

语音云大数据实践之路

吕昕

2017年 8月5日

语音云的开放之路

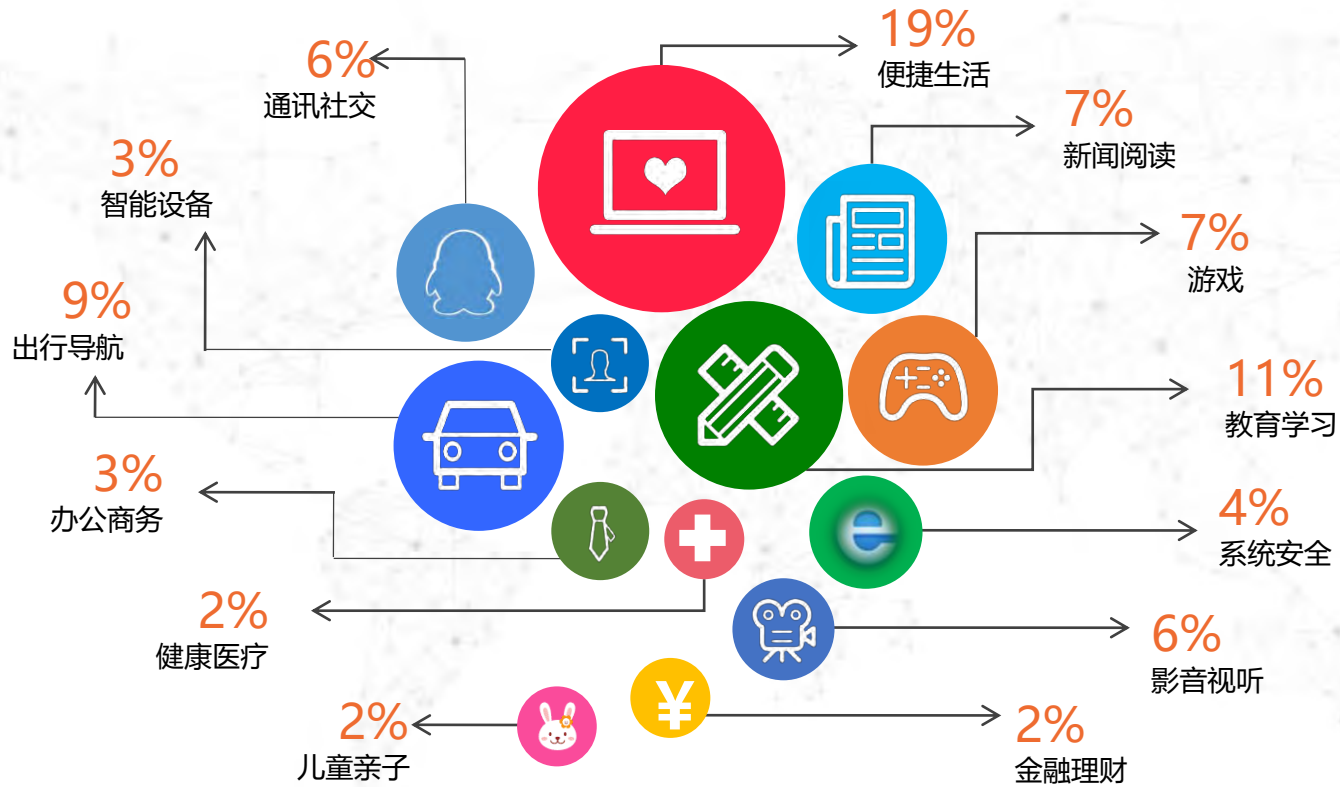
- 2010年 发布全球首个开放的智能交互技术服务平台，服务了移动互联网绝大多数主流APP，积累了丰富的媒体资源和人群标签



完备的智能交互解决方案，构建应用交互生态

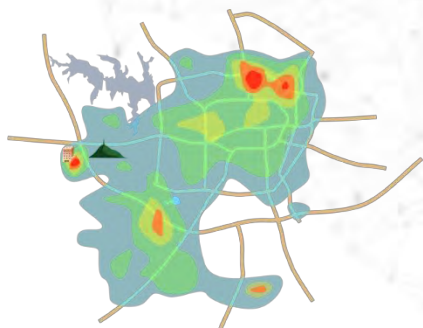


数据覆盖各个领域



数据维度一览

GEO信息



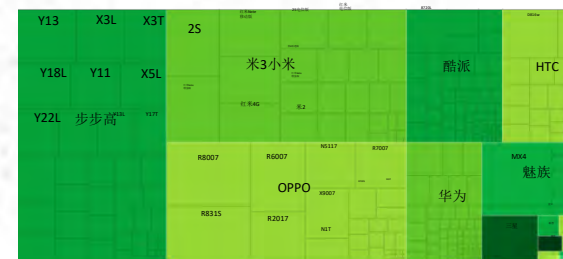
APP行为



用户兴趣词

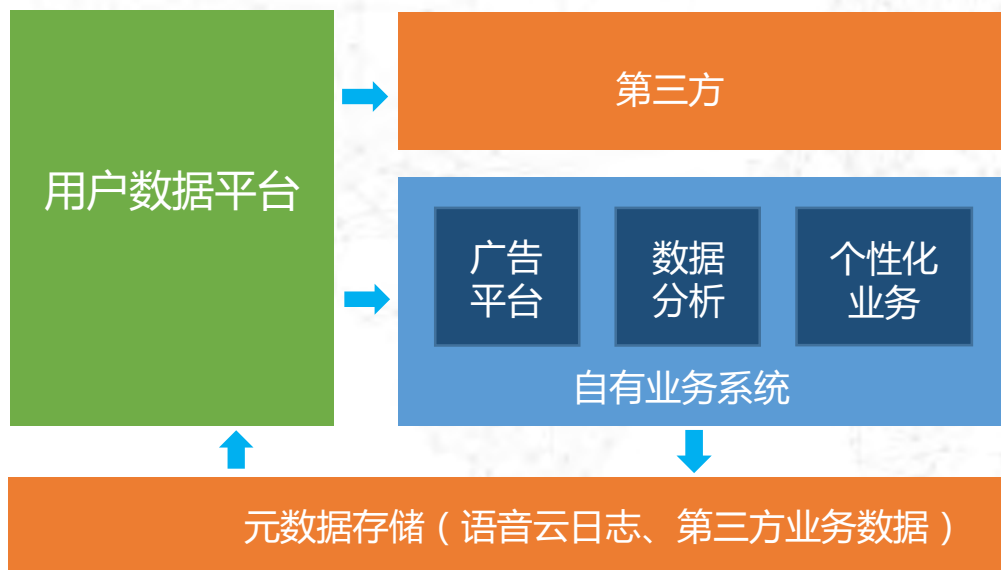


机型设备



通过全量数据分析，构建用户纬度全量数据索引库，获取受众更直观属性

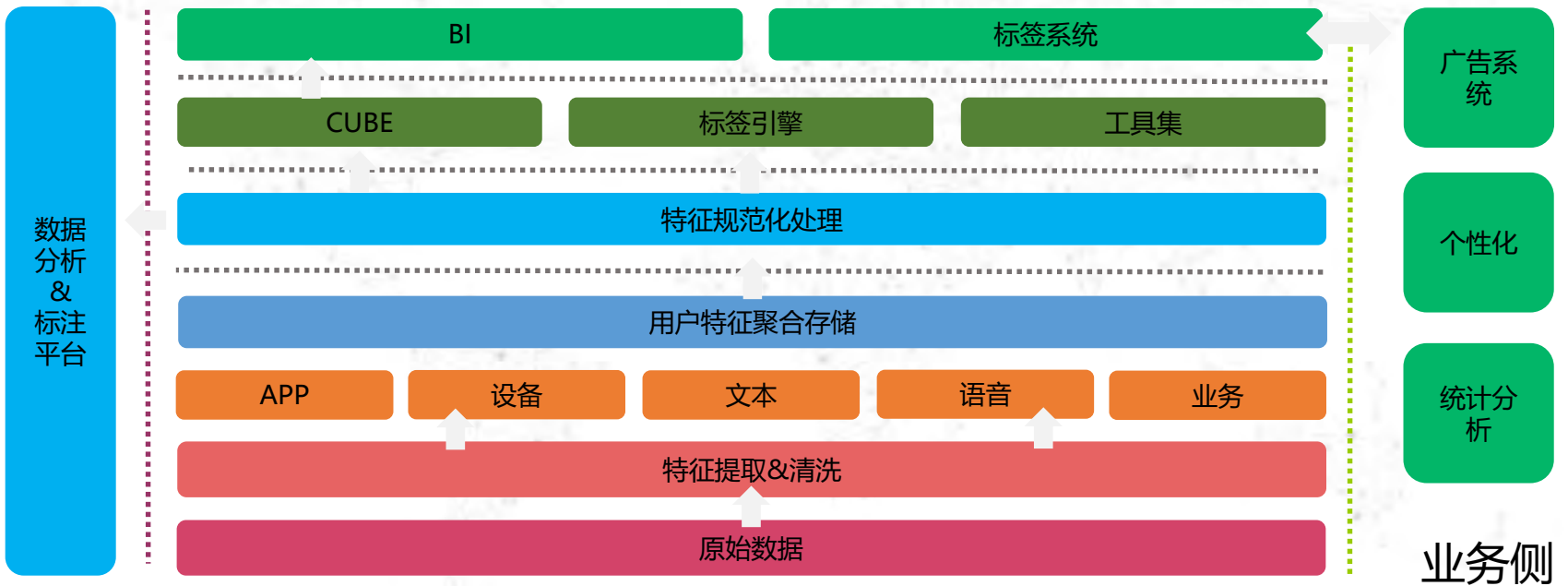
讯飞用户数据平台(DMP)



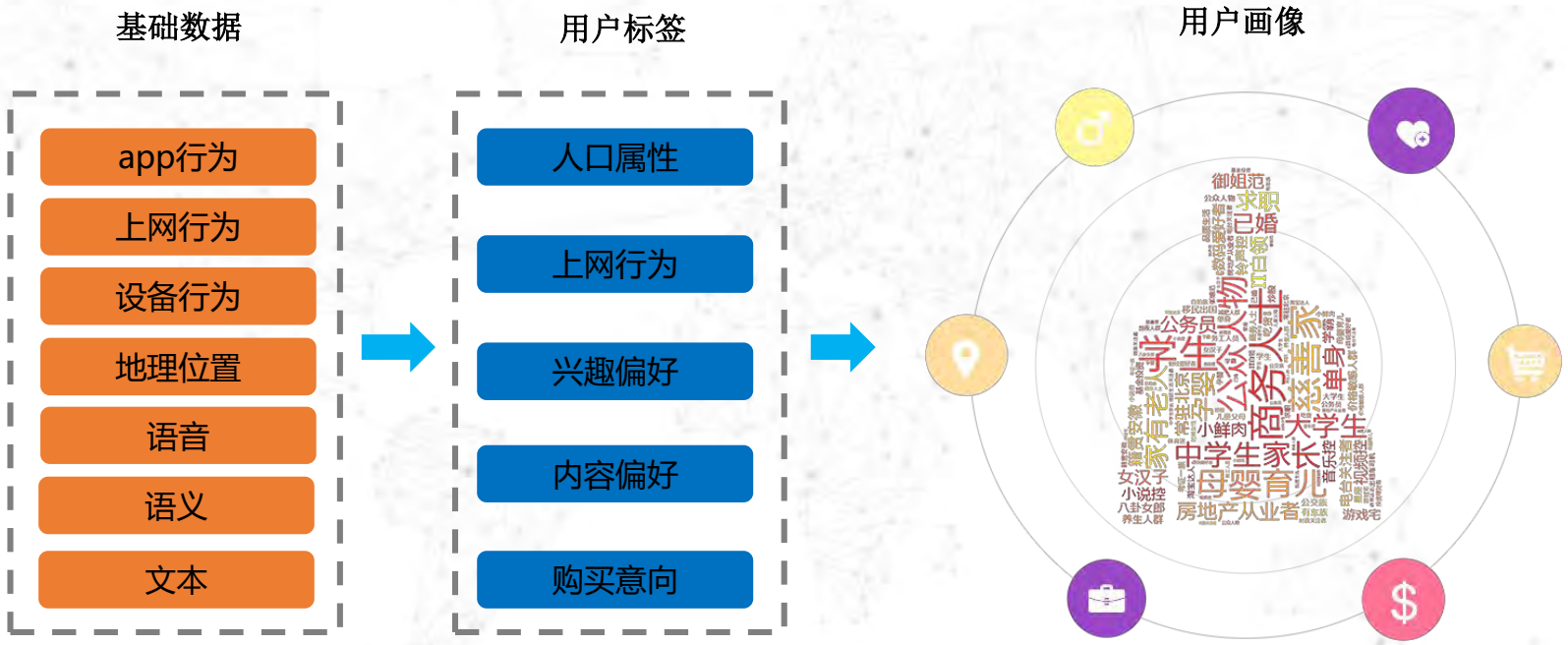
讯飞用户数据平台(DMP)-系统架构

每天

全国各地秒级延迟收集100亿条信息 (100TB)
支持多业务场景复合运算，支持全数据量10遍的计算处理



用户标签体系构建



标签基础数据

基于海量数据的用户数据，根据业务需求结合人工智能技术进行标签高定制化

讯飞自有业务



讯飞语音云



讯飞广告平台

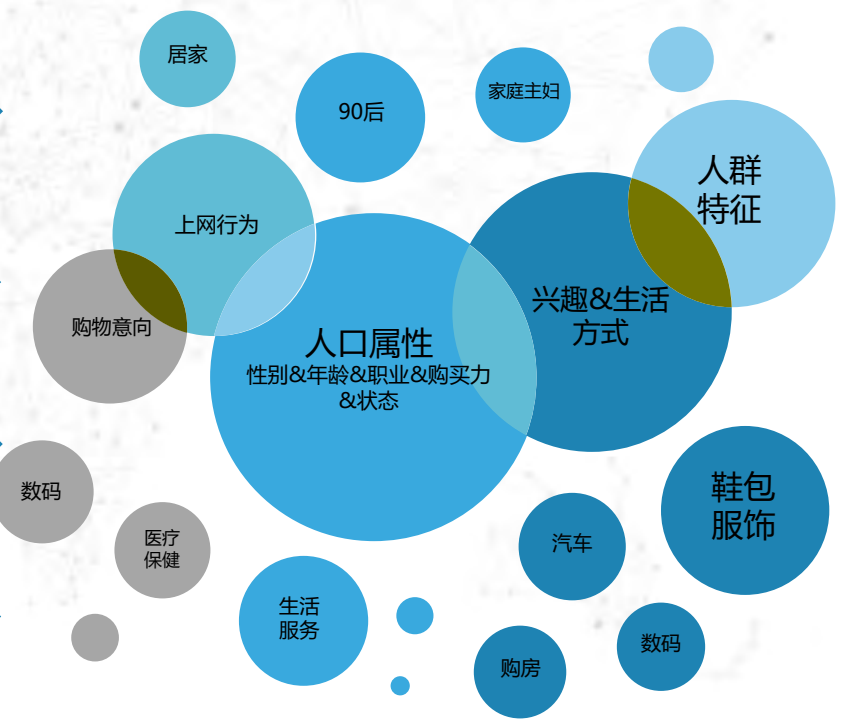


合作媒体的语音数据、
用户行为等

输入文本，语音数据，
用户行为日志等

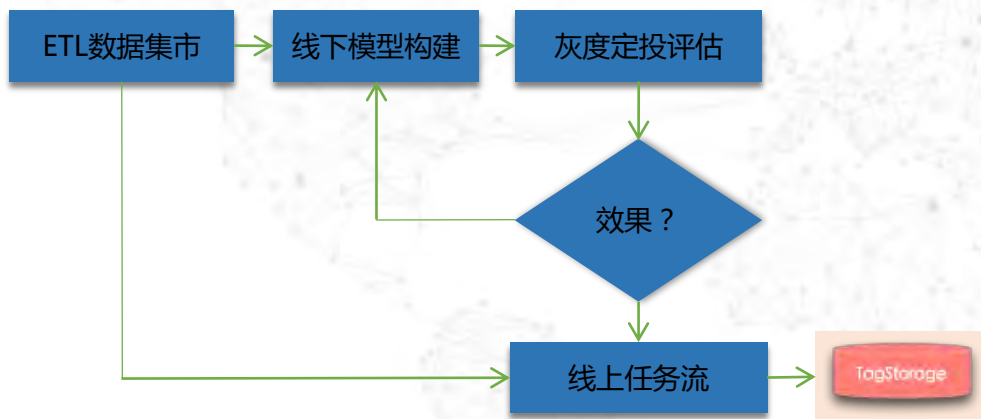
历史广告定投数据、
点击数据等

合作伙伴数据



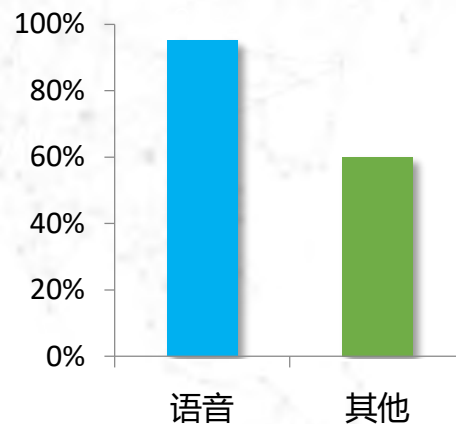
数据正确性保障

人群标签有效性验证

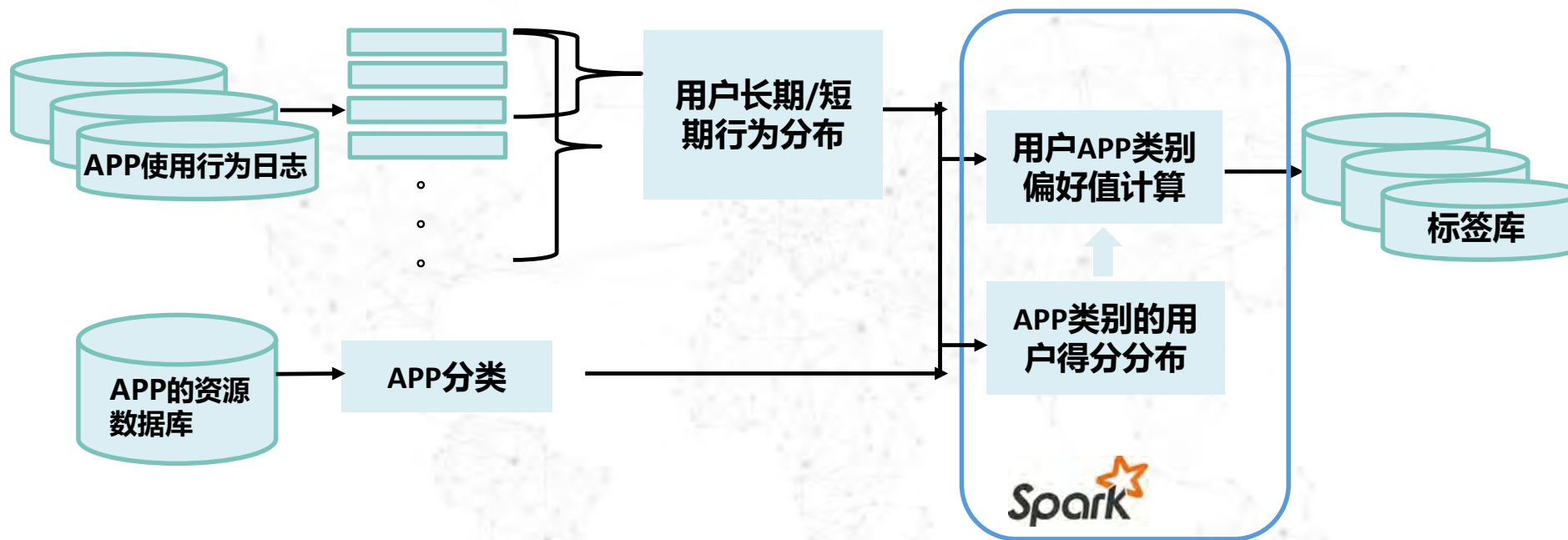


通过自有广告业务，构建灰度流进行用户标签有效性验证工作

EX：性别数据与同行业对比

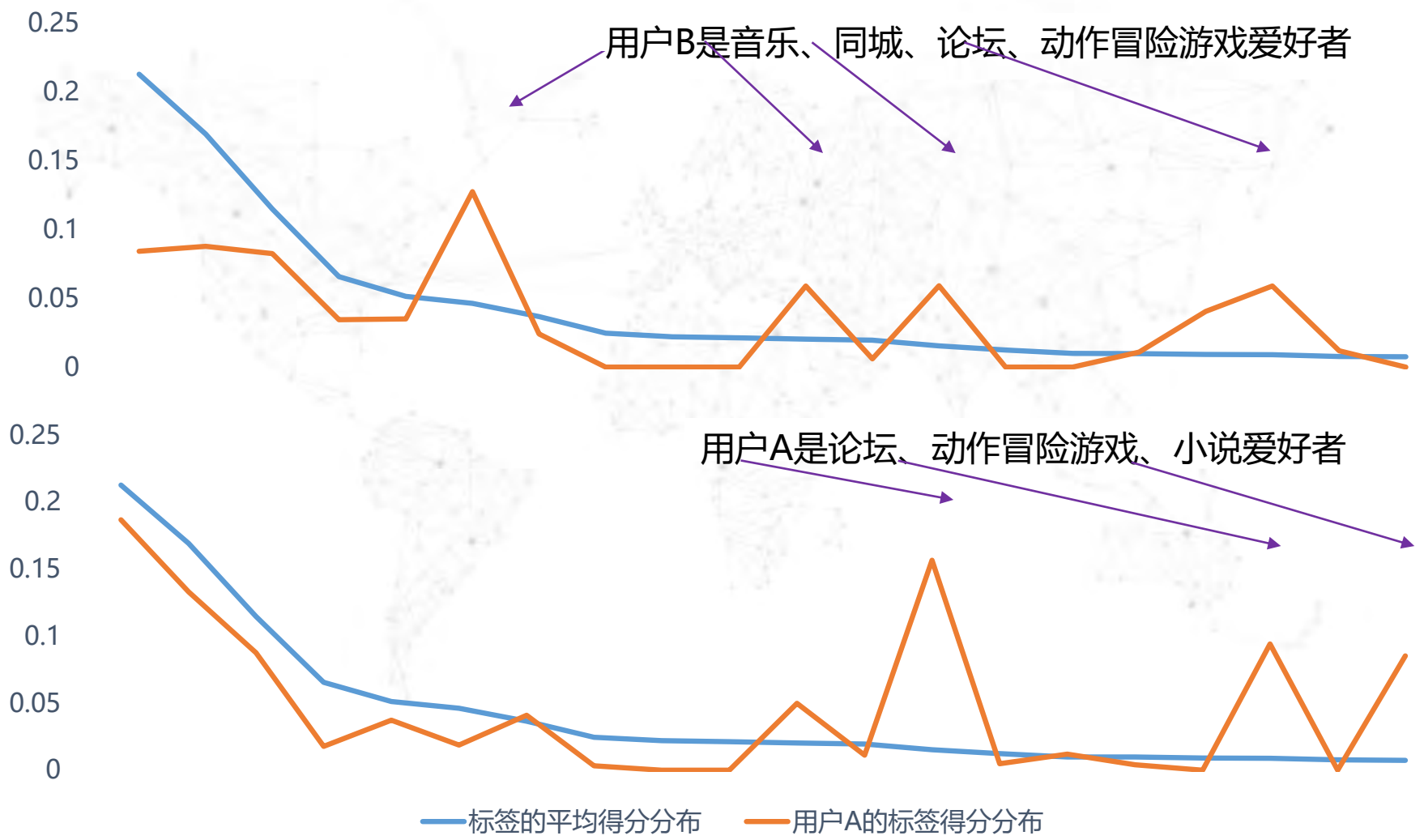


基于使用APP构建用户画像举例

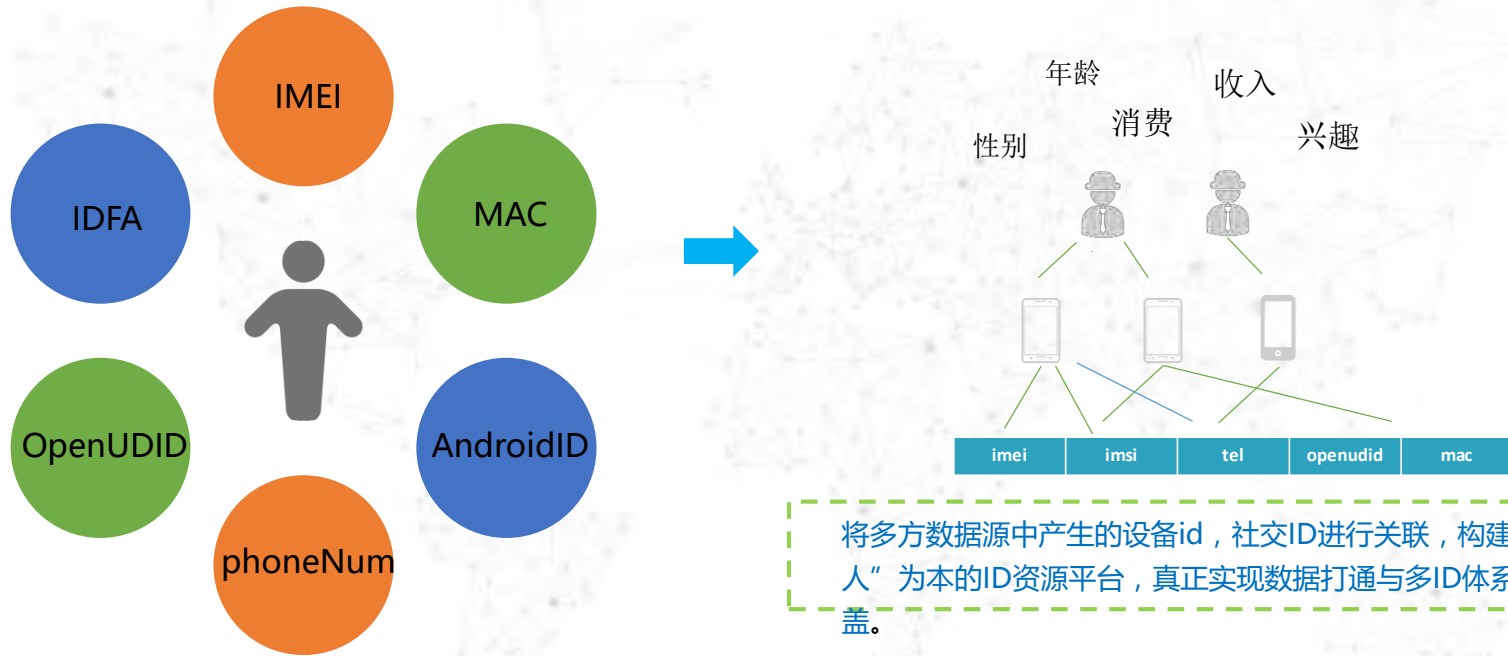


由于用户APP使用行为的有偏特性，用户标签只能建立在用户相对于平均分布的偏离度上

基于使用APP构建用户画像举例



IdMapping – 构建讯飞统一账户体系的大数据基础



基于IdMapping的设备打通能力达到业界领先

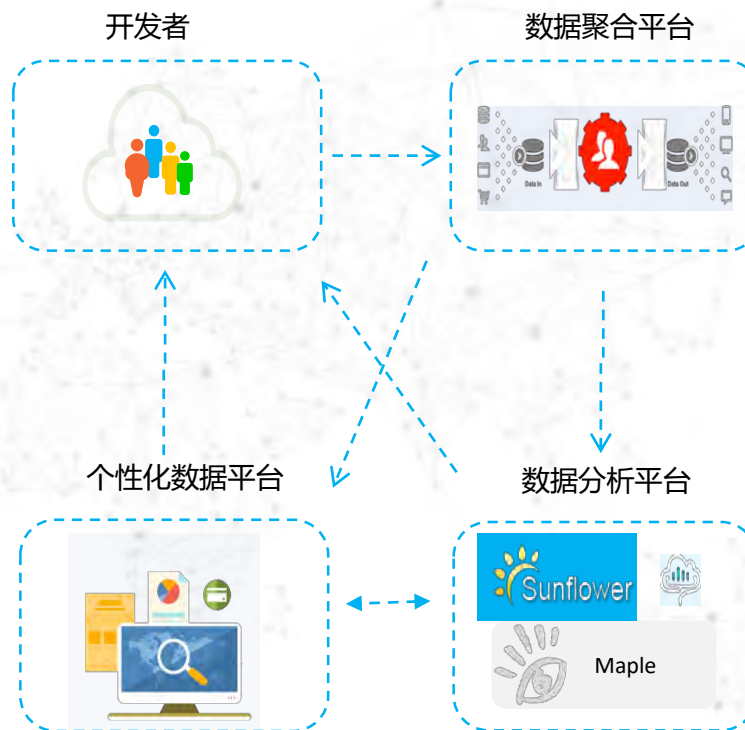
DMP数据能力范围

数据分析报告

业务情景分析
APP人群画像
品牌受众分析

受众Target

个性化推送
定投人群获取
跨屏打通
lookalike



DMP助力广告平台



挖掘更多潜在用户，提升有效人群曝光



帮助客户全面分析受众人群，目标受众精准度



指导广告投放策略优化，提升广告投放ROI



分析用户的兴趣偏好，优化广告体验



对不同维度的人群数据提供分析

DMP在数字化营销领域的需求分析

提供的U&A (Usage&Attitude) 模型分析能力助力品牌广告投放

