

腾讯大讲堂
DJT.QQ.COM



微信扫描，关注「腾讯大讲堂」

腾讯大讲堂活动合作联系人Mary

QQ&微信：472742082

DJT.QQ.COM

奖品



大讲堂QQ公仔



王鹏飞

微信红包产品经理，2012年武汉大学研究生毕业后加入腾讯，现任职于微信事业群微信支付产品部，春晚微信红包项目主要策划人之一。参与了春晚摇一摇红包从策划到设计到最终落地，见证了整个微信红包从起步到爆发的全过程。

5亿红包怎么发？

谈摇一摇红包的产品方案

王鹏飞 微信支付

Next 30min

聊聊

我们为什么要做这个事？

行业价值

商业价值

产品方案是怎么来的？

产品价值

我有什么收获？

产品汪的修养

1

我们为什么要做这个事？

行业价值



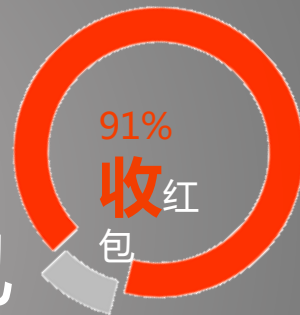
培养用户移动支付习惯



支付=场景消费

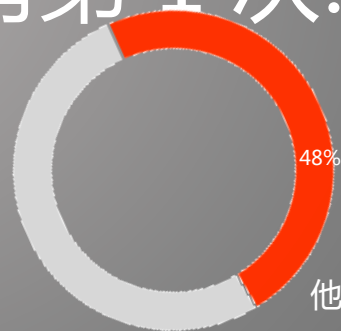
我们的
阳谋

场景 = 微信红包



我们的
阳谋

让更多人拥有第 1 次!



他们来了

那么，钱，从哪里来？

1

我们为什么要做这个事？

商业价值

砸 企业营销 打动人心 用户喜爱 微信红包oney 来勾搭

微信
企业提供现金红包

双

赢

企业
通过微信连接用户

产品方案是怎么来的？

2 产品价值

钱

用户需求

我要！
简单点！

产品方案

中奖率高
体验爽

什么是体验爽？

一个目标，一个操作
实际场景下具可用性

一摇既得 原生体验

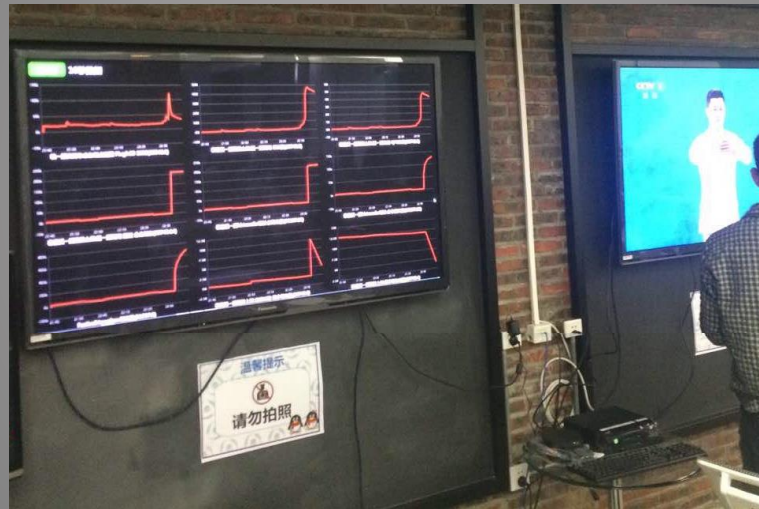




摇high啦，根本停不下来！

如果摇到，再摇不会自动关闭。
可操作区域仅为“拆”和“关闭”

22:32:36



全速下发

有损体验

关键体验点

全民红包
尖峰时刻

应急预案

恰当的时长

可用性保证

操作引导

? 能摇几次



看我摇的！

不限制摇的次数
增加参与感

还有没有了？

给用户一个预期
为希望而摇，不要像只sha蛋

$$\text{中奖率} = \frac{\text{总金额}}{\text{单个红包均值}} * n$$

$$\text{中奖率} = \frac{\text{总金额}}{\text{单个红包均值}} * n$$

再低也要拖得起希望：2元

没有最高，只有更高：营销噱头

$$\text{中奖率} = \frac{\text{总金额}}{\text{单个红包均值}} * n$$

裂变红包 (1带3)

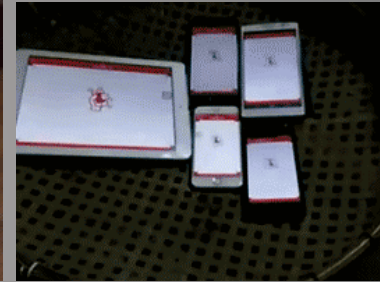
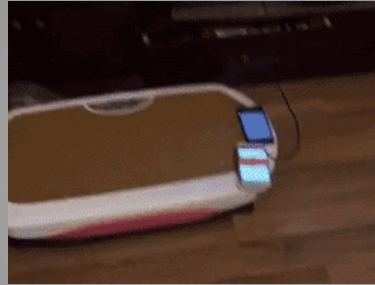
微信用户整体中奖率：5亿 Vs 2亿

满足用户炫耀的需求

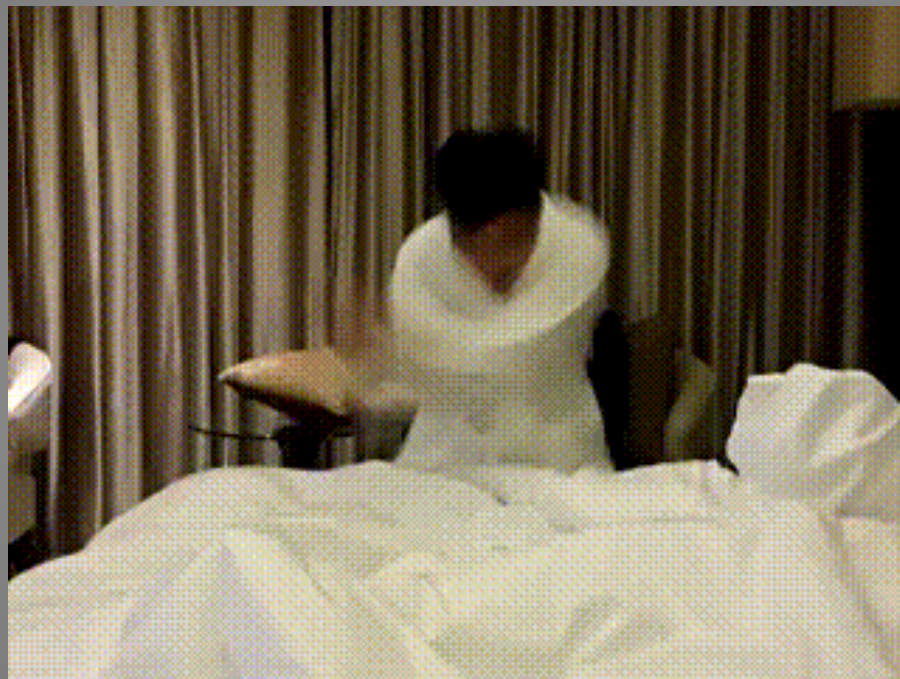
激励用户摇：摇到的红包更大，3~9元

你知道，你为什么摇不到红包么？

别人



您



好拼

3

我有什么收获？
产品汪的自我修养

心中有物，自然化一



心中有物

爸妈，我回来了，今晚我们一起摇红包！



看看大伙七嘴八舌如何谈春晚红包：

红包大战

锻炼臂力 吸引力太大

收成不错 好累 红包满天飞

坑 没摇到 涨足了面子

微博微信支付宝不停切换

找不到摇一摇红包

微信营销 没空看春晚

耳朵听春晚，手机抢红包

完全无尿点 摇到手痛

摇到手抽筋

无力再吐槽



CDC微趋势：

<http://weiqushi.oa.com/>

有了
就要成真

不要因为技术原因而妥协
试错！试错！
别拒绝调整
能自然，就自然

...The end, thanks...



黄承松

卷皮创始人兼CEO。1987年生，2011年毕业于华中科技大学软件工程专业。大学时代创立了奇米科技，公司旗下拥有卷皮、卷皮9.9包邮（原九块邮）等知名APP和网站。2015年，黄承松入选《福布斯》2015年中国30位30岁以下创业者榜单。



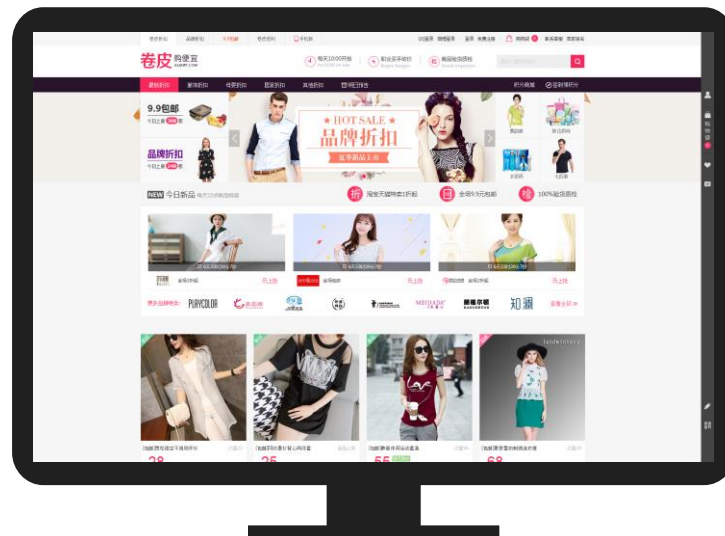
从导购到特卖 价值链的构建

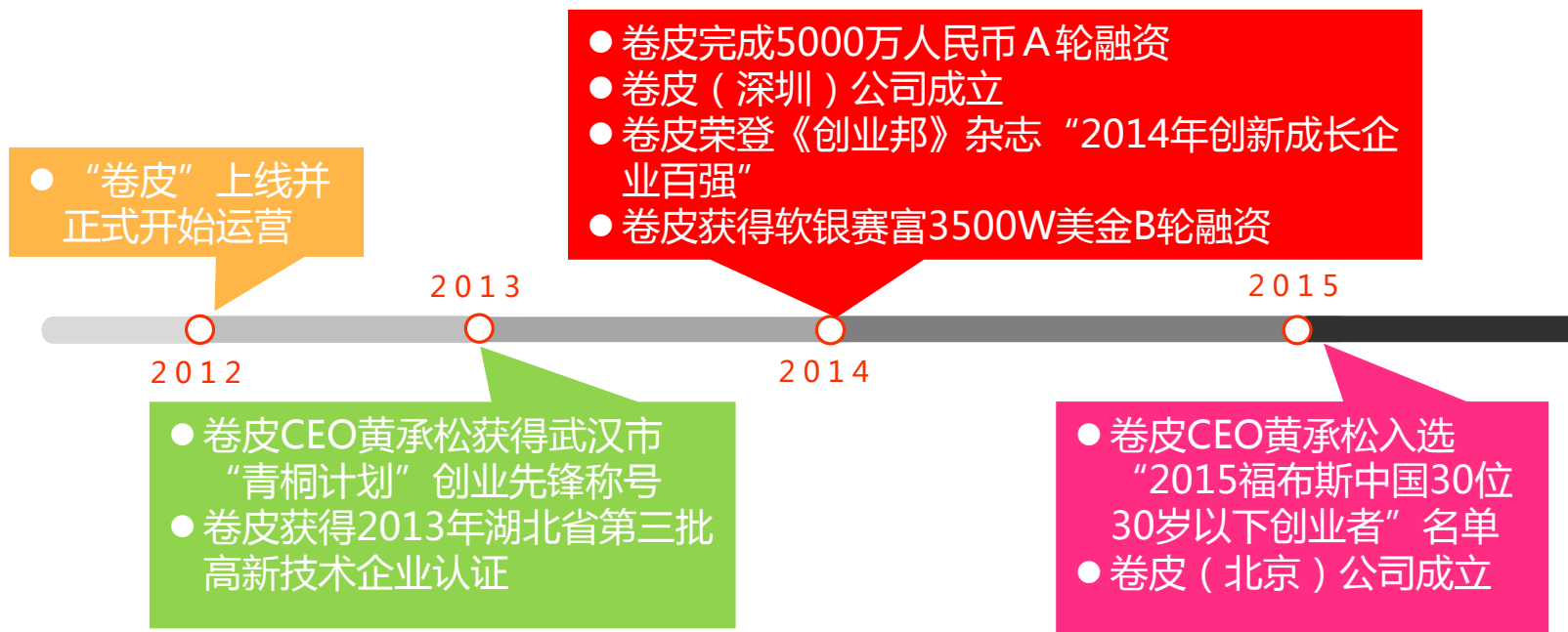
卷皮CEO 黄承松

卷皮

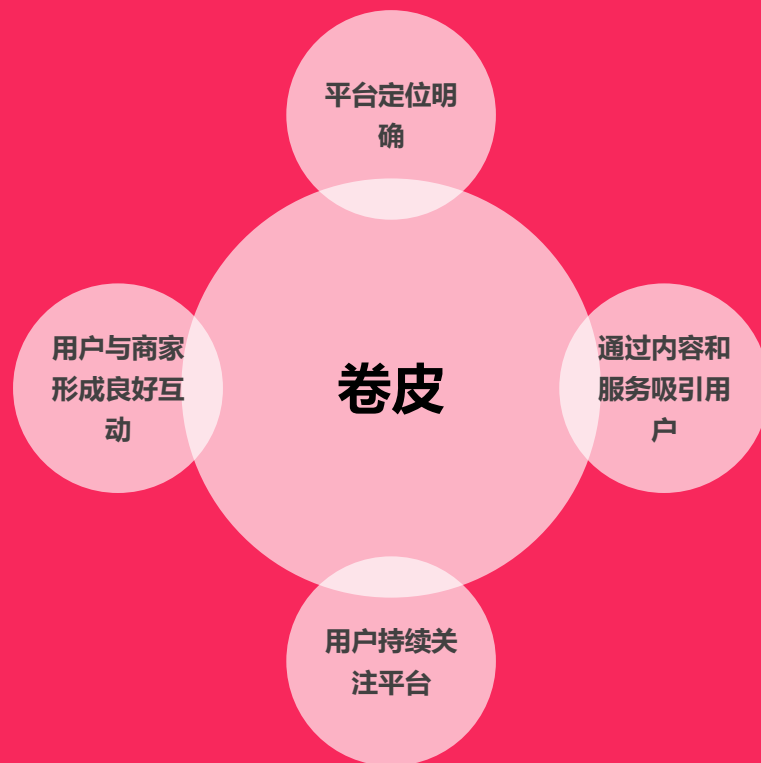
- 专注提供**新兴品牌**的**折扣商品**
- 主要涵盖服饰、母婴、居家等热门品类
- “**优质精选+折扣特卖+限时抢购**” 模式
- 每天10点**限时限量抢购**

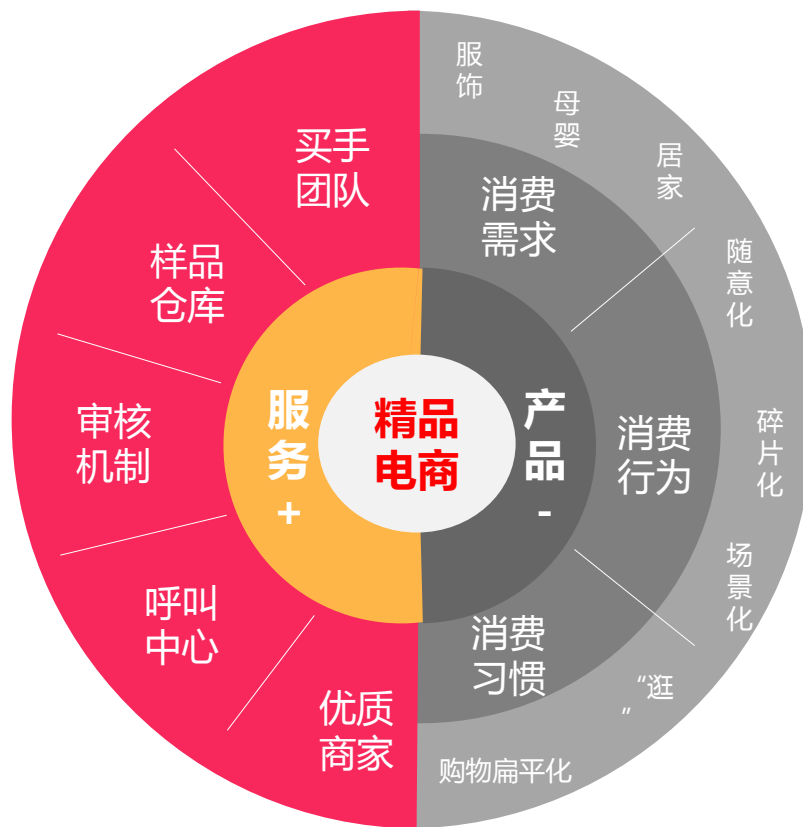
卷皮旗下同时拥有 “**卷皮折扣，卷皮9.9包邮（九块邮）**” APP和网站



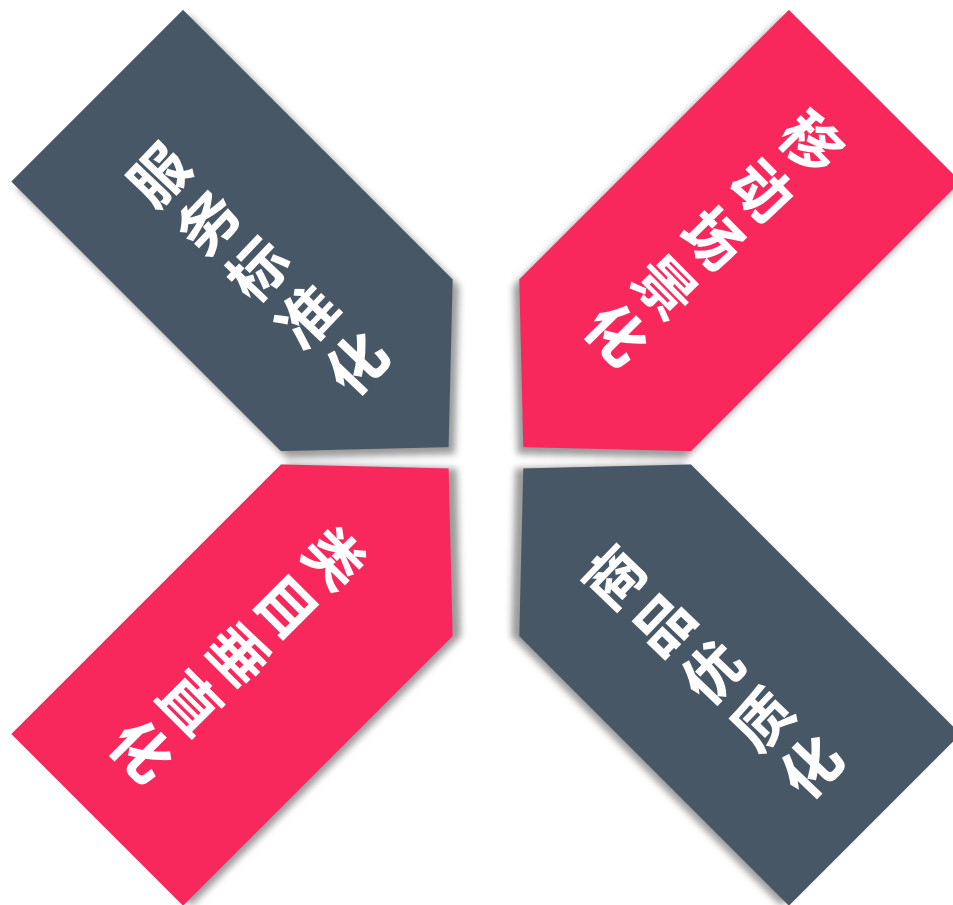


以精细化运营思维 打造折扣特卖电商生态圈





服务流程标准化、精细化；产品移动场景化、去中心化整体提升平台精准到达率和消费体验

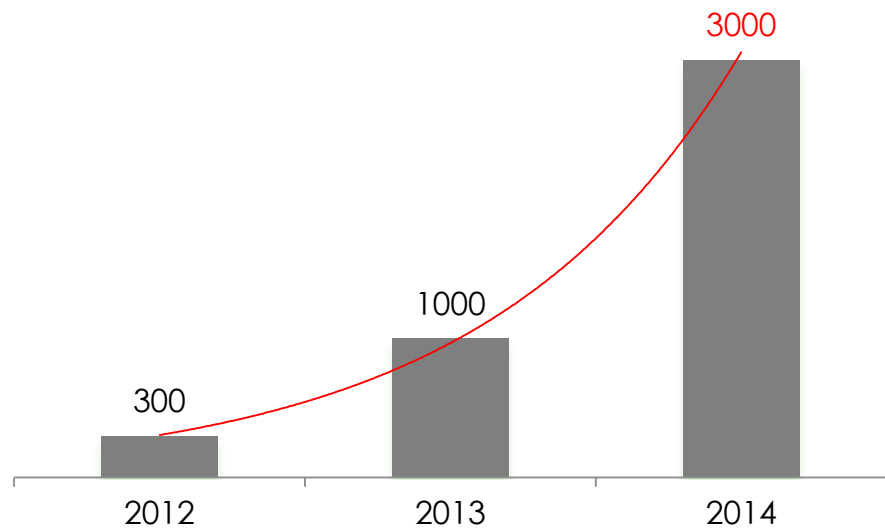




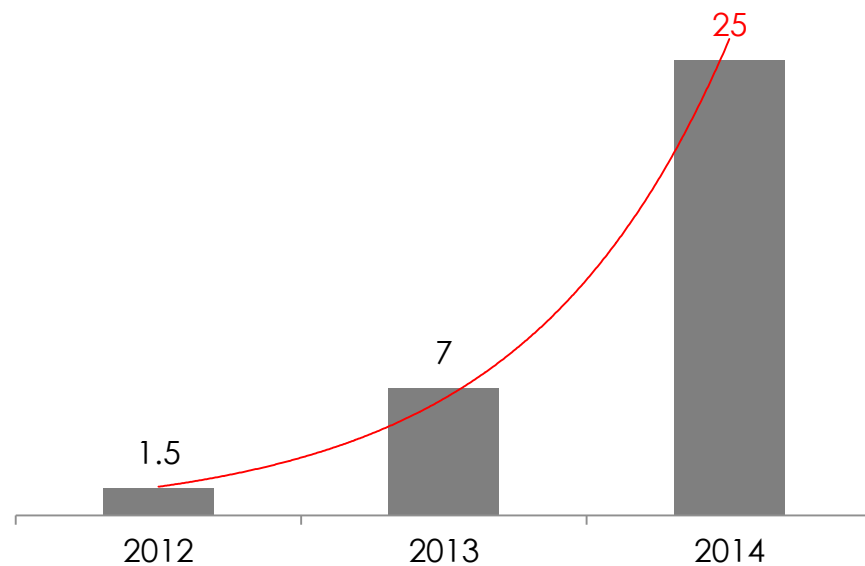
价值链的构成



卷皮年用户量增长（万），增速200%



卷皮年交易额增长（亿），增速260%



用户数据

女性用户比例

70%

男性用户比例

30%

交易数据

单日订单

30W+

平台月交易额

数亿

复购率

78%

平均客单价(元)

60



THANKS



- 国内领先的优质折扣平台