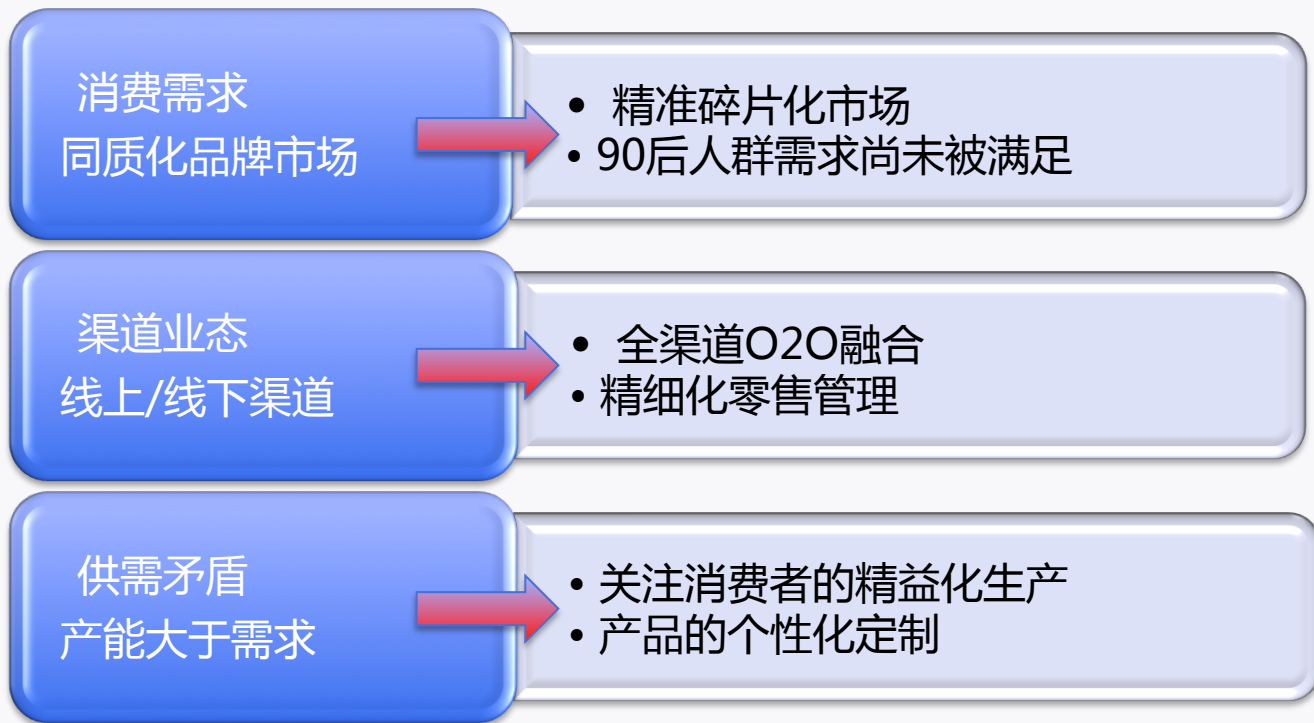


# 数据描绘用户兴趣

ochirly、Five Plus大数据应用分享  
2015年9月11日

## 行业变局与机会



## 大数据的价值

1. 营销平台：渠道改造、定向投放推广
2. 消费者：CRM、会员精准营销
3. 产品：以消费者需求为中心研发
4. 零售效率：精细化管理、持续提升渠道/人员效率

# 应用案例：基于wifi智能探针的到店人群分析



大门



店内



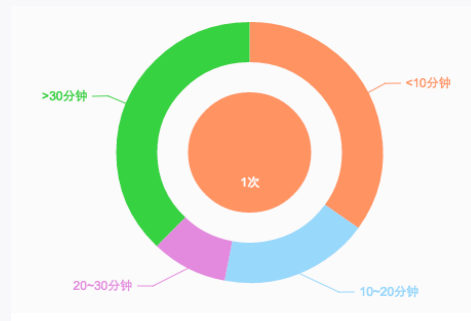
试衣间



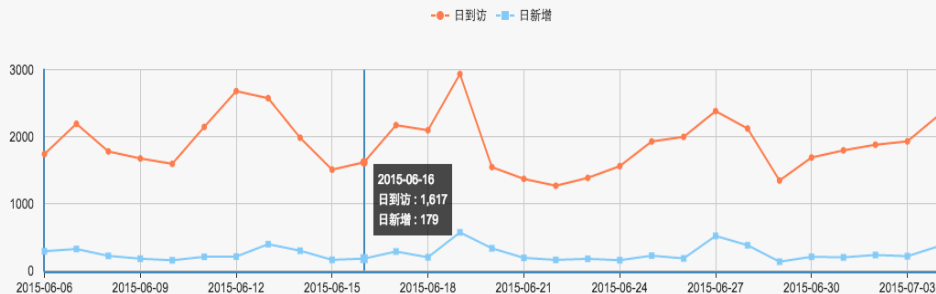
收银台



进店转化率



逗留时长 & 到店频次



日均入店客流变化趋势



# 潜在消费者画像分析及应用

## 线上行为偏好

使用手机品牌及机型偏好

应用工具偏好

.....



## 线下行为偏好

购物/娱乐/休闲喜好区域

到访较多品牌/餐厅...

到访较多品类

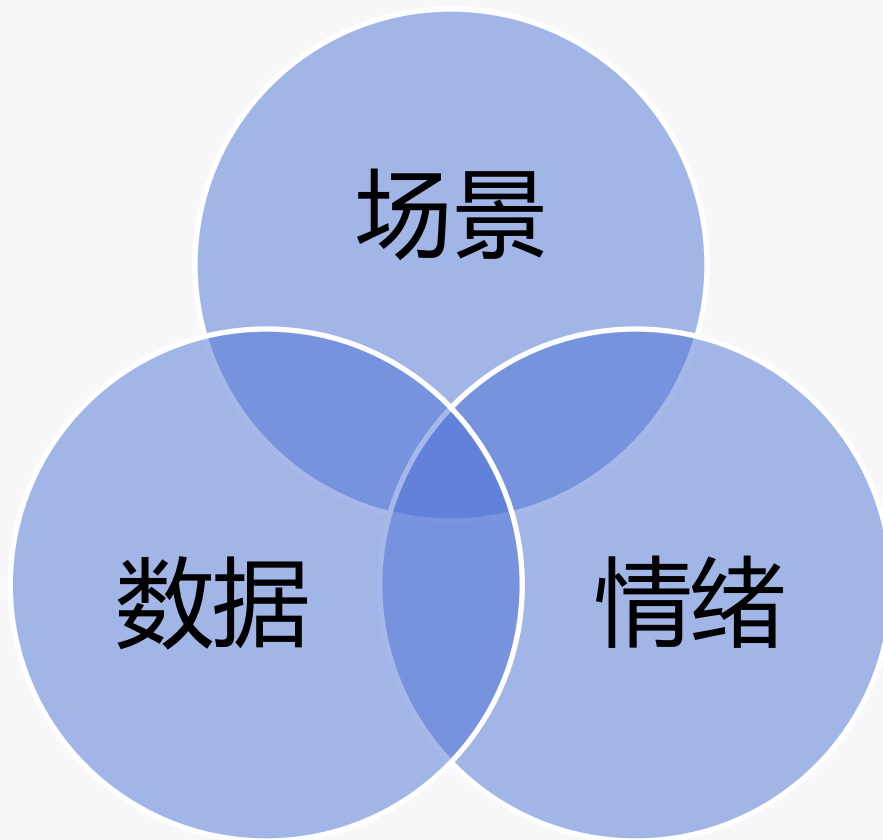
.....

产品研发

精准营销

沟通互动

## 未来展望：多维度动态的消费者数据驱动场景营销





TALKINGDATA GLOBAL MOBILE  
**DATA SUMMIT**