

知乎

- 知乎商业市场总监 陈欣 -

知乎

你是否还记得

上个月发生了什么大事？

上星期看过的故事？

而**知识**是不会被忘记的

拍摄技巧

乘法口诀

水果富含维生素

光比声音传播快

能量守恒定律

十二生肖

二十四节气

海水是咸的

健身补充蛋白质

地理知识

地震避险常识

化学元素周期表

古诗词

知乎

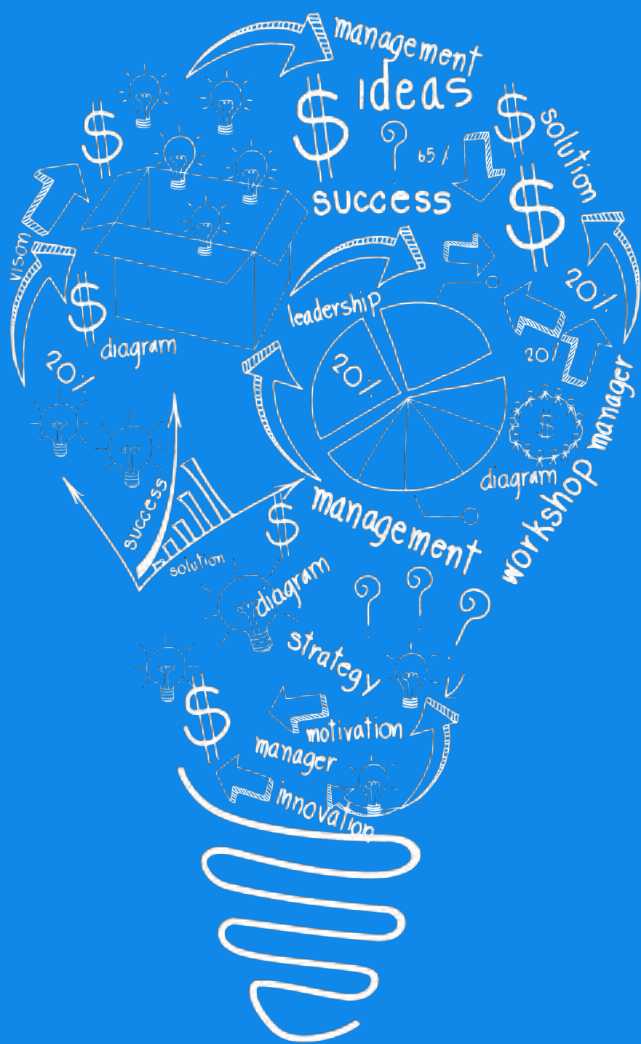
知识是推进人类社会进步的原动力

「知识」

更容易被人们**信任**

更能在人们心中形成**烙印**

更能**长久**影响人们



知识人群

人们的整体学历水平在跃升

规模扩大、影响力跃升

知识重视度跃升

知乎

中文互联网最大的知识平台

1 亿

注册用户数

2600 万

日活用户数

180 亿

月浏览量

60 分钟

平均访问时长

25 万

话题量

知乎作为UGC内容原创基地，覆盖全行业的话题分类
让每一个品牌都能在知乎找到细分的人群

话题广泛



25 万个话题，1900 万个提问，7100 万个回答

每天有超过千万的用户关注这些话题并产生深度讨论

话题细分

化学 游戏 互联网 电商 运动 汽车 自然科学 教育 科技

- 单机游戏
- 手机游戏
- 电子竞技
- iOS游戏
- 游戏开发
- 游戏运营
- 网页游戏
- 在线社交游戏
- 游戏公司
- 游戏设计师
- Android游戏
- 游戏关卡设计

·
·
·
·

- 电子商务
- B2C电商
- 生鲜电商
- 服装电商
- 母婴电商
- 奢侈品电商
- 电商招聘
- 化妆品电商
- 汽车电商
- B2B电商
- 电商服务
- 家具电商

·
·
·
·

- 汽车设计
- 汽车制造
- 一级方程式
- 驾驶技术
- 车辆工程
- 混合动力
- 变速箱
- 涡轮增压
- 底盘
- 电动车电池
- 汽车零部件设计
- 试车员

·
·
·
·

- 知识管理
- 考研
- 留学
- 儿童教育
- TOEFL
- IELTS
- 司法考试
- 学习规划
- 博士
- 日语学习
- 常春藤联盟
- 教育产品

·
·
·
·

- Python
- 数据挖掘
- 人工智能
- 机器学习
- 嵌入式系统
- 自然语言处理
- DNA测序
- 通信行业
- 云服务
- 爬虫
- 模式识别
- 无人机

·
·
·
·

知乎营销

专注于构建知识营销生态





打通知识和品牌之间的关联，向上升级为「文化」，向下延伸为「行为」

知乎

西门子机构帐号文章

「家里从来不洗碗
是一种怎样的体验？」

全文 2713 字

通读率 62.7%

家里从来不洗碗是一种怎样的体验？

SIEMENS 西门子家电 · 9 个月前

广告

如何才能使洗碗的乐趣提高，让人主动去洗碗？291 个回答



洞察宝宝【奇妙行为】
与爱娃狂魔深度互动
不只是玩具
更陪伴孩子成长
带去快乐和想象力

母婴类

乐高，你遇到过宝宝的哪些谜之行为令人费解？

基于海量用户心理诉求，洞察宝宝的谜之行为，
以品牌提问的方式，让用户参与创作品牌内容和传播。



乐高品牌提问



优质信息流导流问答



知乎

不少宝宝谜之故事收获百赞+

谜之行为

www.toutou.com 100 人关注了问题

家里一对双胞胎宝宝，现在19个月了。

俩娃是异卵双胞胎，长得非常像，但是行为完全是反着来的。小宝给什么吃什么，大宝非要挑食；小宝不会叫人，大宝会甜甜叫个没完；小宝一岁能睡两个小时，大宝和会睡都不肯睡觉。不过俩宝吃饭习惯一定是相同的，先吃稀饭不吃肉，先吃菜肉不高，都要辅食各吃碗高的很厉害。

兄弟俩从来没有分开过，一谁看不见对方就闹不安心了，急得直扯被，在一起了又爱打闹，抢东西，俩娃都喜欢在睡前睡的时候把脸扭到床上，耍赖，我快从床的时候也是没完没了，但是他们在打闹的时候动作都很快，从床及高的把对方弄醒过，这应该也是双胞胎的，也许他们真的就是双胞胎一体的吧。



总曝光
2,057,993次

同期「乐高」相关知乎指数飙升



谜之行为	乐高	乐高积木
1800	37	2438
乐高积木	乐高玩具	乐高乐园
48	1	1582
乐高积木	乐高玩具	乐高乐园
131	8	402
乐高积木	乐高玩具	乐高乐园
111	1140	2281
乐高积木	乐高玩具	乐高乐园
783	9471	

大批知乎影响力用户的主动献答

CTR
4.34%

总浏览量
38W

让内容在搜索引擎中迅速靠前

谜之行为

问题相关搜索结果

谜之行为

2018年10月17日 - 所以我在知乎上看到了谜之行为，如果那...
www.toutou.com 100 人关注了问题

谜之行为

2018年10月17日 - 所以我在知乎上看到了谜之行为，如果那...
www.toutou.com 100 人关注了问题

谜之行为

2018年10月17日 - 所以我在知乎上看到了谜之行为，如果那...
www.toutou.com 100 人关注了问题

问题落地页获得
2,180次赞同

问题落地页获得
152长回答
487评论
1,795关注





世界上有许多停留在人们印象中的B2B品牌

As for B2B brands, many people only hold a facial impression.

知乎营销

知识赋能品牌价值

THANKS