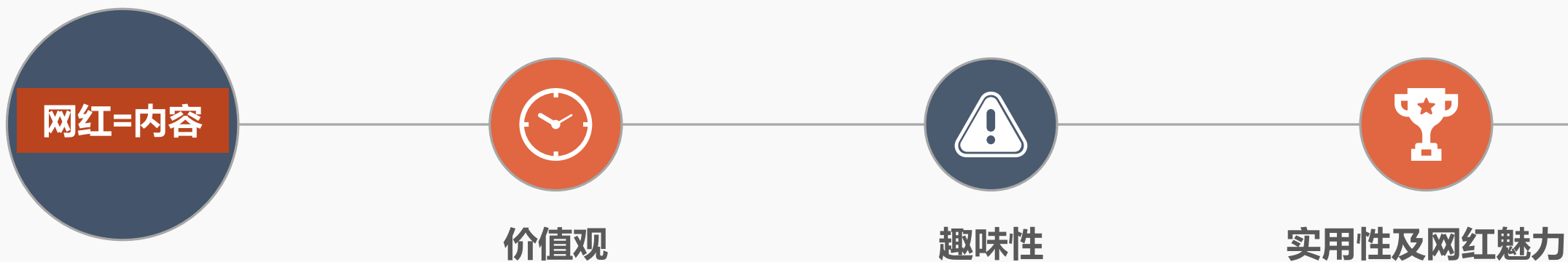


3、传播事件与主题引爆话题让粉丝互动分享



4、曝光事件进行二次回流式传播进行圈粉

五、内容创业者终将靠“优质内容”驱动





如果要在激烈的市场竞争环境中胜出，

网红的核心竞争力还将回归于内容本身。

内容生产必须是可持续的。

内容生产依赖于个人认知盈余的分享，这种分享必须是可持续的。



六、个人经验分享



原创价值的体现，在自己的专长领域打下一片天地。如头条歌手付笛声、演员徐冬冬、章蓉娅医生等。



网络红人的产生是媒介、网络推手及受众心理等综合作用下的结果，得分丝者得天下。

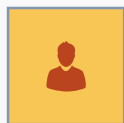


长期输出有价值的内容，把人本身变成内容，稳定积累粉丝，打造网红个人品牌。



构建自己的故事，与粉丝积极互动。以后我们也会在自己的美食频道分享美食课程给大家。

感谢您的观看指导



李奇斌



时间：11月7日