

《一带一路与中欧跨境贸易》

附：中国跨境电子商务发展报告
(2016-2017)

汤兵勇 教授

中国跨境电子商务应用联盟主席

中央组织部一带一路专家咨询团成员



当今世界四大趋势

经济全球化、全球城市化、城市信息化、信息智慧化



sinocis 中国国际信息节核心活动
中国国际信息节核心活动
2011-2012

信息化全球论坛

Global Informatization Forum

主题：新起点 新思路 新发展
Theme: New start, new ideas, new developments

中国·青岛
China · Qingdao
2011-2012

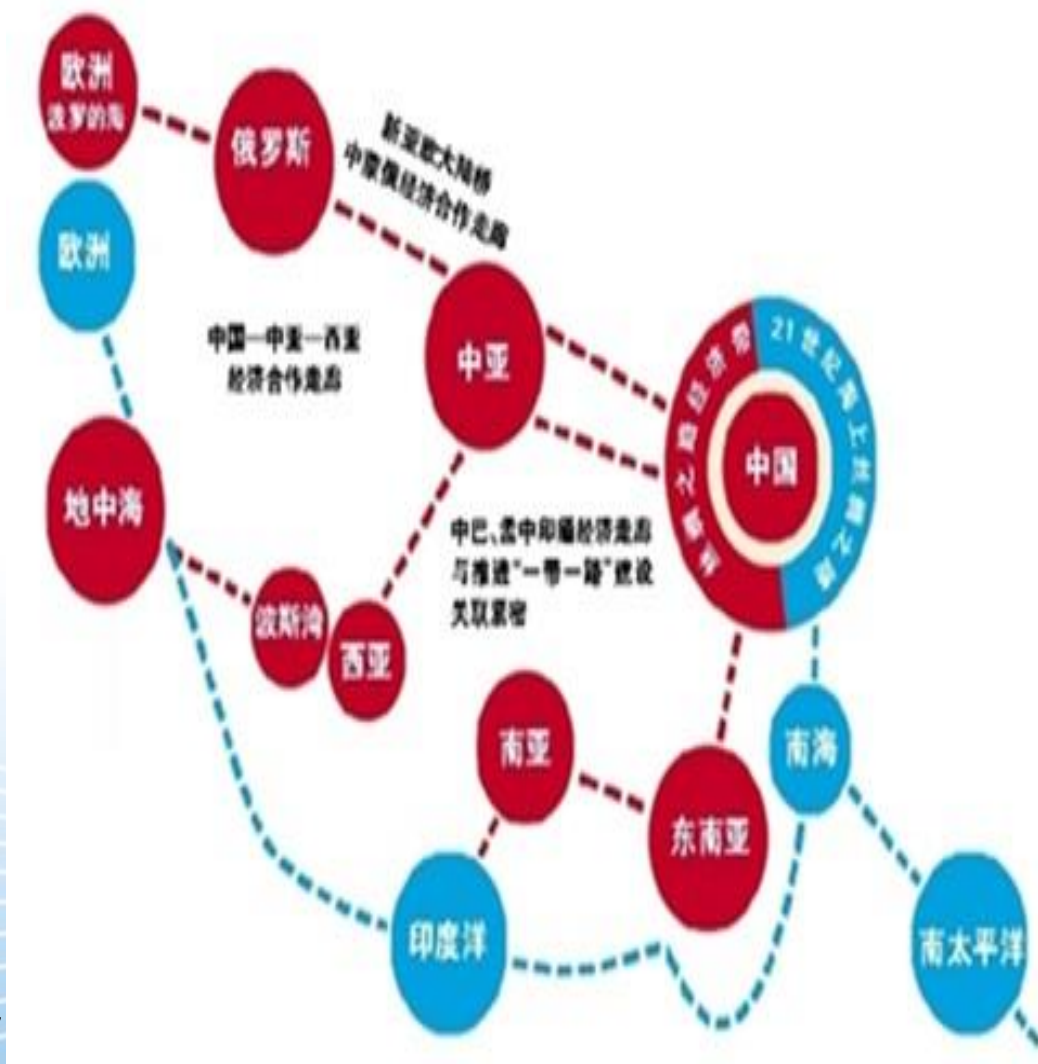
主办单位：中国国际贸易促进委员会
中国国际贸易促进委员会电子商务分会
青岛市人民政府
承办单位：中国国际贸易促进委员会信息中心
协办单位：青岛海信电器股份有限公司

Organized by: China Council for Promotion of International Trade
Sponsored by: China Council for Promotion of International Trade Electronic Sub-Committee
Hosted by: Qingdao Municipal Government
Organized by: China Council for Promotion of International Trade Information Center
Co-organized by: Hisense Electric Co., Ltd.



推进一带一路建设与网上丝绸之路建设

- 2017年国家推进**一带一路**部署12项重点工作，全方位服务**一带一路**建设，积极推进**网上丝绸之路**建设，与沿线数十个国家和地区**建立合作关系**，整合全球资源，连接数字生态群上下游合作伙伴，推动一般贸易企业和周边服务企业向**平台化转型升级**，形成**共生共赢生态圈**。





共建网络空间命运共同体，促进全球贸易增长



2017年北京“一带一路”国际合作高峰论坛的重要议题是：**和平合作，促进全球贸易增长，共商共建共享。**

互联网日益成为创新驱动发展的先导力量，世界各国加强沟通、扩大共识、深化合作，共同构建网络空间命运共同体。



一带一路

与

中欧跨境贸易

附

中国跨境电子商务发展报告（2016-2017）
欧洲B2C电子商务发展报告（2016-2017）

汤兵勇 Frans van Drimmelen 主编

“一带一路”倡议 共商共建共享
发展数字经济 促进开放共享 ——携手共建网络空间命运共同体

The Belt & Road and Trading Across
Borders for China and Europe



《一带一路与中欧跨境贸易》内容简介

本书结合**一带一路倡议**的重要战略意义及推进落地合作的紧迫性，以**中国与欧洲跨境贸易应用**为主线，探索性地梳理提炼**一带一路与跨境贸易**的基本原理。本书较系统地阐述**一带一路**的发展历程、框架原则、合作重点及成果等；重点探讨**一带一路**下中国与欧洲合作项目的建设基础、重要成果及重大项目，以及中国企业与欧洲企业开展合作贸易的机遇、**一带一路与跨境电商**的融合发展及应用进展等；并附有：**2016-2017中国跨境电商发展报告及欧洲B2C电商发展报告**，进行了中欧电子商务在不同行业领域应用的特点与商务模式的对比分析，展望了**一带一路倡议**促进跨境贸易的发展前景。





主要章节目录

1、一带一路的总体概况

- 一带一路的定义
- 一带一路的历史背景
- 一带一路的发展历程
- 一带一路的框架原则
- 一带一路的合作重点
- 一带一路的合作成果
- 一带一路的权威政策



2、一带一路的中欧合作

- 一带一路的中欧合作项目建设基础
- 一带一路的中欧合作重要成果
- 一带一路的中欧合作重大项目

3、欧洲联盟概况

- 欧盟与中国的合作
- 了解欧洲联盟
- 欧洲联盟的政治体制
- 欧洲联盟与其成员国
- 在欧盟投资
- 欧洲商业气候



4、欧洲经济市场介绍



欧洲单一市场

- 欧洲的中小企业
- 欧盟的新创企业
- 创新与数字化
- 欧洲工业与制造
- 批发零售业
- 能源转型



- **5、一带一路下欧洲企业面临的机遇**
- 欧洲企业在中国投资所面临的机遇
- 欧洲企业对中国贸易所面临的机遇
- 欧洲企业在中国投资可能存在的风险
- 欧洲企业对中国贸易可能存在的风险
- 欧洲企业在中国投资应该注意的问题
- 欧洲企业对中国贸易应该注意的问题





主要章节目录

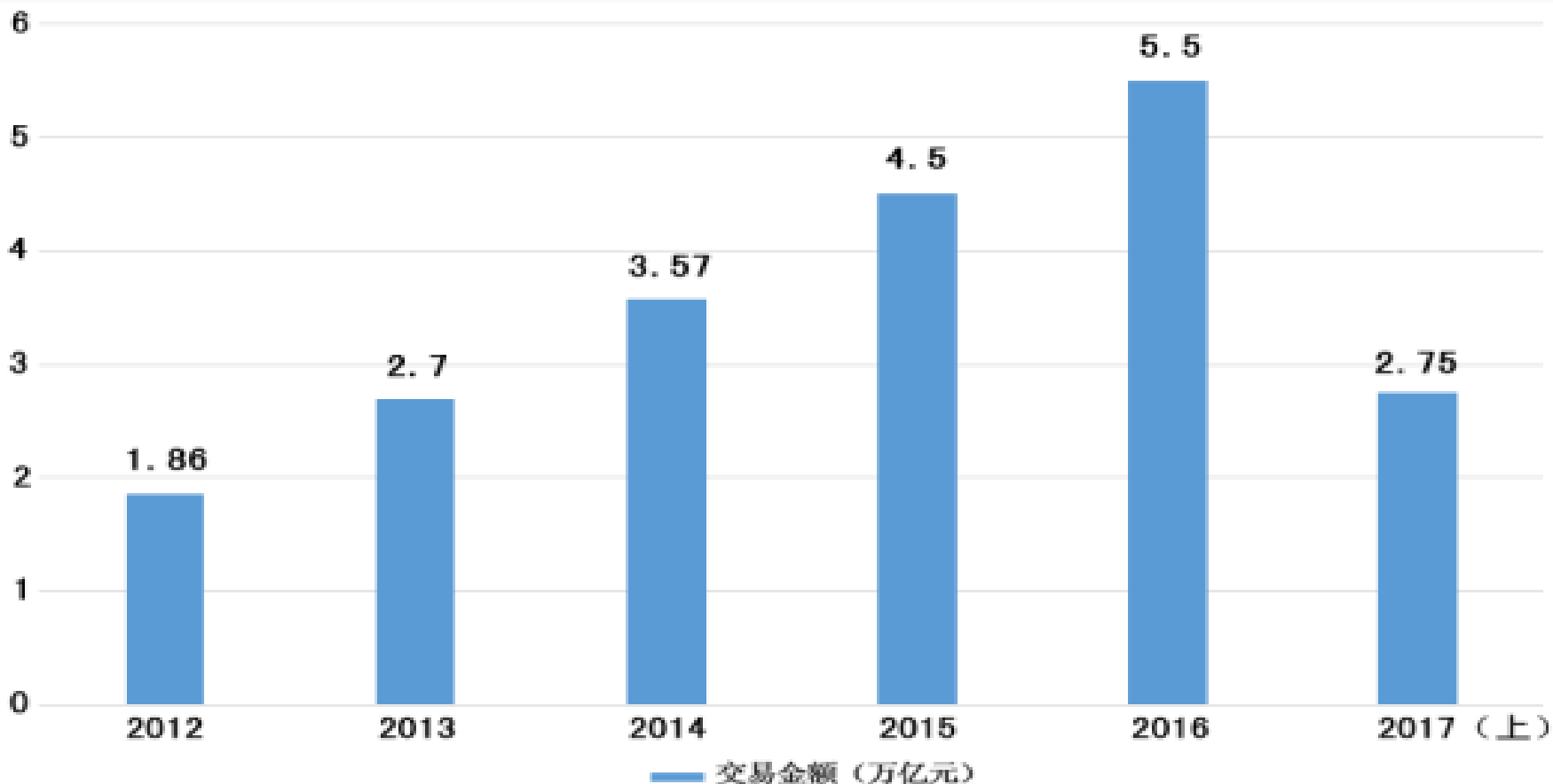
- **6、一带一路与跨境电子商务**
- 一带一路带给跨境电商的机遇和挑战
- 一带一路沿线典型国家的跨境电商发展状况
- 一带一路沿线省份推进跨境电商的项目进展
- **附录1：中国跨境电子商务发展报告（2016-2017）**
- **附录2：欧洲B2C电子商务发展报告（2016-2017）**





2012-2017年上半年出口跨境电商发展状况

2012-2017年中国出口跨境电商交易规模

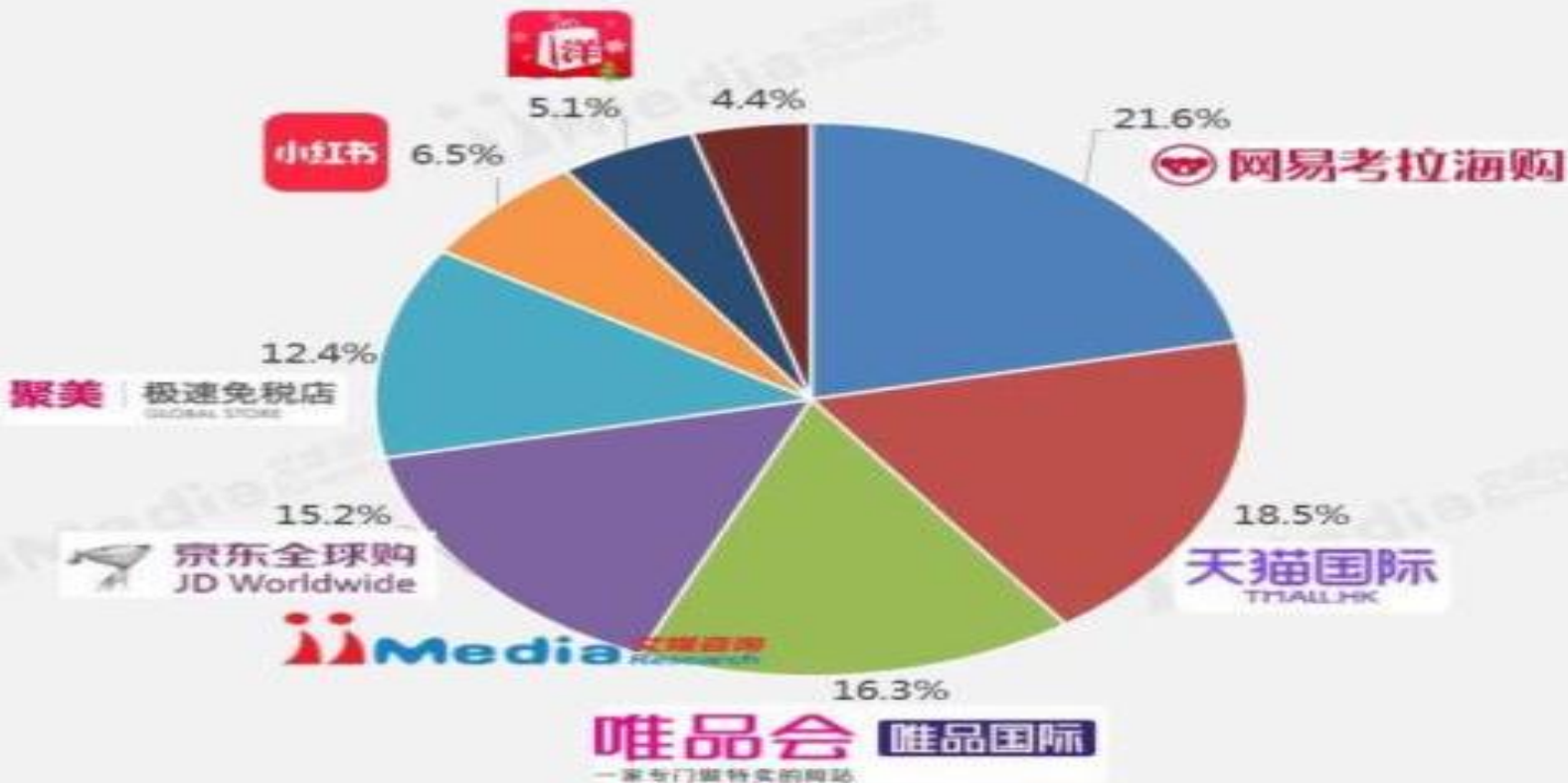




2016年中国进口跨境电商发展状况

2016年中国跨境电商零售进口平台销售份额占比

■ 网易考拉 ■ 天猫国际 ■ 唯品国际 ■ 京东全球购 ■ 聚美急速免税店 ■ 小红书 ■ 洋码头 ■ 其他



2017年中国独立类跨境电商发展状况

2017Q1中国独立类跨境电商平台销售份额占比





中国跨境电子商务应用联盟 (CCEAA)

中国跨境电子商务应用联盟 (CCEAA)是由中国云计算应用联盟、中国跨境电商研究中心 (院)、中俄跨境电商产业基地等及全国各地多家跨境电商企业与机构筹备共同发起成立；立足于**跨境电商的国际化运营与落地应用**。





中国跨境电子商务应用联盟 (CCEAA)

与全球跨境电子商务联盟 (CBEC)、欧洲电子商务协会、全球电子商务研究院、俄罗斯远程贸易协会、澳大利亚全国电商协会等海外电商机构以及国内区域跨境电商协会建立战略合作伙伴关系，在一带一路倡议下，联合发布跨境电商报告，推进国际跨境电商项目对接交流与合作，促进跨境电商产业链集聚和整合。



2016年欧洲B2C电子商务报告

前言

序言

在中国“一带一路”的战略背景下，加强国际电子商务的深度合作，如何共同打造互利共赢的“利益共同体”，是中国跨境电子商务面临的重要历史性发展机遇和严峻挑战。

中国跨境电子商务应用联盟 (CCEAA)是由中国云计算应用联盟、中国管理科学与工程学会、中国移动商务应用联盟、中国电子商务协会跨境电子商务研究中心以及国内多家从事跨境电子商务业务的企业、行业组织与产业基地共同筹备发起成立。联盟总部位于上海，在京津冀、广东、福建、黑龙江以及东盟、亚非等地设有合作机构，接受国家商务部电子商务与信息化的指导，其宗旨是整合跨境电子商务的国际化资源，推进传统企业借助跨境电子商务实现转型升级，增强跨境贸易电子商务产业的整体竞争优势。CCEAA与欧洲电商联合会 (E-Commerce Europe)、欧洲电商研究会 (E-Commerce Foundation) 建立了合作关系，积极推进国际跨境电子商务项目对接交流与合作，促进国际跨境电子商务产业链的集聚和整合。

目前全球特别是欧洲电子商务市场的发展潜力仍有巨大的挖掘空间，特推荐这份由欧洲电商联合会 (E-Commerce Europe)、欧洲电商研究会 (E-Commerce Foundation) 主编，CCEAA参与的《2016年欧洲B2C电子商务报告》。

该报告在阐述了欧洲跨境电子商务政策与总体环境的基础上，介绍了2015年欧洲电子商务市场的实际、数据、图表与趋势，以及2016年欧洲B2C电子商务与服务市场的预测，包括B2C电子商务销售的前十名国家、增长率的前十名、电子商务的流行分类、各服务/商品组的线上销售、技术消费品的线上和线下销售、2015年全球电子商务零售指数以及欧洲一流电子商务零售商等；有针对性地按西欧、中欧、南欧、北欧与东欧五个不同地区给出了其信息图表、B2C电子商务营业额和增长率以及电子商务市场的对比分析；最后还附有欧洲电子商务联合会及欧洲电子商务研究会的背景资料，希望能给中国从事跨境电子商务发展和应用的机构和企业提供参考。

汤兵勇
中国跨境电子商务应用联盟主席团主席





中国跨境电子商务应用联盟 (CCEAA)

谢谢
欢迎合作!

Tel: 135 0160 9729

E-mail: tangby@dhu.edu.cn

