

吸星大法

结合热点、节日时用户情感，礼物运营创建大浮层异化模式，大大提高口碑及赠送转化率，重大节日时增加礼物推广力度，提醒及引导用户向好友送礼。



那些改变人类生活方式的产品



未来一定是属于人类，和机器人的

和在座的各位的

期待更多符合人性的创新产品

期待更好的未来



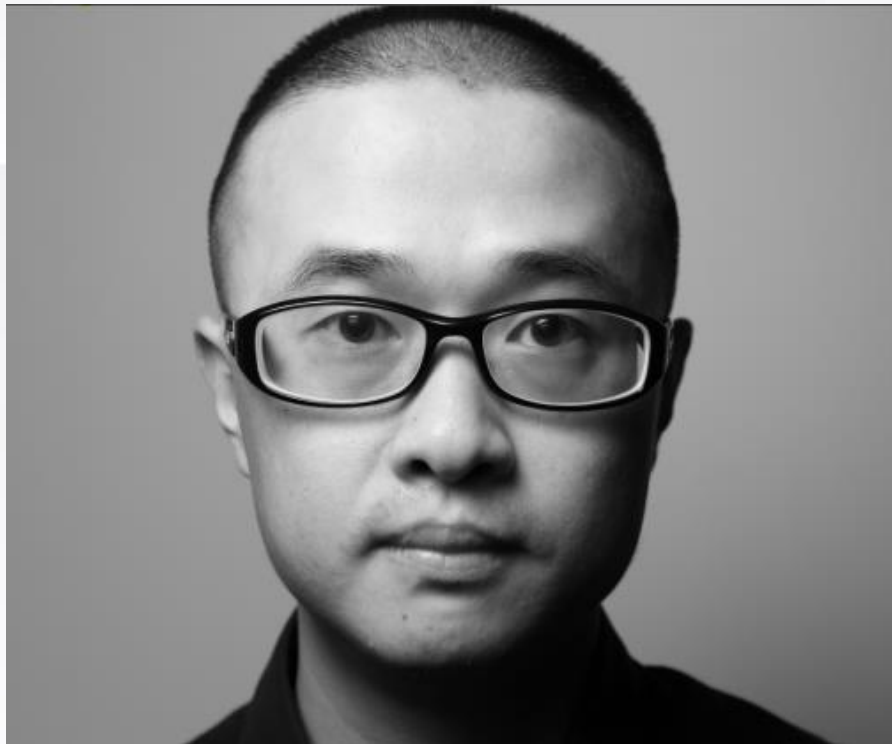
Thanks



26819967



youxiaoyao



兰军

起点学院金牌讲师，迅雷产品总监，原YY、腾讯高级产品经理。负责过QQ秀运营、YY语音、迅雷小米云加速项目等一线产品。16年职场经验，当过教师，干过销售与市场，创过业，做过数据分析。



前方高能

MOBILE SUIT Gundam Seed Destiny

ZGMF-X20A Strike Freedom Gundam

兰军

公众号：BLUES

39

16

5

3,5000

250,000

教书 销售 市场 心理实验

产品运营 数据运营 基础运营

活动运营

外部团队

用户研究 数据分析 数据挖掘

产品经理 巨龙

创业

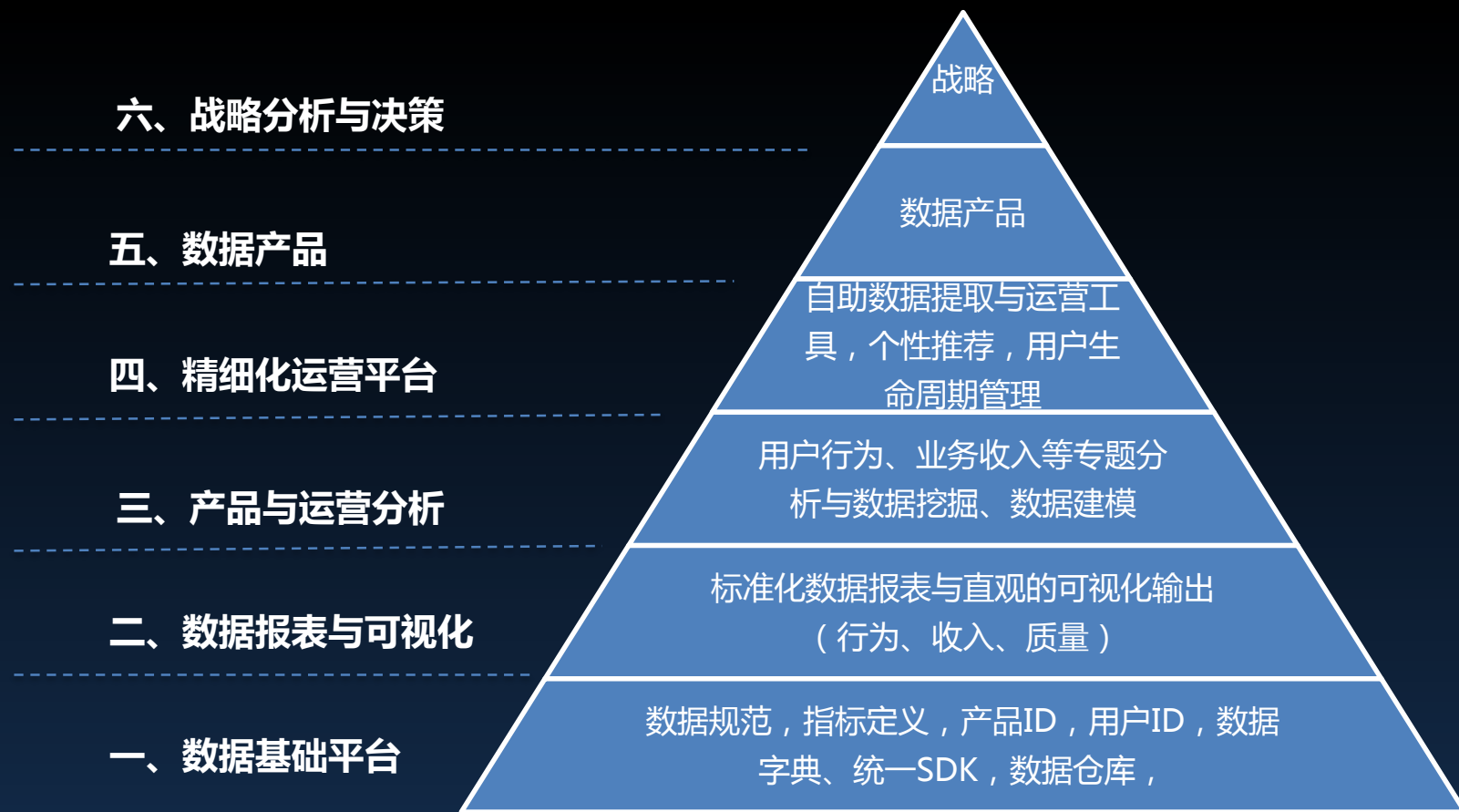
腾讯 YY语音 迅雷 自媒体

数据运营

我们踩过的坑

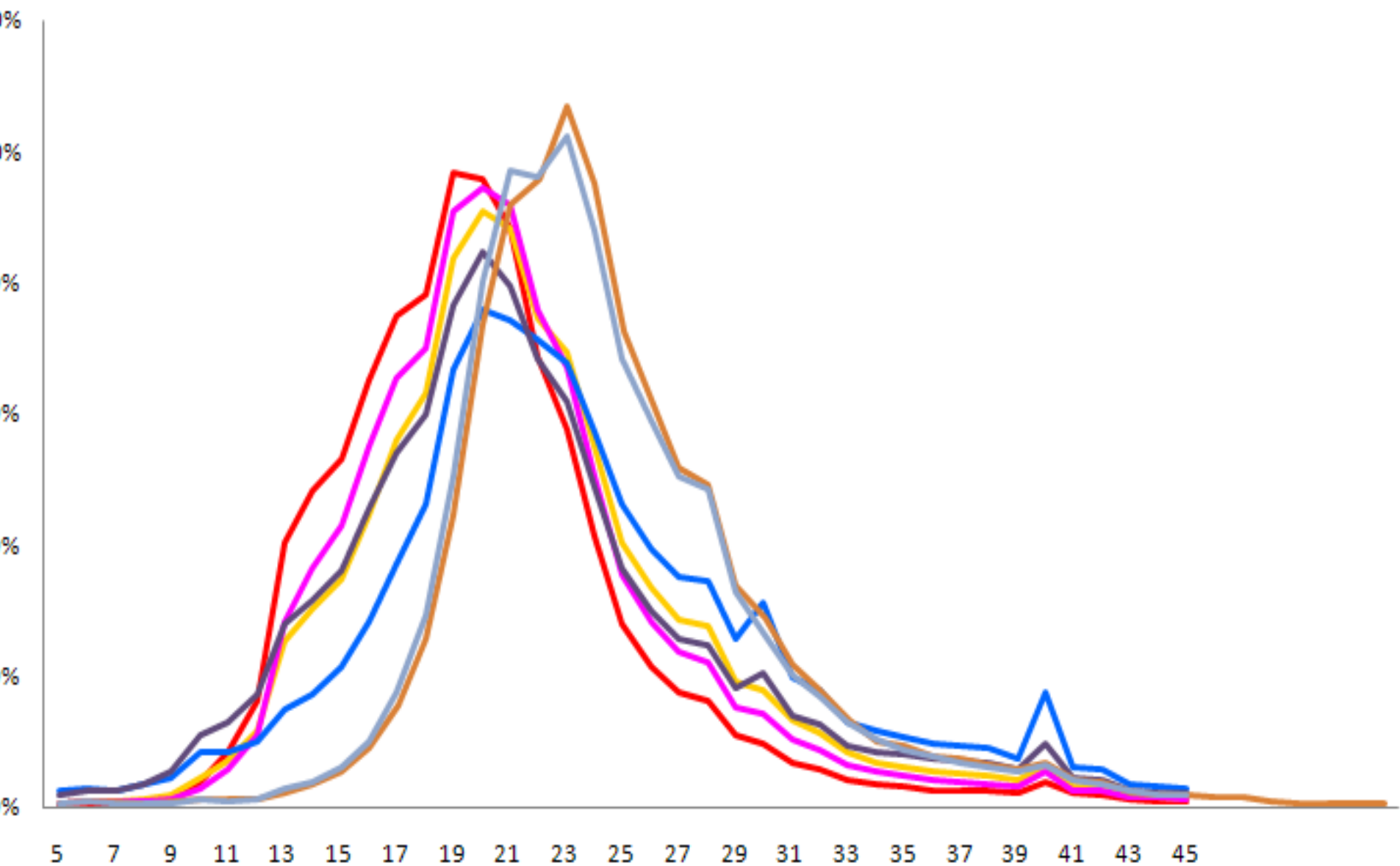
我们踩过的坑

企业大数据运营体系



1号坑

红钻、黄钻、QQ会员、QQ用户、优质穿衣、
女装、拍拍实物用户2010年龄分布



40岁用户突增的猜想

- 与子女在网络的沟通增多（需分析双向对话 / 空间访问等）
- 40岁人群的空闲时间增加；
- 40岁不惑.....