LKK® 洛可可

用户创造好产品

AI智能时代的产品创新

李 建 华

2017-08-05

长久以来

驱动产品创新的手段有两个

一个是科技进步

另一个

是设计

春江水暖鸭先知

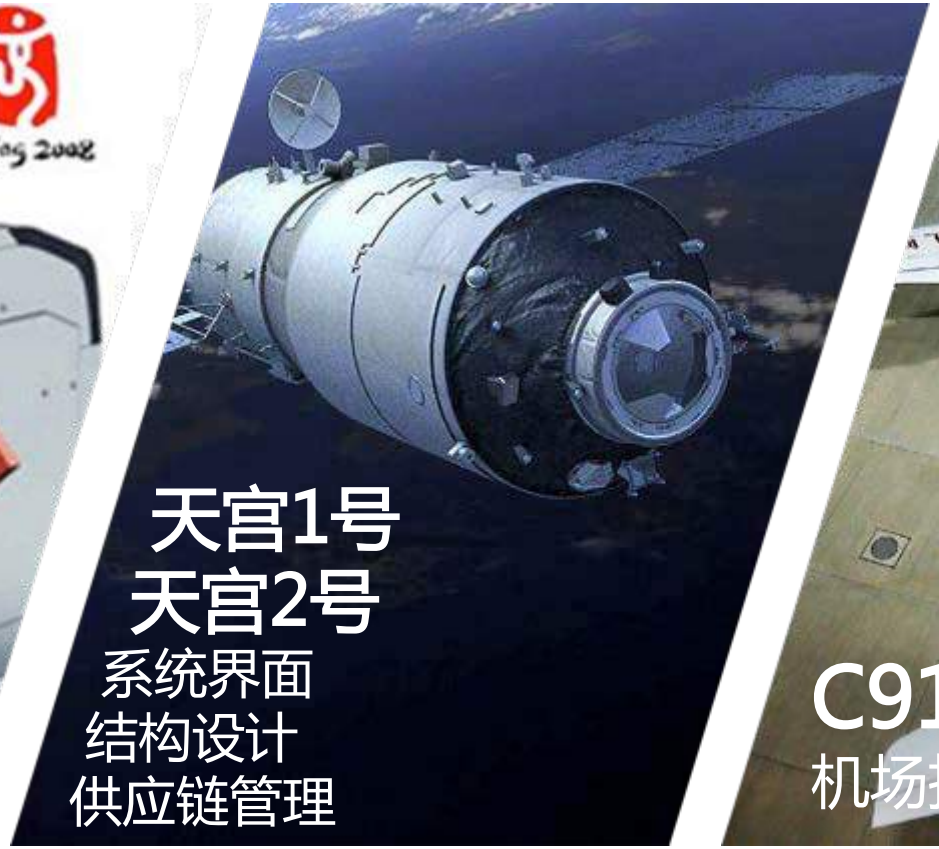
个人创造力崛起 | 共享经济 | 自媒体 | 新消费 | 人工智能

我们见证产业的革新

LKK® 洛可可®

从“奥运地铁”到“天宫1号”再到“商用大飞机”

一次次见证了 尖端科技 走向 民用化



LKK 洛可可

从“专业医疗”到“家庭医疗”

一次次见证了 专业治疗 前进到 健康预防

为通用医疗
设计新一代X光胸透仪

为萝卜医生
设计家用智能听诊器

Lobob™
萝卜医生

从“AR/VR”到“无人机”再到“机器人”

一次次见证了 智能科技 迈向 人工智能

ANTVR

VR 高分辨率3D眼镜

中飞艾维

六旋翼无人机

SINEVA

家用服务机器人

阿里巴巴 Alibaba.com CAINIAO菜鸟

菜鸟小G物流机器人

LKK® 洛可可®

工业1.0
蒸汽时代

1784年

第一次工业革命

使用水和蒸汽为动力驱动机械设备

1784年，第一台机械织布机问世

工业2.0
电气时代

1870年

第二次工业革命

电力被广泛应用实现规模化生产

1870年，泰勒(Taylor)认为应该将工作流程细分以达到减少浪费的目的

工业3.0
信息时代

1969年

第三次工业革命

使用电子技术和IT实现生产自动化

1969年，电脑走进工厂，也进入到设计和工作流程中，信息化与制造高度融合

工业4.0
智能制造时代

2013年

第四次工业革命

2013年，信息物理系统、物联网+自动化

日渐精进的大数据运算能力

奇点年
超级人工智能

2045年

第五次工业革命

机器智能超过人类

“解放了双手”

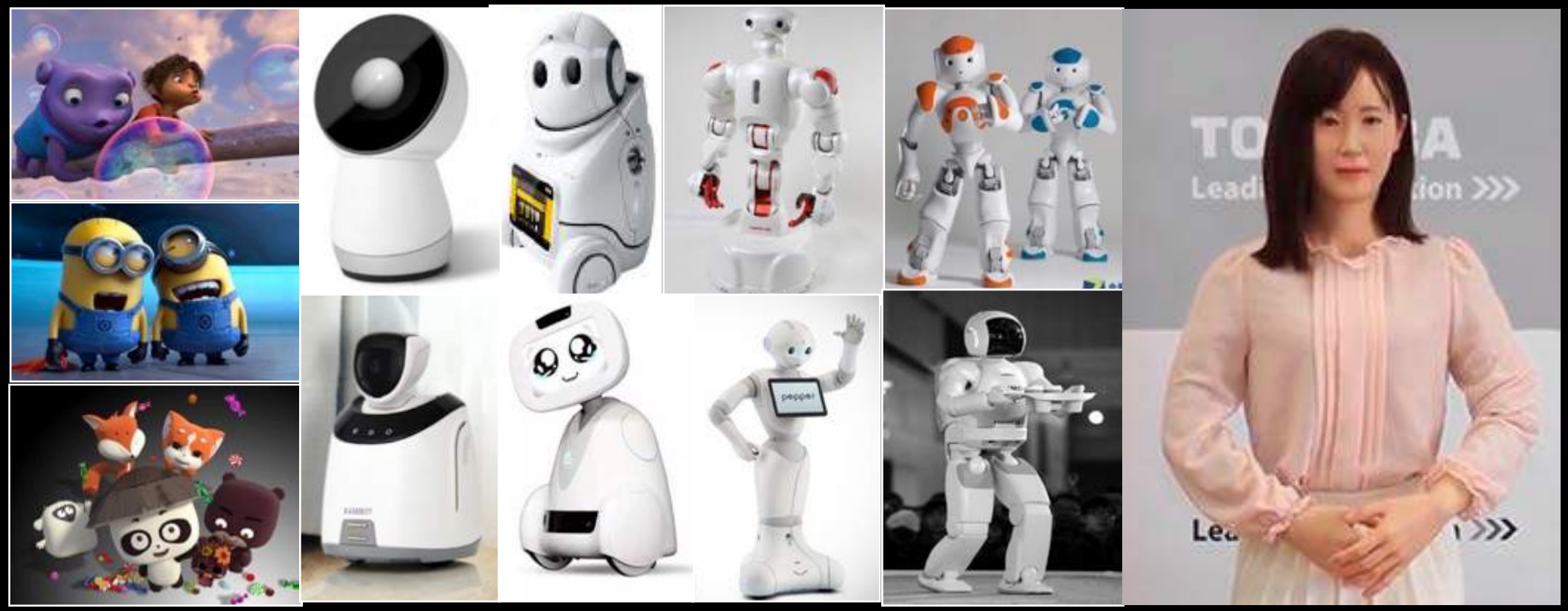
“解放了双脚”

“解放了神经”

“解放了大脑”

2013年-2016年人工智能的焦点在各种物化机器人

非人化 → 真人化



AI人工智能时代的到来对人类的意义？

Ta将以人为核心，让人们参与其中
不断学习生长

AI人工智能时代的到来

对人类的意义？

体验设计 + 人工智能

Experience Design + Artificial Intelligence

为人类提供更简单愉悦的生活体验

开车的时候你要的是导航
还是一个旅伴

AI智能时代

用户是使用者更是创造者！

今天的用户还是被动接受你强加给他的产品么？

全新的产品众创模式

依然形成

LKK 洛可可 X 洛客 LKKER X 喜马拉雅FM 随时随地·听我想听

2017.07.05

第一款全内容AI音响小雅诞生

完美伴侣

Angelababy

+

薛宝钗

+

高晓松

+

张泉灵

为谁做的小雅?

为爸妈

为孩子

为自己

用户众创设计
小雅是用户最想要的设计

协同用研：声音实验室

喜马拉雅X洛客 [声音实验室]

发起主题为“设计声音之美——为3亿双耳朵做设计”众创活动

史上最多人参与的众创事件

覆盖37.5万用户　2.5万用户直接参与

洛客发布盛典:
九地联动，发布产品近100款
线上线下同步近1亿人传播量
是谁产品进化营
VS
产品之道
人性本质
爱与怕
埋头干活和闭门造车
从独特需求去“智造”

协同用研 — 系列众创任务

倾听来自用户真实的声音，以话题任务，挖掘来自用户的真实需求和愿望，打造用户需要的好产品；

神秘 x 未来

懂你只需说出来
小雅是用户最爱用的设计

音色:甜而不腻

邻家女孩

小雅性格和年龄；100种声音；
200小时的真人录音

AI + 大数据的力量

越用越聪明

你用的越多　小雅就越懂你

AI智能时代

好产品的标志是更高的价格吗？

今天的用户还会对高端产品趋之若鹜吗？

全新的消费形式

亟待突围

价格消费
价值消费
需求思维
兴趣思维
LKK 洛可可

用户在消费什么

……

劳动时间

吃喝拉撒

性价比

本能需要

价格消费

沟通时间

情感联系

社交

信息获取

价值消费

货币交易跨越

时间交易跨越

什么是更强的消费力

?

LKK 洛可可

时间消费成为好产品的
价值标志
用户正在支付 超级货币
LKK 洛可可