

▶ 商业地产大数据创新 Data Driven Commercial Property Business

市场调研报告

项目咨询报告

- 宏观经济数据
- 行业发展数据
- 业态发展趋势
- 地理位置数据

所在城市经济怎么样？
所在城市零售怎么样？
.....



营销活动吸引什么样的客群？
什么样的营销活动效果更好？
.....



项目辐射范围是多少？
项目在市场的渗透率是多少？
.....

客流来自哪里？
客流男女比例多少？
客流消费能力怎么样？
.....



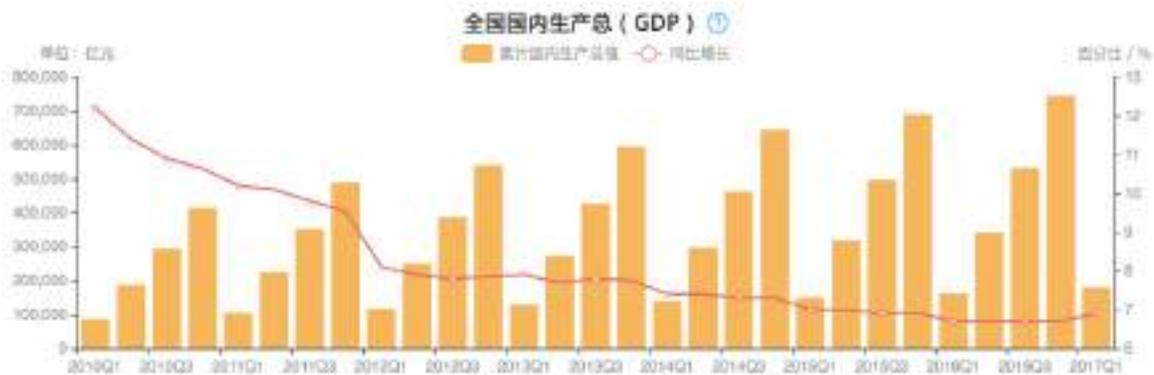
与同行对比，项目经营状况如何？
项目当前租金是否合理？
.....



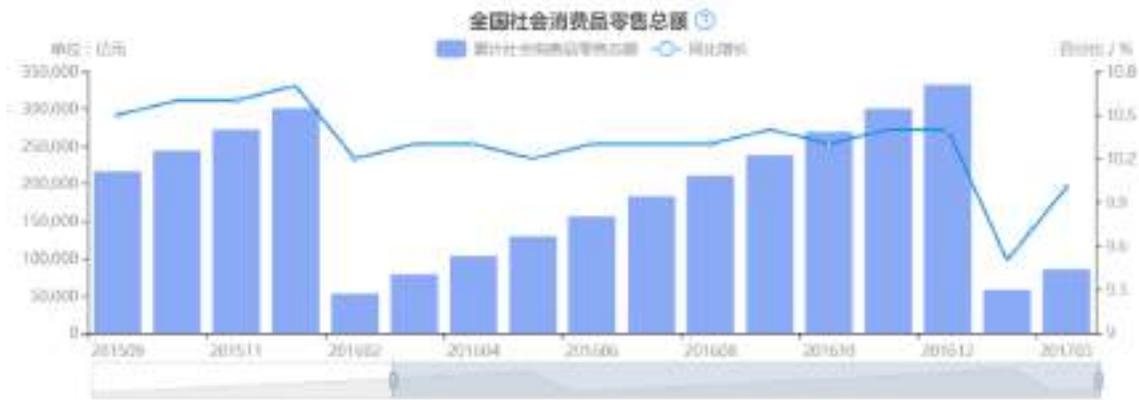
如何同时掌控多个项目运营状况？
项目潜在问题在哪里？
.....



宏观经济分析-通过宏观形势、行业发展趋势等角度辅助管理层决策 Data Driven

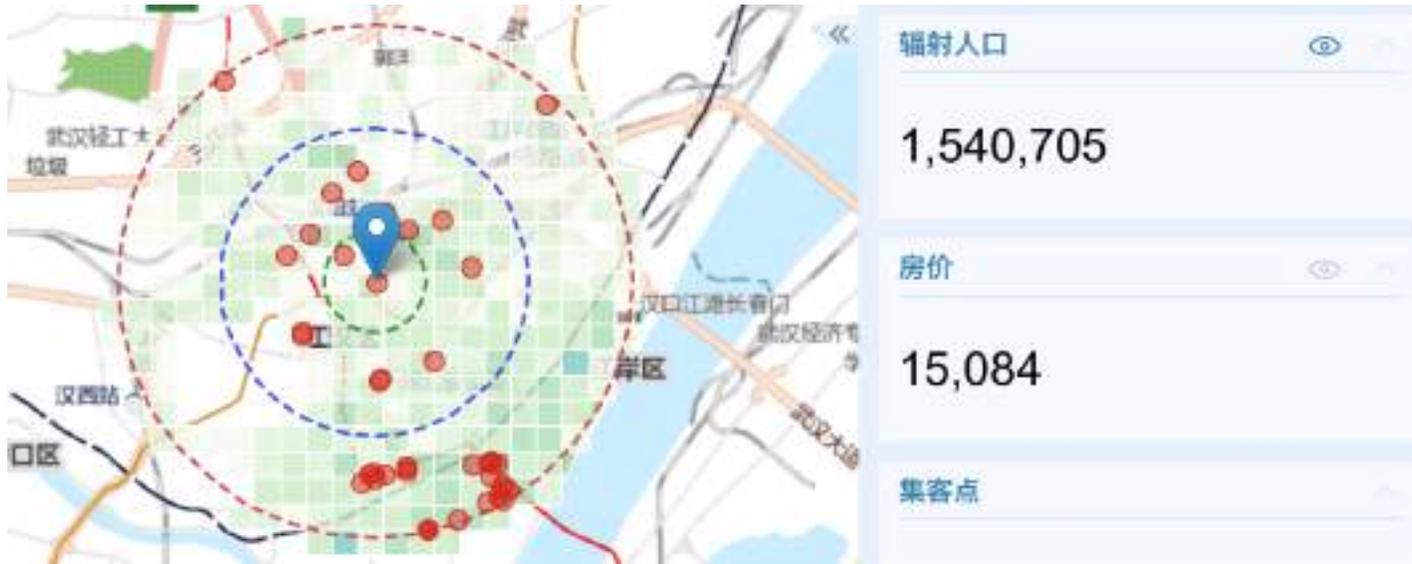


飞机行业指数



商圈环境分析 - 打造科学、客观、多维度的商圈洞察 Data Driven Grid Analysis

某项目周边1/3/5公里的设施和人口数据，包括：小区及房价数据、交通站点、学校、小区、写字楼等



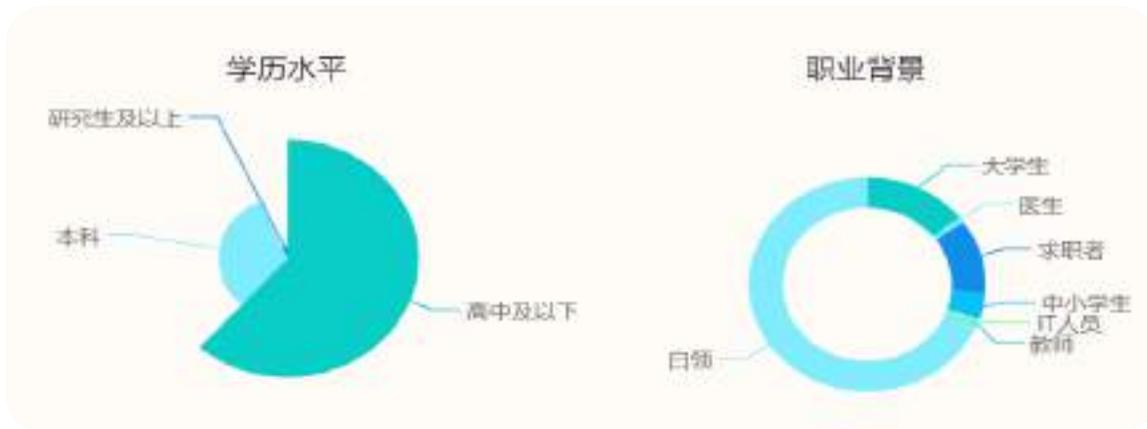
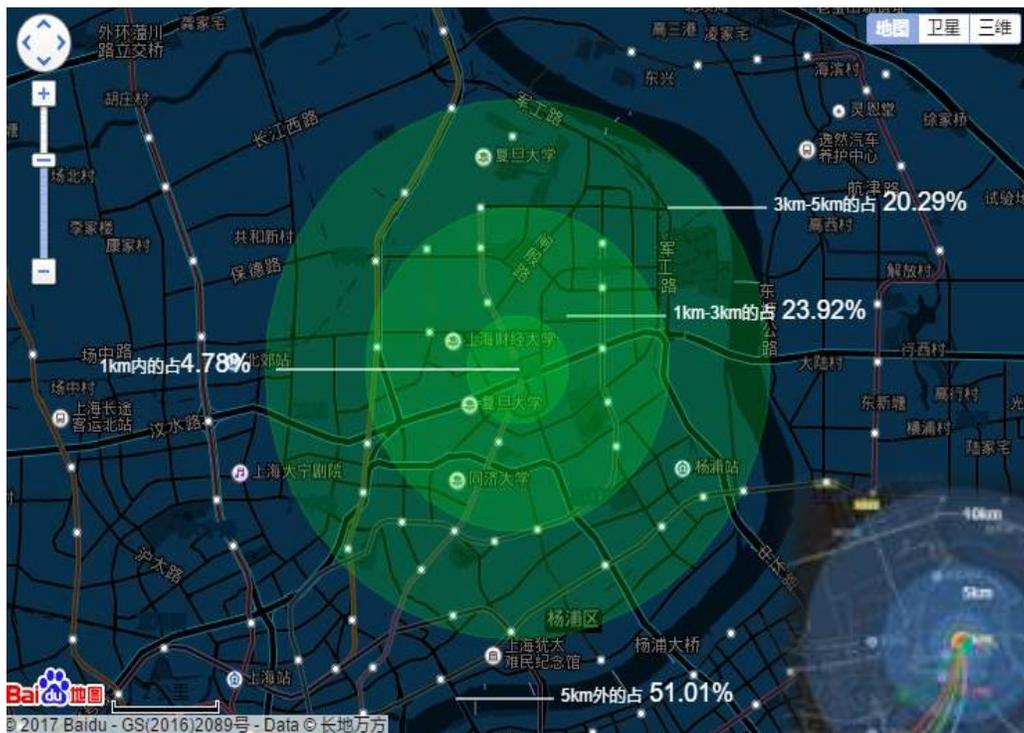
设施名称	周边1公里	周边3公里	周边5公里
购物中心	21	34	54
公交站点	17	75	132
便利店	24	243	658
学校	20	36	89
居民区	42	84	1082
写字楼	67	193	633
餐厅	409	845	1820



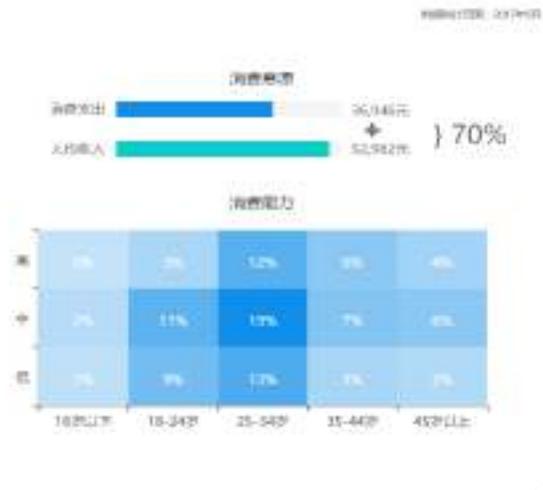
购物中心客群特征分析，策略制定基础 Data Driven Customer Profile Analysis



准确掌握客群的基础信息和消费偏好，为项目运营提供强力支撑。



客群消费偏好



▶ 在上海国商会联合波士顿咨询发布购物中心创新报告 Wanda Big Data + BCG - Shopping Center Innovation Report 2017

在2017上海国际商业年会上万达数据联合BCG，由其合伙人王佳茜正式发布“购物中心创新2017报告”



Descriptive -> Predictive -> Prescriptive -> Preemptive

从描述性分析、预测性分析、定制型分析，到先发制人

Q & A

蔡栋 Charles Cai
总裁助理兼大数据中心总经理、首席架构师
Senior Advisor, CDO, Chief Architect

万达网络科技集团
Wanda Internet Technology Group

