

# 智能时代的大数据用户分析

## ——分析场景的扩展、回归与变革

易观 CTO 郭炜



# 郭炜 易观 CTO

资深大数据领域专家，北大毕业后，在 Teradata，IBM，中金负责大数据方向架构师及研发总监，后任万达电商数据部总经理，联想研究院大数据总监。

现任易观CTO，负责易观整体技术架构及分析产品线。在电商、移动互联网、商业地产、百货、移动通信、零售等多个业务领域大数据方面具有搭建团队、系统以及分领域的分析与算法经验。





# 数据是新能源



• 所有的企业都会成为数字企业

• 数据是企业的新能源，云计算是企业的核心竞争力，物联网是企业的核心基础设施

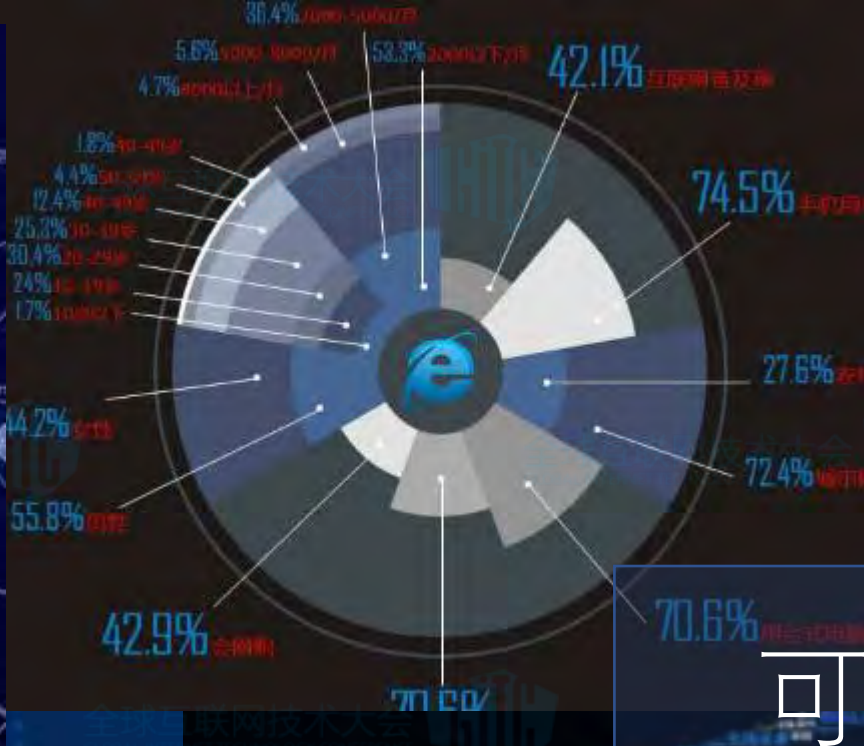
# 01 场景扩展





# 千人千面





# 可视化的扩展





3,567,798  
实时活跃设备数

18,567,898,148  
当日回传累计数据量

21.9亿  
累计装机覆盖量

251万+  
检测APP数量

297+个  
领域覆盖数

261亿  
每日处理数据条数

5.2亿  
移动端月活跃用户

7600万+  
移动端日活跃用户

Analysys 易观  
你要的数据分析

# 实时性的提升

R  
2017-10-27  
18:22:15

性别  
♀ 女

年龄  
22



雷鹏	17:11:43
大林	18:21:02
王瑞	18:21:18
刘怡	18:13:33
牛玉坤	17:09:43
鲁迅	17:53:22
曹洋	17:38:26
吴朋	17:06:39

# 02 场景回归





# 事件分析

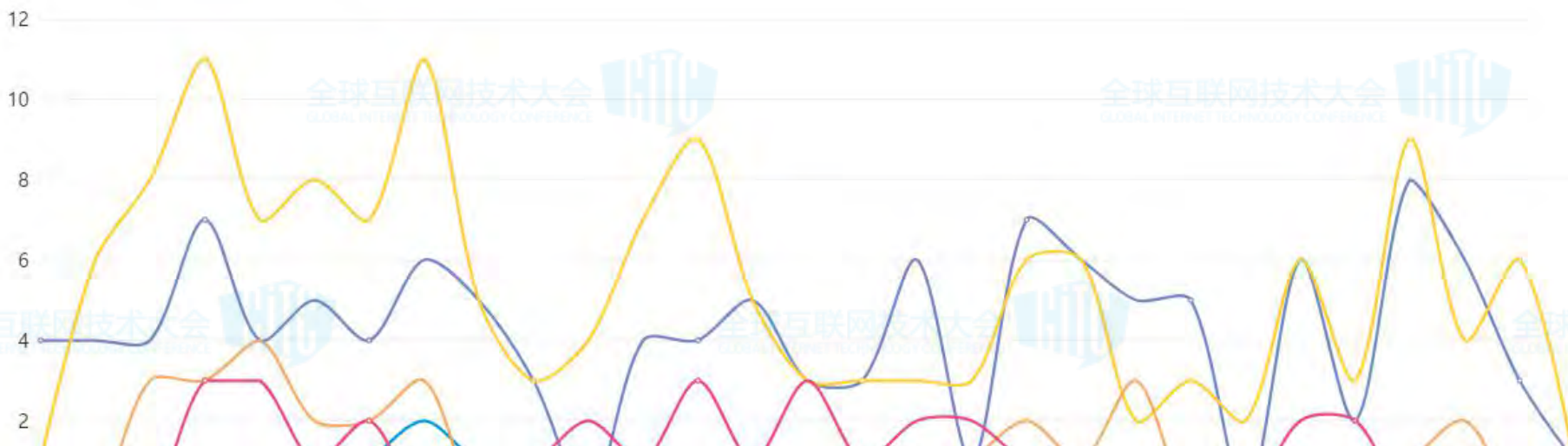


- 指标 **A** 首次启动的触发用户数
- B** 退出
- 条件 **筛选** 取消关注APP
- 按** 浏览领域详情页
- 浏览领域排名
- 搜索领域
- 游戏TOP1000榜
- 提交试用
- 点击收藏

- 人群 **1** 所有用户
- 2** 请选择人群

开始计算

## 查询时代的回归



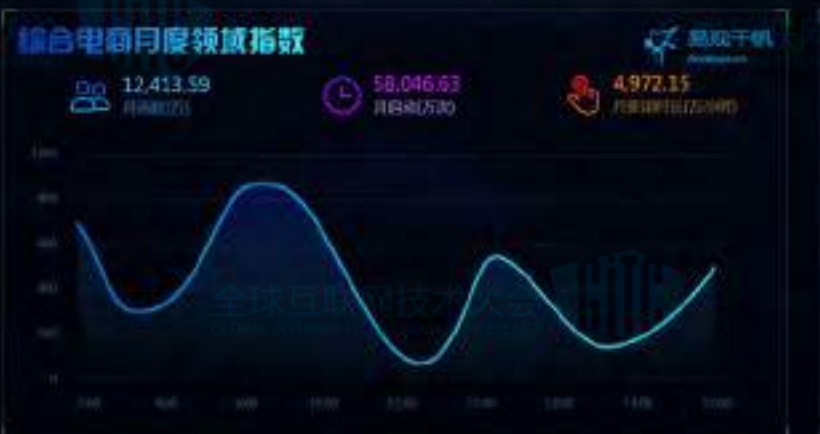


# SQL时代的回归





图形化的回归



# 03

# 场景变革



# Bai Goo Hoo!

Analysys 易观  
你要的数据分析

搜索

你好，请问需要什么帮助？

## 查询的变革

- 精简化的查询
- 更自然的交流
- 上下文式的场景





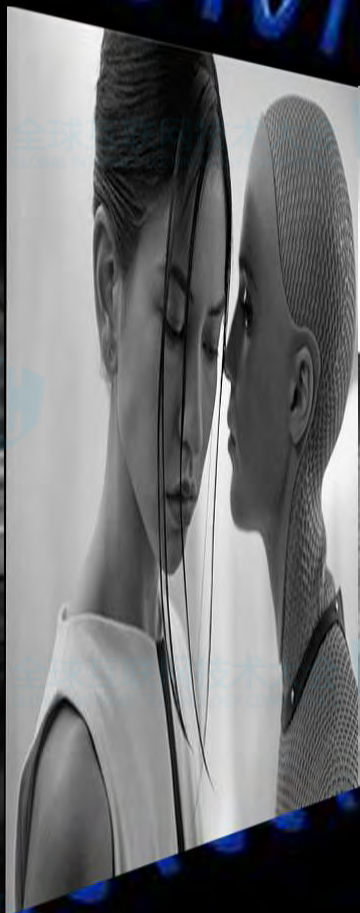
# 感知的变革

- 智能设备
- 视频识别
- 情绪的判断





# AI升级



## 推荐引擎

根据过去用户过去点击行为推荐用户感兴趣的产品/新闻

## 场景引擎

分析给出用户此时此刻此地的需求

# 引擎的升级

## 情感引擎

用户日常行为与习惯结合用户的生理特征分析用户所处的情感状态，赋予合适的心情诱导与抚慰

## 心境引擎

将用户的意识与潜意识构建模型，帮助用户解决心理潜在需求、给出或诱导用户得到符合用户心理预期的服务





THANKS