

影响

INFLUENCE

不断进取的人



# 在线教育逐年攀升,语言学习成为用户重要的需求



## 语言学习

成为在线教育用户的重要需求之一

数据来源: 2016 新浪在线教育用户白皮书

中国人最喜欢学习的语言TOP3:

100%

英语

40%

日语

20%

法语



# 语言学习是自我提升&视野拓展的有效途径之一

## 自我提升



### MBA 报考数据

2014年  
2288人

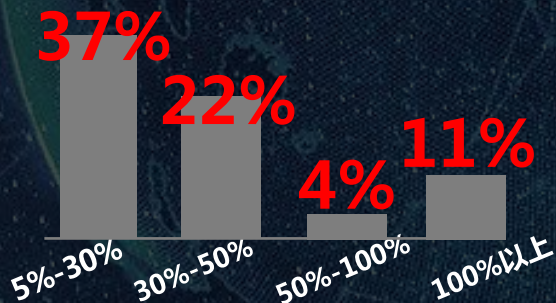
2015年  
2900人

2016  
3450人

以上海交大安泰经管学院MBA报考学习MBA人群数据为例

### MBA 就读后收入

涨薪



数据来源-中国教育考试院

## 视野拓展



2016  
1.22亿人

2017<sup>预计达到</sup>  
1.39亿人

数据来源《2016-2017中国旅游消费市场发展报告》

2017年**60%**用户  
选择**出境游**

数据来自-携程《2017中国旅游者意愿调查报告》



综上所述

# 语言学习

成为一种重要的生活方式

 lifestyle



# 网易有道-工具类平台矩阵的圈层营销

语言学习&商务办公



【自我提升进步群体】

境外翻译



【出境群体】

在线教育



【学生群体】

购物电商



【网购群体】

效率提升



【商务&创业群体】

效率提升



【商务&创业群体】

## 有道2017年度各大学习工具APP排名囊括殊荣

2017年外语学习APP **TOP1**

数据来自-2017猎豹全球智库《外语学习APP排行榜》

2017年度教育工具APP **TOP1**

数据来自艾瑞《2017艾瑞APP指数》

2017上年度学习工具APP **TOP1**

数据来自硅谷动力《2017中国APP分类排行榜》

2017年中国移动互联网学习教育APP **TOP1**

数据来自-2017艾瑞《2017年7月中国移动互联网学习教育TOP10APP同比增长数据排名》

2016年度教育APP **TOP1**

数据来自互联网周刊《2016年度教育APP指数》





# 满足用户各类语言学习需求

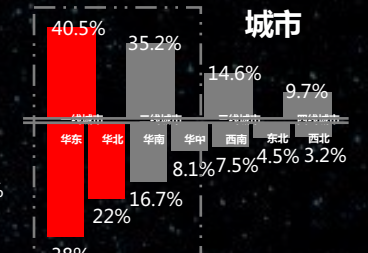
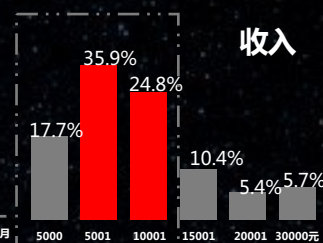
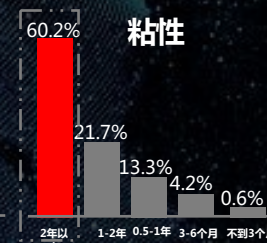
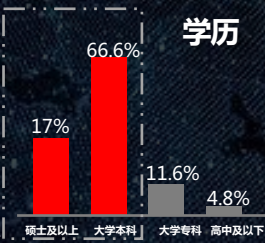
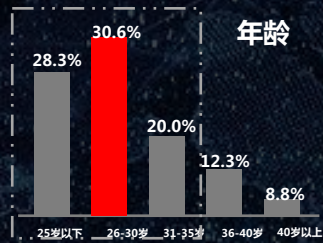


有道词典**6亿**安装量 (移动端3.21亿)

移动端日活跃用户**1900万**

移动端月活跃用户**8000万**

用户男女占比-6:4



## 基于用户行为逻辑，有的放矢实现品牌营销

产生认知 建立信任

强化信任 产生依赖

线上线下 深度联结

创意吸引 用户沉浸



开机画面 (静态/视频/互动开机)



查询结果卡片 (精准触达每个查询用户)



浮层广告 (创意展示产品优势)



首页第3条信息流广告 (大图/小图/视频)



全部栏目



各类活动 《有道校园歌手大赛》《世界脑洞全开赛》《欢乐英语人》...



创意互动H5