

# 流量场景划分 以美团外卖例证

美团点评 王栋  
高级技术总监

技术架构未来

# 自我介绍

- 关注人工智能和机器学习在 互联网+ 中的应用
- 学过电子和计算机
- 干过互联网搜索推荐和广告
- 了解语音图像及视频
- 喜欢有趣

# 导引

- 线下/线上的流量场景划分
- 流量场景建模框架及外卖场景实例
- 外卖用户流量场景：从挖掘到实现
- 总结

# 线下/线上的流量场景划分

# 什么是流量场景？

- 线下流量
  - 特定的时间+特定的空间的人的总合
- 线下的流量场景
  - 对特定时间+空间的人按需求进行分解

# 线下流量场景

- 卡内基音乐中心



# 线下流量场景

- 华尔街



# 香港九龙公园





# 北京什刹海



GIAC | BEIJING  
Dec.12.16-17

[thegiac.com](http://thegiac.com)

# 商业综合体

- 百货大楼
- 购物中心
  - 逛吃看玩一条龙
  - 幼教课外班 K12

# 线下流量场景分层及拉动



# 手机 人体的延伸

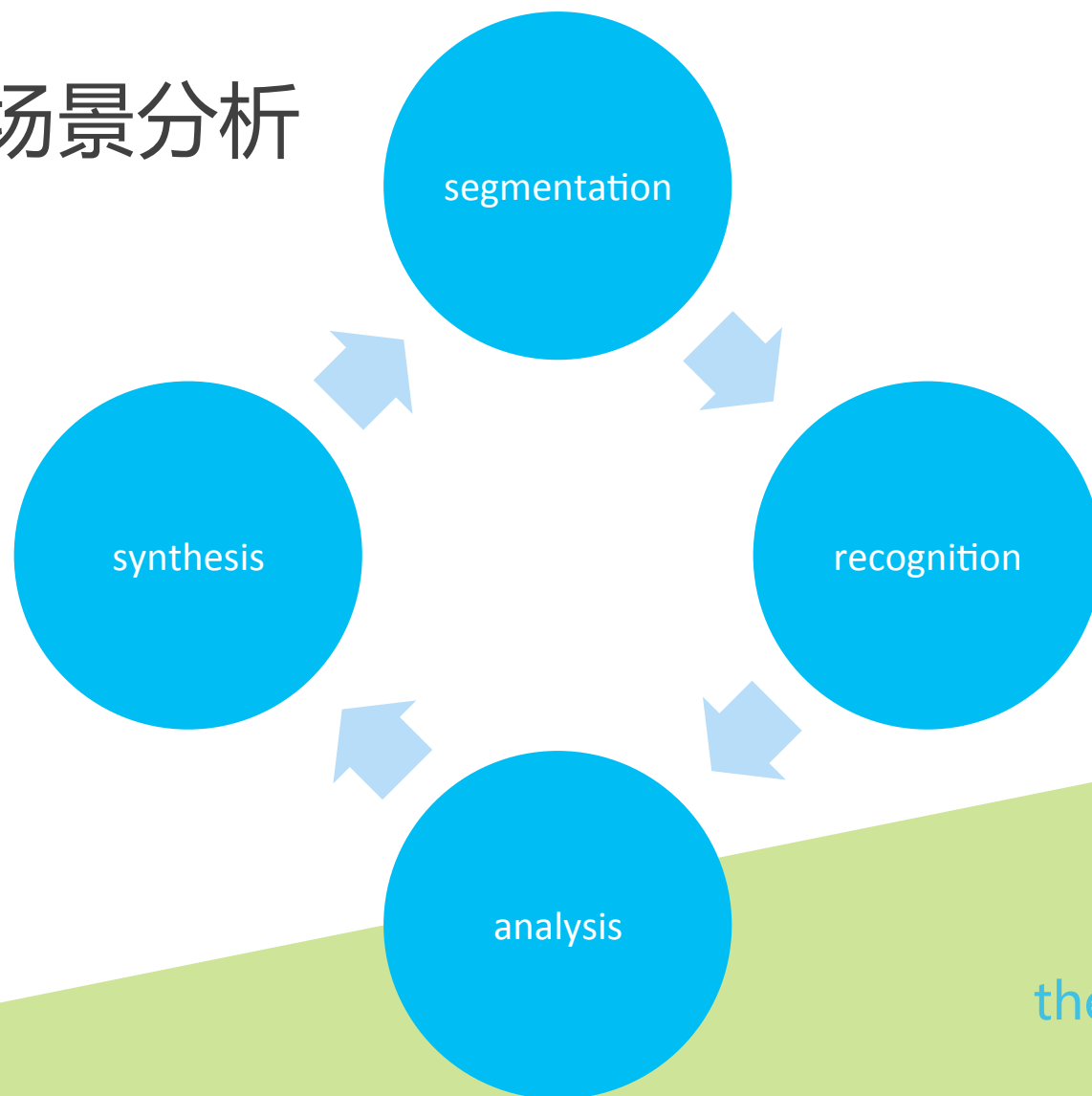


# 更丰富的环境信息

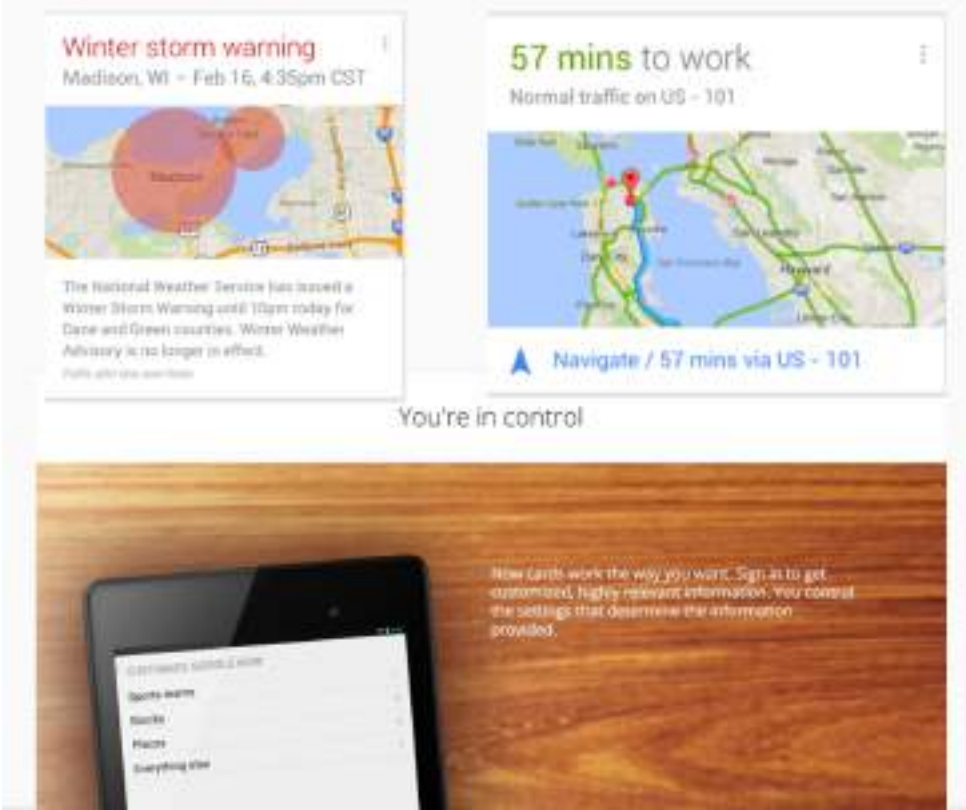
| Context  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| Location   | Time   | Proximity   | Device   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Bluetooth</li><li>• GPS</li><li>• Geo-coordinates</li><li>• WiFi</li><li>• Cell tower triangulation</li><li>• Opt-in/out</li><li>• IP Lookup</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Recency</li><li>• Frequency</li><li>• Session Length</li><li>• Daypart</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Call-to-action</li><li>• Distance from location</li><li>• Dwell times</li><li>• Speed</li><li>• Direction</li><li>• Conversion</li><li>• Opt-in/out</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Manufacturer</li><li>• Operating System</li><li>• Type</li><li>• Model number</li><li>• Carrier</li><li>• Browser</li><li>• Screen size / resolution</li></ul> |

# 人工智能的场景分析

- 早先的音/视频场景分析



# Google Now



# 个人助理





# 什么是移动流量场景？

- 移动流量
  - 时间+地点+手机/用户属性 => 推测细分需求
- 移动流量场景
  - 对细分需求的进一步划分

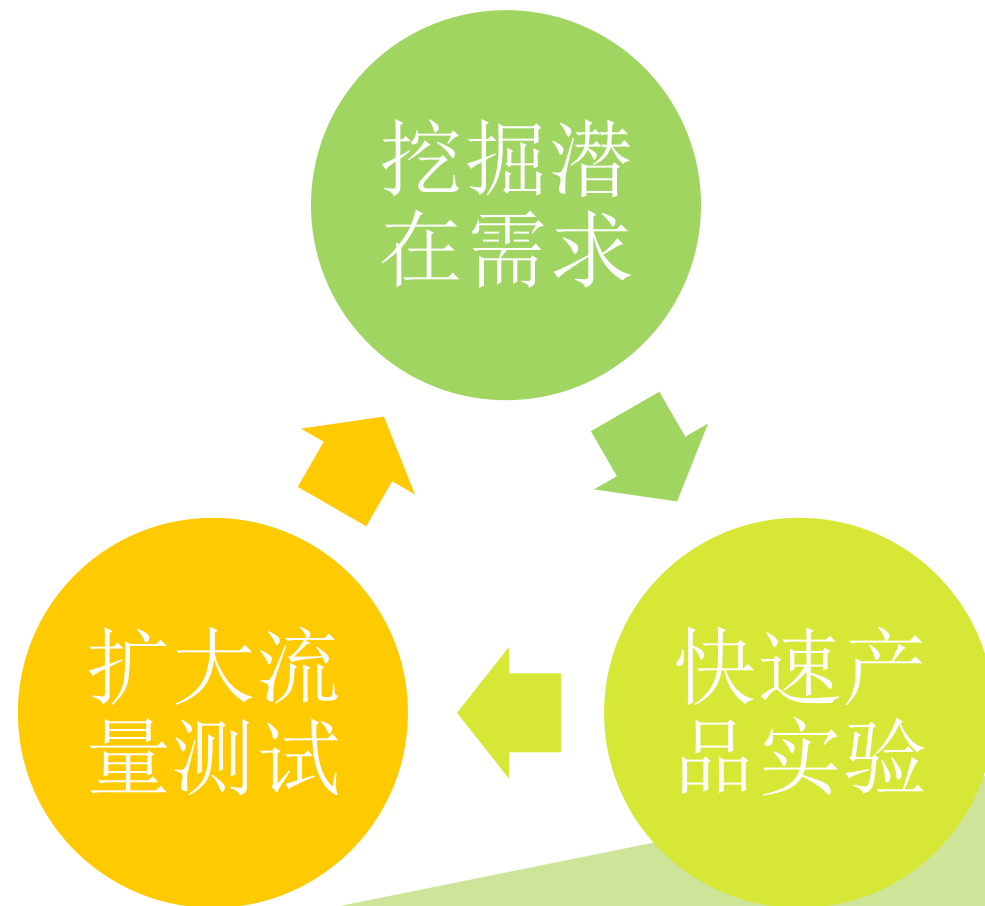
包容更多类型场景的app在竞争中更容易胜出

# 衣食住行



# 流量场景建模框架及外卖场景 划分实例

# 运用人工智能解决移动场景问题



# 场景划分:以外卖为例

