

# Workflow: 多平台自动处理



定义执行流程



复制文章链接



自动完成处理

# Pinboard: 收藏并生成 RSS

Pinboard (xdash) 0.126 s history · network · notes · popular · add url · add note · settings · account · howto · log out

xdash 147 all · private · public · unread · untagged · starred · tweets

« earlier edit · organize

RSS  Search Mine Search All

top tags all tags · 2 · 5 · 10 · 20 · manage

500px A/BTest Acquisition Activation activiity Activity

- ★ **北京数据驱动增长大会：请到了增长黑客之父 Sean Ellis #GrowthActivity**  
GrowingIO 策划主办的 2016 数据增长大会即将于 12 月 17 日在北京隆重举行，我本人参加之外，这次大会居然请到了 Growth Hacker 概念最早提出者、曾为 Dropbox 等公司做 growth 的 Sean Ellis 大神到场。整个活动非常值得期待（BTW，我本人有 5 张赠票即将送出，另外从我这里购票享受 8 折优惠，这些福利只针对 course.zengzhangheike.com 的付费社群粉丝，我将在群里宣布具体赠送方式）。  
Data conference activity GrowingIO  
14 hours ago edit delete
- ★ **Airbnb 数据科学团队进化论：如何由内而外实现数据驱动 #GrowthInterview**  
Airbnb 数据科学团队负责人 Alok 介绍如何建立规模化的知识分享生态系统以及探讨数据科学的未来。  
airbnb Data datascientist  
14 hours ago edit delete
- ★ **WMD 2016 精华视频集锦 on YouTube [英文] #GrowthSpeech**  
硅谷知名投资机构 500Startup（没错，就是它的合伙人 Dave McClure 提出了著名的 AARRR 海盗模型）上周举办了今年的 WMD（Weapons of Mass Distribution，大规模渠道性武器）大会，邀请了 Instagram 等知名公司的 Growth 负责人探讨今年增长方略。全程英文，强烈推荐给朋友。  
video speech instagram invest  
14 hours ago edit delete
- ★ **利用爬虫技术能做到哪些很酷很有趣很有用的事情？ #GrowthTools**  
爬虫抓取是 Growth Hacking 经常用到的技术，常用数据追踪、竞品分析、撬动 OPN（Other People's Network）解决冷启动等。这篇知乎回答揭示了爬虫还能做哪些有意思的事，有助大开脑洞。  
crawler fetch Data  
14 hours ago edit delete
- ★ **简书靠什么收获1600万月活用户的狂热？ #GrowthCase**  
我跟简书的创始人林立相识是因为他上一个项目，后来简书三年前在上海的民房创业时，我们做过多番交流。去年内容创业兴起，彼时简书很像中国版 Medium，都是 IT 业内从业者在玩，直到赛富投资 A 轮（赛富老大还来找我做过背调），简书成功走入大众人群（which 我认为正确的，不要在吝啬龟毛的小众 IT 圈瞎玩）。我的《增长黑客》得以出版，也是因为最早我在简书发布一篇文章。说了这么多渊源，

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rdf:RDF xmlns="http://purl.org/rss/1.0/" xmlns:rdf="http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#"
  xmlns:content="http://purl.org/rss/1.0/modules/content/"
  xmlns:taxo="http://purl.org/rss/1.0/modules/taxonomy/" xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/"
  xmlns:cc="http://web.resource.org/cc/" xmlns:syn="http://purl.org/rss/1.0/modules/syndication/"
  xmlns:admin="http://webns.net/mvcb/">
  <channel rdf:about="http://pinboard.in">
    <title>Pinboard (xdash)</title>
    <link>https://pinboard.in/u:xdash/</link>
    <description>recent bookmarks from xdash</description>
    <items>
      <li rdf:Seq="1">
        <rdf:li rdf:resource="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI2MTAxOTk5OQ==&mid=2650942196&idx=1&sn=a0f50ae32599bba33f4de8e16fc8d801&chksm=...">
        <rdf:li rdf:resource="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MTQzNzU2NA==&mid=2651645116&idx=1&sn=74c587e0f44c6d5ba9ee7134961b40cd&chksr=...">
        <rdf:li rdf:resource="https://www.youtube.com/playlist?list=PL0StnEM8wBOZuoKJoYSzYD7ujTzPM1jPO"/>
        <rdf:li rdf:resource="https://www.zhihu.com/question/27621722?from=timeline&isappinstalled=1"/>
        <rdf:li rdf:resource="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3OTMxMDUzOQ==&mid=2653774045&idx=1&sn=a755b65e2f40f84c5e3ed9107d7a2937&chks=...">
        <rdf:li rdf:resource="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIxNTAzNzU0Ng==&mid=2654578994&idx=1&sn=6f73281e365047567b639ebbb023e403&chksn=...">
        <rdf:li rdf:resource="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI3NDEzMjlyMQ==&mid=2649473820&idx=1&sn=ec1d448fda7606863b5a3b29a72c2019&chksm=...">
        <rdf:li rdf:resource="https://zhuannlan.zhihu.com/p/23167149"/>
        <rdf:li rdf:resource="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NDUyOTAwOA==&mid=2652913739&idx=1&sn=796aa4d0e31bd18b6ad080d6ff70f0f0&chksm=...">
        <rdf:li rdf:resource="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI0NjM3MTk5NA==&mid=2247484584&idx=1&sn=b90b6b81baceef6136d8503144c32d3d&chksm=...">
        <rdf:li rdf:resource="https://www.zhihu.com/question/52987944/answer/133298863"/>
        <rdf:li rdf:resource="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4MjM4MTMwOQ==&mid=2652417462&idx=1&sn=238e5f4cbe40c612d89eb3e7e2eb20d0&chksm=...">
      </li>
    </items>
  </channel>
</rdf:RDF>
```

# Mailchimp: 基于 RSS 的邮件

增长黑客周报 Growth Hacker Weekly

Help Preview and Test Save as Template Save and Exit

RSS Items

Content Style

RSS Items Style

Custom

B I U 清除格式

样式 Font Size A- A+ Merge Tags

\*|RSSITEMS:|\*

\*|RSSITEM:TITLE|\*

\*|RSSITEM:CONTENT\_FULL|\*

点击阅读原文»

\*|END:RSSITEMS|\*

推荐图书与工具资源：

- **读书推荐**：我在豆瓣上标记过的已读书籍，包括技术、商业、经管、认知论等。
- 「**GrowingIO**」：基于用户行为的新一代数据分析工具，无埋点，支持转化分析、热图、留存分析、自定义数据看板。
- 「**七牛直播云**」：快速搭建第三方直播云，支持实时录制、转码、截图、水印、美颜滤镜、演示直播等。
- 「**Wopus**」：最低 90 元/年的虚拟主机，适合快速搭建 WordPress 等服务；香港主机适合国内访问+免备案；我 2009 年开始使用，服务极好。

P.S：你可以直接回复本邮件给我反馈，欢迎推荐书籍、工具、增长经验、实战心得。

Copyright © \*|CURRENT\_YEAR|\* 增长黑客周报 Growth Hacker Weekly, All rights reserved.  
本邮件关注创业增长、技术营销、创业者的修炼和自我提升。每周一凌晨 4 点（4PM UTC）发送。

订阅读地址 | 往期文章 | 更改订阅设置 | 取消订阅 | 在浏览器中打开 | 知乎专栏 | 增长黑客电子版&课程  
微信公众号：搜索关注 GrowthHackerBook  
Copyright © 2016 增长黑客周报, All rights reserved.

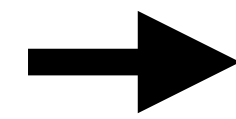
Save & Close We'll autosave every 20 seconds.

< Back RSS Feed > Recipients > Setup > Template > Design > Confirm Next >

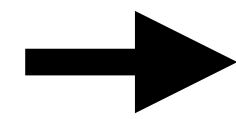
# 完整自动运行流程



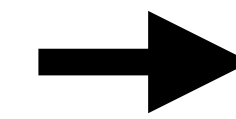
微信




Workflow



Pinboard



Mailchimp



# **Growth Hacking 如何在创业型公司落地?**



teambition

功能 价格 下载 解决方案 帮助 博客 中文版 ▾

登录

免费注册

# 团队协作工具创导者

你的工作邮箱或手机号

免费注册

▶ 观看视频

「走，去工作」的 100 万个故事之一 — 是谁在用 TB 造360度相机? >

# 增长由市场团队牵头？

设计团队形成方案

数据分析师跟踪表现



市场团队提出构想

研发团队开发上线

# 「表情特权」



任务分组 主要任务, 任务阶段 进行中 更多 ▾ ×

This task is now overdue: it was supposed to be done on the 12 /11.

执行者 待认领	截止时间 昨天 00:31	优先级 普通	重复 不重复
------------	------------------	-----------	-----------

- 添加备忘
- 添加子任务
- 关联内容
- 添加标签

参与者  
J +

点个赞

Junyuan 更新截止日期为 12月11日



推荐 Teambition 即可获取更多表情

我要推荐

@提及他人, 按 Enter 快速发布 🗉 😊



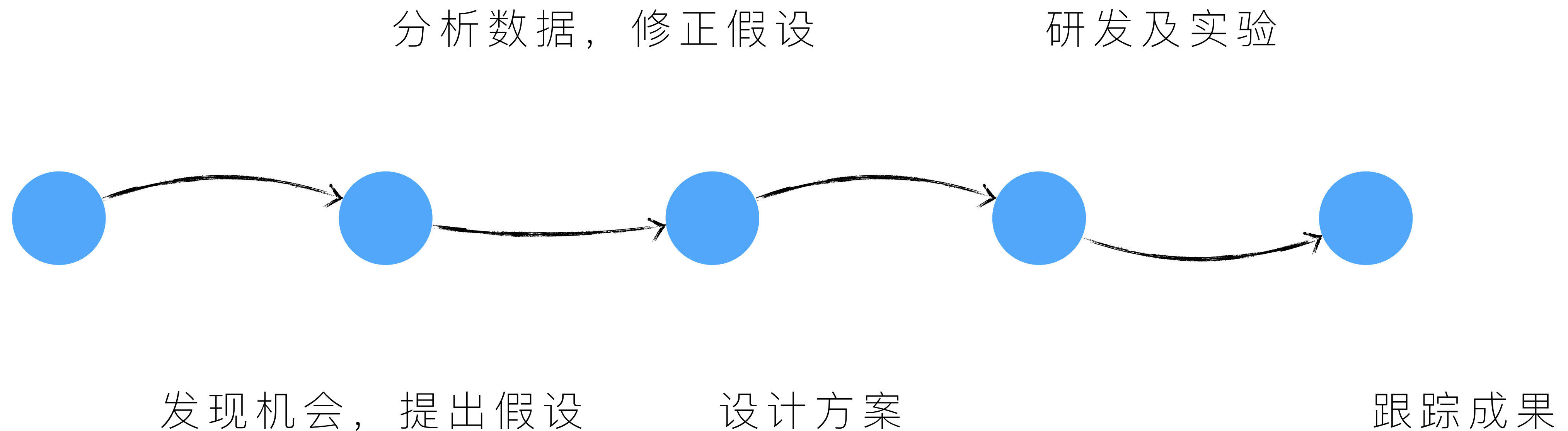
# 遇到的问题

- 1、项目推进周期长**
- 2、工作目标不明确**
- 3、基础架构不完善**

# 解决方法: 数据驱动增长



# 交由独立运作的增长团队负责



# 从收藏夹进入，活跃度更高

Primary Dimension: Landing Page Other

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default

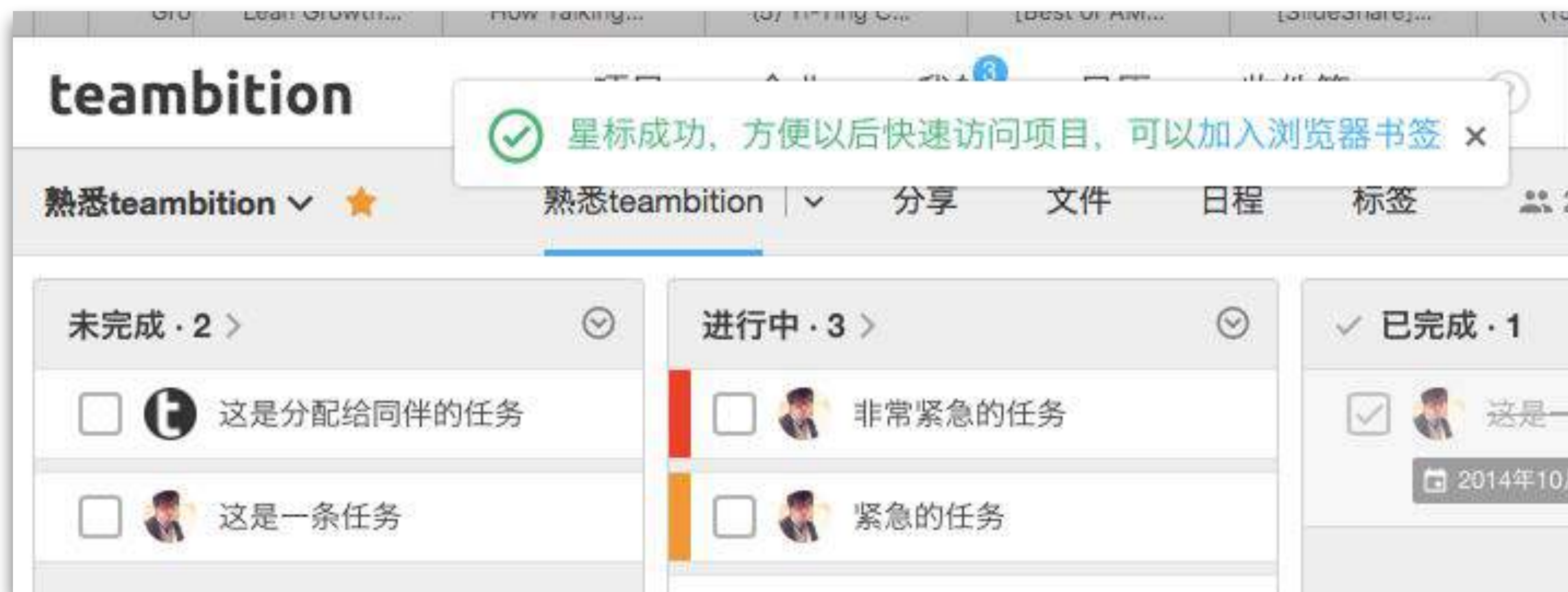
advanced

Landing Page	Acquisition			Behavior			Conversions eCommerce			
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Transactions	Revenue	Ecommerce Conversion Rate	
	21,443 % of Total: 100.00% (21,443)	11.77% Avg for View: 11.63% (1.24%)	2,524 % of Total: 101.24% (2,493)	7.58% Avg for View: 7.58% (0.00%)	3.29 Avg for View: 3.29 (0.00%)	00:10:12 Avg for View: 00:10:12 (0.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	CN¥0.00 % of Total: 0.00% (CN¥0.00)	0.00% Avg for View: 0.00% (0.00%)	
1. (not set)	6,346 (29.59%)	0.08%	5 (0.20%)	0.00%	0.00	00:07:46	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
2. <a href="http://www.teambition.com/projects">www.teambition.com/projects</a>	5,210 (24.30%)	2.09%	109 (4.32%)	0.38%	5.10	00:12:01	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
3. <a href="http://www.teambition.com/project/tasks/screen">www.teambition.com/project/tasks/screen</a>	3,990 (18.61%)	2.58%	103 (4.08%)	2.43%	4.02	00:15:16	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
4. <a href="http://www.teambition.com/">www.teambition.com/</a>	1,900 (8.86%)	65.37%	1,242 (49.21%)	40.89%	4.83	00:04:47	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
5. <a href="http://www.teambition.com/project/posts">www.teambition.com/project/posts</a>	571 (2.66%)	2.45%	14 (0.55%)	2.45%	4.33	00:12:47	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
6. <a href="http://www.teambition.com/project/files">www.teambition.com/project/files</a>	522 (2.43%)	1.53%	8 (0.32%)	2.11%	3.77	00:13:18	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
7. <a href="https://account.teambition.com/login?next_url=https://www.teambition.com/projects">account.teambition.com/login?next_url=https://www.teambition.com/projects</a>	517 (2.41%)	35.59%	184 (7.29%)	23.60%	5.56	00:07:56	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
8. <a href="http://www.teambition.com/project/home">www.teambition.com/project/home</a>	313 (1.46%)	8.95%	28 (1.11%)	5.11%	4.02	00:06:55	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
9. <a href="https://account.teambition.com/login">account.teambition.com/login</a>	185 (0.86%)	35.14%	65 (2.58%)	6.49%	7.48	00:09:07	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	
10. <a href="http://www.teambition.com/apps?s=mobile-re-direct">www.teambition.com/apps?s=mobile-re-direct</a>	89 (0.42%)	58.43%	52 (2.06%)	73.03%	1.98	00:01:39	0 (0.00%)	CN¥0.00 (0.00%)	0.00%	

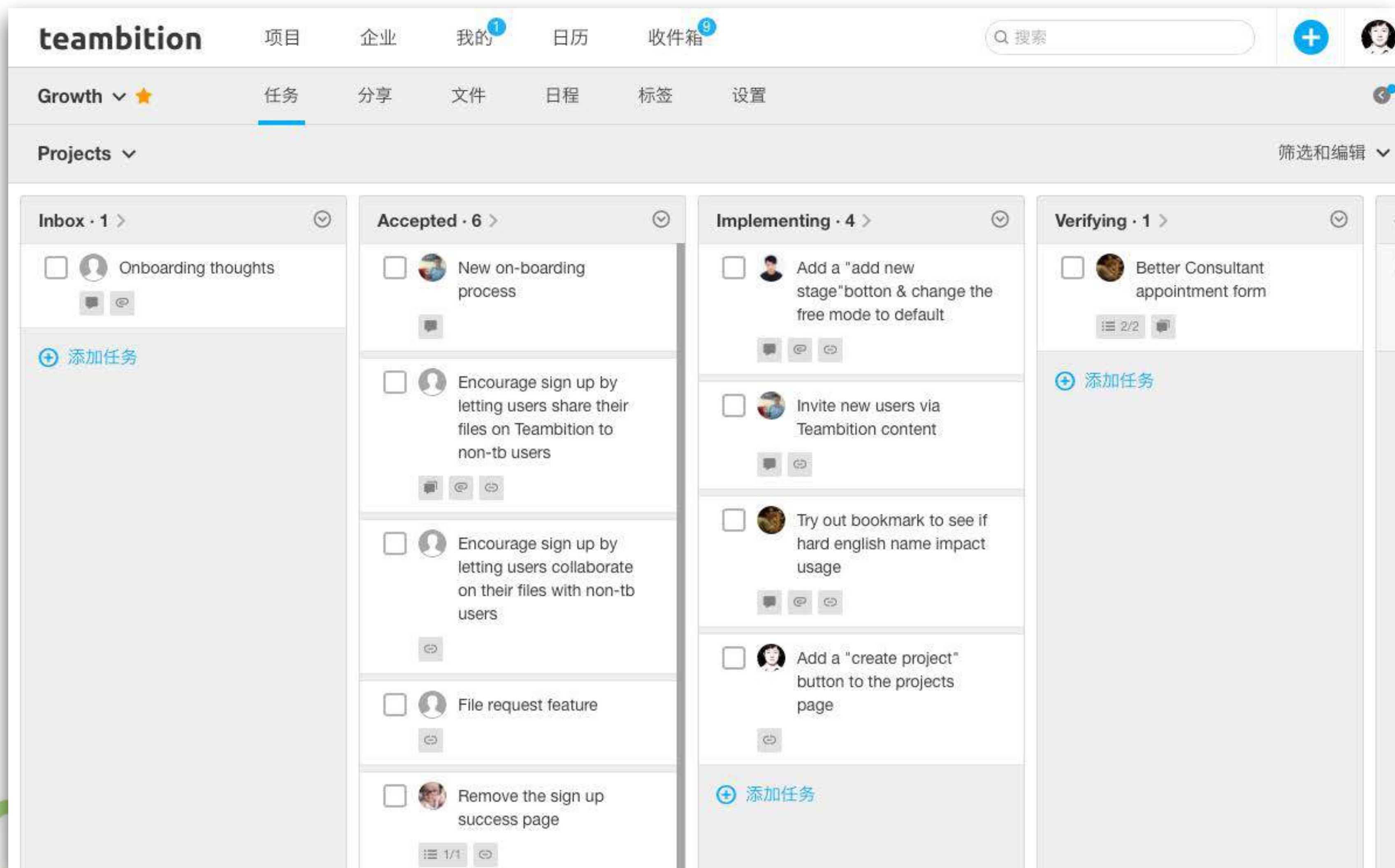
Show rows: 10 Go to: 1 1 - 10 of 802

This report was generated on 11/24/15 at 10:50:36 AM - Refresh Report

# 成功案例1：星标时提醒收藏



# 成功案例2: 自定义任务板



# 总结 & 建议

- 1、Growth Hacking 本质是**技术套利**，应当寻找**杠杆率**更高的增长机会。
- 2、创意冰山下，是基于**数据**的用户洞察。
- 3、互联网下半场，更注重回归**商业本质**。



**GIAC** | BEIJING  
Dec.12.16-17

技术架构未来

架構  
**ARCHNOTES**  
高可用架构



**Thank you!**



**@XDash**



**ifanbing**

