

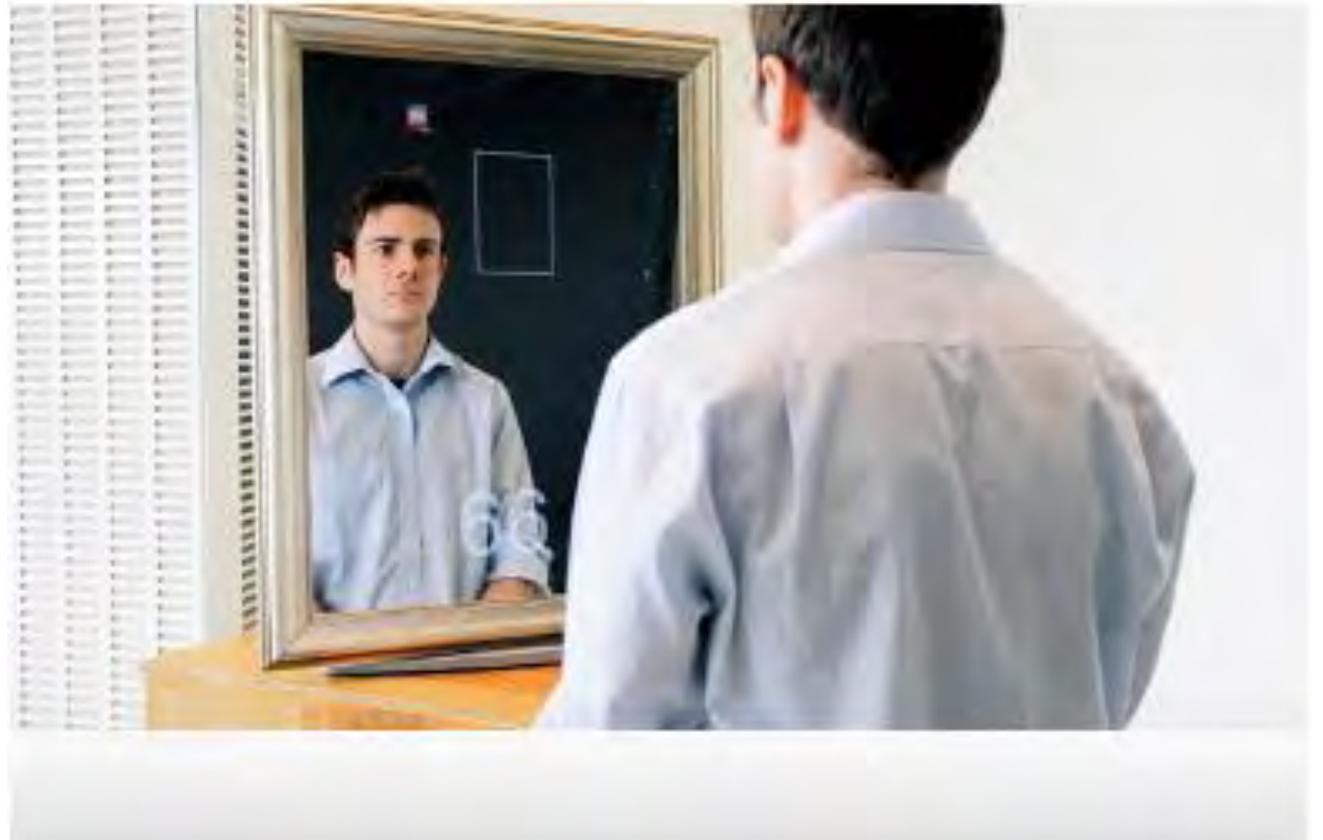
一带一路下的跨境数字贸易

敦煌网研究院

DHgate.com



数字技术让生活变得更美好，更简单。



跨境电商&数字贸易



数据在数字贸易中的轨迹



DHgate.com

中国首家&交易额最大的 B2B跨境电商平台



每**1.6s**就有一个
订单发生



英德意法俄西葡土
多种语言销售模式



我们的合作伙伴:
包括美国运通、敦豪速
递公司 (DHL)、联邦
快递 (FedEx)、联合
包裹速递服务公司
(UPS)、维萨、万事
达信用卡和腾讯



全球大约有
170万个卖家



全球大约有**1400万个**企业
和个体买家, 分布在**222**
个国家和地区



4000万种
商品

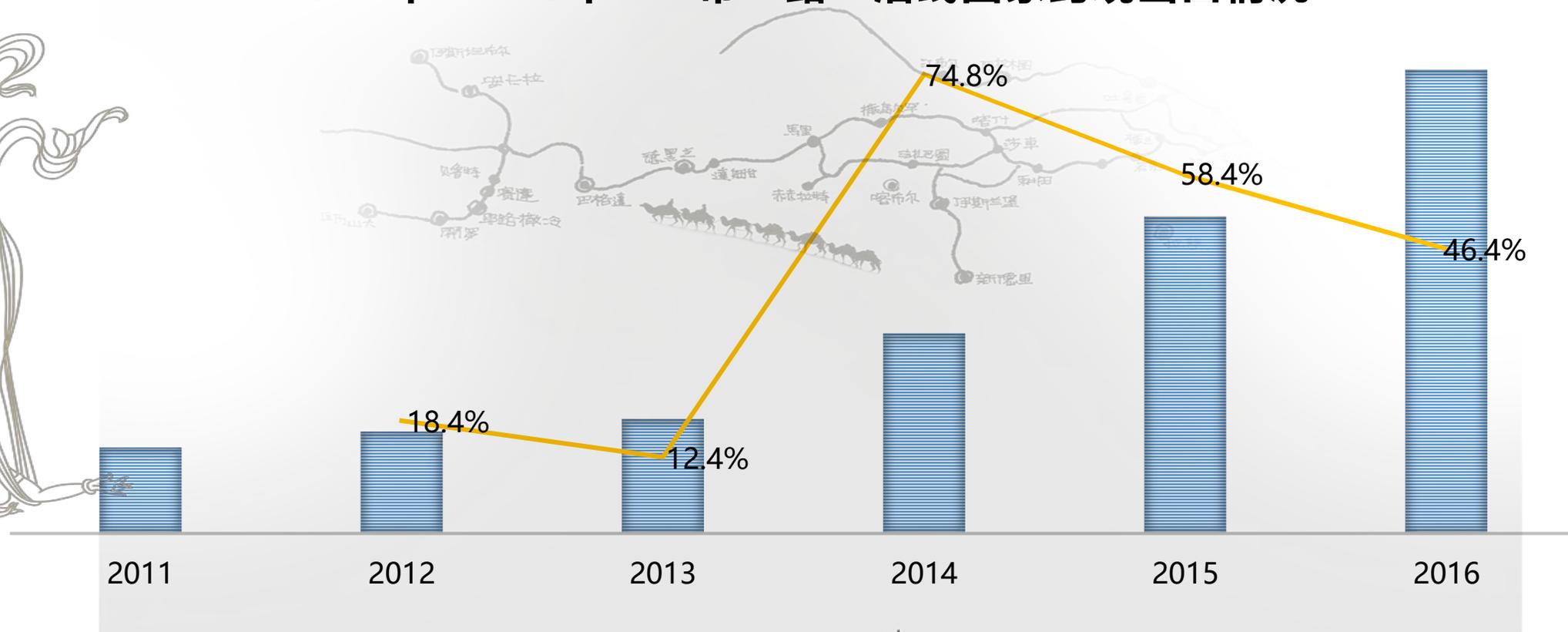
DHgate.com

“一带一路”数字贸易发展情况

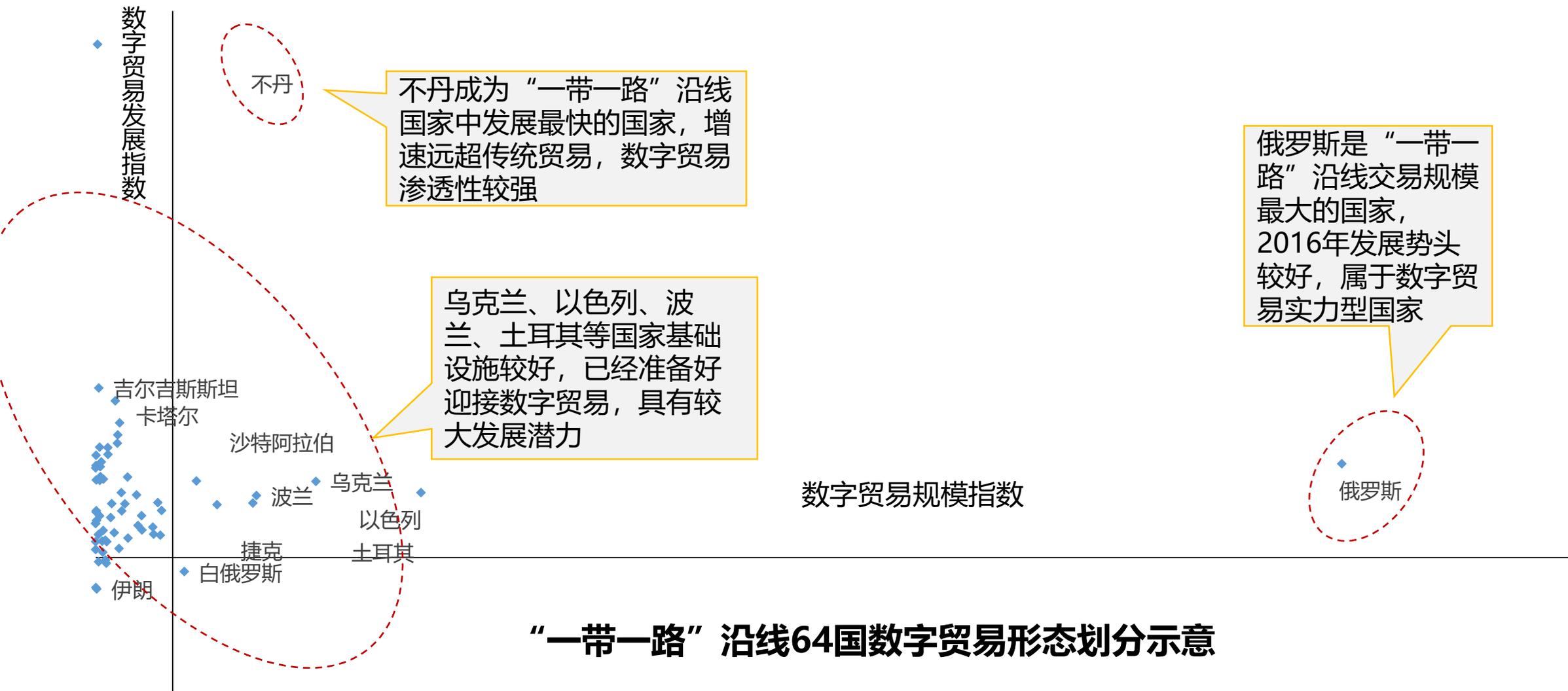
名次↕	2015年跨境电商 规模前十国↕	2016年跨境电商 规模前十国↕	名次↕	2015年跨境电商 增速前十国↕	2016年跨境电商 增速前十国↕
1↕	美国↕	美国↕	1↕	拉脱维亚↕	摩洛哥↕
2↕	俄罗斯↕	俄罗斯↕	2↕	智利↕	荷兰↕
3↕	巴西↕	西班牙↕	3↕	斯洛伐克↕	阿根廷↕
4↕	西班牙↕	法国↕	4↕	保加利亚↕	菲律宾共和国↕
5↕	英国↕	英国↕	5↕	斯洛文尼亚↕	巴基斯坦↕
6↕	加拿大↕	巴西↕	6↕	立陶宛↕	斯里兰卡↕
7↕	法国↕	以色列↕	7↕	韩国↕	南非↕
8↕	以色列↕	加拿大↕	8↕	哈萨克↕	加纳↕
9↕	白俄罗斯↕	荷兰↕	9↕	印度↕	越南↕
10↕	智利↕	乌克兰↕	10↕	摩尔多瓦↕	俄罗斯↕



2011年-2016年 “一带一路” 沿线国家跨境出口情况

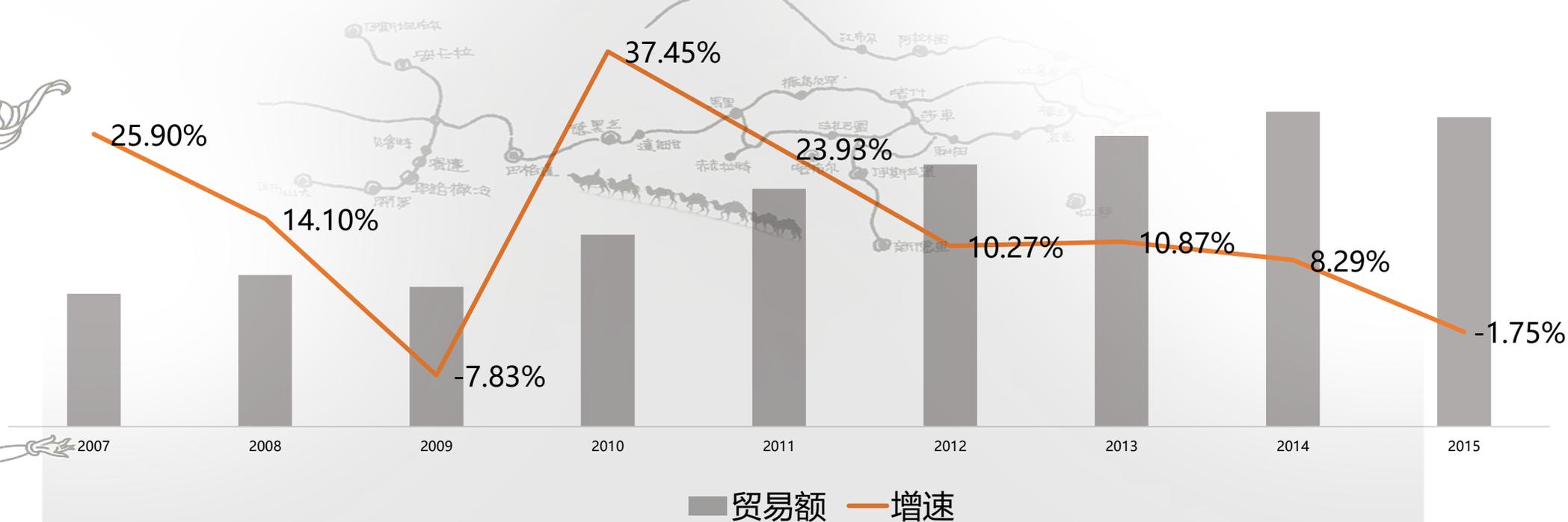


“一带一路”沿线国家市场差异较大，数字贸易形态各异



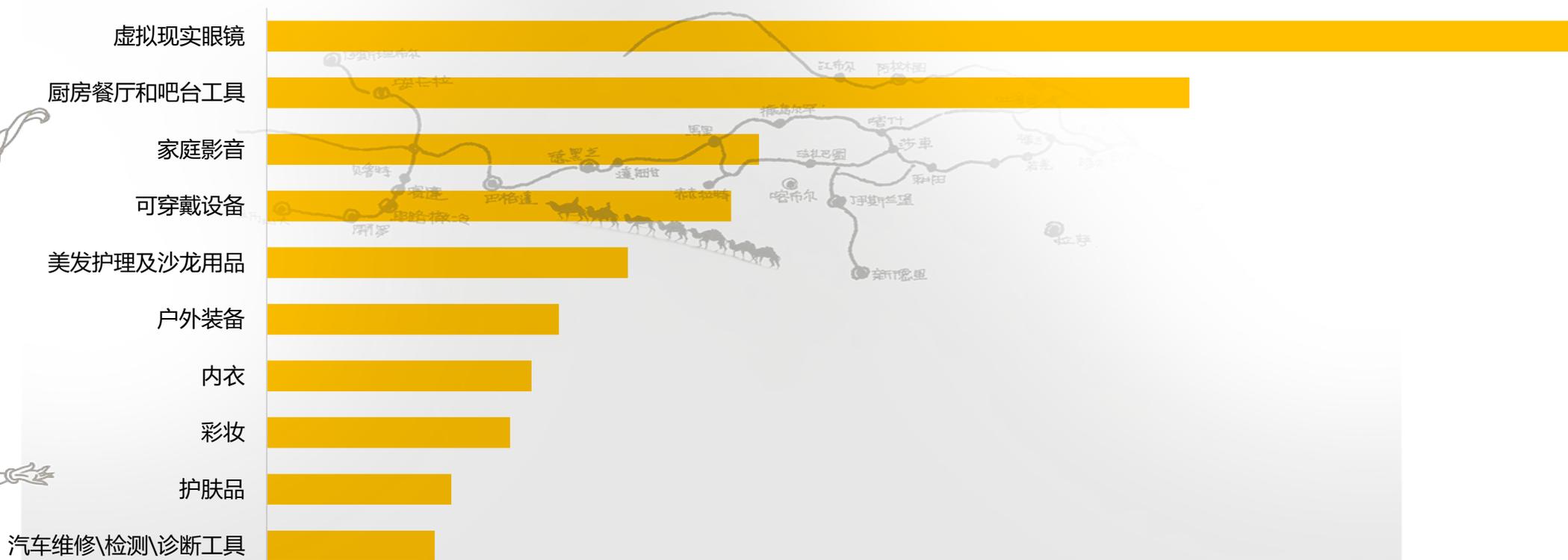
“一带一路”沿线64国数字贸易形态划分示意

中国-东盟贸易额及增速趋势情况 (2007-2015)



2016年“一带一路”沿线国家交易品类增速情况

2016年“一带一路”沿线地区数字贸易交易品类增速TOP10



“一带一路” 沿线数字贸易B2B发展迅速， 或迎爆发性增长

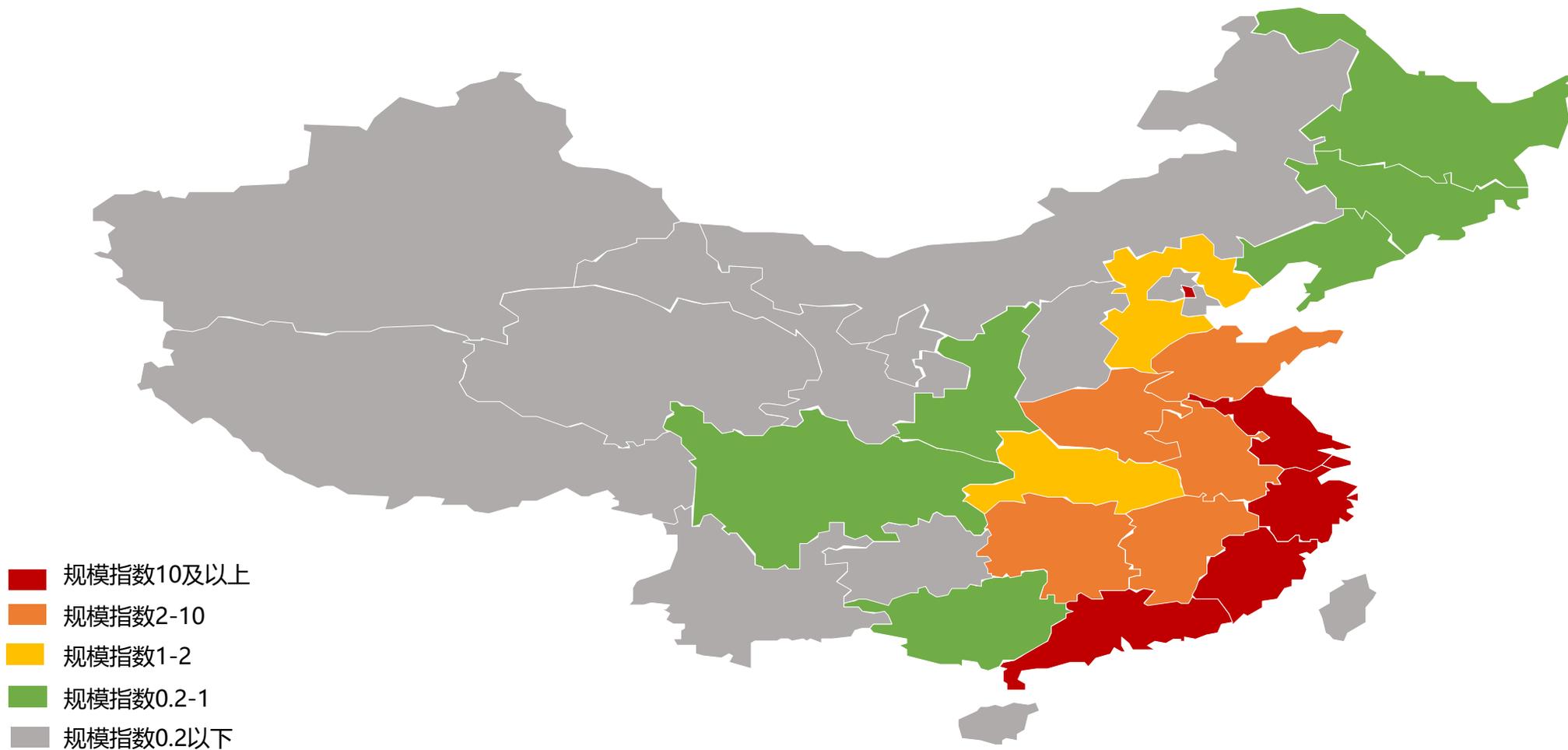
2012年-2016年出口B2B大额订单增速



“一带一路” 沿线国家订单量前20国家物流时长

国家	物流时效 (天)	国家	物流时效 (天)
波兰	20	阿拉伯联合酋长国	16
俄罗斯	20	泰国	11
沙特阿拉伯	17	乌克兰	17
印度	20	印尼	14
新加坡	11	斯洛伐克	18
匈牙利	19	罗马尼亚	19
以色列	19	克罗地亚	18
捷克	16	保加利亚	17
土耳其	20	爱沙尼亚	20
马来西亚	13	斯洛文尼亚	17

跨境出口“一带一路”沿线国家省份交易规模情况分布



敦煌网 & 网上丝绸之路

- 古代丝绸之路的一个辉煌的驿站，“敦，大也；煌，盛也”，敦煌，走出国门的盛大之城，承载着东西方文化交融的使命

- 玉树彤女士在2004年确立了一个梦想，搭建这个平台，使大量的、高质量的中国制造商品，通过一条新时代的网上丝绸之路，源源不断地销往全球每个角落，帮助中国的中小企业走向世界，成就创业梦想，并把这个平台命名为敦煌网



中土、中秘跨境电商平台 由敦煌网承建



2015年11月

中土签订跨境电商合作备忘录
中国第一个双边跨境电商合作
一带一路网上丝路打响第一炮



2016年11月

中秘签订跨境电商合作备忘录
网上丝绸之路首次进入南美
进入一个新的里程碑



土耳其的开塞利



中国的重庆

贸易政策与标准的互通

出口

平台运营

DHgate : 小额B2B在线交易平台

DHport : 外贸交易服务一体化平台

DHpay

DHlink

DHfinet

进口

海外拓展

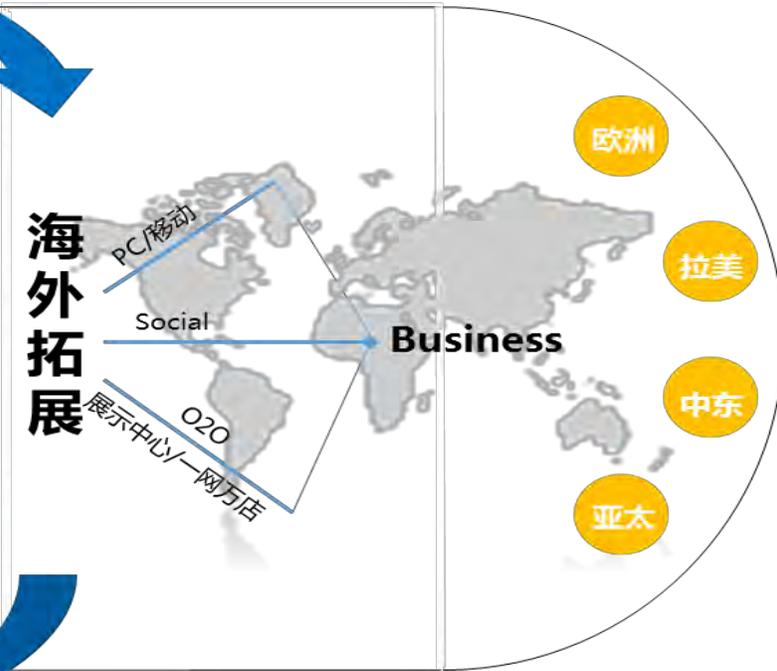
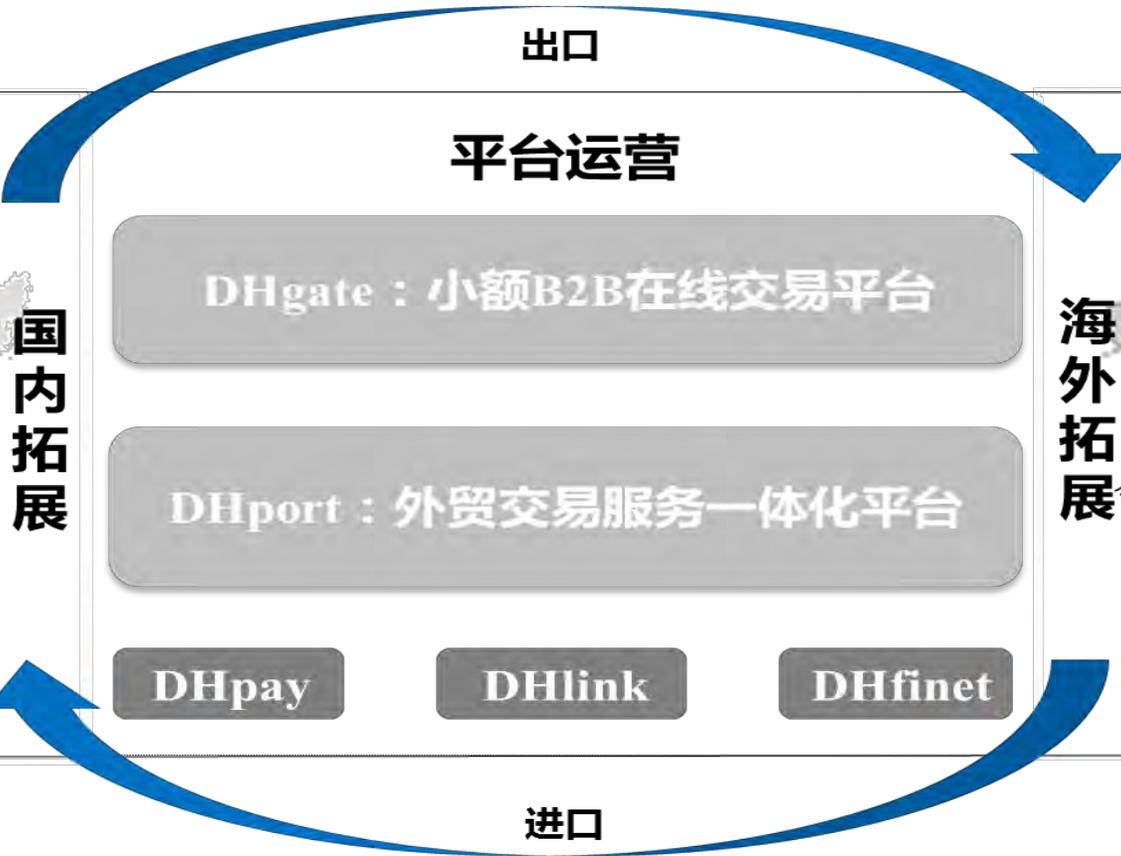
Business

欧洲

拉美

中东

亚太



全球领先的快速外贸平台



交易

售后

展示

培训

服务

营销

买家DTC本地看货，海外本地仓发货



在DTC，周边的买家都可以看到产品实物，建立信任，迅速做出采购决策



配合敦煌网的海外仓，你的商品可以更快的交付，先人一步

配合DTC当地国家节日展开丰富的买家订货会活动 直接把你的商品拿到买家面前

- 圣诞节
- 感恩节/黑五
- 万圣节
- 父亲节/母亲节
- 情人节
- 劳动节
-



匈牙利DTC



澳洲DTC





人们总是高估自己
两年内能做出的成绩
低估十年内的成就

高估两年
你会变得浮躁
轻视十年
你会错过改变世界的
机会

DHgate.com
敦煌网

买全球，卖全球