

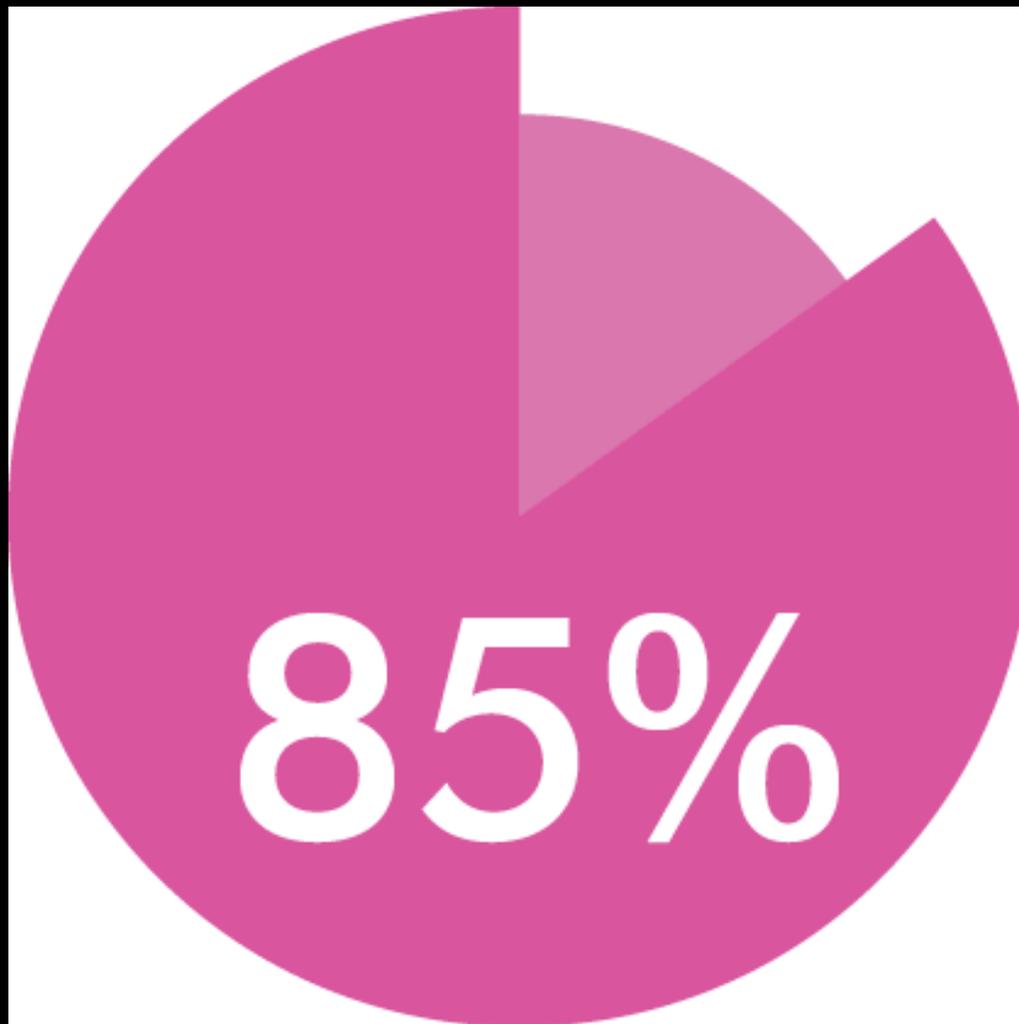
# 大数据形态下的媒体新革命

谢乐

金佰利 市场副总裁



# 媒体投放的费用永远是最大的“那块饼”





广告主名言：“50%的投放费用都是浪费的，  
但我并不知道是哪一半”





而母婴行业，或许X0%是浪费的 ( $X > 5$ )

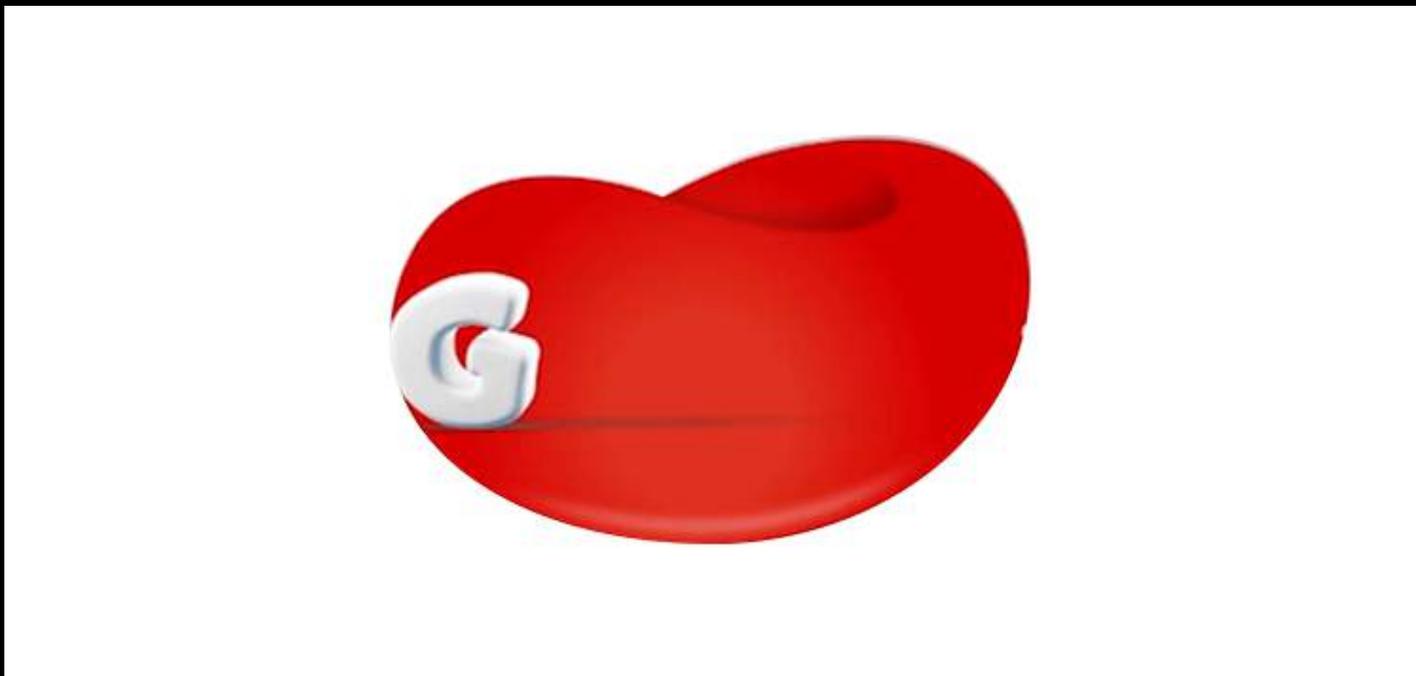


每年新生儿 1600-2000万

0-3岁婴儿 5000-6000万



# 对于大众媒体，我们只想拥抱她





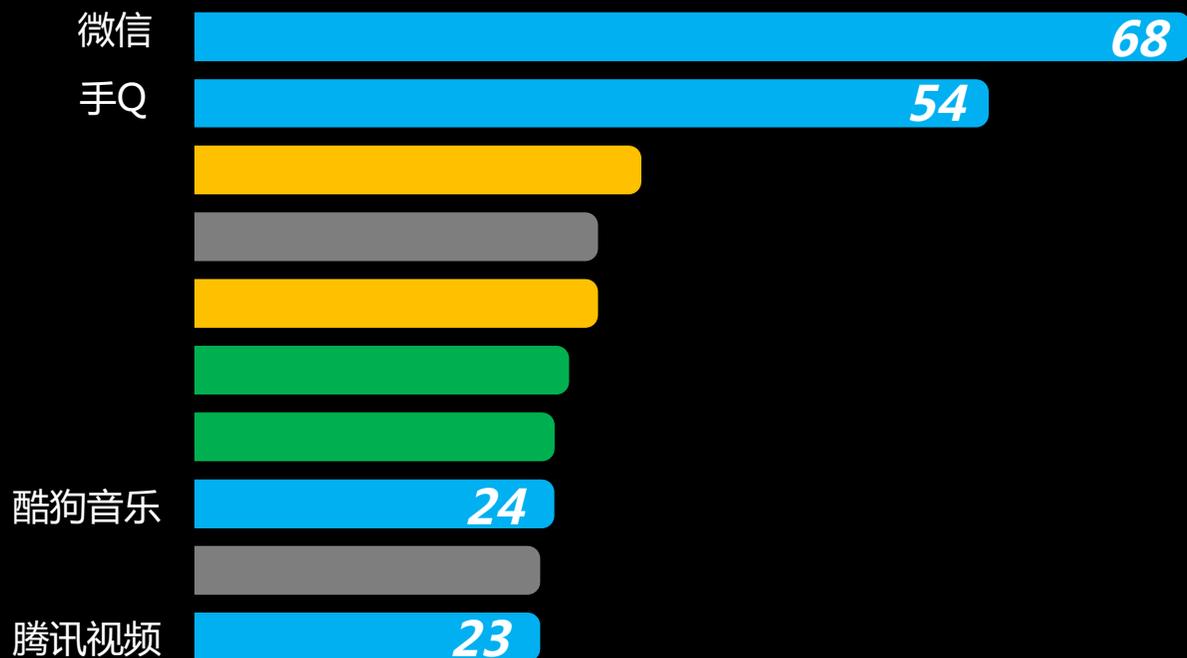
# 大数据？精准投放？程序化购买？





# 首先，海量真实数据，哪家最强？

Data Source : TalkingData移动观象台



**Tencent 腾讯**

QQ, QQ Music, QQ Browser, QQ Browser extension, WeChat, WeChat Pay, WeChat Moments, WeChat Pay extension

POWERED BY TENPAY.COM 财付通

**FIND THE RIGHT MEDIA PARTNER**



然而，茫茫人海，谁是孕妇？



孕期手机应用



腾讯应用宝



TalkingData



**DEFINE THE TARGET GROUP**



Follow her ! 她去哪我就投到哪 !



CPD  
CPM  
CPC



Individual  
Buy

***NEW BUYING MODEL TO REACH TA***



# 分阶段分创意，不忘“买买买”

孕早

孕中

孕晚

婴3m

**4 STAGES**

产品功能沟通  
TVC

品牌情感沟通  
视频

促销优惠  
Banner

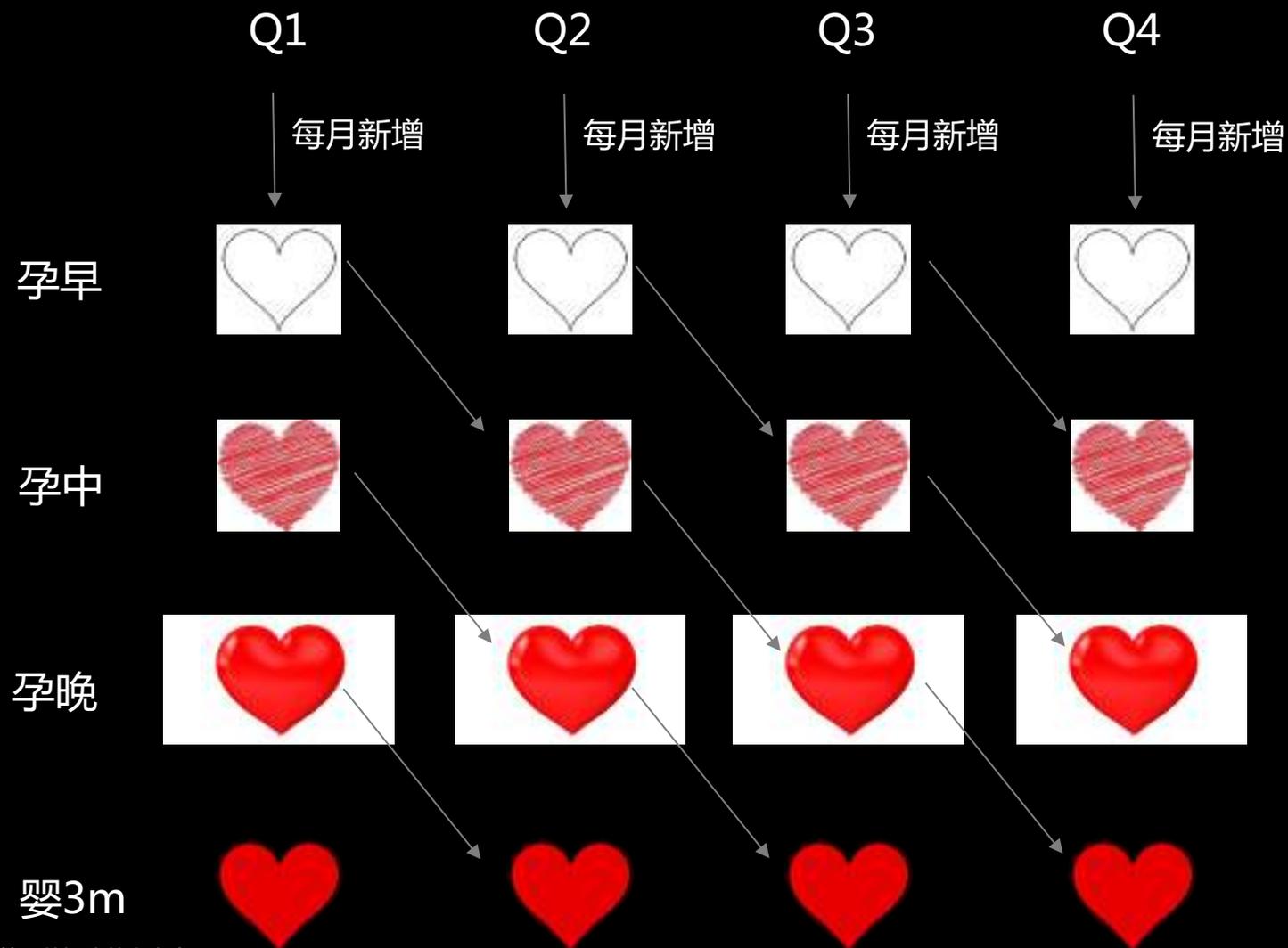
**3 Messages**

**Frequency: Once a month**

***GENERATE CREATIVES***



# 数据包动态管理，每月更新

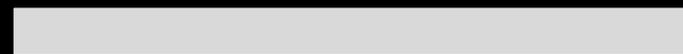




# 365天，NON-STOP曝光



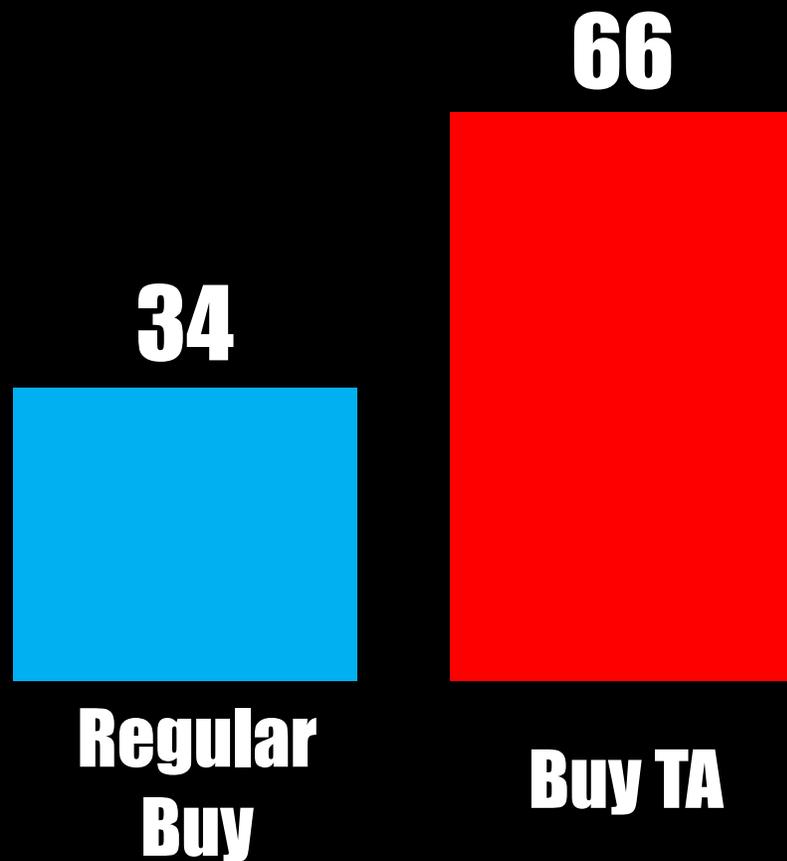
**CAMPAIGN BURST**



**ALWAYS-ON**



# TA%远高于常规投放，但我想要100%





## 回到初衷，如何验证她是不是个孕妇？

相信

第三方运营商数据

母婴APP应用数据

腾讯和TD交叉验证

.....



# 大数据形态下的 媒体新革命

- △ 创意展现更精准
- △ 购买方式更灵活
- △ 投放效果更显著



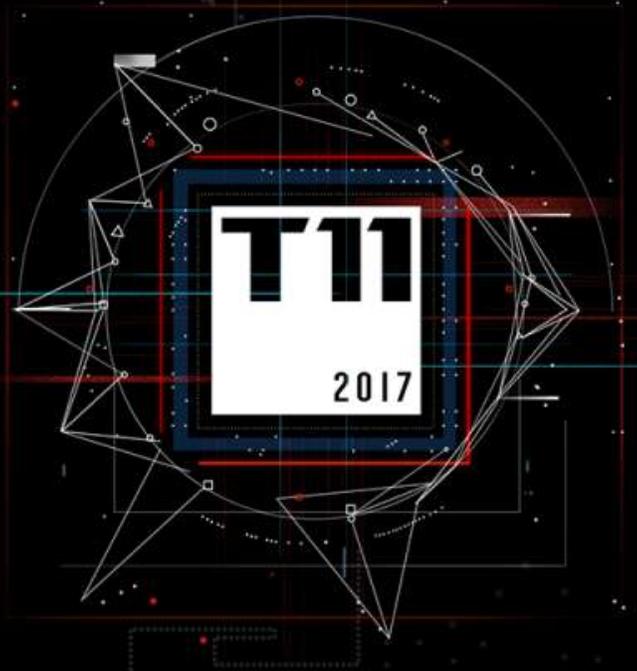
# 鸣谢





# 广告主们的愿景

*On Target %* = 100%



# THANKS