

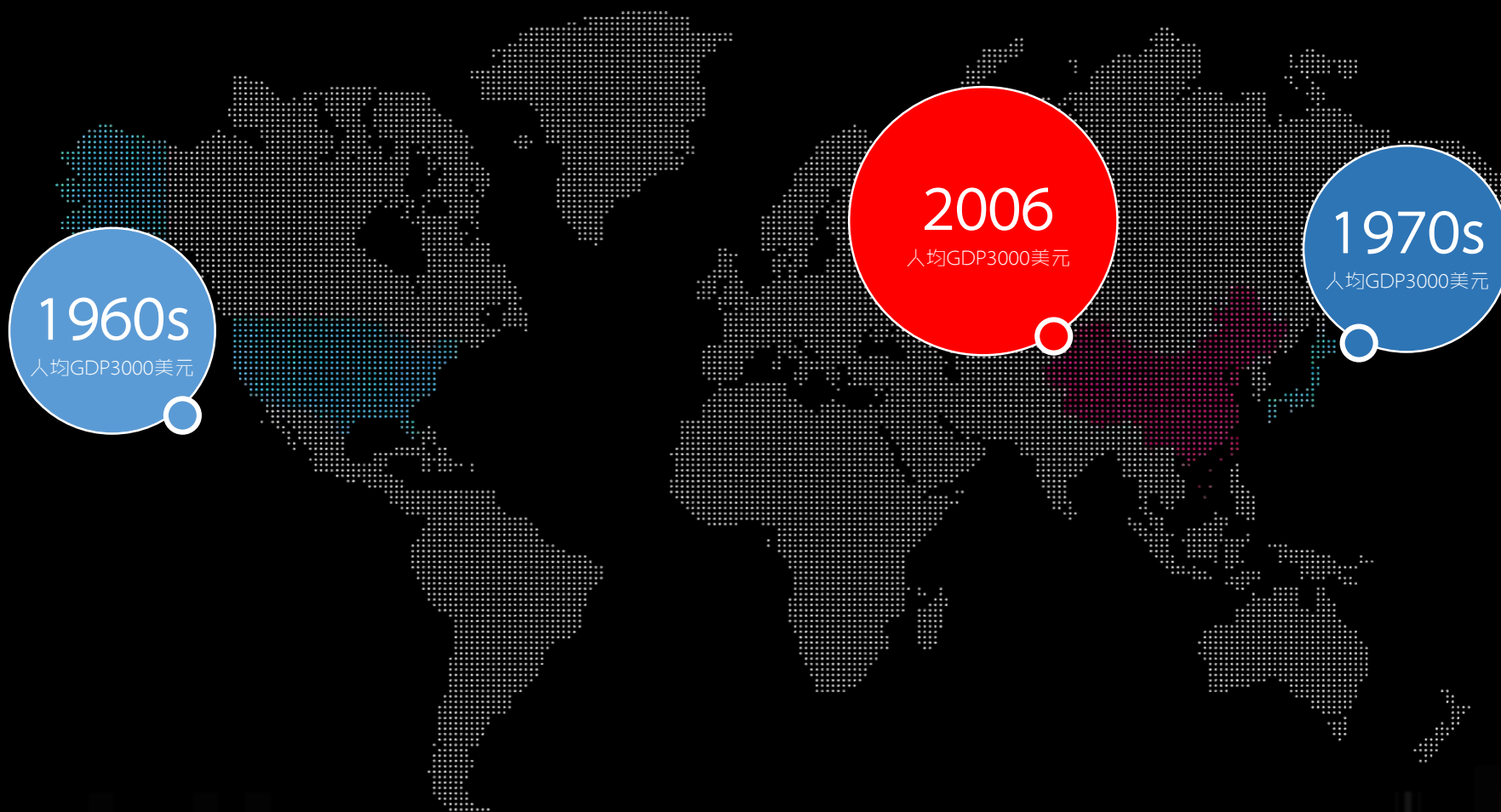
# 数据助力内容消费升级

主讲人：李淼

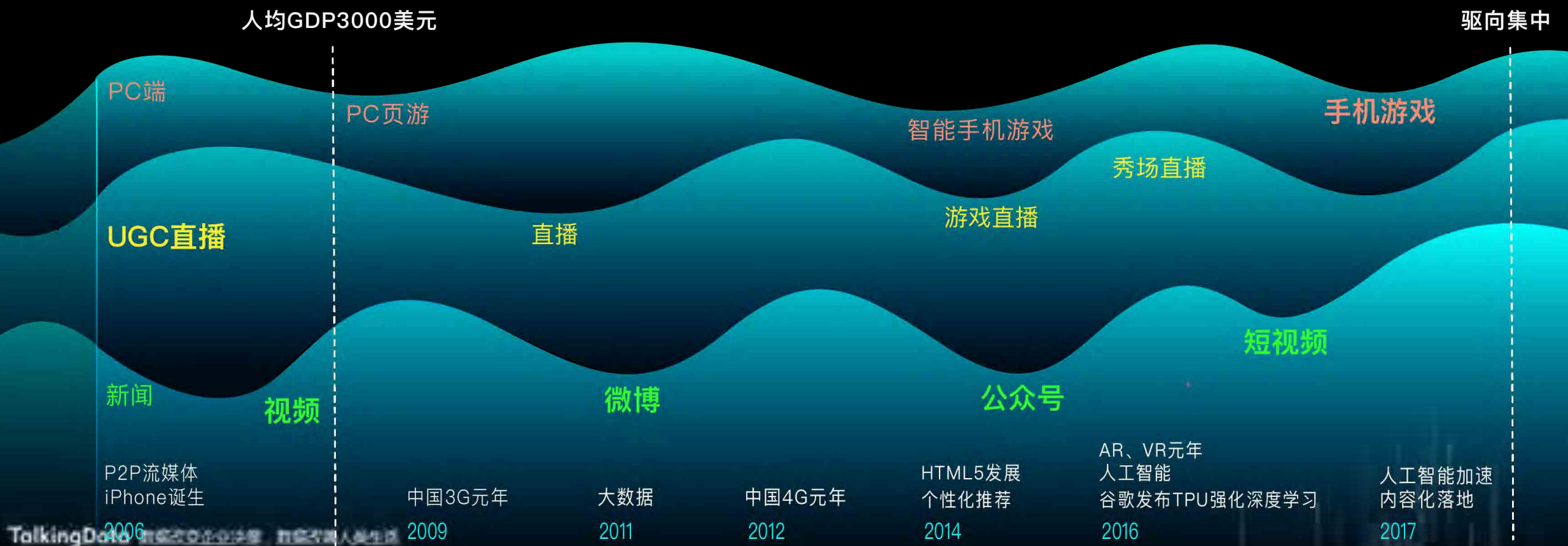
网易传媒 战略经营部&营销管理中心总经理

网易 态度营销  
态度不能移 一切皆可动

# 中国正迈入消费升级和内容消费升级阶段



# 内容消费升级，再次向大平台集中



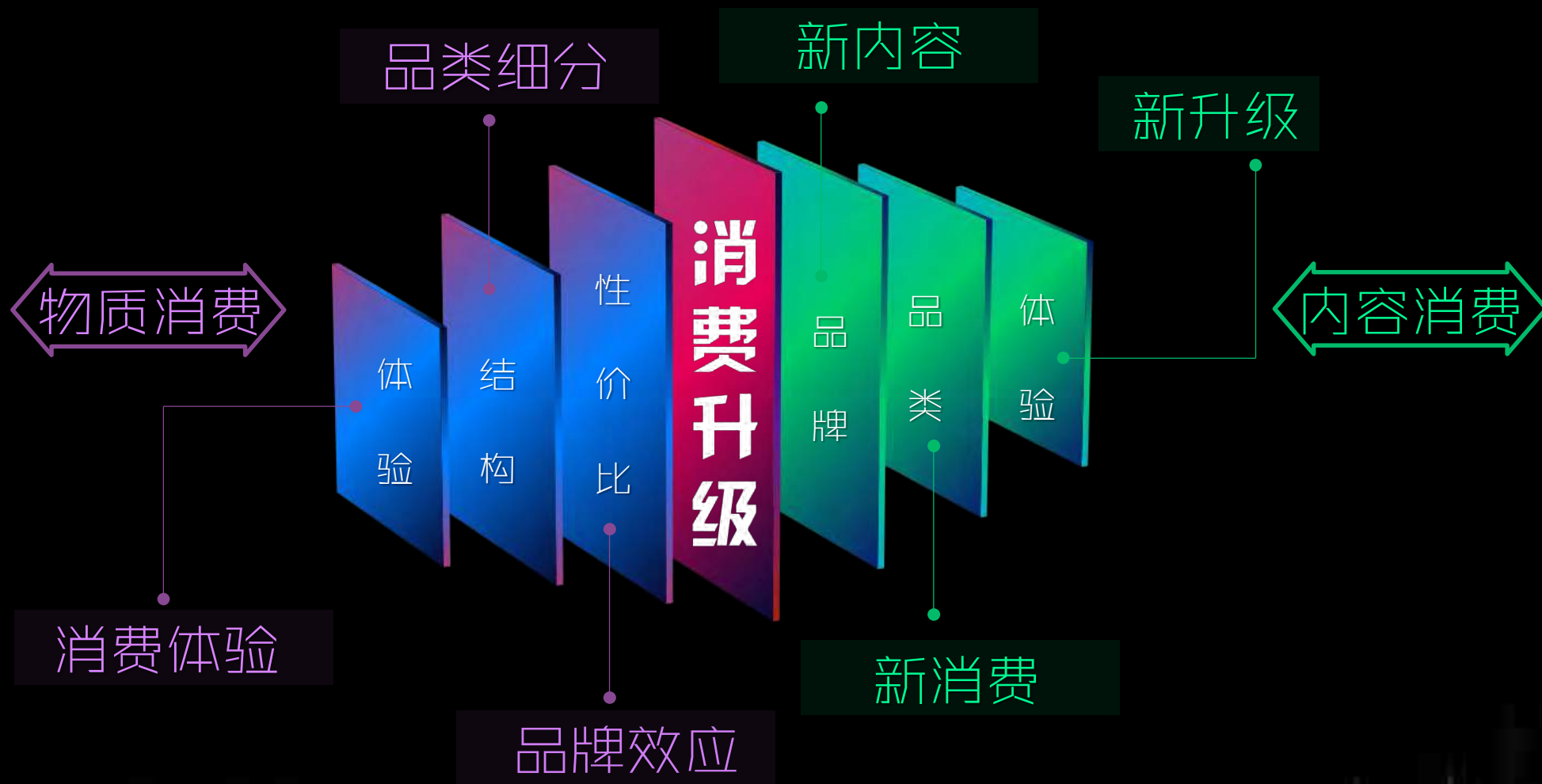
内容阅读—>数据—>内容消费

内容生产者 >>>> 数据 >>>> 内容消费者

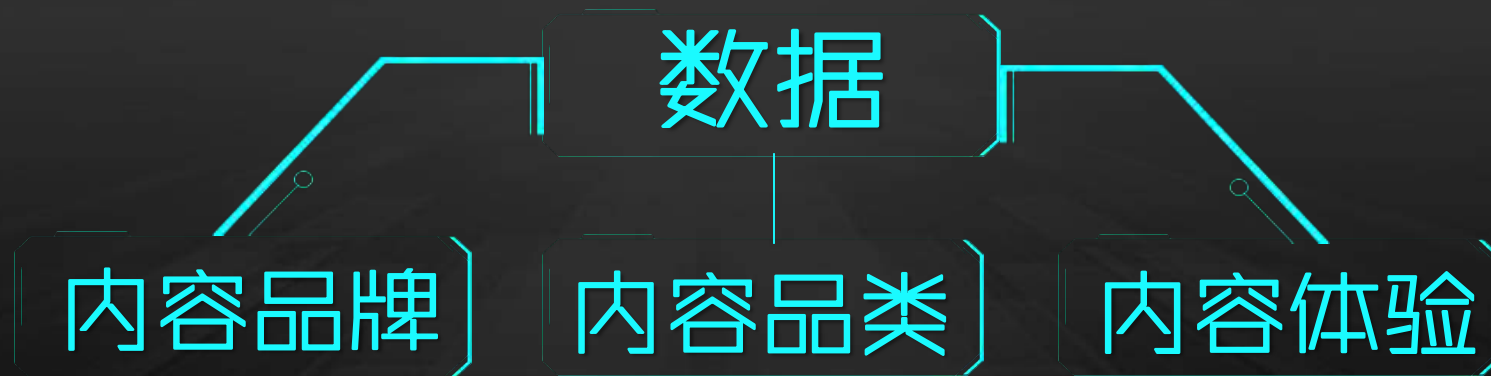
分发 || 数据推导 机器智选 机器分发

消费 || 消费时间 消费金钱

# 消费升级—>内容消费升级



# 内容消费升级引领者



# 数据如何助力内容消费升级

## 内容品牌



- 品牌IP采购
- 品牌IP数据管理

## 内容品类



- 重点圈层选取
- 创意营销场景

## 内容体验



- 内容兴趣推送
- 内容体验创新



# 《说说而已》：数据在IP选取和IP管理的使用

- 62%的千禧一代的庞大用户市场
- 瞄准“吐槽”“自黑”等年轻新文化
- 智能推荐+内容运营：10期播放量破1亿
- 与跟贴（互怼）结合：跟贴10万+



猫

固定时段  
固定活动



狼

内容嗅觉  
活动规律



仓鼠

敏感敏捷  
小世界



猫

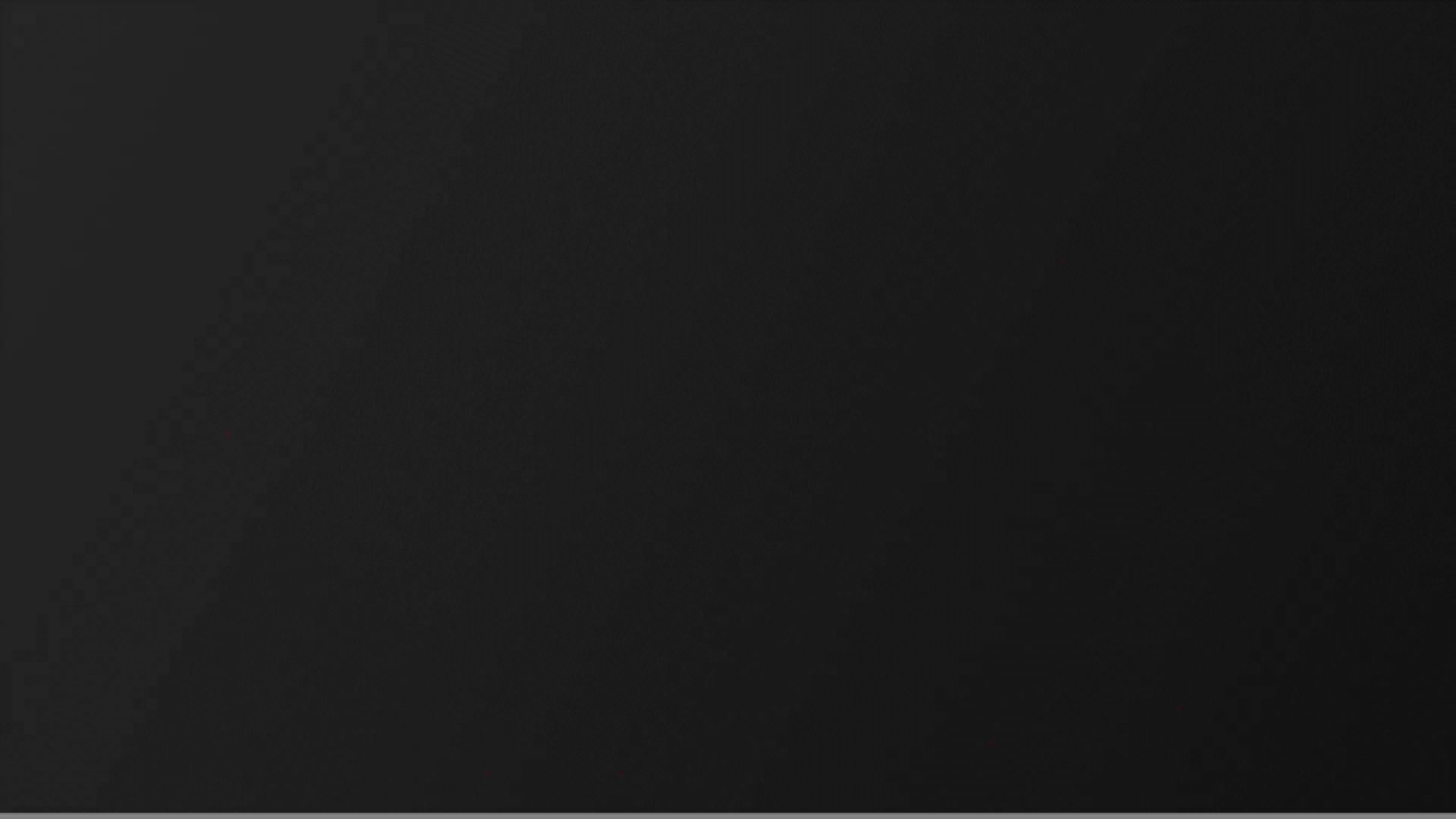
深夜活跃  
内容叛逆



猫

不自由  
充满好奇





# 数据帮助发现流行文化和挖掘流行的内容品类

画风

44.1%

新兴消费占比

结界

1000+

可以预测的圈层

LIVE

80.3%

直播能让人放松

言值

81.3%

与聊有关

21点

53.5%

内容消费晚高峰

吸瘾

76.3%

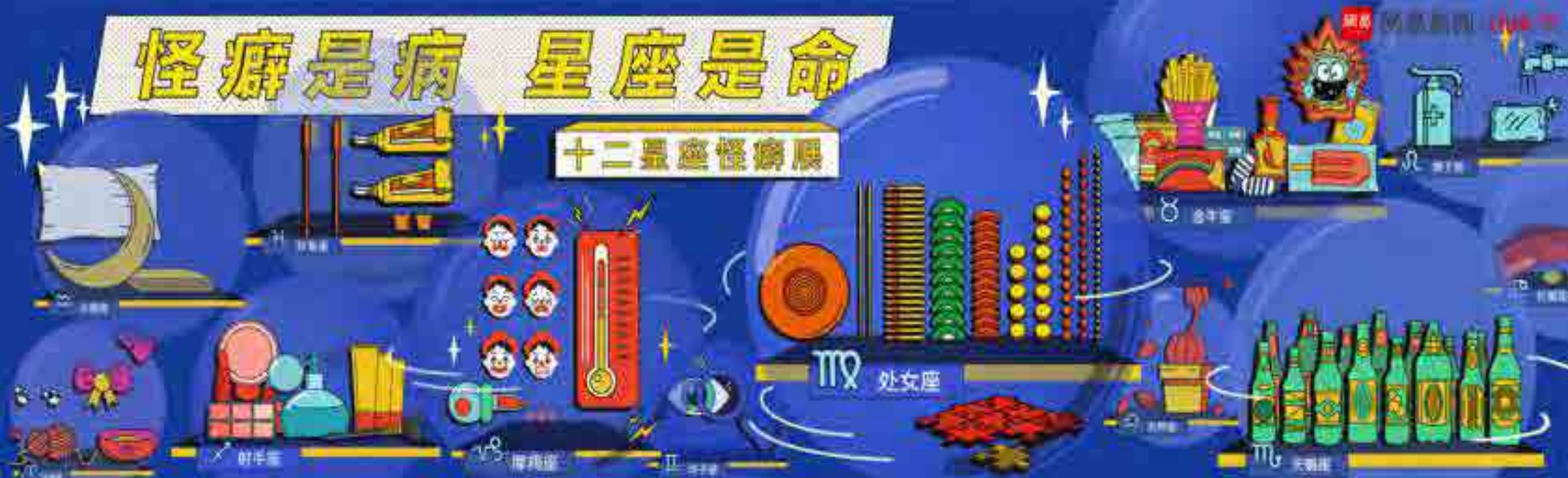
每天娱乐内容30~180

LET'S FUN



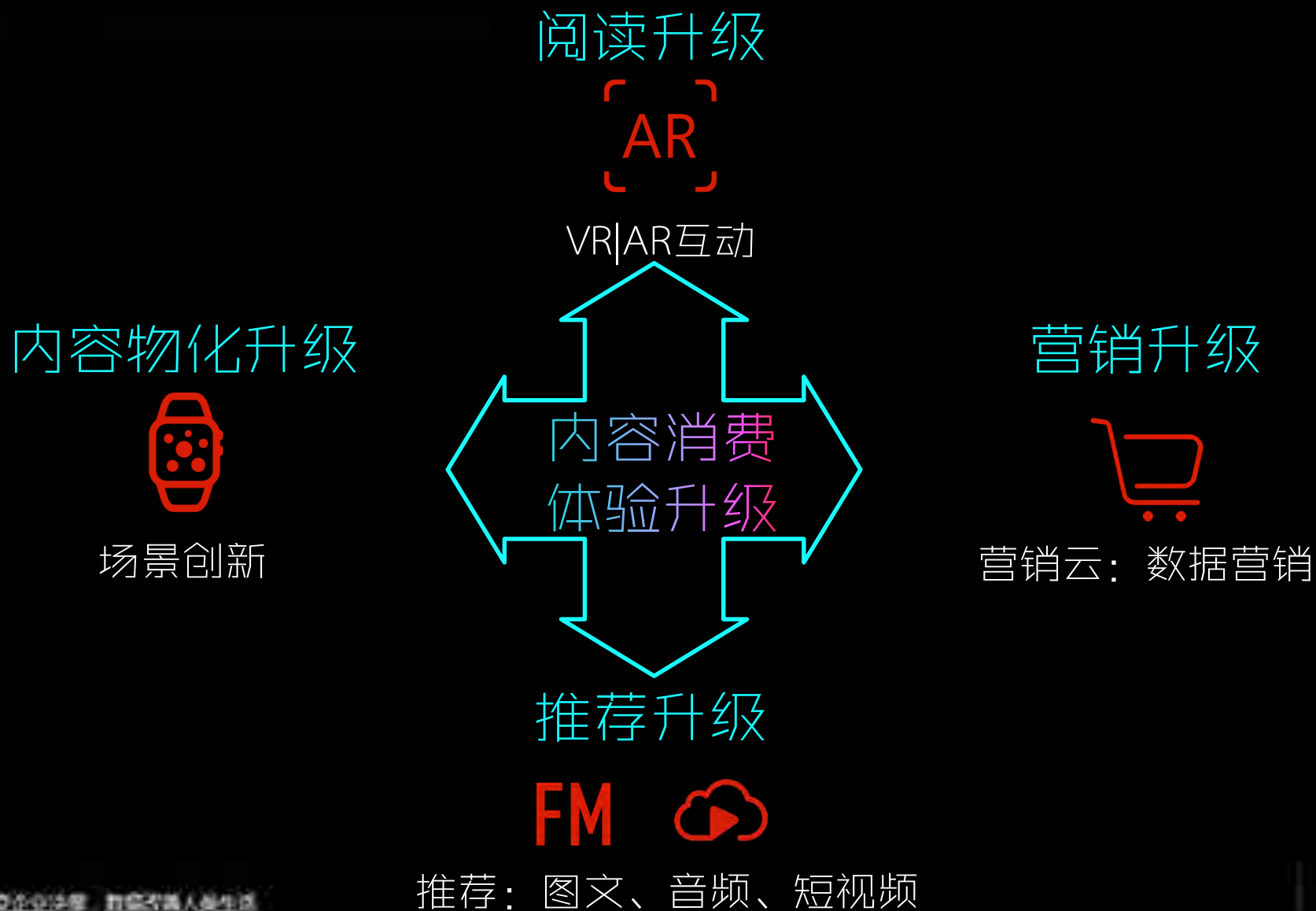
# 怪癖是病 星座是命

## 十二星座怪癖展





# 数据驱动内容消费体验升级



# TalkingData与网易的营销云合作:

合作助力营销升级

合作案例: 数据抓取&分析  
北京高端小区居民最爱网易新闻



效果评估  
不断优化广告主ROI



深入洞察|精准投放



客群构建|精准定位

注重理财

高科技设备 商务

社交媒体 财经资讯

颜值

健康管理

摄影

乐享生活

个性化 收入丰厚

知识充电

北京高端小区居民态度标签

# 内容消费升级最新研究







**THANKS**