

wish

wish

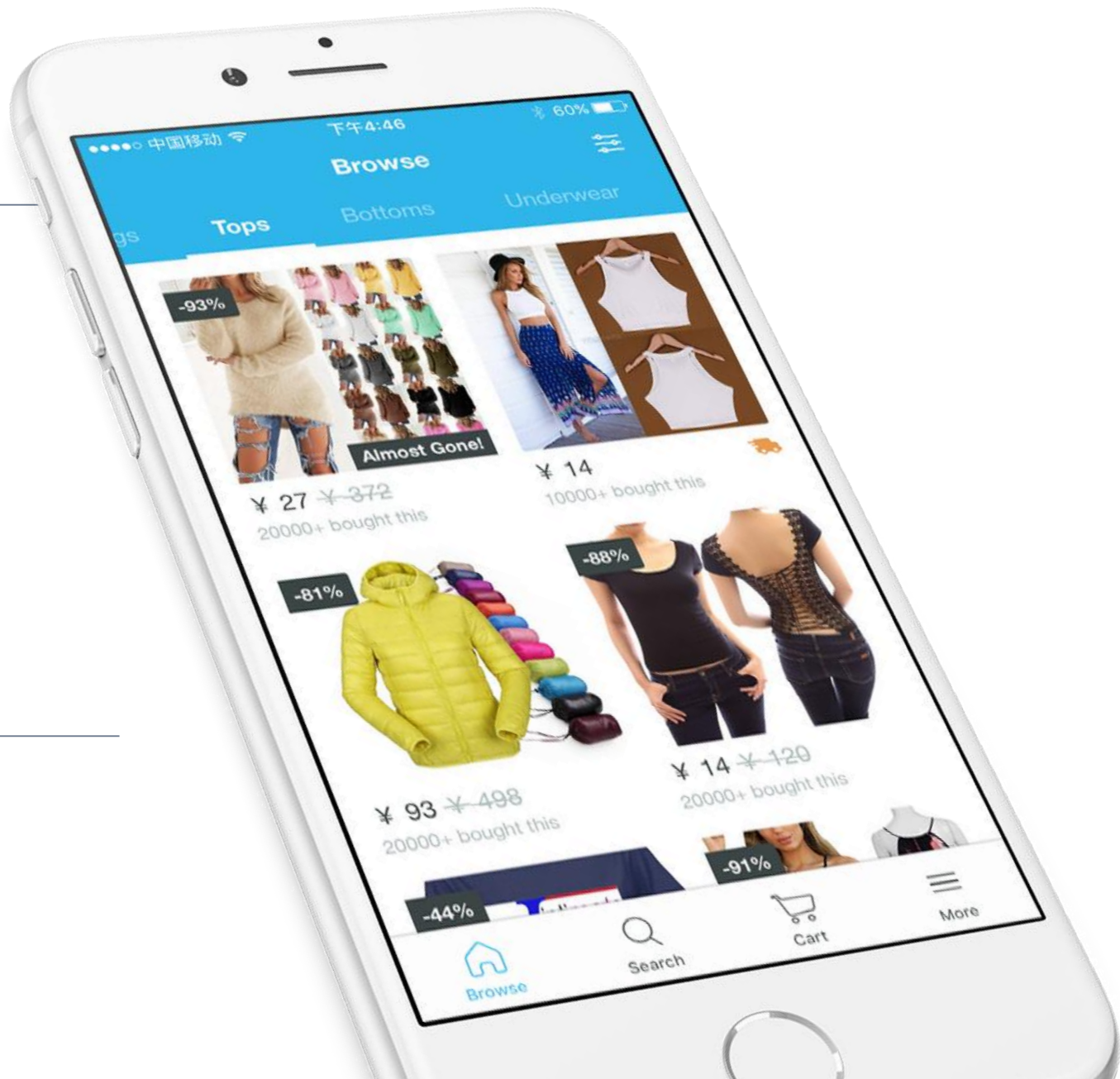
shopping made fun

掌心中的小时代

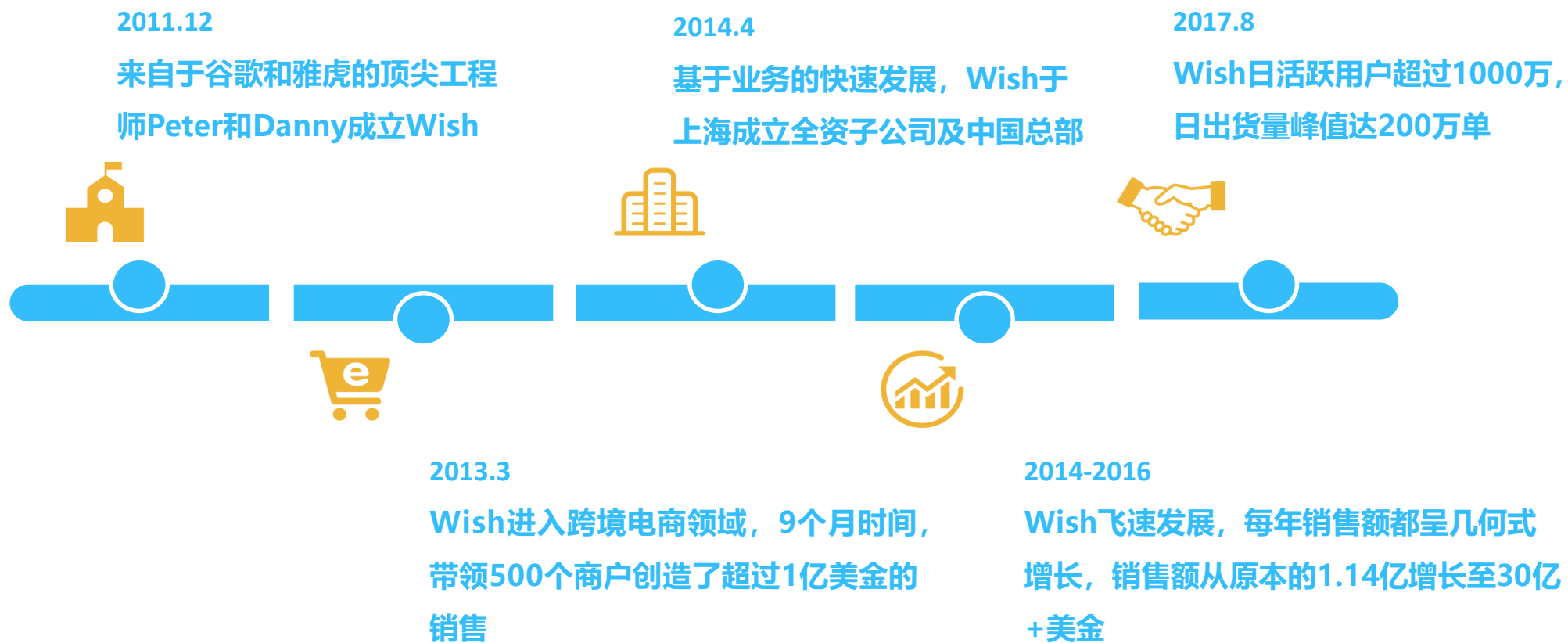


移动跨境电商平台

- ★ 北美和欧洲最大的移动电商平台
- ★ 全球第六大互联网电商
- ★ 欧美最受欢迎的购物类APP
- ★ 2014-2016连续3年被评为硅谷最佳创新平台



发展历程



4.85亿注册用户 超过40万入驻商户



日活跃用户 > 1400万
月活跃用户 > 7000万



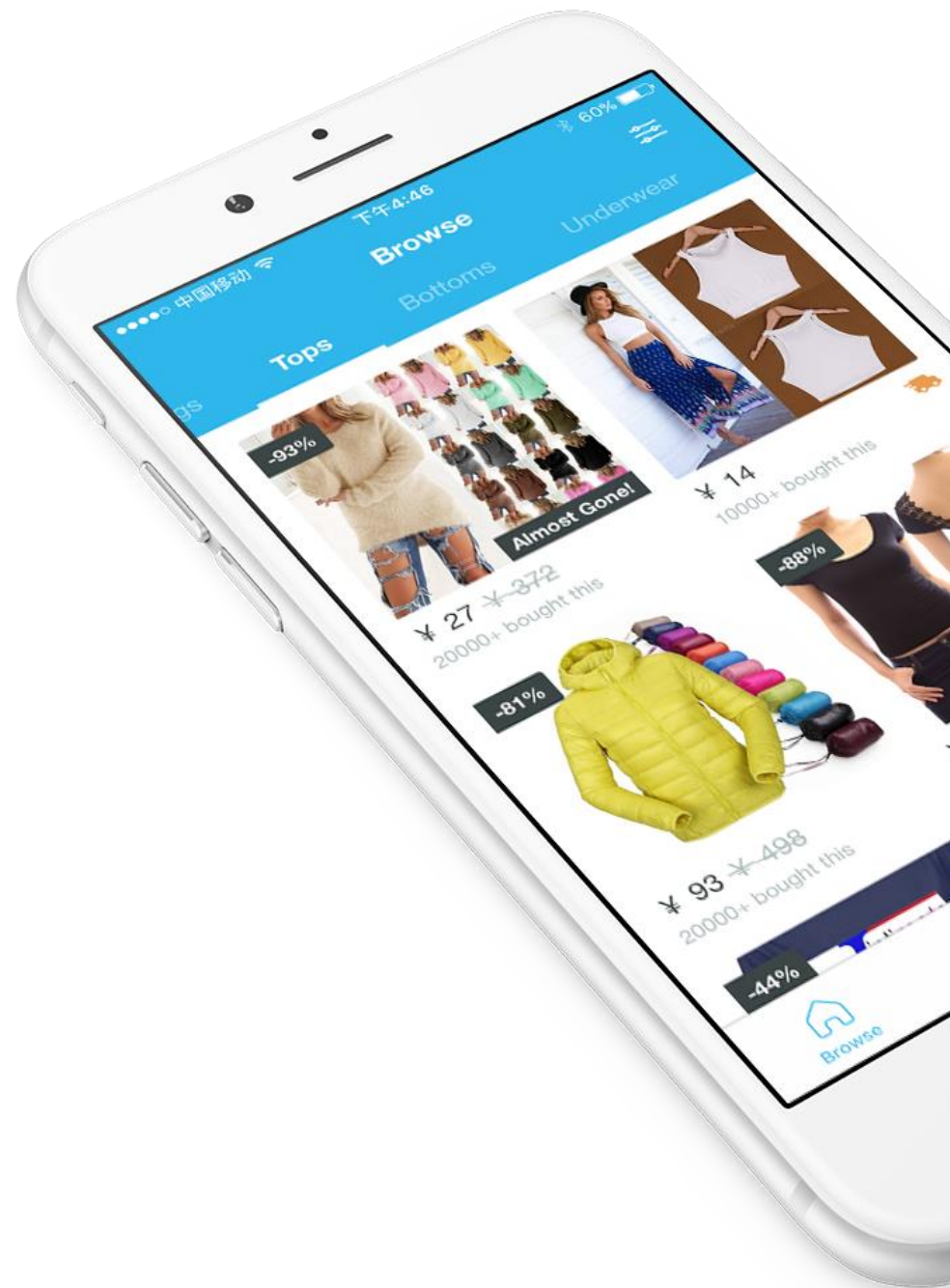
1.6亿活跃SKU
重复购买率 > 75.45%



US 39% EU 42%
美国, 法国, 巴西, 德国, 瑞典



年龄段 18岁-54岁
浏览时长超45分钟

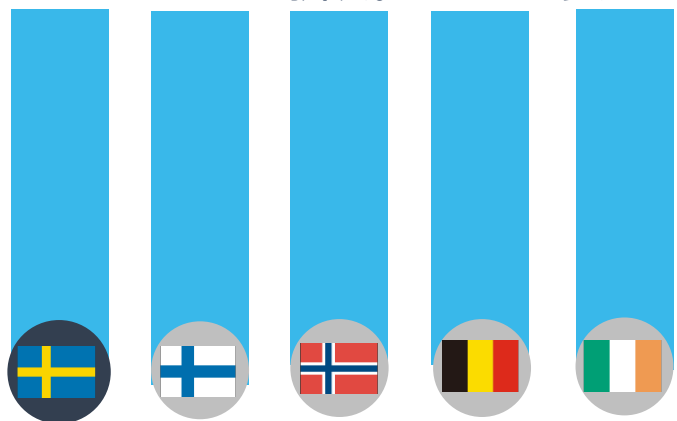


Wish 全球下载量

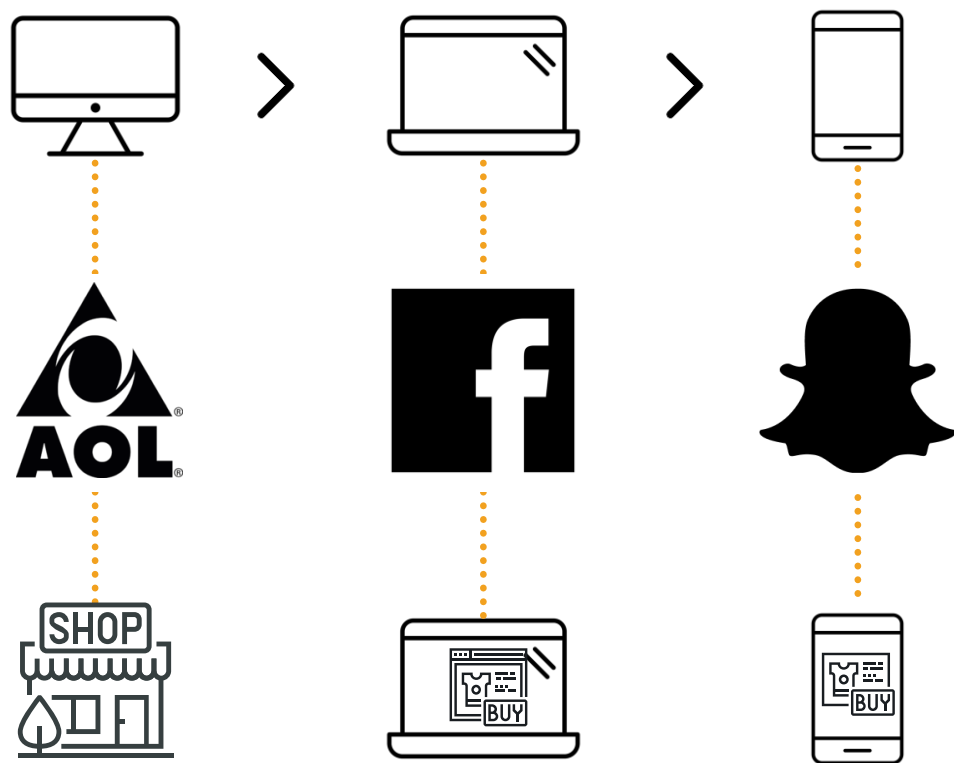


Top Shopping App Downloads

瑞典 芬兰 挪威 比利时 爱尔兰



用户行为转变的根源：移动趋势



平台媒介转变

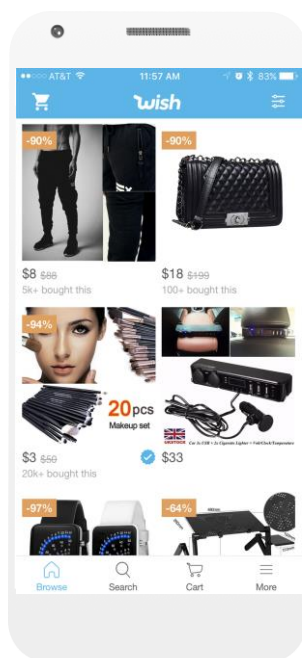
社交软件转变

购买行为转变

用户购买行为的趋势：用户参与 VS 主动搜索

参与导向

Wish

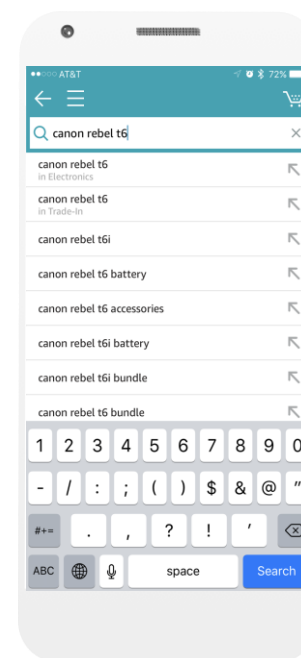


用户随意浏览并购买

Wish

VS

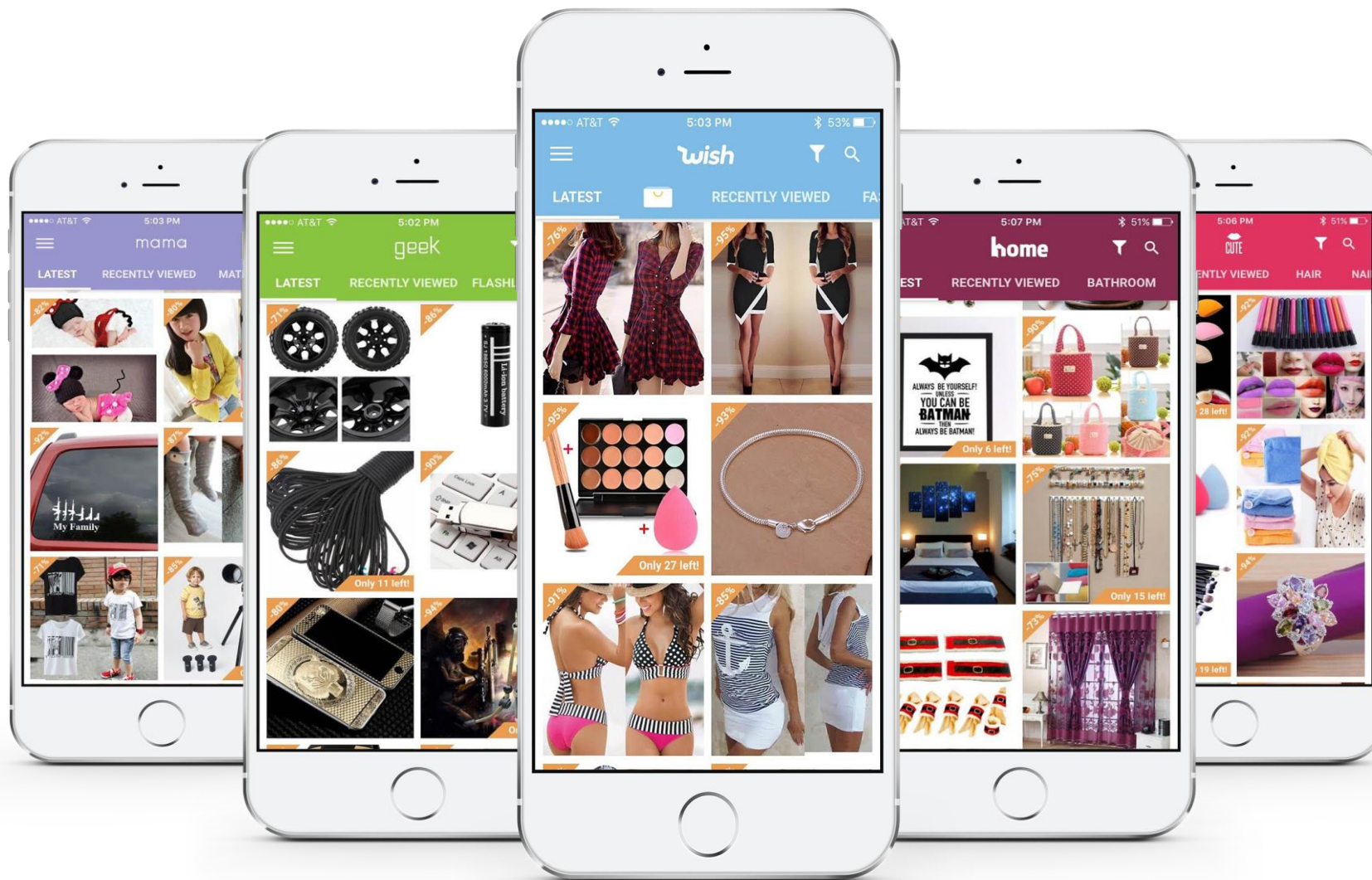
搜索导向



其他友商平台

用户有目的和兴趣地进入平台

智能推送，千人千面



Wish数据匹配



互联网巨头都在利用数据：匹配-优化-变现

Google

facebook

wish

匹配

用户 <-> 索引

用户 <-> 娱乐内容

用户 <-> 产品

展示

相关搜索结果

娱乐广告

预测购买的产品

记录

记录

记录

记录

优化

优化

优化

优化

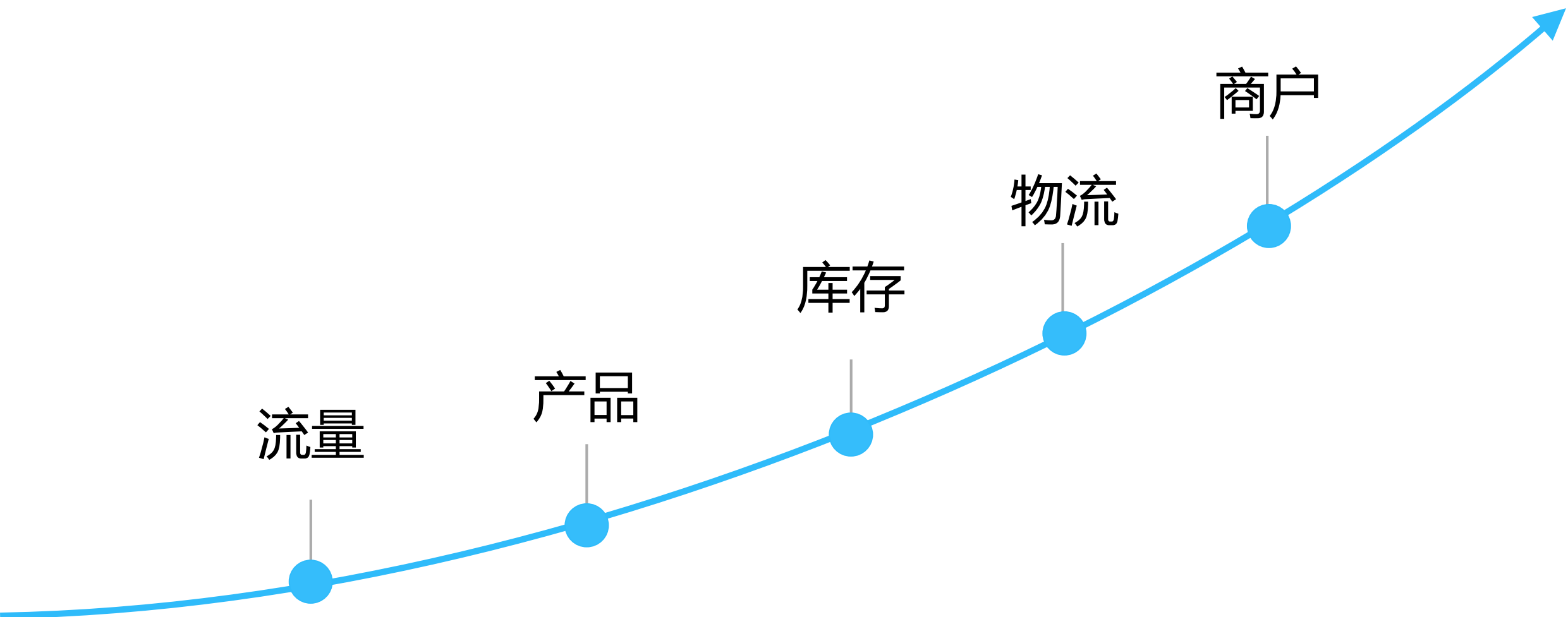
变现

最佳搜索引擎

最佳社交网络

最佳移动购物平台

Wish平台进化趋势



流量

Traffic



纵横延展

UGC / 地域 / 品类



二维走向三维

PB / 品牌介入 / 多维营销

品类 Category



稀缺

品类 / 功能 / 库存



独特

按需设计 (数据/供应链服务)
按需供给 (预测模型/趋势)

库存

Inventory

□ 可控
质量/数量/销量

□ 可视
进销存 / 物流节点/ 收益

物流

Logistics

□ 智能路由

□ 阶梯供应

□ 全程监控

传递更快的物流体验

FBW-CN

境内交付生态链升级方案

- 配送保障，物流原因用户退款100%赔付
- 运营免责保障
- 结算便利，提高资金周转
- 落地资金补贴
- 扩展品类发展空间



商户

Merchants

人才招聘难



星青年

工厂出货难



星工厂

卖家转型难



M+星卖家

wish

wish

shopping made fun

