

数据成为 新消费的胜负手

林逸飞

TalkingData 合伙人兼执行副总裁





M

心智占有率
Mental
Availability

P

获取便利性
Physical
Availability

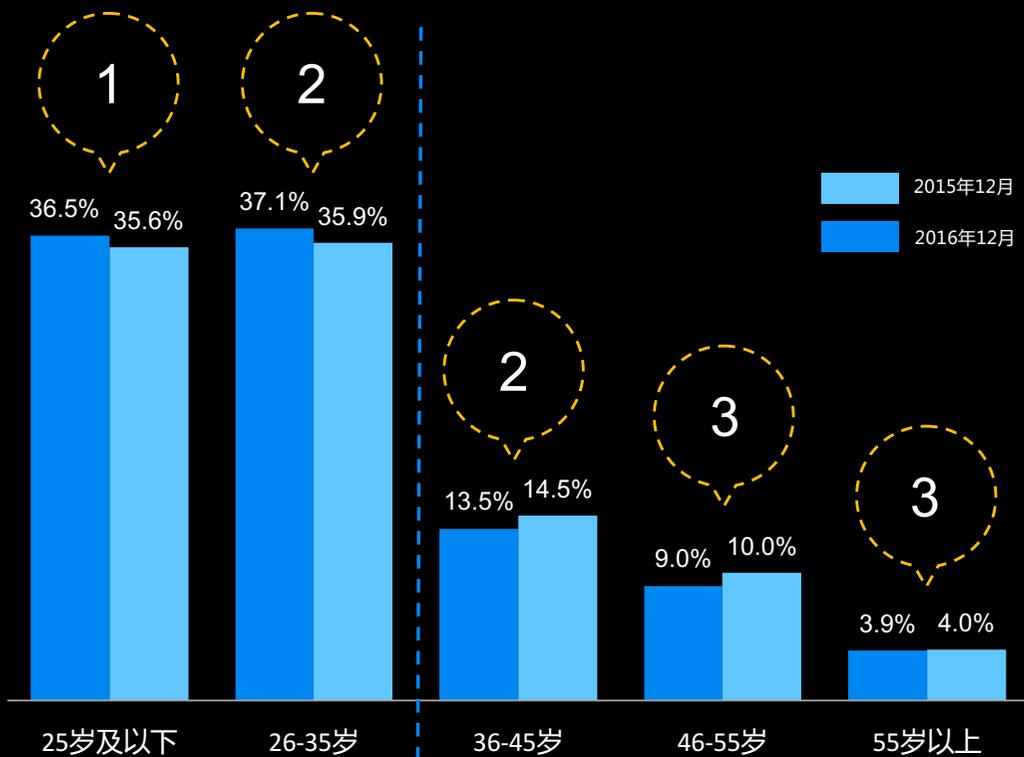
T

流量可用性
Traffic
Availability



半透明的人群

移动智能终端用户年龄结构



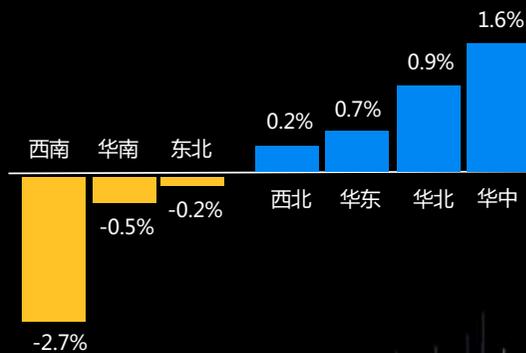
消费安全感分界线

中国35岁以下年轻人群迁徙

2017年4月VS2016年4月



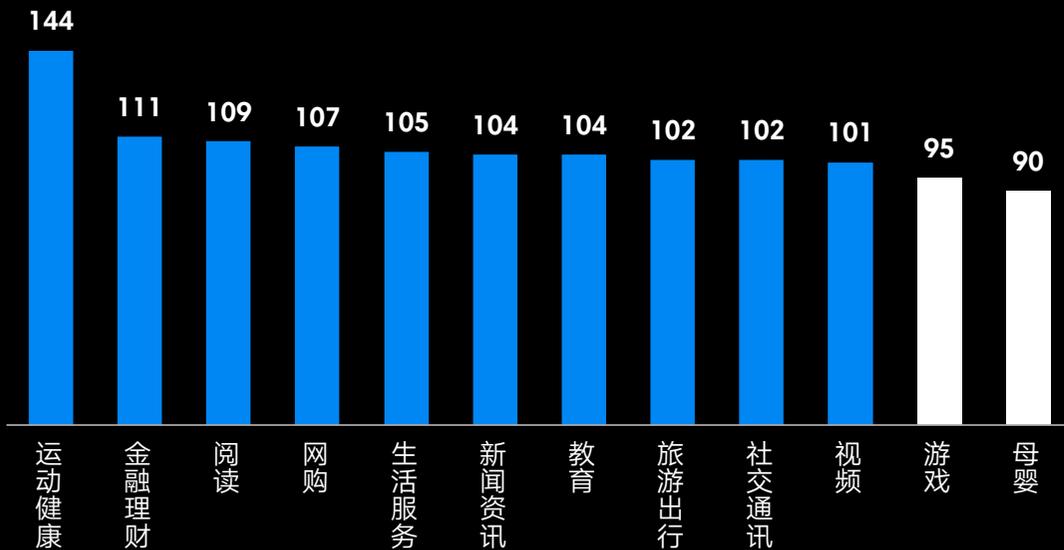
2017年4月VS2016年4月



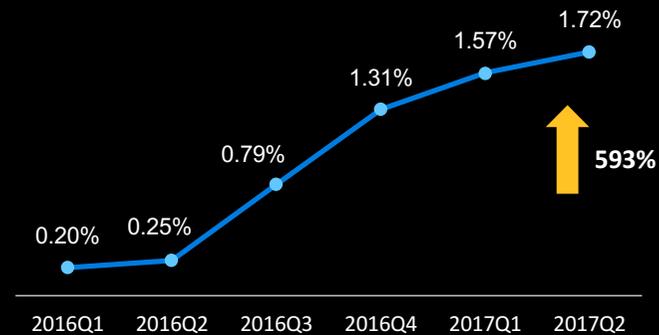


半透明的人群

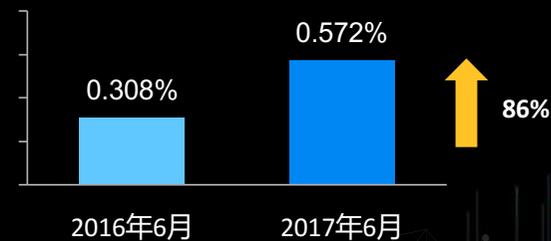
90后潮男应用偏好TGI指数



2016-2017年 民宿短租用户渗透率

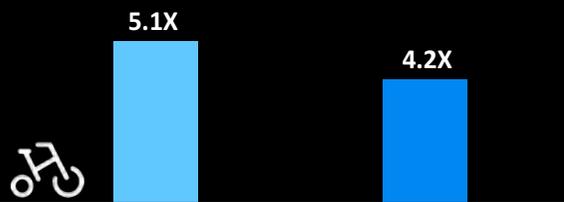


自如客覆盖率



半透明的人群

共享单车/汽车类移动应用变化趋势



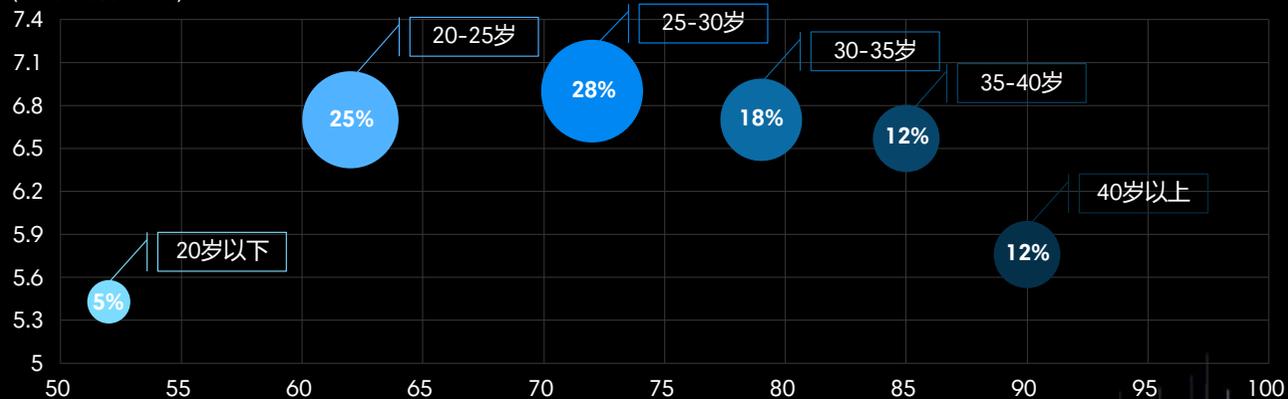
餐饮业人群画像

TalkingData-餐饮业移动应用人群结构



美团-餐饮消费人群情况

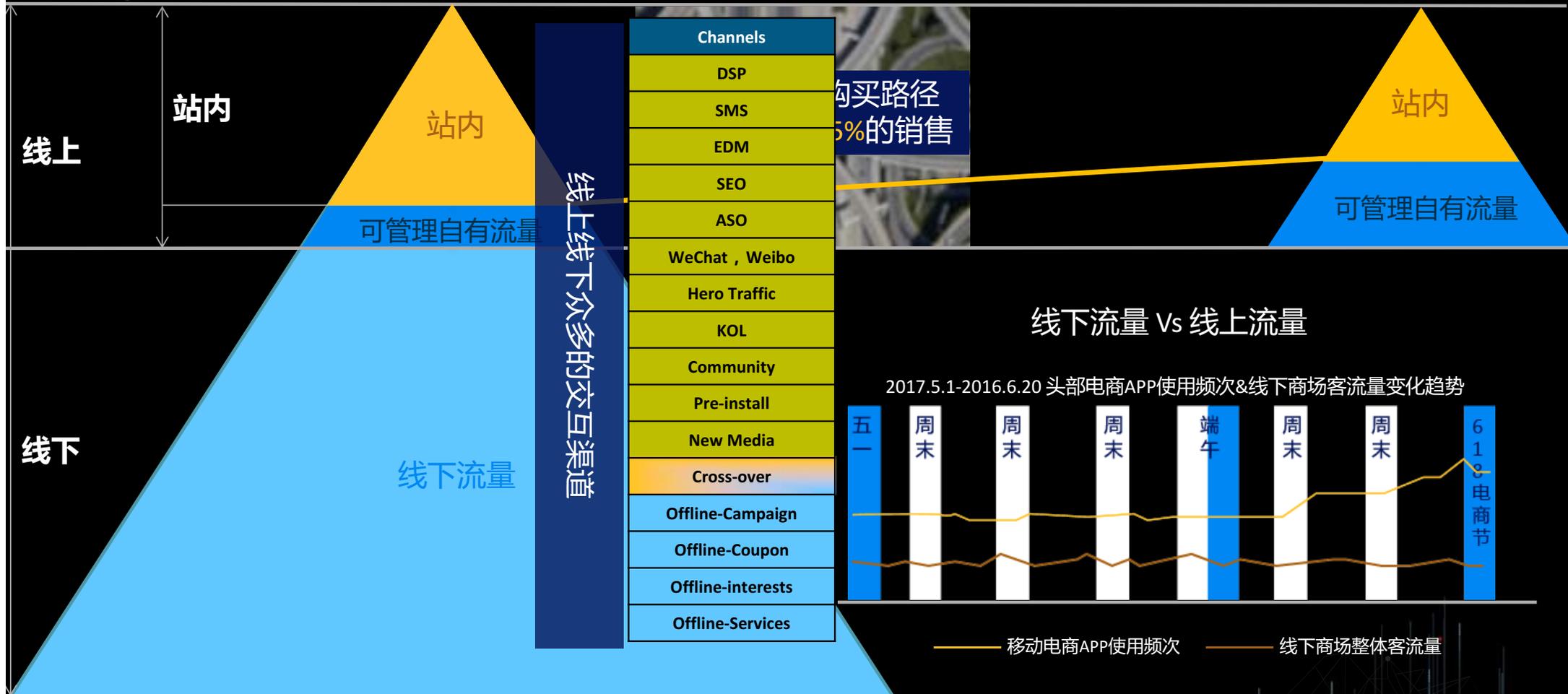
(平均年消费频次)



(订单价)



半透明的购买路径





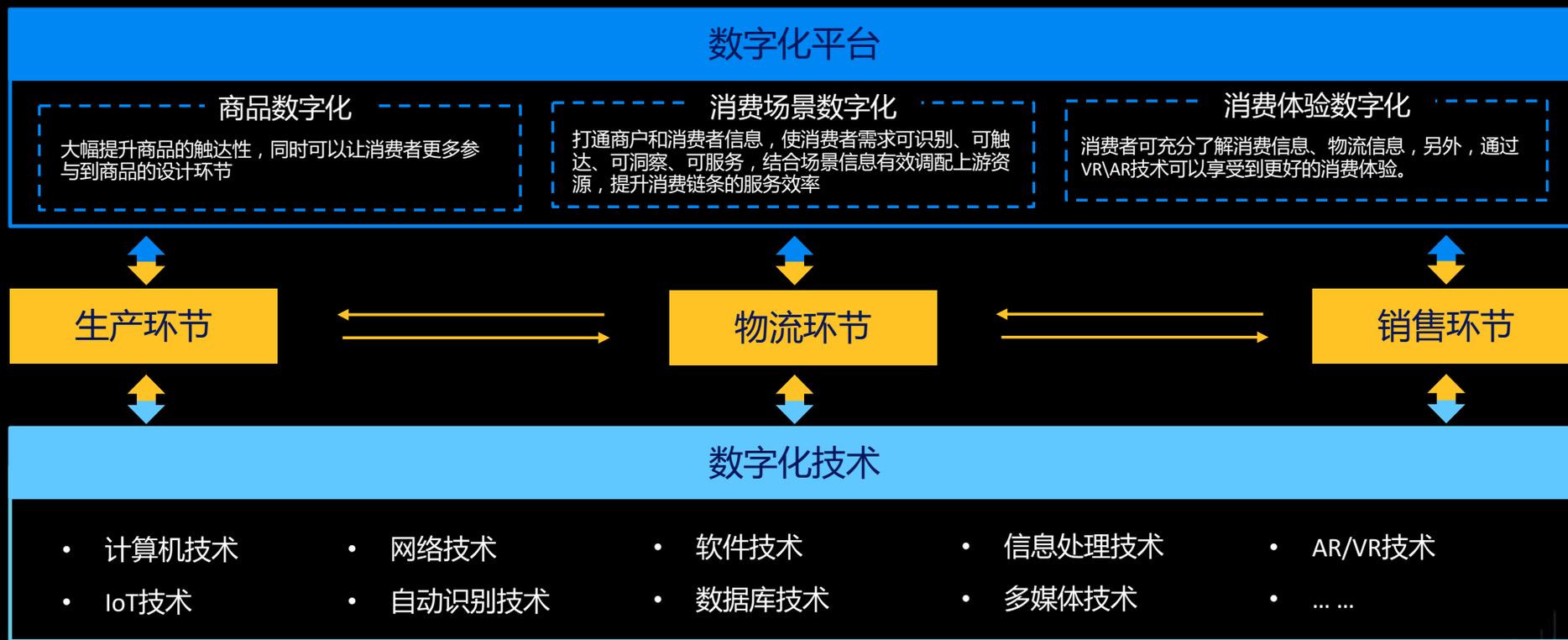
半模糊的产品和服务

新消费

- 品质生活
- 互动体验
- 个性定制
- 便捷高效
- 圈群消费

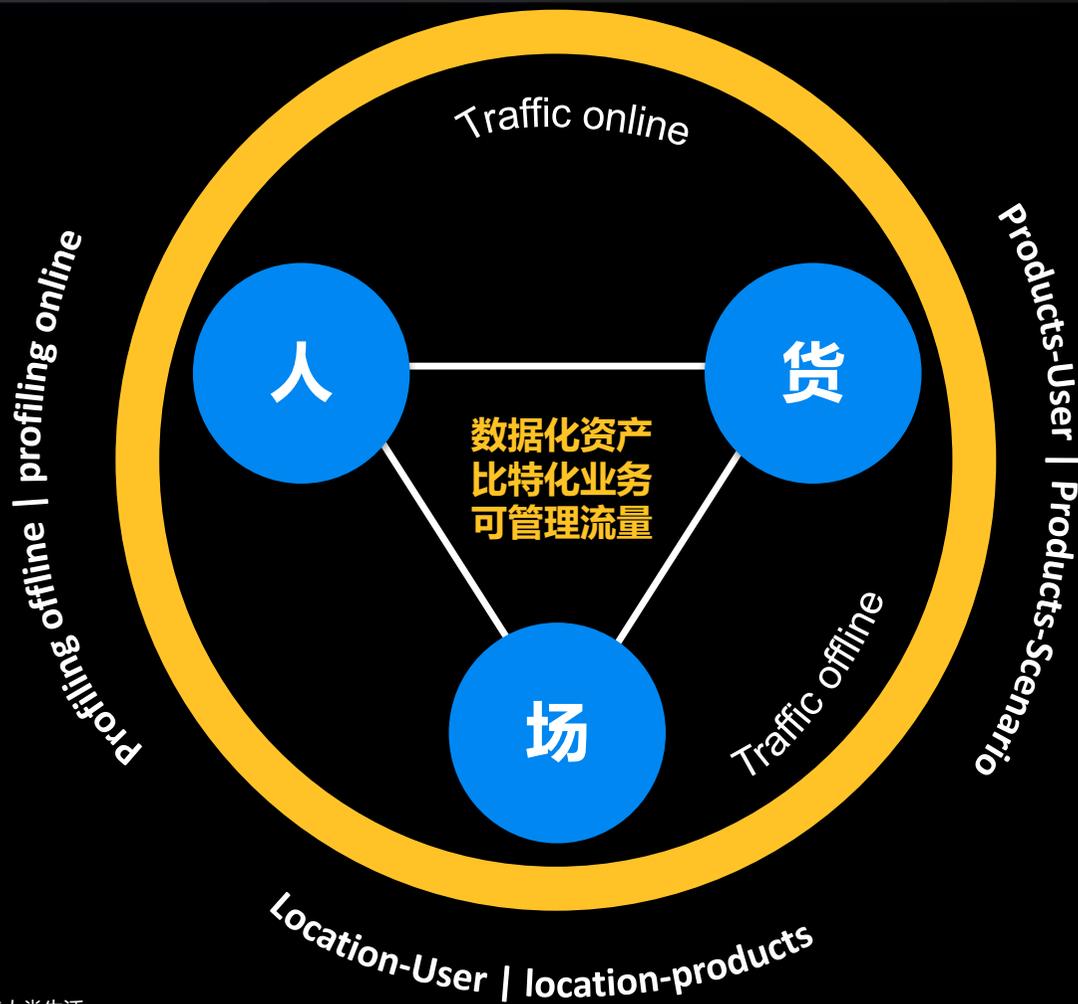


数字化技术**异化**生产、物流、销售环节的链式方式

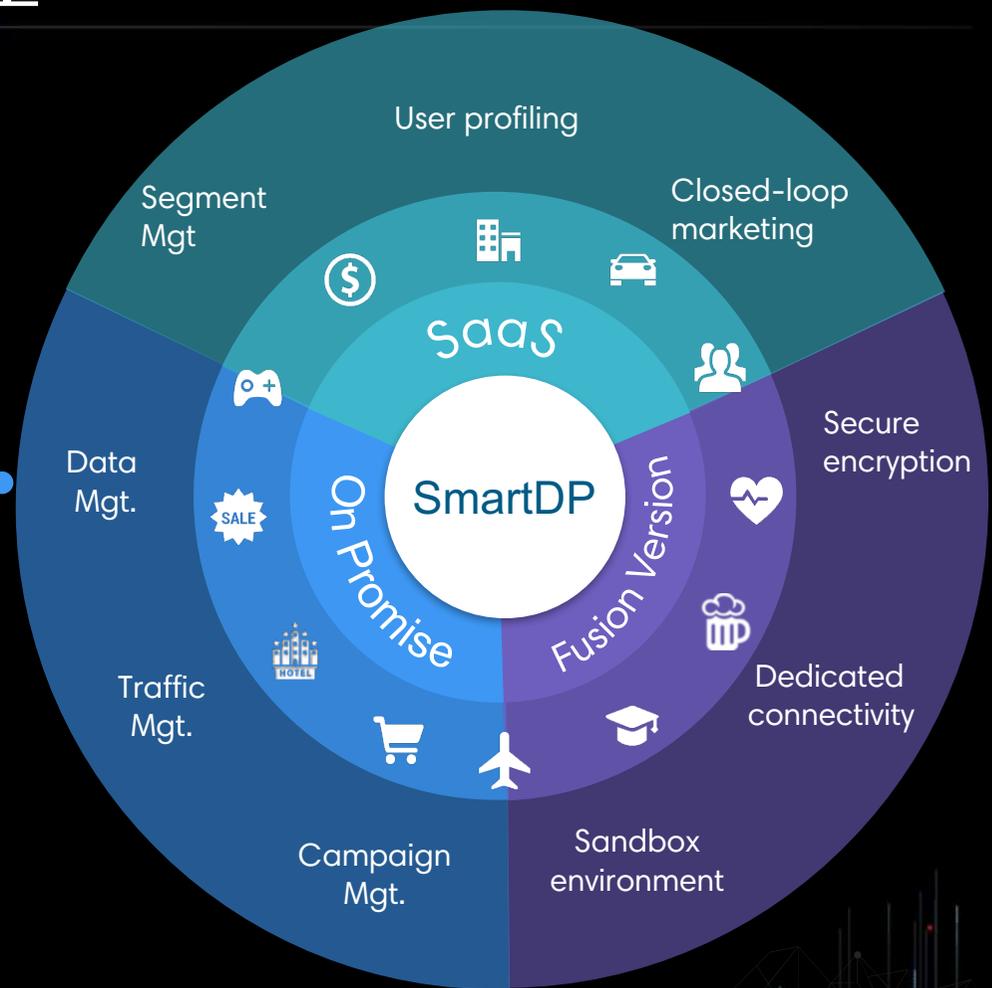




数据为核心的思路



以数据+运营打通线上线下载量





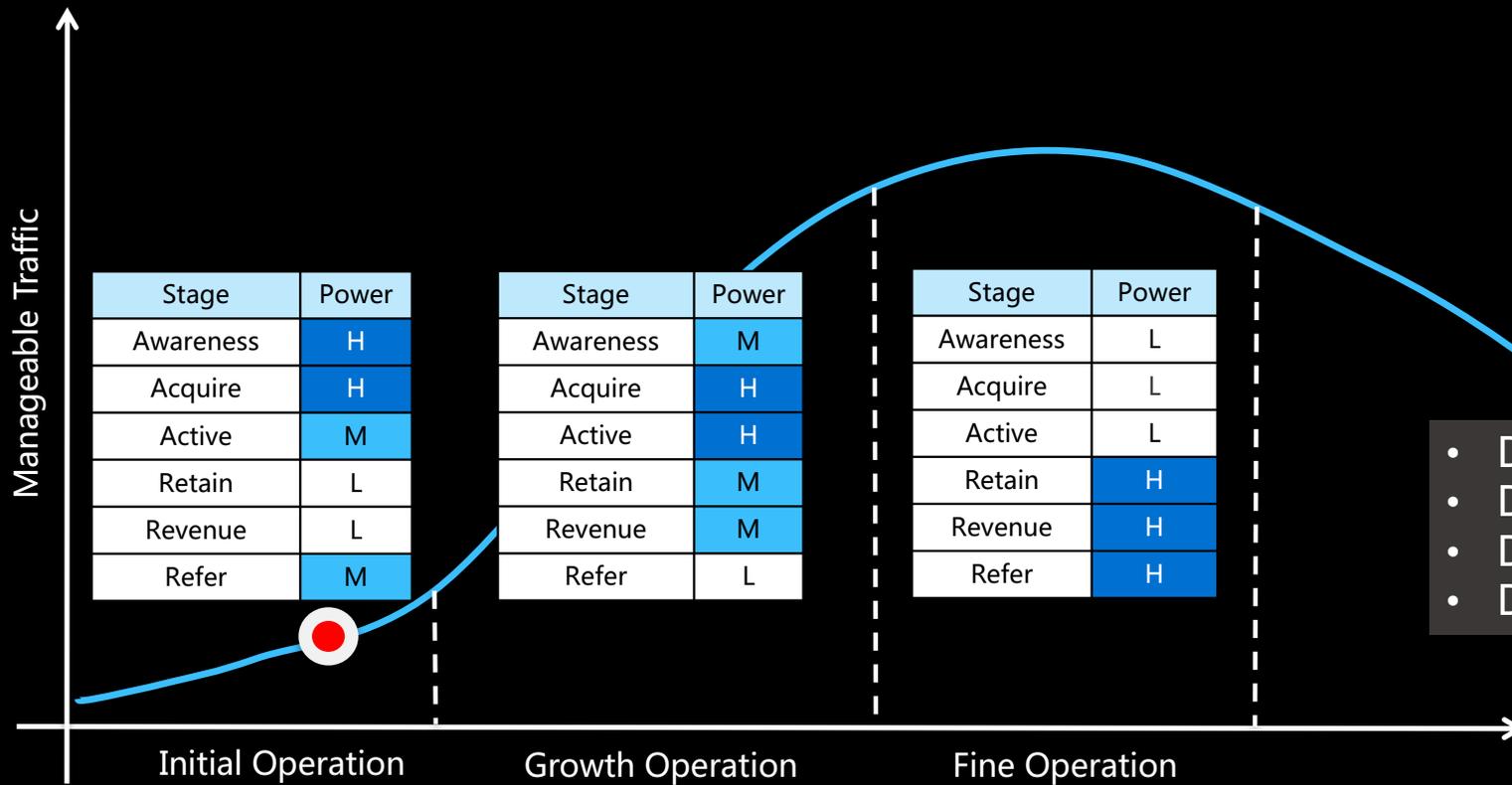
2E2C方法经营产销者

- 数据思维建立
- 流量布局及追踪

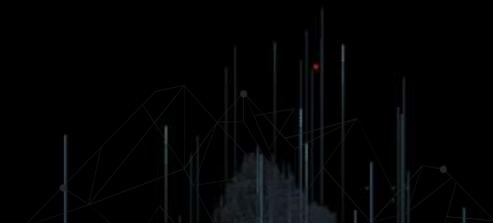




运营可管理的流量



- Different Stage
- Different Operation Focus
- Different Tools
- Different ROI Target





运营可管理的流量

| | Influence Power/assessment | Awareness | Acquire | Active | Retain | Revenue | Refer |
|-----------------|----------------------------|-----------|----------|--------|----------|----------|----------|
| APP | Influence Power | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| | Your Competence | Weak | Weak | Weak | Weak | Weak | Weak |
| PC Site | Influence Power | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| | Your Competence | Weak | Function | N/A | N/A | Function | N/A |
| H5 | Influence Power | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 |
| | Your Competence | Weak | Function | Weak | N/A | Weak | Function |
| WeChat Weibo | Influence Power | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| | Your Competence | Function | Function | Avg | Function | Function | Weak |
| New Media | Influence Power | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| | Your Competence | Weak | Weak | Weak | Weak | Weak | Weak |
| Close Traffic | Influence Power | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | Your competence | Weak | Function | Weak | Avg | Function | N/A |
| Offline Traffic | Influence | 2* | 2* | 3* | 1 | 3* | 1 |
| | Your Competence | N/A | Function | Weak | Avg. | Avg | Weak |

| Score | Definition |
|------------|-----------------|
| N/A | Not Function |
| Weak | Not Acceptable |
| Function | Improve needed |
| Avg. | Industry Avg |
| Excellence | Industry Leader |

运营泛会员

泛会员管理体系





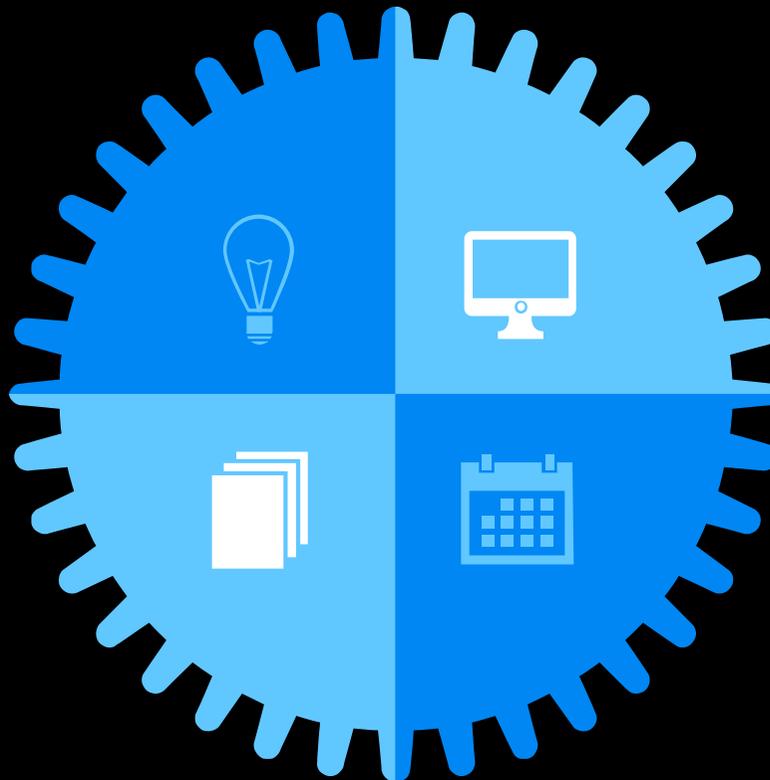
运营产品

产品设计

数字化产品设计利用产品标签数据将艺术科学化

产品管理

物联网技术实现产品生命周期管理，最大化价值



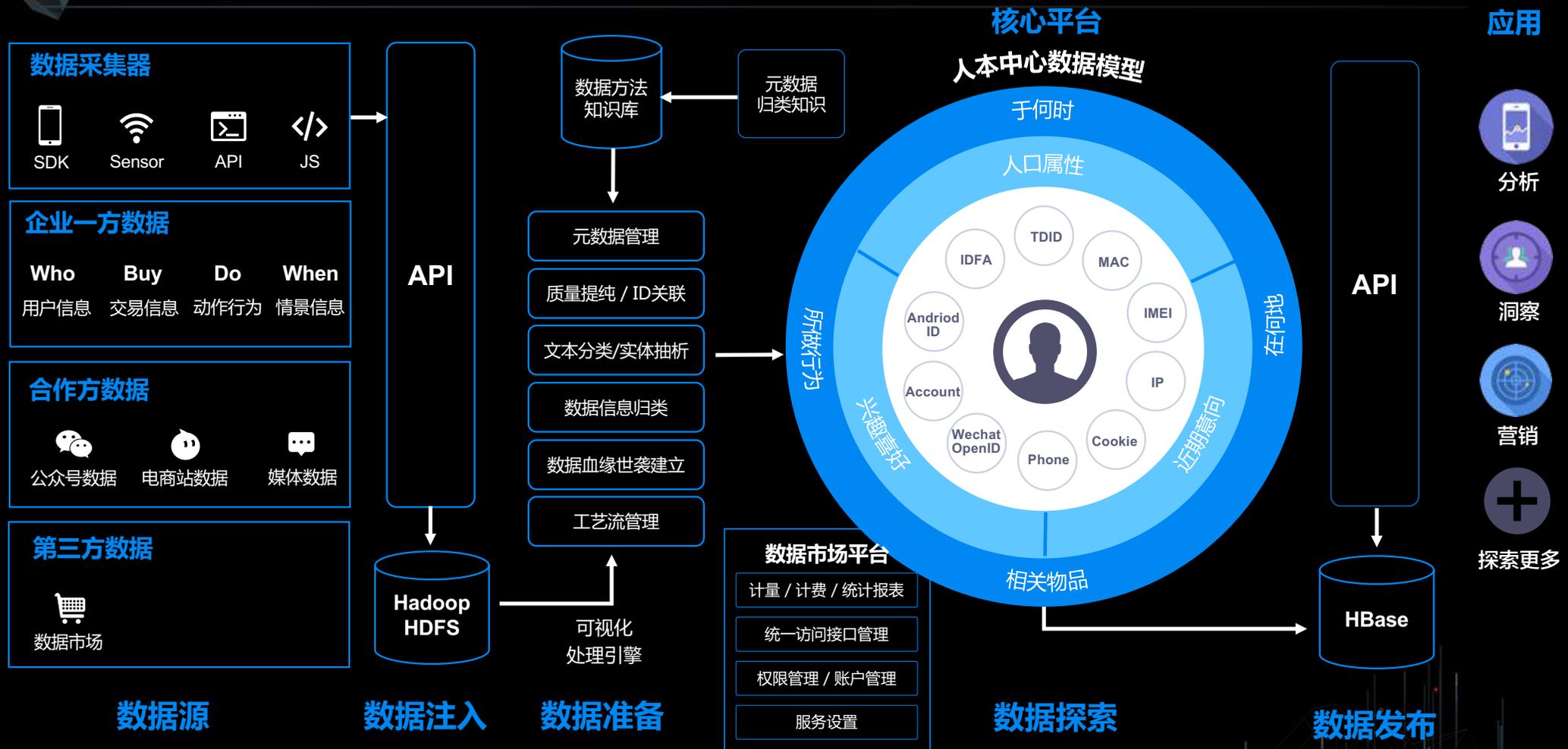
产品适应

人货标签对应的个性化体验
将产品营销整合在购物和消费过程

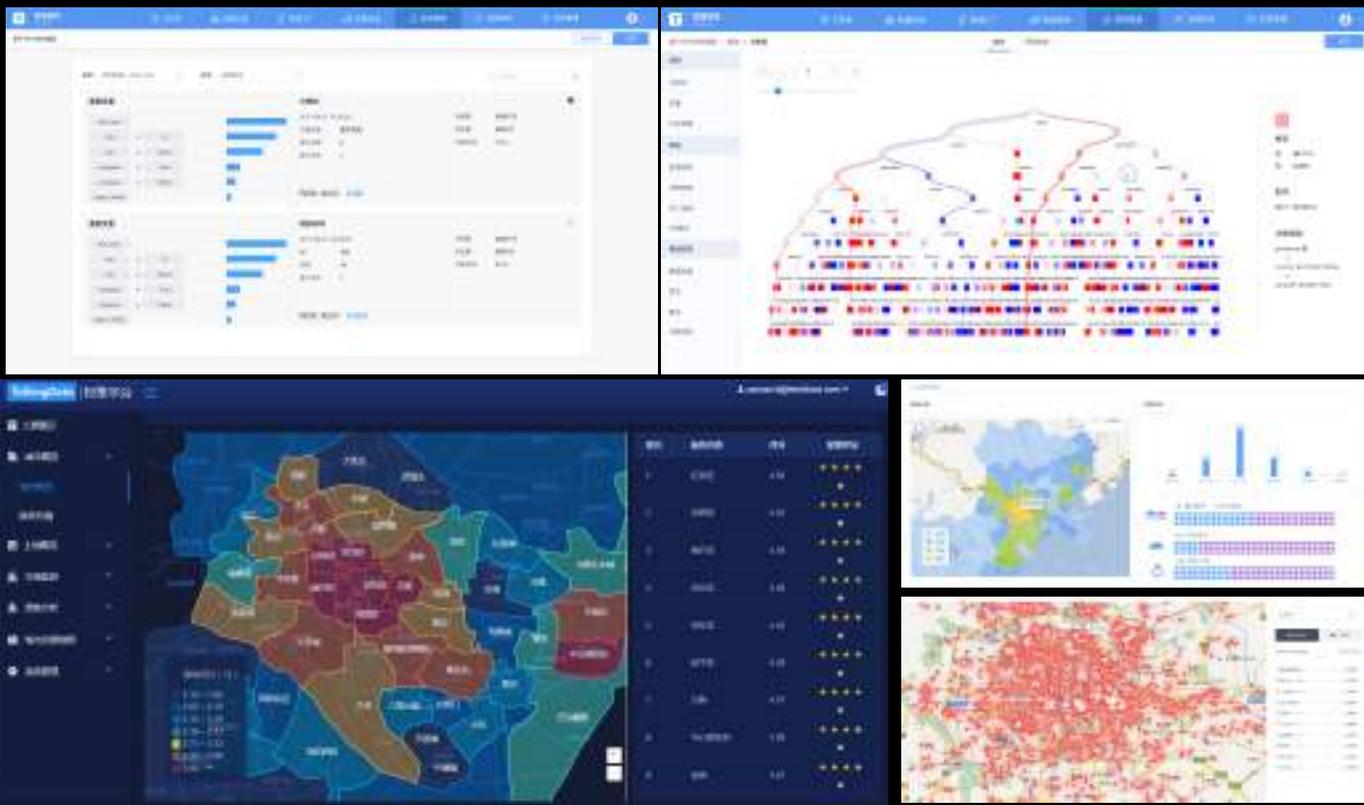
库存管理

货场标签对应支持多维度配货管理

运营数据



运营数据



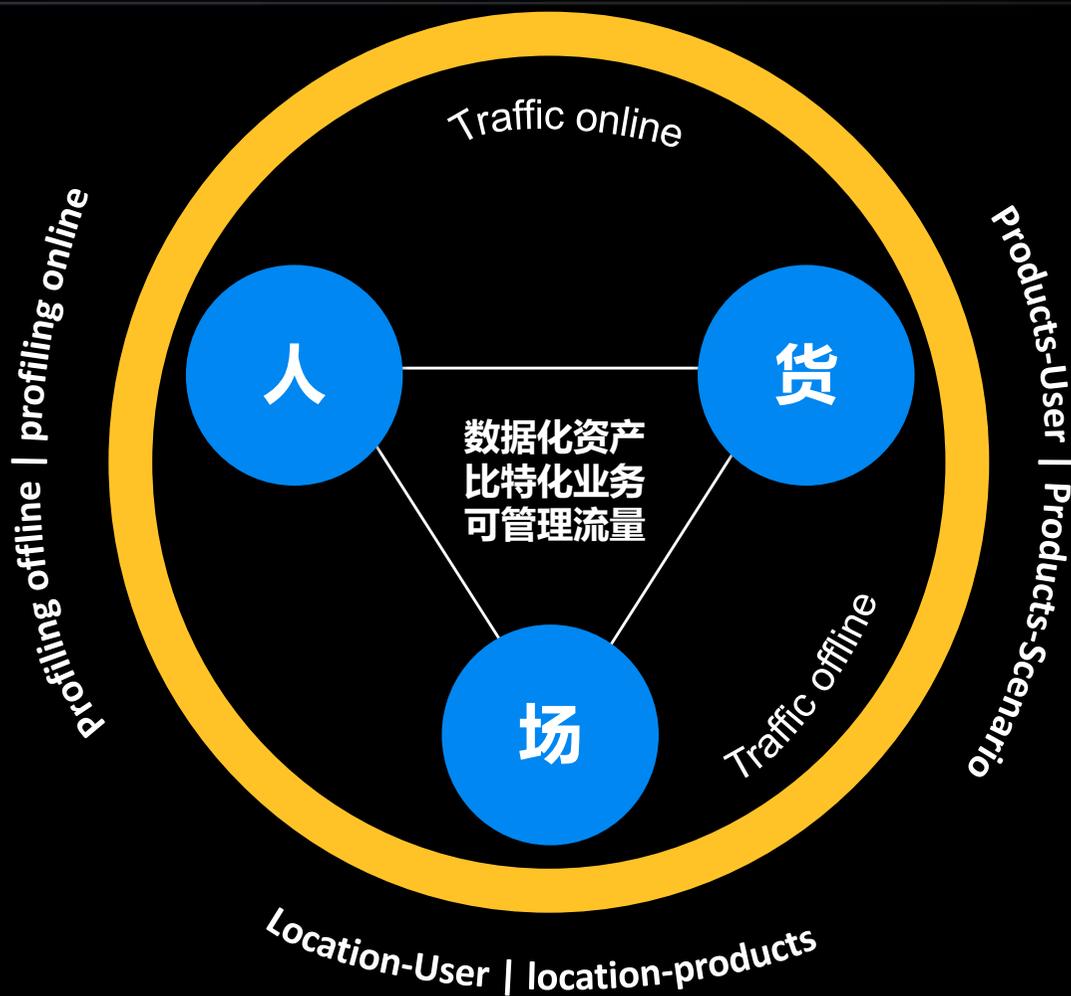
业务营销
专家 

 流量运营
专家

数据科学
数据分析 

 数据工程

回顾



践行



某购物中心 全渠道活动闭环

主力店销售额提升 **1.52倍**，
客流量提升 **1.26倍**，
活动粉丝转化率 **63%**，
增粉 **56倍**。



某国内大型银行 移动运营

4个月，注册用户数提升 **2倍**，
信用卡客户转化率提升 **19倍**，
激活完成消费比例提升 **4倍**。



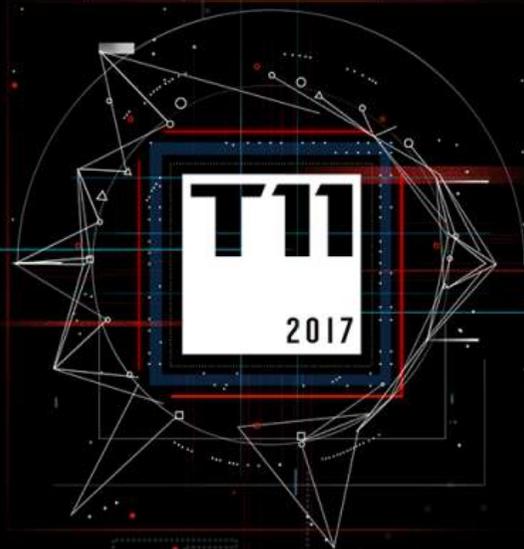
某品牌客户 精准投放

上线1个月，TA 提升 **2倍**，
CTR与常规购买相比提高 **近3倍**。



某地产客户 住宅营销

以TD DMP平台为基础，进行全渠道
营销拓客和常规组对比，
来电提升 **1.53倍**，
到访提升 **3倍**。



THANKS