

# 数据赋能 高效连接

悠+全国总经理 张兰兰

2017年11月15日

数据来源？

流量质量如何？

潜客从何而来？

如何精准定向？

如何利用客户现有数据？

如何达到期望的推广效果？



有效覆盖全中国**97%**网民



OTT



Mobile



PC

优质媒体资源覆盖，精准锁定多屏目标用户，保障覆盖效率

**PC端**  
100%覆盖 TOP100



Logos of major PC media and search engines: Baidu, 腾讯网 (QQ.com), 新浪网 (sina.com.cn), 网易 (NETEASE www.163.com), 环球网 (www.huanqiu.com), 人民网 (people.cn), 新华网 (china.com 中华网 www.china.com), 搜狐 (sohu.com), 腾讯视频 (不负好时光), 爱奇艺 (悦享品质), 优酷 (YOUKU tv.sohu.com), 风行网, 暴风影音, 迅雷看看 (www.xunlei.com), 芒果TV, 乐视视频.

**视频**  
全中国所有流量覆盖



Logos of major video streaming platforms: 腾讯视频 (不负好时光), 爱奇艺 (悦享品质), 优酷 (YOUKU tv.sohu.com), 风行网, 暴风影音, 迅雷看看 (www.xunlei.com), 芒果TV, 乐视视频.

**移动**  
70亿人次曝光/日



Logos of major mobile apps: 微信 (WeChat), 微博 (Weibo), 今日头条 (Toutiao), 抖音 (Douyin), 快手 (Kuaishou), 爱奇艺 (iQIYI), 优酷 (YOUKU), 腾讯视频 (Tencent Video), 百度 (Baidu), 网易 (NetEase), 新浪 (Sina), 腾讯 (Tencent), 迅雷 (Xunlei), 暴风影音 (Bao Feng), 风行网 (Fengxing), 芒果TV (Mango TV), 乐视视频 (LeTV).

**智能电视**  
智能终端全覆盖



Logos of major smart TV brands: Hisense, Skyworth (创维), KONKA (康佳), TCL, 小米 (MI), 乐视 (LeTV).

# 一站式整合资源

解决投放资源严重单一问题，多屏跨屏精准触达到人



# 悠+ 自助广告投放平台



# 有限预算下最大化投放效果，品效合一







PC



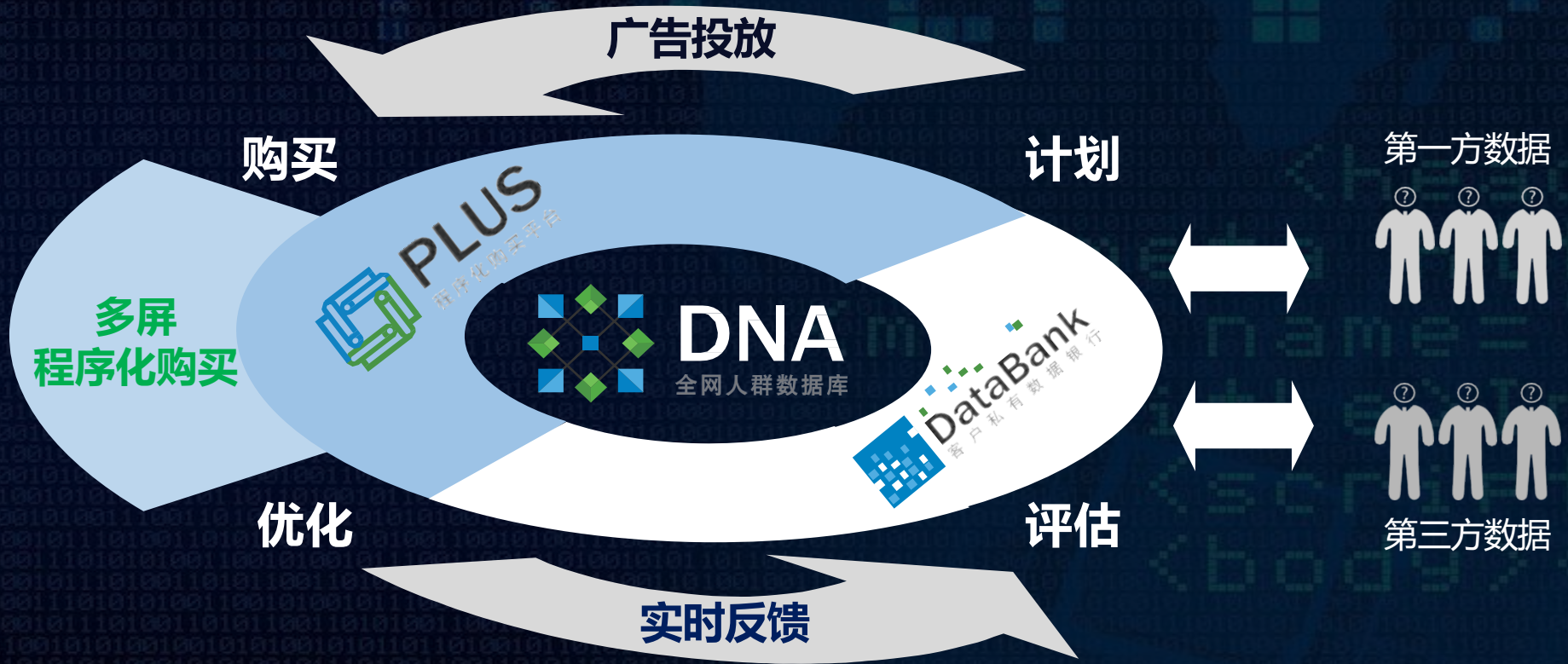
移动



智能电视



在线视频



广告投放

购买

计划

第一方数据

多屏  
程序化购买



第三方数据

优化

评估

实时反馈



## 地域定向

重点目标城市/区域进行侧重投放



## 人群定向

将广告展示给相关性高的潜在用户，提升转化效果



## 算法优化

进行多种算法的组合，获取最合适的受众



## 媒体定向

高质量媒体资源组合投放



## 访客找回

降低潜在目标用户流失率，提升转化率



## 搜索词定向

根据平时搜索内容进行标签提取，精准投放范围



## 行业智能定向

九大行业智能划分，三步快捷创建投放订单

汽车



工业



旅游

快消



房地产



医疗

金融



教育



咨询服务

# 智能

分行业智能推荐，用户合理分类

# 便捷

简易智能化订单，自动匹配最优投放策略  
降低学习成本



# 三步快速创建广告投放整个过程仅需 **1分钟**



**Step 1、创建智能订单**



**Step 2、上传创意**



**Step 3、选择发布区域**

# 悠+ 支持 多角度 全方位服务



销售支持



策略支持



创意支持



投放支持



市场支持



技术支持



培训支持



# 分享

## 某广告公司营销结合案例

---

**投放目的：**某奶粉品牌欲在“618”期间，**强势引流，提升品牌与消费者互动**

**投放时间：**2017.5.21—2017.6.20

**投放城市：**全国

**投放预算：**200万

**广告形式：**PC+Mobile，Banner、原生信息流、视频贴片/暂停

**KPI：** **2亿曝光、4000万曝光UV、频次6次 > 全周期**

## 一般营销方式

微博、微信、论坛.....

微博KOL转发、网红直播、短视频植入.....

线上媒体投放.....

新闻媒体、视频媒体、垂直媒体.....



**传播局限性，人群引流到线上效果略差**



# 借助悠+数据打通营销壁垒

百度人群数据、腾讯社交数据、悠+历史服务数据.....

## 线上浏览、搜索数据



## 线下到访、停留、购买数据

活动现场驻足时间、商城流通人群、市调信息收集.....



## 程序化购买助力营销的效果最大化

---

CPC



降低  
**37%**

官网独立访客



增加  
**54%**

关键词回搜率



提升  
**89%**



资源

效果

易用

服务