

# 代运营模式与其他网红直播营销的区别

其他网红直播营销

直播帐号所有权归网红

网红影响力不受地域限制

高流量网红，相对成本较高

集中爆发式曝光

策略弹性较小

代运营模式

直播帐号所有权属于广告主

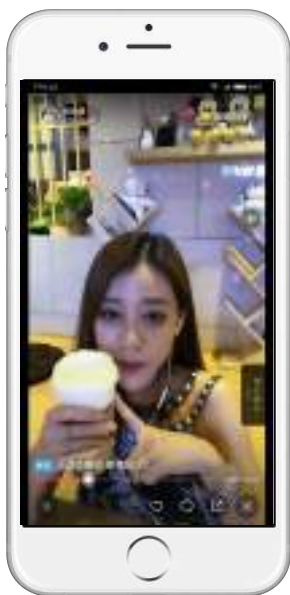
以当地网红为主，针对性较强

根据预算挑选合适的网红，成本较可控

细水长流式的宣传

策略弹性较大

VS



## 广州静梵茶

总曝光量：32万人次  
CPM：4.76元



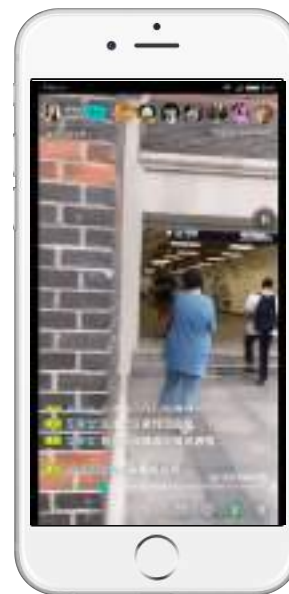
## 上海九臻堂

总曝光量：16万人次  
CPM：2.15元



## 北京羊食语录

总曝光量：27万人次  
CPM：5.66元



## 上海一炖

总曝光量：66万人次  
CPM：6.03元



# 户外+美妆

广告主诉求：曝光+体验





大连香橙园

蒲江芦柑园

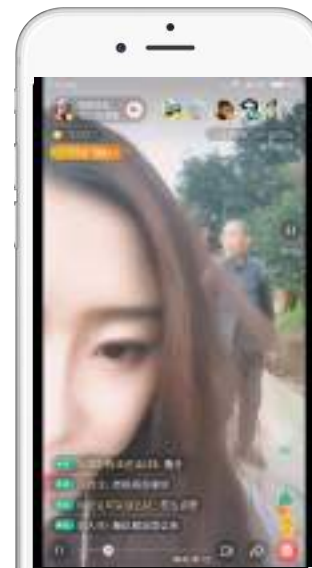
怀化樱桃园



亲手采摘果实



展示食物细节



当地果农实拍



园方人员详解



展现自然风貌





**线上（金融类）**

**广告主诉求：曝光+专业**



中国平安  
PING AN

# 健心，健天下

累计观看：135.7万人次

CPM：6.63元

收获下载：1014次

7日留存：18%



不止金融，对专业度有高要求的行业都适用

无论曝光量、针对性、策略操作度和性价比  
网红直播营销的确是目目前非常优秀的营销工具之一



微信号：daishunjie911

谢谢观看  
THANKS



微信号：belialandme