

内容创新 连接流量

如何通过内容创新获取更多流
量

云谷网络
创始人兼CEO：童成军



互联网发展的三个思考



趋势?

流量?

机会?





“过滤” Filtering

过滤核心思想是告诉我们：人的注意力是有限的
所以，一旦有更多的注意力放在了某个领域，金钱就会相伴跟随



注意力经济的时代 金钱跟随着注意力

—— KK 趋势之一

我的互联网发展趋势思考



流量成本昂贵

电商信息化透明、对手竞争激烈、推广渠道多且低效、没有留存机制



**我认为以商品为中心的纯电商时代已经过去
后电商时代必定是以人格化为中心的电商
或多种内容渠道变现是未来**



**借助移动互联网技术
核心内容力才是最有效地，最直接地
建立起人与人、人与物之间的连接**



内容+流量=新互联网机会

内容是移动互联网必然产物

在移动互联网的时代内容成为了新的连接符号
内容是跟人相关，流量正在迭代为场景，正被人格所逆袭

内容寄生载体是社群

我认为内容必定“自带流量”而社群最重要的是以人的连接为中心
而不是简单的以信息推送为中心



如何打造内容力产品

01

专注

内容讲究专业性，找自己最擅长的能力，自己最熟悉的领域，找到一个非常细分的小入口切入

02

运营

强化产品运营思维，用产品思维做内容，深耕用户，并和用户产生强大的情感粘连和互动

03

简单

内容产品设计的逻辑一定是扁平化，让用户获取的变现产品或服务产品的路径最短，最易懂

04

数据

把用户需求和产品服务改进建立在大数据的基础上



变现？赚钱？

盈利模式

用短视频和直播形式创造体验场景，让用户停留而消费

商业广告

栏目冠名
商业贴片
联合制作

Get it Now!

短视频电商

产品测评
产品广告片
内容导流

Get it Now!

知识付费

乐芽课堂
知识产品分销
知识问答

Get it Now!

PGC直播

直播冠名
直播营销策划

Get it Now!

视频制作

短视频策划
制作与包装

Get it Now!

内容矩阵

2017-2018年乐芽岛PGC短视频及直播内容孵化矩阵



《绘说》

解读儿童心理
解决育儿问题

已更新至82期
两更/周，全年108期
打造绘本心理短视频
IP
上线：2017-4月



《解说》

解生活百态
说育儿新知

已更新至5期
周更，全年54期
打造育儿视频解读脱口秀短视频IP
上线：2017-10月



《育见辣妈》 短视频

遇见更好的自己

栏目策划中
周更，全年54期
上线时间2018年2月
打造妈妈人物故事系列短视频



《小魔盒》

爱魔盒 慧生活

内容储备中
两更/周，全年108期
上线时间2017年12月
打造母婴优质电商产品测评短视频



《育见辣妈》 直播

遇见更好的自己

PGC直播栏目
周更，全年54期
正在策划中...
打造专业的母婴行业
PGC知识直播节目

乐芽
课堂

《乐芽课堂》

知识短视频策划

月更，全年12期
或更加需求适当增加
正在策划中...
打造专业的知识付费
短视频产品

产品生态



线上、线下、及媒体整合提高产品生态资源配置





2018

内容出海计

划

内容帮你的产品卖的更好