

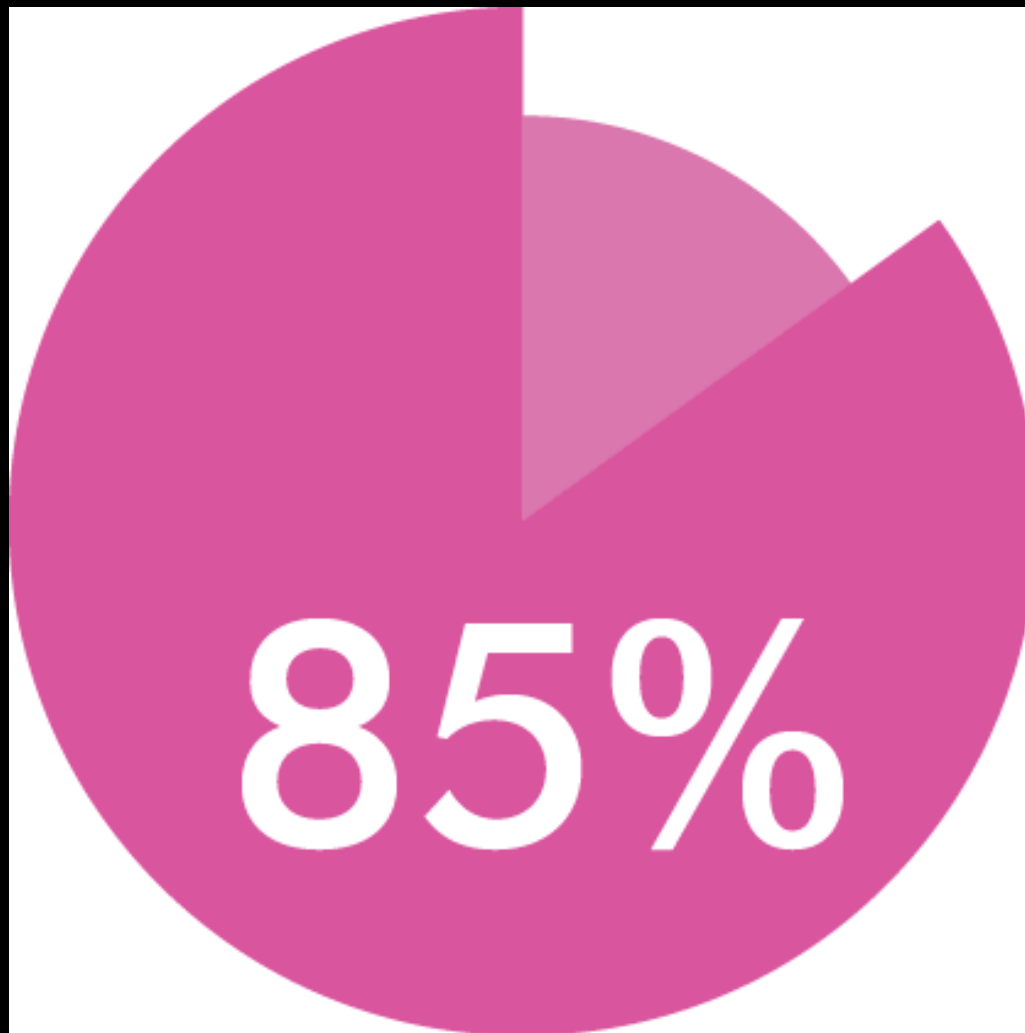
大数据形态下的媒体新革命

谢乐

金佰利 市场副总裁



媒体投放的费用永远是最大的“那块饼”





广告主名言：“50%的投放费用都是浪费的，
但我并不知道是哪一半”





而母婴行业，或许X0%是浪费的 ($X > 5$)

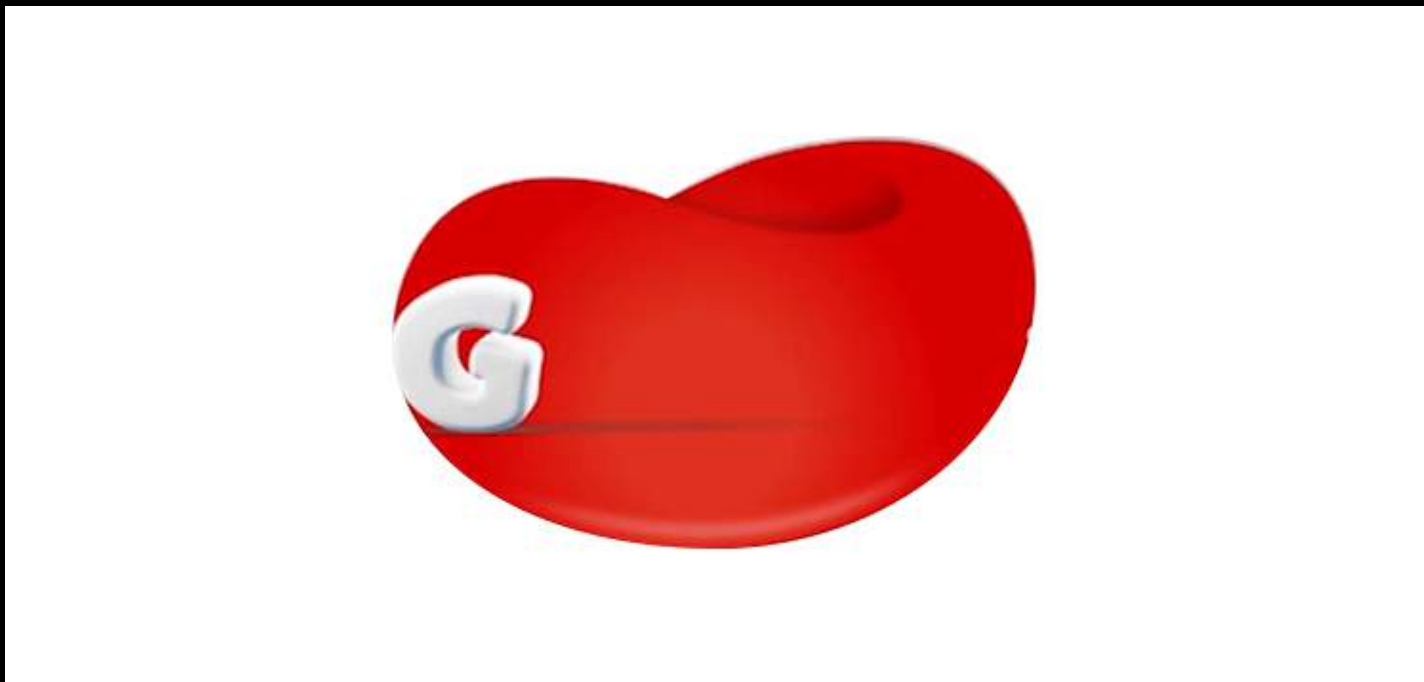


每年新生儿 1600-2000万

0-3岁婴儿 5000-6000万



对于大众媒体，我们只想拥抱她





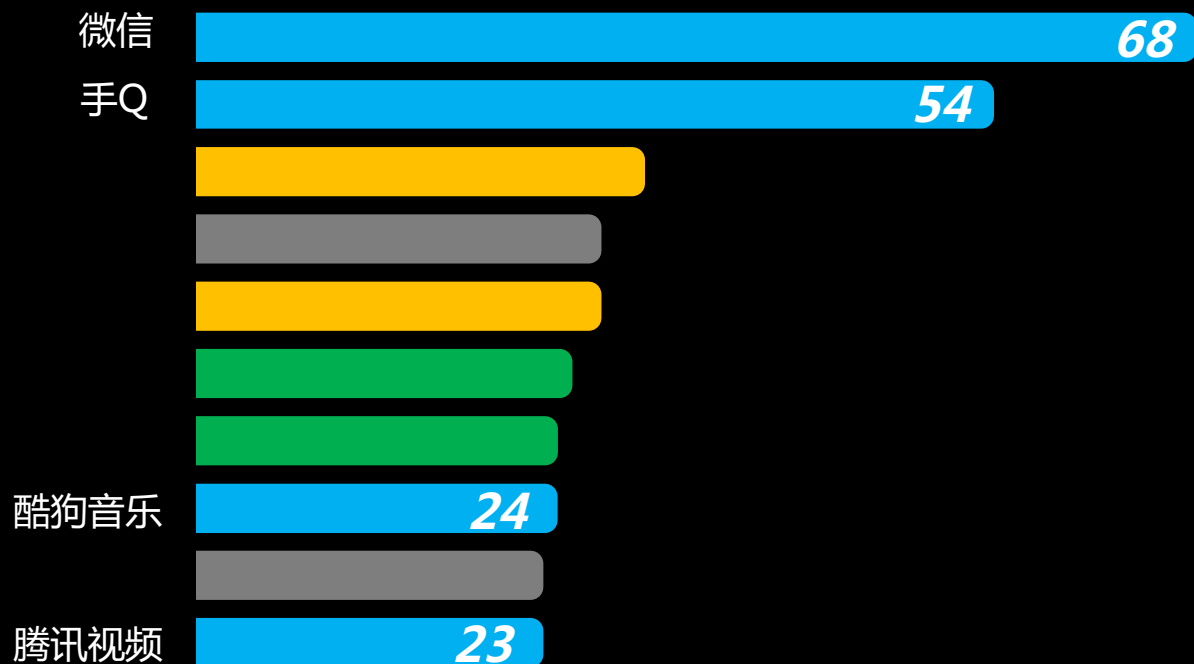
大数据？精准投放？程序化购买？





首先，海量真实数据，哪家最强？

Data Source : TalkingData移动观象台



Tencent 腾讯

QQ, QQ Music, QQ Browser, QQ Browser extension, WeChat, WeChat Pay, WeChat Moments, WeChat Pay extension

POWERED BY TENPAY.COM 财付通

FIND THE RIGHT MEDIA PARTNER



然而，茫茫人海，谁是孕妇？



孕期手机应用



腾讯应用宝



TalkingData



DEFINE THE TARGET GROUP



Follow her ! 她去哪我就投到哪 !



CPD
CPM
CPC



Individual
Buy

NEW BUYING MODEL TO REACH TA



分阶段分创意，不忘“买买买”

孕早

孕中

孕晚

婴3m

4 STAGES

产品功能沟通
TVC

品牌情感沟通
视频

促销优惠
Banner

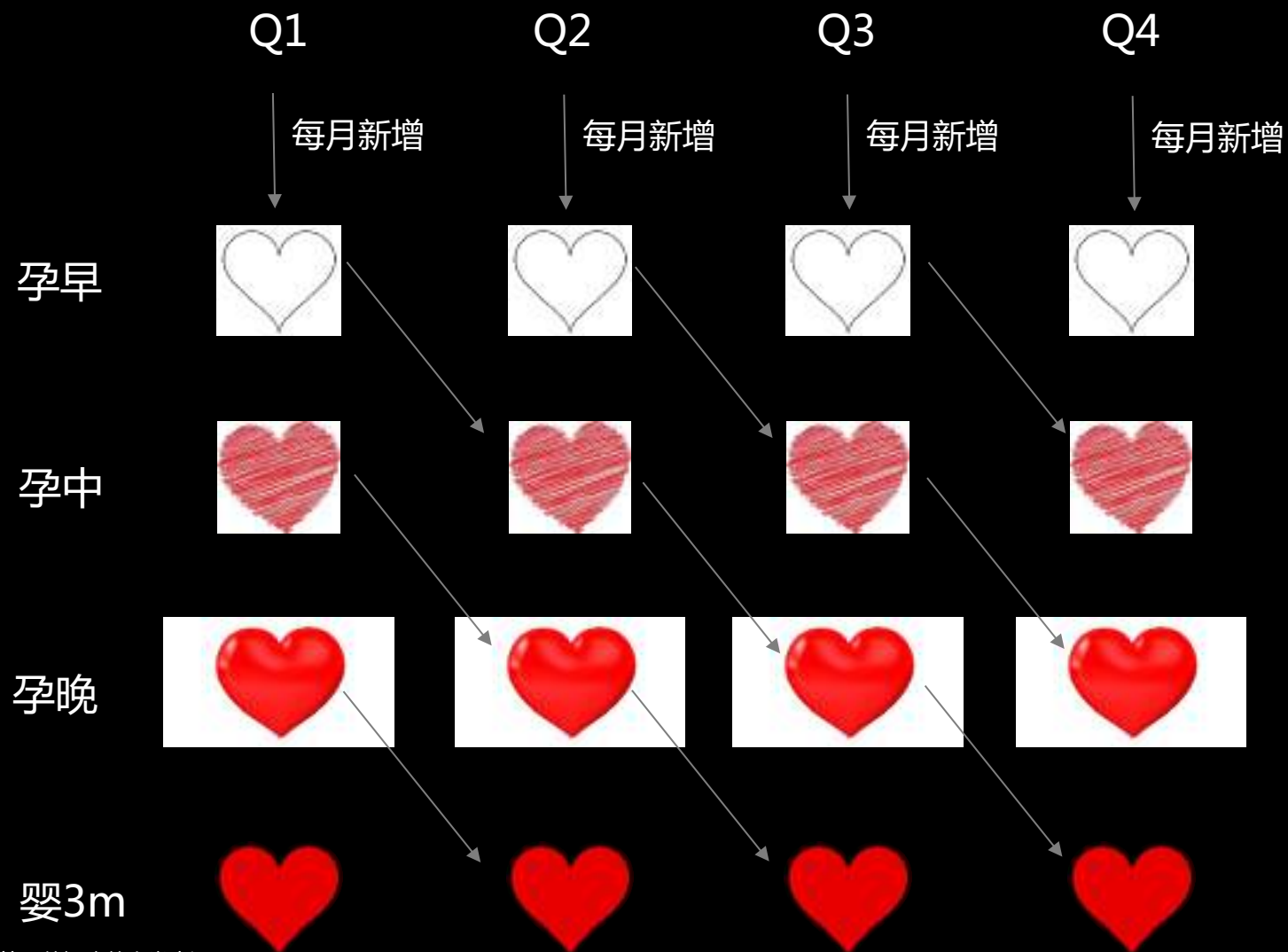
3 Messages

Frequency: Once a month

GENERATE CREATIVES



数据包动态管理，每月更新





365天，NON-STOP曝光



CAMPAIGN BURST



ALWAYS-ON





TA%远高于常规投放，但我想要100%





回到初衷，如何验证她是不是个孕妇？

相信

第三方运营商数据

母婴APP应用数据

腾讯和TD交叉验证

.....



大数据形态下的 媒体新革命

- △ 创意展现更精准
- △ 购买方式更灵活
- △ 投放效果更显著



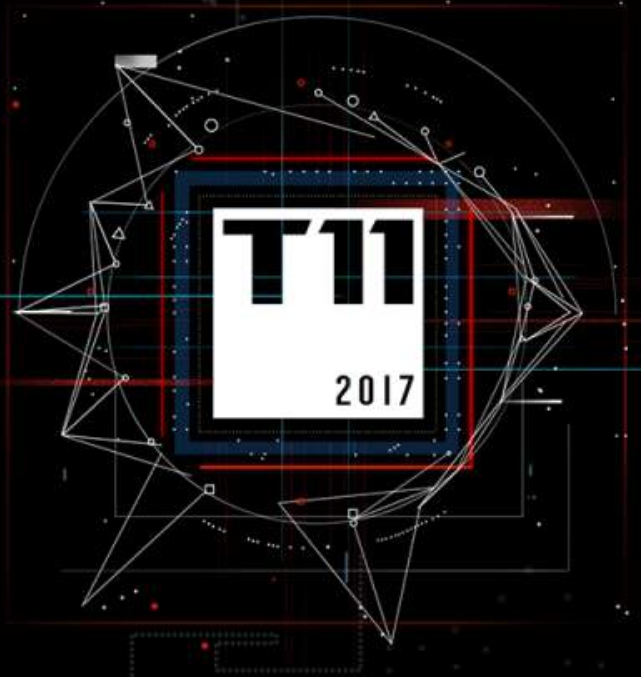
鸣谢





广告主们的愿景

On Target % = 100%



THANKS